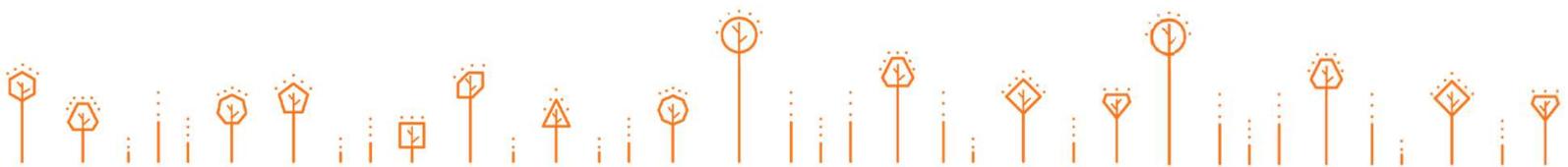


**TIK TOK: un análisis de la influencia de la red social Tik Tok en la construcción de identidad de género de los niños y niñas de una Institución educativa del sistema público de Bogotá.**



Kerlin Ximena Martinez L

Cindy Carolina Vargas L

Elga Inés Acosta A

Propuesta de Investigación para obtener el  
Título de Magíster en Educación Inclusiva e Intercultural

Noviembre 2023

## Dedicatoria

Este trabajo de investigación está dedicado a:

A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza en este proceso académico.

A mí, Kerlin X. Martinez por cada esfuerzo diario, no desfallecer durante la formación académica y permitirme la oportunidad de creer en lo que soy capaz de hacer.

A mis padres Humberto Martinez y Stella Lugo, quienes con su amor y esfuerzo me brindaron su apoyo para cumplir esta meta académica, gracias por infundir en mi su ejemplo y tenacidad.

A mis hermosos hijos por ser mi energía, mis ganas de persistir y alcanzar metas, por entender que, durante el proceso de esta tesis y la formación educativa, fue necesario sacrificar situaciones y momentos a su lado para así poder completar exitosamente mi trabajo académico

Kerlin Martinez

A mi esposo Carlos Felipe Triana, a mi hija Martina Triana, a mi hermana Alexandra Vargas y por último a mi padre Jorge Vargas quienes con su amor y comprensión me permitieron culminar este proceso de formación.

A mi Cindy Carolina Vargas por esforzarme día a día por cumplir este sueño académico, por no desfallecer ante las adversidades y darme cuenta de que además de madre, soy una mujer empoderada capaz de cumplir con los retos que la vida pone delante de mí.

Cindy Vargas

Dedico mi tesis principalmente a Dios, por darme la fuerza necesaria para culminar esta importante etapa de mi formación profesional

Este trabajo va dedicado a mi padre por ser el pilar más importante de la familia y por su infinito amor, a mi madre que es un ser de luz que me acompaña desde otra dimensión, un ser terrenal que me enseñó a tener paciencia y amor para brindar, me enseñó a esperar que todo llega en su debido momento, a tener paz y tranquilidad en los días de tormentas, a mi esposo por no soltar mi mano en todo este camino, a mis hijos Ángel y Alejandro, para que cada una de mis metas alcanzadas les quede como ejemplo porque son los que me impulsan a continuar dando lo mejor de mí y acompañaron mi camino durante este tiempo, se llenaron de paciencia y comprensión, a mis hermanos por su apoyo incondicional, también va para todas aquellas personas que estuvieron aquí de una u otra manera directa o indirectamente viviendo lo dulce y lo amargo conmigo, a mis compañeras Cindy y Ximena por confiar y por las largas noches de escritura, pero este trabajo en especial lo dedico a mí misma, por sacar el potencial que no sabía que tenía, luché día tras día en el trabajo y en el estudio para obtener esta gran recompensa.

Elga Inés Acosta Ariza

## **Agradecimientos**

A nuestras familias por su amor, su calidez y paciencia durante este proceso de formación.

A la I.E.D publica de la ciudad de Bogotá quien abrió sus puertas para realizar esta investigación. Y finalmente a nuestro tutor Fidel Mauricio... quien con su determinación nos guio por el camino del éxito académico.

Finalmente queremos agradecer por este trabajo de investigación a nuestro grupo de compañeras, por el buen equipo de trabajo, por extender su mano en momentos difíciles y acompañarnos en este proceso académico, quienes con su apoyo constante y sabiduría logramos materializar este sueño formativo.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>RESUMEN</b> .....	8
<b>ABSTRACT</b> .....	9
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	10
<b>CAPITULO I-DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	12
1.1. Pregunta de investigación.....	12
1.2. Objetivos .....	14
1.2.1. Objetivo general.....	14
1.2.2. Objetivos específicos .....	15
<b>CAPITULO II-REFERENTES DE INVESTIGACIÓN</b> .....	16
2.1. Antecedentes .....	16
2.2. Marco Conceptual .....	33
2.3. Marco teórico.....	36
<b>CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	49
3.1. Enfoque Cualitativo. ....	49
3.2. Contexto.....	50
3.3. Consideraciones éticas.....	51
3.3.1. Consentimiento informado .....	52
3.3.2. La confidencialidad .....	52
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de la información. ....	52
3.4.1. Técnica Observación participativa.....	52
3.4.2. Encuesta.....	55
3.4.3. Grupo Focal .....	56
3.4.4. Diario de campo.....	56
<b>CAPÍTULO IV-SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b> .....	57
4.1. Criterios de selección. ....	57

	5
4. 2. Etapas de la investigación.....	57
4.2.1. Encuesta.....	59
4.2.2. Grupo focal. ....	63
4.2.3. Diario de campo.....	66
<b>CAPITULO V-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>74</b>
5.1. Resultados de la investigación. ....	75
5.2. Recomendaciones.....	78
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>79</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>84</b>

**LISTA DE FIGURAS**

<b>Figura 1. Pregunta 1.</b>	<b>59</b>
<b>Figura 2. Pregunta 2.</b>	<b>60</b>
<b>Figura 3. Pregunta 3.</b>	<b>60</b>
<b>Figura 4. Pregunta 4.</b>	<b>61</b>
<b>Figura 5. Pregunta 5.</b>	<b>61</b>
<b>Figura 6. Pregunta 6.</b>	<b>62</b>
<b>Figura 7. Pregunta 7.</b>	<b>62</b>

**LISTA DE TABLAS**

<b>Tabla 1.</b> <i>Etapas de la investigación.</i> _____	58
<b>Tabla 2.</b> <i>Kimberly Loaiza</i> _____	69
<b>Tabla 3.</b> <i>Lulu 99</i> _____	70
<b>Tabla 4.</b> <i>Soy succo</i> _____	71
<b>Tabla 5.</b> <i>Yoloaventuras</i> _____	72
<b>Tabla 6.</b> <i>Domelipa.</i> _____	73
<b>Tabla 7:</b> <i>Identificación de trabajos previos en torno al campo de estudio.</i> _____	84

## RESUMEN

Esta investigación tuvo como propósito analizar la influencia de la red social Tik Tok en la construcción de identidad de género de los niños y niñas de grado 5 de una Institución educativa distrital de la Ciudad de Bogotá, a través del estudio del contenido que consumen en esta red social.

Para lograr este propósito se optó por realizar una investigación de tipo cualitativo con técnica de observación participativa mediante la aplicación de tres instrumentos de recolección de información: encuesta, diario de campo y grupo focal. El análisis de la información se realizó a partir de tres categorías: narrativas, niveles de apropiación e influencia de la red social Tik Tok en la construcción de identidad de género.

A partir del análisis de la información encontrada, se concluye que la red social Tik Tok influye directamente en la construcción de identidad de género ya que en su contenido se refiere a los modismos, conductas y establece relaciones virtuales en cuanto al cómo ser hombre y como ser mujer. Así mismo, los temas que suelen ver los niños y niñas van cambiando, dependiendo de la popularidad del influencer que siguen, los mismos que no tienen control sobre sus gustos u opiniones, ya que su construcción de identidad de género está siendo mediada por las preferencias de un tercero.

*Palabras clave: Redes sociales, Tik Tok, Género, Identidad de género, educación pública en Bogotá, niño/niña.*

## ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze the influence of the social network Tik Tok in the construction of gender identity of children in grade 5 of a district educational institution in the city of Bogotá, through the study of the content they consume in this social network.

To achieve this purpose, a qualitative type of research was carried out with participatory observation technique through the application of three data collection instruments: survey, field diary and focus group. The analysis of the information was based on three categories: narratives, levels of appropriation and influence of the social network Tik Tok in the construction of gender identity.

From the analysis of the information found, it is concluded that the social network Tik Tok directly influences the construction of gender identity since its content refers to idioms, behaviors and establishes virtual relationships in terms of how to be a man and how to be a woman. Likewise, the topics that boys and girls tend to see change, depending on the popularity of the influencer they follow, who have no control over their tastes or opinions, since their construction of gender identity is being mediated by the preferences of a third party.

*Keywords: Social networks, Tik Tok, Gender, Gender identity, Public education in Bogotá, Boy/girl.*

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación se centró en identificar, evaluar los niveles de apropiación y establecer la influencia de la red social Tik Tok en la construcción de identidad de género de niñas y niños de una institución educativa de la ciudad de Bogotá en la localidad de Ciudad Bolívar durante el año 2023 en el marco de la Maestría en Educación Inclusiva e Intercultural de la Universidad del Bosque.

El propósito principal de esta investigación fue conocer cuál es la influencia de la red social Tik Tok en la construcción de identidad de género de los niños y niñas, debido a la masificación del uso de los dispositivos móviles a través de los cuales se tiene acceso a distintas redes sociales, las investigadoras llevan a cabo una indagación sobre ¿De qué manera influye la red social Tik Tok en la construcción de la identidad de género de los niños y niñas de grado quinto de primaria de una Institución Educativa Distrital de la ciudad de Bogotá, en relación con las cuentas que siguen?, por lo tanto en esta investigación se inicia un proceso de reflexión, descripción y análisis desde la influencia de la red social Tik Tok, el tiempo de permanencia en la visualización de contenido, cuentas de Influencers más seguidos y su visión entorno a la construcción de identidad de género.

La investigación está compuesta por cinco capítulos: En el primer capítulo, se realiza la descripción del problema, partiendo de una justificación tratando la importancia de abordar esta problemática, de esa manera, se establece la pregunta de investigación, el objetivo general y los objetivos específicos.

En el segundo capítulo, se establecen los antecedentes donde, a través de revisión bibliográfica, se mencionan las investigaciones respecto al tema de investigación en el ámbito internacional, nacional y local, se consolida un estado del arte que proporciona información

relevante y concisa sobre el estudio que se ha realizado respecto a la red social Tik Tok y su influencia en niños, niñas y adolescentes.

En el tercer capítulo se argumenta la necesidad de aplicar una investigación de tipo cualitativa, con la cual, a través de sus fases, permita generar instrumentos de recolección de información pertinentes a la población y muestra a analizar. La recolección de datos se llevó a cabo a partir de la técnica de observación participativa a partir de la aplicación de tres instrumentos a la muestra: encuesta, diario de campo y grupo focal.

El cuarto capítulo se hace referencia al análisis de resultados mediante el cual se triangula la información que permita obtener datos relacionados con los objetivos específicos.

En el quinto y último capítulo se dan a conocer las conclusiones y recomendaciones, respecto a la influencia de la red social Tik Tok en la construcción de identidad de género, a si mismo se espera que los resultados permitan establecer recomendaciones para abordar esta problemática y contribuir a la educación inclusiva e intercultural en la institución educativa.

## CAPITULO I-DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

### 1.1. Pregunta de investigación

Es propio de la naturaleza humana la búsqueda permanente de formas de satisfacer sus necesidades; entre ellas, nuevas maneras de comunicarse, de expresar sus pensamientos, emociones, ideas y opiniones. Por lo que los procesos comunicativos se aceleran, facilitando la creación de estrategias de interacción que promuevan las conexiones sociales. Bajo este panorama, las tecnologías de la información abren un abanico de posibilidades que fomentan la navegación en línea, la innovación y los espacios de comunicación digital a través de las páginas web, las plataformas de *streaming* y las redes sociales. Fenómeno al que niños y niñas no son ajenos, del cual participan cada vez más y a más temprana edad. Este hecho ha modificado la forma en que interactuamos, nos educamos y nos comunicamos.

Por lo anterior, se puede decir que las nuevas tecnologías han posibilitado formas de ciudadanía digital, que promueven espacios de participación en la sociedad a través de los medios digitales. En este sentido Joyanes, L. (1997) establece la existencia de una relación importante dentro del cambio social (*globalización-TIC*) en el que las TIC impulsan a la globalización y viceversa, logrando de esta manera una revolución tecnológica que ha impactado en nuestras vidas, trayendo cambios significativos a nuestras costumbres, economía e incluso la manera de trabajar. Lo cual hace que pasemos un largo periodo de tiempo frente a una pantalla invadiendo nuestra privacidad y realizando un cambio en el concepto de realidad.

Esta relación entre sujeto y red estableció una apertura de conectividad que llegó a su máxima expresión en el 2020 debido a la pandemia del COVID 19, ya que las medidas de aislamiento social generaron una dependencia de la utilización de la Internet a nivel mundial. Las aplicaciones y herramientas tecnológicas fueron fundamentales para combatir el

aislamiento, los usuarios duplicaron su tiempo de conexión, el uso de los dispositivos se hizo más frecuente. La Tablet, el celular y el computador fueron piezas claves a la hora de realizar actividades educativas y de trabajo en casa, este incremento tecnológico hizo que se prendieran las alarmas respecto al uso y tiempo de las pantallas en los niños y niñas. Según el informe anual de Qustodio (2020) sobre los hábitos digitales de los menores se establece que la conectividad de los nativos digitales se enfoca en cuatro aplicaciones, videos online, redes sociales, videojuegos y educación y se fundamenta en estas primicias:

- YouTube es la plataforma de vídeo favorita de los niños de entre 4 y 15 años, a pesar de que la edad mínima para utilizarla es de 13 (Pero ¿por cuánto tiempo? TikTok y Netflix están en aumento).
- En la actualidad, los niños pasan en la computadora de 85 minutos al día en YouTube. En EE. UU., la media es de 100 minutos al día.
- TikTok se ha convertido en la reina indiscutible de las redes sociales. Impulsó el crecimiento del uso de aplicaciones sociales en un 100% en 2019 y en un 200% en 2020. De media, los niños pasan ahora 80 minutos al día en TikTok.
- Los niños solo se desconectan de las redes sociales en las horas de sueño, invadiendo el horario escolar que había actuado como un amortiguador antes de los cierres de las escuelas por la Covid-19.
- Las aplicaciones educativas han pasado a formar parte de nuestro día a día. Destaca el caso de Google Classroom, cuyo uso ha aumentado hasta un 65% en España.

Estos datos reflejan un panorama general de los resultados de un confinamiento por el COVID 19, en el que los niños, niñas y adolescentes se sobreexpusieron a contenidos digitales y dan cuenta de los cambios que esta situación generó en la forma de interacción con sus pares, fragmentando la familia y poniendo en riesgo su integridad frente a la alta exposición de amenazas existentes en internet.

Respecto a esto, se evidenció la alta demanda de la utilización de la red social Tik Tok en el confinamiento, dado que su algoritmo busca la interacción de los niños, niñas y adolescentes por medio de historias cortas orientadas a sus intereses, esta a su vez cuenta con una serie de herramientas como música, filtros, gif animados y likes, que la hace más atractiva y cautiva la atención de sus usuarios.

Teniendo en cuenta la alta influencia de la red social Tik Tok en los niños, niñas y adolescentes por su fácil acceso, su diversidad de contenido el cual, según ellos, afirman tiene un carácter creativo y de diversión, como estudiantes de la Maestría en Educación Inclusiva e Intercultural nos surge la siguiente pregunta de investigación:

*¿De qué manera influye la red social Tik Tok en la construcción de la identidad de género de los niños y niñas de grado quinto de primaria de una Institución Educativa Distrital de la ciudad de Bogotá, en relación con las cuentas que siguen?*

## **1.2. Objetivos**

Para poder dar respuesta a la pregunta problema, se plantean los siguientes objetivos:

### **1.2.1. Objetivo general**

Analizar la influencia de Tik Tok en la construcción de identidad de género de los niños y niñas de grado 5 de una Institución Educativa Distrital de la Ciudad de Bogotá, a través del estudio del contenido que consumen en esta red social.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

- Identificar las narrativas en torno al género de las cuentas que siguen los estudiantes en la red social Tik Tok.
- Evaluar los niveles de apropiación que las niñas y niños tienen de las narrativas de género reproducidas en Tik Tok.
- Establecer la influencia de la red social Tik Tok en la construcción de identidad de género.

## **CAPITULO II-REFERENTES DE INVESTIGACIÓN**

### **2.1. Antecedentes**

Con el fin de identificar el estado de la producción académica en relación con el tema de investigación se hizo un rastreo bibliográfico a través de motores de búsqueda académicos como Google Académico, repositorios universitarios y fuentes de información confiables, partiendo de la consolidación de cinco categorías:

- Redes sociales.
- Niños y adolescentes.
- Tik tok.
- Construcción de identidad de género.
- Escuela.

Se utilizó como criterio de búsqueda que los trabajos fueran realizados desde el 2019 hasta el 2023, que fueran, preferiblemente de postgrado (Maestría, doctorado) de los cuales, una cantidad cercana a 15 trabajos investigativos fueron el insumo principal, como se evidencia en el anexo 1.

En el análisis del estado del arte que aquí se realiza se agrupan el campo educativo, redes sociales y construcción de identidad de género en distintas fuentes bibliográficas, hemerográficas y electrónicas, procediendo a realizar la consulta de diferentes autores descifrando elementos que, basados en un ejercicio crítico-interpretativo de la información, permitió contextualizar el tema central de nuestra investigación.

### **Investigaciones internacionales**

Para darle linealidad al presente estado del arte iniciaremos con las investigaciones internacionales respecto al uso indiscriminado de las redes sociales y al peligro al que se enfrentan los menores de edad al no hacer un uso adecuado de estas.

Según (Gutiérrez, 2022) en su investigación titulada, *Estudio del conocimiento de los menores sobre las consecuencias de sus actuaciones en las Redes Sociales*, a través de su estudio establece la preocupación del investigador respecto a la propagación de las nuevas tecnologías de la información (TIC) entorno a las aplicaciones y redes sociales como una forma de comunicación de carácter inadecuado y que afecta el desarrollo psicoemocional de los y las adolescentes. La metodología utilizada en esta investigación es empírico- descriptiva en la que se realizó un examen de los estudios existentes con las siguientes variables: uso de los menores de las Redes Sociales, principales amenazas y análisis del impacto de las Redes en los y las jóvenes. En un segundo momento se utilizó una metodología Delphi en el que se realizara una primera confirmación de los datos de otros estudios. Los resultados obtenidos mostraron que los menores tienen un conocimiento sobre los riesgos a los que se enfrentan en el uso de las redes sociales, y como un uso inadecuado de las mismas puede favorecer la existencia de esos peligros. Sin embargo, no son plenamente conscientes de todos los riesgos que pueden encontrar, centrándose casi siempre su preocupación en el ciberacoso, pero olvidando el resto. El conocimiento sobre las consecuencias que para ellos puede tener el realizar ciertas actividades en las que infrinjan la ley usando las redes sociales es más escaso y no tienen claros los conceptos relacionados con las mismas.

Por otro lado (Borge, 2022) hace referencia en su texto, *Adolescencia y sexualidad ¿Qué hay detrás de las redes sociales?* a los vínculos que se establecen en los perfiles de influencer preferidos por el alumnado de las diferentes redes sociales estudiadas y los contenidos pornográficos, así como la visión de la sexualidad y la pornografía que estos perfiles

comparten. Para ellos, se realiza una encuesta al alumnado de 5 y 6 de primaria de dos colegios de Asturias en el que se les pregunta sobre sus preferencias y perfiles favoritos en las redes sociales de YouTube, Tik Tok, Twitch e Instagram. Con una metodología mixta y estrategia cuantitativa se construye y aplica un cuestionario al alumnado de Primaria de 5 y 6 de dos colegios diferentes de Asturias. La finalidad que se persigue es conocer sus preferencias, gustos y formas de interactuar en el ámbito de las redes sociales. Los datos obtenidos se complementan, para su mejor comprensión, con una breve descripción de cada una de las redes sociales que son más populares entre los sujetos estudiados – YouTube, Tik Tok, Twitch e Instagram. En cuanto a las conclusiones se puede dar a conocer que, en primer lugar, cabe destacar la pronta edad- los 12 años, pero también inferior-con la que empiezan acceder a contenido pornográfico mainstream el cual, según las investigaciones, los y las menores consideran una forma oportuna para aprender sobre la sexualidad. Esta pornografía mainstream constituye un modelo de sexualidad a imitar basado en la violencia y en la falta de conocimiento hacia la mujer que se centra en el placer masculino, promocionando formas de sexualidad basadas en la genitalidad la penetración, quedando el placer femenino relegado a un segundo plano y fomentando, en ocasiones, un disfrute sexual masculino basado en el ejercicio de la violencia o dolor hacia la mujer que erotiza la coacción e incluso las violaciones. Otra de las conclusiones de esta investigación se centra en que los y las adolescentes suelen encontrarse con pornografía de forma accidental en la red, también a través de la misma para divertirse, pero también este trabajo da a conocer que una vía de acceso fundamental puede ser la información y la publicidad promocionada por los y las influencers ya que el análisis de las perspectivas de la sexualidad y la pornografía que difunden los y las influencers que más frecuentan los niños y niñas de 5 y 6 grado de primaria da a conocer que los perfiles analizados manejan contenido en relación con la sexualidad y la pornografía, ya sea de manera directa, hablando de los influencers explícitamente del tema, o indirecta, a través de los comentarios

con connotaciones sexuales, del mismo modo se dio a conocer que los influencers a través de sus publicaciones muestran de forma implícita o explícita aplicaciones o plataformas que conllevan a la visualización de contenido sexual más específico como *Only Fans*, *Mostopapi*, *Exi*, *Wilder*, *Auronplay* entre otras, fomentando la pornografía y prostitución, de manera que, se genera un peligro latente en la medida que cualquier persona puede ser generadora de contenido y la normalización de su interacción con sus seguidores supondrá un espacio en el que obtendrán ingresos fáciles y rápidos a cambio de vender su cuerpo de manera virtual y exponer imágenes íntimas en la red. Finalmente, teniendo en cuenta tanto la visión de la sexualidad y de la pornografía que se forma a través de los y las influencers en las redes sociales, como la facilidad y prontitud con la que hoy en día se accede a contenido pornográfico- ya sea de acceso de manera voluntaria o involuntaria-, se considera extremadamente urgente el diseño de programas de educación afectivo-sexual estables integrados en el currículo desde la educación primaria destinado no solo al alumnado, sino a sus familias y el profesorado.

De igual manera (Chaher, 2022) En su libro titulado *Nuevas derechas y propaganda: ¿Qué dicen de los feminismos en Youtube y TikTok?* hace referencia a la investigación sobre la comunicación de las “nuevas derechas” que traen a la arena pública una agenda antifeminista. En las que se resalta el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC y las estrategias nocivas de desinformación y violencia que ponen en juego; Su investigación se enfoca en dos de las redes sociales más populares por los y las jóvenes Youtube y TikTok. Las metodologías utilizadas en la presente investigación se basaron en minería de datos de cuentas de Youtube y Tik Tok y el análisis Cualitativo-Cuantitativo de videos de ambas redes. Los resultados obtenidos dan a conocer un creciente uso de las redes sociales a nivel global, particularmente por parte de adolescentes y jóvenes, las nuevas derechas militan activamente

estos espacios a través de cuentas institucionales y organizacionales, pero sobre todo de influencers. Estas personas conforman un universo fundamentalmente masculino y autorreferencial con poca construcción colectiva en el que la agenda antigénero ocupa un lugar relevante y donde confrontan en forma constante tanto con feministas reales e imaginarias como con el ideario feminista. La percepción de estos sectores es que el feminismo se está expandiendo de una forma que amenaza los valores acordes a los que desean vivir. No perciben la ampliación de derechos como beneficios para mejorar la vida de sectores hasta ahora excluidos, sino como un dogma que se les impone a sus propias vidas.

A si mi Chaher establece que los influencers de ultraderecha apelan a la violencia atacando con virulencia, estigmatizando y discriminando, y construyen información falsa y engañosa. Así mismo, tienen un grupo de fans nada despreciable que mayormente aplaude este tipo de expresiones. Considerando que tanto Youtube como Tik Tok son plataformas muy usadas por adolescentes y jóvenes, nos preocupa esta construcción de sentido de las nuevas derechas; y una apelación de este trabajo es a que las organizaciones feministas ocupemos cada vez más estos espacios con nuestros propios mensajes.

A si mismo (Esteban y Gómez, 2022) expone en su artículo titulado *Agresiones virtuales y ciberacoso la violencia de género en las redes sociales desde la experiencia de jóvenes y adolescentes*, los resultados sobre los posicionamientos de población joven y adolescente en torno a las ciber-agresiones y las violencias de género en las redes sociales. La muestra está conformada por 317 personas de entre 15 y 19 años. El diseño metodológico parte de un estudio diagnóstico mediante la recogida de datos a través de un cuestionario estandarizado y validado (Cuestionario de violencias de género 2.0, Donoso et al., 2014). Con el trabajo de campo se trató de identificar las percepciones de la juventud en relación con el fenómeno del ciberacoso como violencia de género en entornos virtuales. Las conclusiones de esta

investigación se fundaron en, la misoginia en las redes se constata de una forma directa teniendo en cuenta cuales son los contenidos de los principales ataques que reciben las chicas en las redes, El efecto de expansión y capacidad de multiplicarse de los mensajes que se da a través de las redes sociales hace que estas, sean un elemento facilitador para la permanencia y divulgación de creencias e ideas de odio y desprecio hacia las mujeres que alimentan los preceptos machistas y conforman un discurso violento y sexista hacia éstas, Esto se torna como uno de los principales elementos de hostigamiento que han sido presenciados en las redes y va en relación con una de las principales violencias simbólicas perpetradas hacia las mujeres y hacia el feminismo y que se observa de una forma muy extendida en redes sociales como Twitter y en términos despectivos con fuertes connotaciones como la denominación “feminazis” y su persecución en las redes. Se concluye con la necesidad de realizar intervenciones socioeducativas para preparar a las y los adolescentes ante las violencias de género 2.0.

Adicionalmente (Suárez-García y Álvarez-García, 2023) en su proyecto de investigación *uso de redes sociales en la preadolescencia: diferencias de género* a través del cual se plantea conocer la prevalencia de uso de redes sociales en una muestra de preadolescentes españoles, analizando qué redes sociales usan más y posibles diferencias en función del género, por otro lado, conocer a quién siguen y qué tipo de contenidos ven en las redes sociales, analizando también posibles diferencias entre ellos y ellas. La metodología para la realización de dicho trabajo fue mediante el análisis cuantitativo, los datos de este estudio fueron recabados de 548 estudiantes de 6º de Educación Primaria, de entre 10 y 13 años ( $M = 11.3$ ,  $DT = 0.55$ ), pertenecientes a 15 centros educativos públicos y privado-concertados de Asturias (España). Para obtener la muestra de estudiantes, se utilizó un muestreo probabilístico por conglomerados, de una sola etapa, para ello utilizaron un cuestionario sobre uso de redes

sociales. Se diseñó un cuestionario ad hoc para medir el uso de redes sociales en pre-adolescentes (si usan redes sociales, cuáles, a quién siguen y qué tipo de contenidos ven en ellas). Los resultados obtenidos sugieren que la educación en el uso seguro y responsable de las redes sociales es una necesidad clara que debe tener lugar antes de la edad en la que legalmente se pueden usar. Un uso inadecuado de la red puede exponer a los menores a posibles peligros.

Con base a las investigaciones relacionadas se llega a la conclusión de que es importante realizar estrategias enfocadas a la mitigación del uso de las redes sociales, por lo tanto, citando a (Valderrama, 2016). En su trabajo de grado titulado *El devenir de la identidad digital: del yo proteico al yo identificado* en el cual se pretende fomentar los hábitos saludables en las tecnologías de la información y las redes sociales durante el proceso de construcción de su identidad personal, conocer los aspectos más relevantes de la construcción de la identidad durante la adolescencia y finalmente observar y analizar cómo y a través de qué acciones construimos nuestra identidad en internet. La metodología de este trabajo resume la obtención de datos en la mayoría de los casos, son contenidos que se pueden leer en la misma web. Están constantemente actualizados, y provienen de distintas fuentes. Estas pueden venir tanto del plano educativo, social, de la seguridad de los usuarios, legal y evidentemente de la salud, en concreto del bienestar psicológico. Como resultado el autor expone que, gracias a la propuesta innovadora, se generó un espacio de debate, partiendo de dos ejes claros, la tecnología y la identidad de los jóvenes, promoviendo un contexto de reflexión en que todas las opiniones serán escuchadas. Además, cada una de ellas, será de gran ayuda para los demás en el objetivo de fomentar el respeto y el diálogo entre todos los participantes.

Como lo hace notar (Santos, 2021) en su investigación ¿Cómo se construye una disidencia colectiva de expresión de género en una comunidad Tik Tok? #4denoviembre,

#todosconfalda. Tiene como objetivo de estudiar un movimiento disidente de expresión de género que surgió entre octubre y noviembre de 2020 en la comunidad online de Tik Tok en España bajo los hashtags #todosconfalda y #4denoviembre con el lema “la ropa no tiene género”. El cual examina qué subjetividades se construyeron entre el 27 de octubre y el 4 de noviembre a través de un análisis del discurso a nivel tanto verbal como semiótico; Asimismo, este análisis observa que las subjetividades disidentes buscan romper con la lógica opresora a través de movimientos corpóreos pacíficos y prácticas pedagógicas con el fin de resignificar los espacios considerados como hostiles, convirtiéndolos en espacios seguros donde todos puedan expresarse, vivir y ser libremente ellos. La metodología de esta investigación presenta un carácter de enfoque multidisciplinar que plantea Van Dijk (Dijk, 2009, pág. 29) acerca de los Estudios (Críticos) del Discurso, definidos no como un método, sino como “un cruce de disciplinas”. Esta decisión se justifica con el hecho de que las subjetividades son construcciones “dinámicas, mudables, maleables y compuestas de múltiples facetas” (Bengochea, 2015, pág. 92) y, por lo tanto, es la complejidad de las estrategias que intervienen en la construcción social de la subjetividad la que nos conduce a un análisis multimodal que examina varios niveles discursivos. De hecho, la subjetividad a analizar es una disidente y de género, por lo que nuestra investigación se alinea con una epistemología postructuralista, feminista y queer. Los resultados obtenidos en la presente investigación se enfocan en el análisis de o la construcción de una disidencia colectiva de expresión de género en la comunidad de Tik Tok, prestando especial atención a las formas con las que los participantes hablan de sí mismos y de los “otros”, ya que este tipo de procesos son factores importantes en la construcción discursiva de la subjetividad. Respecto al movimiento del #4denoviembre representa una revolución, lo que demuestra que también existe un alto grado de solidaridad y compromiso con la causa por parte de los participantes, así como una urgente necesidad de transformación de la lógica de género. El análisis semiótico del uso de la ropa y del espacio

como dispositivos de subversión de la lógica normativa. En efecto, el hecho de ponerse una falda, independientemente de la identidad de género de cada persona, constituye el acto corpóreo principal y más relevante del movimiento #4denoviembre. Esto se debe a que, teniendo en cuenta la carga discursiva que sostiene el cuerpo, esta acción funciona como trastocamiento que desestabiliza la estética de la masculinidad y la feminidad.

Desde el punto de vista de (Buelga y Calvo, 2022) en su artículo socialización y consumos mediáticos en un aula de educación primaria. El cual tiene como objetivo describir la propuesta metodológica cualitativa construida para conocer las influencias de las tecnologías de la relación, Información y comunicación en un grupo-aula de educación primaria desde una perspectiva de género. Se utiliza un planteamiento etnográfico en el que se aplican diferentes técnicas de recogida de información como la observación participante, las asambleas o las sesiones de experimentación y creación mediática. El estudio concluye que los y las preadolescentes participantes en este estudio forman parte de la generación Alpha, con una cultura digital compartida que forma parte de su proceso de crecimiento personal y social. Se ha podido observar el uso diverso, multifuncional y selectivo que hacen de las redes sociales, lo que implica un aprendizaje contextual informal. Aunque utilizan una amplia variedad de redes como YouTube, Instagram, WhatsApp, TikTok o Twitch, aquellas con más usuarios dentro del grupo son YouTube, TikTok y los videojuegos de socialización en línea. En el caso de YouTube refleja diferencias en cuanto al género. Así, los niños siguen casi exclusivamente a youtubers chicos, mientras que las niñas siguen youtubers de ambos sexos, En relación con la temática de los vídeos, se ha podido constatar, tanto en los vídeos que siguen como en sus propias grabaciones audiovisuales producto de las sesiones de creación mediática, una preferencia generalizada de los niños por los *gameplays*, los deportes y el humor; mientras que las niñas presentan un abanico más diverso de opciones que incluye *gameplays*, música, tutoriales

(manualidades, dibujo, belleza), humor y blogs; En el caso de TikTok la tipología de contenido creado por niños y niñas fueron casi en su totalidad las coreografías y los vídeos musicales, tan característicos de esta red social, por lo que las diferencias de género parecen disiparse, en esta red social son más consumidores que productores, reconocen grabar vídeos, a veces subirlos, y otras dejarlos en borradores probando nuevos efectos, imitando bailes o siguiendo tendencias. En este sentido, es importante destacar que otorgan mucha importancia a reconocer que tiktokker ha hecho un vídeo originalmente y la necesidad de darle créditos, es decir, de etiquetarlo para acreditar que ha sido el creador original. Al igual que ocurre con YouTube, también muestran malestar ante los comentarios ofensivos y hacen referencia a las opciones que ofrece la red social para bloquear o denunciar usuarios en caso de contenido inapropiado.

(Digon, Rodríguez y Castro 2023) en su artículo, Menores influencers y la importancia de una alfabetización mediática crítica, el tema de análisis de este estudio se basa en el fenómeno de los menores influencers ya que estas microcelebridades juegan un papel importante en la vida cotidiana de muchas niñas y niños de todo el mundo, formando parte de la cultura infantil actual (Martínez y Olsson, 2018) basado en el análisis del canal de Las Ratitas, protagonizado por dos hermanas de 9 y 11 años, cuenta con 24,7M de suscriptores y 9,265,590,797 visualizaciones. Estas influencers también tienen presencia en otras plataformas, como otro canal de Youtube SANEUB; Instagram; Facebook; y TikTok. Además, intervienen en las cuentas de los padres. El año de inicio del canal de Las Ratitas es 2015, cuando las niñas tenían tan solo 3 y 5 años. El cual fue seleccionado por dos motivos primero por su popularidad, estando en quinto lugar de los Youtubers más populares en España por número de suscriptores; segundo, porque fue el canal más mencionado por las familias participantes en el proyecto Infanci@ Digit@l. Este estudio es una investigación descriptiva e

interpretativa basada en la metodología de análisis de contenido deductivo y cualitativo a partir de la revisión de distintas investigaciones en las que se analiza el fenómeno de los menores influencers y el contenido de sus canales y partiendo de las dimensiones e indicadores que recogen como definitorias de la competencia mediática, se elabora un modelo de análisis para examinar el contenido de una serie de vídeos del canal de Las Ratitas. Este modelo de análisis pretende ser, tanto un instrumento de investigación, como una guía que permita que los docentes puedan introducir dinámicas de reflexión crítica en sus aulas sobre estos productos consumidos por los estudiantes. El estudio concluyó que este canal se muestra claramente como parte de un negocio familiar centrado en la creación de contenidos en las redes sociales, como dijimos, los padres de las niñas, como principales propietarios, gestionan numerosos espacios en distintas plataformas. La presencia de las niñas en estas plataformas ha ido aumentando, así como la variedad de perfiles e identidades que representan para adaptarse a las distintas audiencias. Todo esto nos hace preguntarnos ¿cuántas horas dedican las niñas a este trabajo?, y recalcamos trabajo que no juego o placer, lo que apunta a la explotación de estas menores, esta situación de instrumentalización de las niñas, así como el hecho de que en este canal se promuevan estereotipos sexistas, ha sido denunciada por *Save the Children*, por el exdefensor del Menor de la Comunidad de Madrid y por el Consejo Audiovisual de Cataluña. En estos vídeos, estas influencers utilizan las mismas estrategias que siguen muchos otros personajes de las redes para atraer a sus seguidores: recurrencia al humor y a la dramatización, búsqueda de la espontaneidad, autenticidad e intimidad, guionización muy marcada, uso de técnicas de pre y post-producción, las protagonistas de este canal, Gisele y Claudia, convertidas en personajes de ficción, se muestran como unas niñas dinámicas, creativas, persuasivas, divertidas, emotivas, entusiastas, alegres y asertivas, que viven en un mundo feliz, perfecto, marcado por el materialismo y tremendamente estereotipado, sus juegos son muy dirigidos y siempre condicionados por un juguete vertebrador que limita la creatividad.

Presentan un mundo engañoso donde se busca la fidelización y complicidad de las audiencias, compartiendo escenarios íntimos, buscando la cercanía al interactuar con sus seguidores, siempre con el único fin de incitar al consumo y vender productos. Reflejan además un mundo confuso donde valores como la higiene, la alimentación sana, el compartir, el control del uso de pantallas, se entremezclan con contravalores como la comida basura, el daño como recurso humorístico, la desigualdad de género, la información falsa, el abuso de pantallas, etc. Un mundo donde problemáticas sociales urgentes como el cambio climático y la contaminación, no sólo se ignoran, sino que se presentan actitudes irresponsables ante ellas. Un mundo artificial y feliz donde las necesidades se cubren con objetos materiales y los problemas se resuelven también gracias a ellos. Un mundo donde la mujer ocupa un papel acorde con los valores de la sociedad patriarcal, preocupada por la belleza, orientada al amor y en el papel de cuidadora. Un mundo, en definitiva, donde se estandarizan ciertos estilos de vida acordes con un capitalismo depredador e injusto. Por todo ello, la introducción de estos productos mediáticos como objeto de estudio en las aulas es urgente. A partir del modelo del análisis creado se pueden poner en marcha dinámicas que favorezcan los procesos de reflexión y de pensamiento crítico de los estudiantes, ya que muchos de ellos consumen este tipo de contenidos y son seguidores de influencers en las redes sociales de forma habitual y desde edades tempranas. Por este motivo, la alfabetización mediática debe de ser parte del currículo de la escuela en todos los niveles educativos.

(Machado, 2023) Refiere en su tesis de Maestría en Ética aplicada y Bioética cuyo título hace referencia a “Implicaciones Bioéticas del Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en las y los adolescentes.” tiene como objetivo identificar las implicaciones bioéticas del uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en las y los adolescentes, así como los principales daños asociados a su uso indiscriminado en cuanto al

desarrollo bio-psico-social y el impacto en sus derechos humanos. Para cumplir con dicho objetivo se utilizó como método de investigación una revisión documental bibliográfica de literatura con base en datos científicos. Así mismo, se analizaron y evaluaron las investigaciones previas con mayor relevancia con el contenido a exponer en este estudio. Esta investigación concluyó que las (TIC) están transformando profundamente las sociedades de todo el mundo, y en este mundo cambiante, los y las adolescentes parecen sentirse cómodos con su uso, sin embargo, también están padeciendo las consecuencias de la falta de regulación. En consecuencia, queda en evidencia que es necesario educar a los y las adolescentes para hacer un buen uso de las TIC, principalmente desarrollando el pensamiento crítico. También es importante educar a los adultos para disminuir la brecha digital y que la comunicación entre ambas generaciones sea más saludable y enriquecedora. Para proponer soluciones a los desafíos planteados en el presente estudio se tendrá que cambiar de paradigma en cuanto a la división de disciplinas ya que estos desafíos no pertenecen solo a una, y al mismo tiempo les interesa a unas cuantas áreas del saber. Se necesita promover el diálogo inter y transdisciplinario y el análisis en todos los niveles sobre este complejo tema asociado al uso y abuso de las (TIC) en la infancia y adolescencia.

Para finalizar en el ámbito internacional tomaremos como referencia la investigación de (Pérez, 2022) ¡Cómo está el patio! El recreo como espacio donde se reproducen los roles de género, en una escuela de Santa Cruz de Tenerife, en el último ciclo de Educación Primaria. En esta investigación se observó la distribución espacial del patio de recreo y las conductas de los alumnos y alumnas durante el tiempo que pasan en el mismo; así mismo se realizó el análisis de los comportamientos e interacciones de niñas y niños durante este momento, así como la propia percepción que tienen de él; y, por último, acercar una mirada feminista a este lugar y tiempo de esparcimiento y a las formas de relacionarse y distribuirse de las niñas y los niños en

el mismo. Para este proceso de observación se utilizó un instrumento de elaboración propia compuesto por tres herramientas diferentes, construido a partir de las propuestas de las autoras Marina Subirats y Amparo Tomé en su libro *Balones Fuera* (2010), y en la de la autora Sandra Molines en *Guía de patis coeducatiuus* (2019). Se trata de un dossier que he titulado ¡Cómo está el patio! y que servirá para analizar si los estereotipos de género están presentes en el espacio de recreo y si estos, en caso de existir, influyen en la manera de comportarse y relacionarse de las niñas y de los niños. Los resultados obtenidos mostraron la importancia del currículo oculto el cual facilita la transmisión sexista de una manera en la que pasa desapercibida, además esta investigación hace aflorar datos y conclusiones que muestran que los estereotipos de género están presentes en las respuestas y acciones que tenemos hacia los estudiantes, las van moldeando y situando en posiciones concretas, provocando una jerarquía de sexos y una relación de poder que sigue reproduciéndose en la micro sociedad que es la escuela.

## **Investigaciones Nacionales**

De acuerdo con (Arias, Gómez y Garay, 2022) en su investigación, *El efecto del uso de la red social tik tok en la formación de identidad virtual, popularidad y socialización virtual en adolescentes*, describir el uso de la red social TikTok y algunas relaciones con componentes asociados al desarrollo de habilidades sociales en adolescentes 11 a 15 años de Aguachica, Cesar, así como conocer el proceso de formación de identidad e identidad virtual, teniendo en cuenta la relevancia de este desarrollo en el componente emocional, psicológico y social del adolescente y adulto joven, el cual le ayudará en la adquisición de diferentes estrategias para la comunicación y la expresión de sí mismo en la sociedad. La metodología usada para esta investigación se basa en un método cuantitativo no experimental con un alcance descriptivo, una forma estructurada de recolectar y analizar datos de diversas fuentes. Partiendo de los

resultados obtenidos en esta investigación se concluye que el uso de red social TikTok sí afecta de manera significativa en la formación de identidad Virtual, popularidad, y socialización virtual con las habilidades sociales en los jóvenes de 11 a 15 años de la institución educativa colegio Cristiano la Roca, puesto que, existe una correlación altamente significativa a la investigación. , es necesario resaltar en los resultados de la investigación, es muy notorio que el contenido que los estudiantes publican en sus páginas, influye mucho en lo que hoy en día hace viral los videos, de tal manera se puede inferir que no miden o tiene algún conocimiento de las consecuencias que esto conlleva, así mismo que los temas que suelen ver, cambian debido a la popularidad o virilidad que tenga dicho tema en el momento y no lo hacen por gustos propios o por la preferencia de acuerdo a lo que concuerda por la formación de identidad que ellos van construyendo, de tal manera que esto también justifica por qué con sus compañeros de clase o iguales, se siente con más en confianza y compaginan más en el ambiente en comparación con los que ellos comparten o se relacionan, con sus padres o acudientes responsables, esto afirma que los adolescentes, comienzan a depender más de los amigos que de los padres para obtener cercanía y apoyo. Se insiste en que la popularidad se ha convertido ahora en un elemento, una herramienta particularmente necesaria e indispensable en la vida de los jóvenes, especialmente de los jóvenes, porque es un indicador de la existencia mundial y se escucha muchas veces para ganarse un lugar en el mundo.

### **Investigaciones locales**

Desde la posición de (Poveda, 2021) En su tesis denomina *Violencia simbólica en las redes sociales: afectaciones en la identidad de género*, busca indagar cómo los contenidos expuestos en las redes sociales representan una agresión a la identidad de género, para ello se abordará la literatura producida en Latinoamérica preferiblemente elaborada en los últimos 10 años, relacionada con la construcción de identidad de género y el papel que juegan las

redes sociales en este proceso identitario, e igualmente aquella que trabaje el concepto de violencia simbólica atada al uso de las redes sociales, La metodología se ubica en las lógicas propias de un análisis sistemático de literatura que pretende exponer detalladamente problemáticas que limitan la identidad de género. Los resultados de la investigación afirman que El análisis temático de literatura evidencia cómo, al hablar de violencia simbólica e identidad de género, la discusión debe pasar por un factor común que es la cultura, pues en ella están intrínsecas relaciones de poder. De hecho, a través de la cultura es que se producen los mecanismos para que haya una aceptación de la dominación y del poder que se otorga a los dominantes. Conocer esta información puede ser clave para generar campañas de sensibilización, cambios en los términos y políticas de las redes sociales, políticas públicas, nuevos lenguajes y otras apuestas que generen soluciones o transformen aspectos negativos del uso de las redes sociales.

Al igual que la televisión, la radio o las revistas, las redes sociales se presentan como un medio que reproduce estos modelos, patrones de comportamiento, estereotipos, creencias e ideas que contribuyen a la construcción de identidades de género y, por lo tanto, perpetúan las desigualdades.

Para finalizar (Caldas, Herrera y Silva, 2022) En su tesis de magister Las herramientas web 2.0 como recurso pedagógico para la interpretación de las representaciones de los roles de género en estudiantes de quinto grado del colegio rural Quiba alta – I.E.D a través del cual buscan comprender fenomenológicamente las interpretaciones de los roles de género a partir de un recurso pedagógico mediado por herramientas web 2.0, esta investigación se desarrolló bajo el paradigma interpretativo, ya que según Gómez-Núñez, Cano-Muñoz & Torregrosa, (2020), permite “interpretar y comprender una situación o fenómeno educativo, teniendo en cuenta la visión de los participantes en el mismo, pero sin aportar explicaciones causales”

Teniendo en cuenta que la estrategia pedagógica fue anclada al proyecto de educación sexual, a través de la inclusión de las temáticas en la malla curricular de ciencias sociales de primaria, es posible afirmar que en la Institución Educativa se deja una base para que se continúe desarrollando año a año de forma transversal lo relacionado con la construcción de la identidad, el autocuidado, convivir en la diferencia, roles de género, discriminación, deberes, derechos y equidad de género.

Respecto a los trabajos académicos analizados anteriormente, podemos concluir con relación a la escuela, las redes sociales y la construcción de identidad de género que hay una concordancia respecto al uso excesivo de las redes sociales y a las violencias que se presentan de forma activa en las plataformas digitales en las que predominan YouTube, Tik Tok e Instagram; del mismo hacen referencia a la visualización de *influencers* que conllevan a unos estereotipos de género focalizados en el patriarcado, satanizando los grupos feministas, promoviendo la hipersexualización infantil mediante la publicidad promocional sobre la utilización de cuentas con contenido sexual. Es importante mencionar la alta adicción de los niños, niñas y adolescentes al entorno digital lo que provoca alteraciones en el sueño, el bajo rendimiento académico, la salud mental y el bienestar integral de los menores de edad.

Se hace necesario continuar con los estudios de investigación respecto al uso diversificado de las redes sociales y al impacto que generan en los niños, niñas y adolescentes desde una perspectiva de responsabilidad social por parte de los padres de familia y la comunidad educativa.

## 2.2. Marco Conceptual

De cara a construir una aproximación a los conceptos centrales desarrollados a lo largo del presente grado, a continuación, se describen algunos de ellos, a partir de la bibliografía consultada.

### Redes Sociales

Plataformas digitales en línea que permiten a los individuos, grupos y organizaciones conectarse, comunicarse e interactuar entre sí a través de diversos medios, como mensajes, imágenes y videos. Estas plataformas facilitan la creación y el intercambio de contenido, así como la formación y el mantenimiento de relaciones en línea. Ejemplos populares de redes sociales incluyen Facebook, Instagram, Twitter, TikTok y LinkedIn. Estas plataformas han transformado la forma en que las personas se comunican, comparten información y participan en comunidades virtuales.

Actualmente, las redes sociales sirven para estrechar lazos de vinculación entre individuos a través de servicios multiplataforma e interactivos, en tiempo real, a los que se puede acceder desde cualquier lugar de acuerdo con su accesibilidad y, a la vez, hacerse participe del proceso de selección de contenidos. Además, permite el desarrollo de la participación democrática de los individuos que, a través del intercambio de la información entre pares, logran establecer opiniones, a la vez que, generan e innovan nuevos conocimientos. (Rivas, 2019).

Tik Tok: Según la página WEB Tik Tok, (2023) es el principal destino de videos cortos grabados con dispositivos móviles. Creada por la firma China de tecnología ByteDance, es una app de redes sociales que permite grabar, editar y compartir videos cortos en loop, con la posibilidad de añadir fondos musicales, efectos de sonido y filtros o efectos visuales.

En su última actualización, marzo 2023, presenta su misión de fomentar la creatividad y el entretenimiento, ofrecer un medio de expresión creativa y ser una fuente de entretenimiento y enriquecimiento donde los usuarios de todo el mundo puedan dar suelta a su imaginación. Posibilitando a los usuarios acceder a herramientas de edición (efectos visuales, música, stickers, filtros para modificar apariencias), participar en desafíos y tendencias, interactuar con otros usuarios (likes, comentarios, conversaciones) y seguir diferentes cuentas de usuario según gustos o intereses. (Tik Tok, s.f.)

Género: Hace referencia a las construcciones sociales, culturales y psicológicas que determinan las expectativas, roles y comportamientos asociados con ser considerado "hombre" o "mujer" en una sociedad dada. Aunque muchas veces se refiere al sexo biológico (masculino o femenino).

Desde la perspectiva de Scott (2002), "el género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos y es una forma primaria de relaciones significantes de poder" (p. 46). Siguiendo su definición, el género comprende cuatro elementos: símbolos culturales que evocan representaciones, conceptos normativos, nociones políticas y la construcción de subjetividades. Es aquí donde se puede ubicar la acción de los medios de comunicación, pues éstos suelen contribuir a la producción y reproducción de los elementos mencionados y, por ende, de roles y estereotipos de género, de formas hegemónicas de construcción social de los cuerpos. (Scott, 2002)

Identidad de Género: Según UNFPA y Promundo. La identidad de género se refiere a la experiencia de género innata, profundamente interna e individual de una persona, que puede o no corresponder con la fisiología de la persona o su sexo al nacer. Incluye tanto el sentir personal del cuerpo, que puede implicar, si así lo decide, la modificación de la apariencia o función física por medios quirúrgicos, médicos u otros, así como otras expresiones de género que incluyen la vestimenta, la forma de hablar y los gestos.

De acuerdo con la Organización de la Salud (OMS), la identidad de género es “la vivencia interna e individual del género tal y como cada persona la experimenta, la cual podría corresponder o no, con el sexo asignado al momento del nacimiento, incluyendo la vivencia personal del cuerpo y otras experiencias de género como el habla, la vestimenta o los modales”. Desde esta perspectiva la identidad de género está relacionada con el sentir de cada individuo sin importar su sexo biológico (Hombre o mujer) esta intrínsecamente relacionado con la forma en que quiere expresar sus emociones y expresiones permeadas por el medio, la sociedad y la cultura.

Educación pública en Bogotá: La educación pública se define, según la constitución como: Constitución Política de Colombia, 1991. El artículo 67, dice que “la educación es un derecho de las personas y un servicio público que tiene una función social, con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia y a la técnica y a los demás bienes y valores de la cultura”. El estado la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años y que comprenderá como mínimo un año de preescolar y nueve de educación básica. Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la

mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cumplimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo.

El Sistema Educativo Colombiano lo conforman: la Educación Inicial, la Educación Preescolar, la Educación Básica (primaria cinco grados y secundaria cuatro grados), la Educación Media (dos grados y culmina con el título de bachiller), la Educación Superior y la Educación para el Trabajo y el Talento Humano.

Niño/ Niña: El término "niños y niñas" se refiere a las categorías de género en la etapa de desarrollo de la infancia. Se utiliza para describir a los individuos jóvenes que aún no han alcanzado la adolescencia. Tradicionalmente, el término "niños" se utiliza para referirse a los individuos masculinos en esta etapa de la vida, mientras que "niñas" se refiere a los individuos femeninos. Sin embargo, es importante reconocer que el género es una construcción social y cultural, y algunas personas pueden identificarse de manera diferente a las categorías binarias tradicionales de género. La infancia es una fase crucial en el desarrollo humano, donde los niños y niñas experimentan crecimiento físico, cognitivo, emocional y social.

### **2.3. Marco teórico**

El campo de estudio de este trabajo de grado está definido a partir de tres ideas centrales: 1. Escenarios de socialización entorno al género. 2. Las redes sociales y construcción de identidades de género de niños, niñas y adolescentes. 3. El género como un proceso de construcción social.

La construcción en torno a la identidad de género es el producto de las trayectorias individuales, iniciadas en los primeros años de vida de las y los niños y continuadas a lo largo

de la vida a partir de la exposición en diferentes escenarios de socialización. Aunque clásicamente dichos escenarios han sido delimitados a la casa, escuela, el barrio y la iglesia, por el influjo las nuevas tecnologías y el fácil acceso a las redes sociales, se considera que estas últimas son un elemento de exposición importante en los procesos de construcción identitaria del género.

### **Escenarios de socialización entorno al género.**

A nivel cultural la construcción de identidad de género esta permeado por una serie de estándares impuestos por la sociedad que conlleva a una serie de prejuicios y estereotipos que fomentan la desigualdad entre hombres y mujeres; Escenarios de socialización que promuevan la participación de los Niños, Niñas y Adolescentes (NNA) desde su nacimiento hasta la edad adulta, entre ellos están la familia, la escuela y los medios de comunicación (redes sociales).

### **Familia.**

La autora Baeza, Silvia en su artículo Familia y Género: las transformaciones en la familia y en la trama invisible del género (2005) define que la familia cumple funciones relacionadas con la reproducción generacional, es quien primero socializa a los pequeños para que luego sean adultos del futuro, estableciendo parámetros a nivel cultural y social desde el comportamiento de cada uno de los participantes a nivel generacional. En este sentido la Familia esta permeada por conceptos monogámicos y biológicos en los que se establece la unión de hombres y mujeres cuyos parámetros vienen de la Revolución Industrial y el surgimiento del Capitalismo, que impactan fuertemente en la familia consolidando el modelo de familiar nuclear. Se produce la división social y sexual del trabajo = hombre productor de bienes, mujer reproductora social de la especie; el mundo queda dividido en un mundo social y un mundo doméstico. (Baeza, 2005) desde esta perspectiva desde la concepción de género se

determina que la mujer prioritariamente debe consagrarse a otro. Una buena mujer nunca responde “no” al pedido de cuidados que le dirija su familia. Se considera que alcanza la autorrealización a través de su marido e hijos, otra de las primicias tradicionalistas esta instaurada en la inferioridad de la mujer respecto al hombre. El conocido como segundo sexo o sexo débil considera a las mujeres más frágiles, menos competentes o capaces que los hombres. (Baeza, 2005).

Respecto a los hombres desde una postura patriarcal tradicional figuran la autosuficiencia, la violencia como forma “natural” de resolver conflictos, la autoridad sobre las mujeres, la persecución del “Éxito”- como meta exclusiva-, la omnipotencia y autosuficiencia, castrando la parte emocional de los individuos ya que mostrar los sentimientos era sinónimo de debilidad.

Estas concepciones del modelo de familia impuesto por la sociedad capitalista fomentaban la desigualdad entre los individuos, en la actualidad estos parámetros familiares son de carácter más “sano” como lo menciona Walsh, (1982) en su libro *Normal Family Processes*, New York The Guilford Press. Las relaciones de pareja o de adultos a cargo, caracterizadas por respeto mutuo y poder igualitario, equilibrado y compartido, se evidencia el liderazgo y la autoridad parental o adulta efectiva, una estabilidad en la organización del sistema familiar, en cuanto a la comunicación es abierta, clara y directa, los conflictos se resuelven de forma asertiva y los recursos económicos son compartidos por padre y madre ya que la mujer tiene mayor participación en el sistema laboral y por lo tanto en la toma de decisiones.

## **Escuela.**

De acuerdo con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF], (2021) Educación transformadora de género reimaginar la educación para un mundo más justo e inclusivo. La educación entorno al género ha dado unos pasos agigantados respecto a la participación y a la no marginación de los NNA, durante el último cuarto de siglo, la paridad de género en la educación en todo el mundo se ha disparado. Entre 1995 y 2018, el porcentaje de países con paridad de género en la educación aumentó del 56 % al 65 % en primaria, del 45 % al 51 % en secundaria básica y del 13 % al 24 % en secundaria superior. Sin embargo, los factores sociales, económicos y culturales permean en la transformación educativa, el acceso al aprendizaje se ve limitado por las concepciones respecto a la dedicación de las niñas y las mujeres al hogar, los embarazos adolescentes, el matrimonio infantil y a la maternidad temprana generando discursos patriarcales que fomentan la desigualdad entre hombres y mujeres. Respecto a los niños y los hombres también se ven afectados por las normas de género, restringidos por normas dañinas de masculinidad, al comienzo de la adolescencia, los niños pueden comenzar a enfrentar expectativas de convertirse en fuente de ingresos o unirse a grupos armados o pueden ajustarse a las normas sociales que conducen a la desvinculación de la escuela y la perpetuación de la violencia contra las niñas. (UNICEF, 2021).

Estas normas de género refuerzan conductas estereotipadas de lo que se espera culturalmente de lo que significa ser Hombre (Proveedor de ingresos, fuerte, violento, sexual) en cuanto a las Mujeres (Ama de casa, sumisión, vulnerabilidad, sexualizada) limitando sus habilidades y capacidades dado que son encasillados en estereotipos heteronormativos. Por lo tanto, la educación transformadora de género busca utilizar todas las partes de un sistema educativo, desde políticas hasta pedagogías y participación comunitaria, para transformar estereotipos, actitudes, normas y prácticas desafiando las relaciones de poder, repensando las

normas y binarios de género y aumentando la conciencia crítica sobre las causas fundamentales de desigualdad y sistemas de opresión. (UNICEF, 2021) Desde esta perspectiva esta transición educativa debe estar enfocada en una pedagogía que promueva la igualdad de género en sus prácticas docentes, desafiando las desigualdades en el aula, Un currículo reformado, incluidos módulos transformadores de género y materiales de enseñanza y aprendizaje. Aprendizaje entre pares de maestro a maestro y mecanismos de intercambio, a través de los cuales los docentes pueden aprender unos de otros, compartir experiencias y apoyarse mutuamente en sus esfuerzos por profundizar las prácticas transformadoras en el aula. Declarar su intención de hacer un cambio transformador; reimaginar la educación para un mundo más justo e inclusivo. (UNICEF, 2021).

### **Medios de comunicación.**

De acuerdo con el informe realizado por las autoras de la Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género, RCPVG, de la Implementación del Capítulo J de la plataforma de Acción de Beijing: Mujeres, medios y comunicación en Colombia 2021. Colombia ha ratificado casi todos los tratados internacionales sobre derechos humanos y derechos de las mujeres, incluyendo la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing (1995). También ha mostrado progresos significativos en el desarrollo de leyes para promover la igualdad de género y para asegurar los derechos humanos de las mujeres. Se puede ejemplificar con la Política Pública Nacional de Equidad de Género para las Mujeres y el Plan Integral para garantizar a las mujeres una vida libre de violencias (2012), así como la Ley de Víctimas y de Restitución de Tierras (2011) con estipulaciones importantes sobre igualdad de género. Además, se han promulgado leyes sobre violencia y discriminación contra las mujeres (2008), de acceso a la justicia para las mujeres víctimas de violencia sexual, especialmente durante el conflicto armado (2014), y de reconocimiento del feminicidio como un delito autónomo (2015), entre

otras. (RCPVG, 2021) Respecto a los medios de comunicación, Colombia se acoge a la Plataforma de Acción de Beijing, vigente hoy, desde hace 25 años considera el empoderamiento de todas las mujeres y específicamente en el Capítulo J dedicado a la mujer y los medios de difusión (comunicación), propone dos objetivos estratégicos para todos los países: 1. aumentar el acceso de la mujer, su participación en la expresión de sus ideas y la adopción de decisiones en los medios de difusión, así como en las nuevas tecnologías de comunicación; 2. fomentar una imagen equilibrada y no estereotipada de la mujer en los medios de difusión (ONU, 2015) Desde esta perspectiva podríamos decir que Colombia es un país sin discriminación y estereotipos de género en los medios de comunicación, sin embargo la falta de recursos para dar seguimiento a estas leyes dejan ver un panorama completamente diferente ya que según el informe Derechos de la mujer en línea de la Fundación Karisma, especifica algunas características del acoso en línea:

- Mensajes que transmiten estereotipos sexistas, sexuales y agresivos, donde el cuerpo es el arma y el campo de batalla para este tipo de violencia.
- La descalificación es cuestión rutinaria, en donde la familia y las relaciones personales – en especial, la constante referencia a sus hijos y/o hijas– así como el aspecto físico, son citadas constantemente para intimidar o atacar.
- La intimidación no cae en las ideas o los argumentos, sino más bien en el hecho de que es una mujer la que expresa una opinión.
- Los temas que más a menudo desencadenan la violencia contra las mujeres periodistas son los relativos a los derechos de las mujeres o de la población LGBTI, al género y feminismo, a la denuncia del sexismo y el machismo en la sociedad, o al contenido político.

Estas primicias referentes al acoso en línea y la violencia contra la mujer causan afectaciones a nivel emocional relacionadas con la violencia psicológica enfocadas al daño de la autoestima, la autovaloración y la desigualdad, sin contar en los altos estándares sexualizados a los que la mujer se enfrenta día a día en las redes sociales afectando su vida social, familiar y comportamental. En cuanto a las mujeres indígenas y afrocolombianas esta discriminación se acentúa ya que no cumplen con los estándares de belleza impuestos por la sociedad. (Rubias, altas, voluptuosas). Sin embargo, la lucha por la participación activa de la mujer en la abolición de estereotipos se evidencia en la creación de plataformas virtuales que reivindican a la mujer como un ser integro lejano de los estereotipos, paradigmas y narrativas sexistas.

### **Las redes sociales y construcción de identidades de género de niños, niñas y adolescentes.**

Teniendo en cuenta la importancia de los escenarios de socialización a nivel familiar, escolar y medios de comunicación, en este apartado nos enfocaremos en las redes sociales como escenarios de socialización y exposición para la construcción de identidad de género, en este sentido tomaremos como referencia el artículo de la autora García M. "Ciber violencia de género en redes sociales. Sus tipos, trampas y mensajes ocultos" (2021), el cual establece que la aparición de la web 2.0, web social o segunda generación de internet a inicios del siglo XXI, convirtió al espacio virtual en una plaza dinámica y accesible, lo cual revolucionó las prácticas cotidianas de sociabilidad entre las personas y trajo consigo nuevas maneras de aprender, comunicarse y coexistir a través de las redes electrónicas.

La acción humana se ha visto profundamente afectada por esta nueva tecnología que permite, por primera vez, la comunicación inmediata, de muchos con muchos, en cualquier

momento y a escala global, ya que facilita la hiperconectividad, la ubicuidad, la co-presencia y la multiplicidad y simultaneidad de conexiones y canales de interacción (López, 2018) Este escenario de participación virtual fomenta la participación activa de los individuos a una escala global, generando espacios de conversación vía online, libertad de expresión, acceso a la información entre otros, sin embargo también dio apertura para el acoso facilitando control y la censura, a la par que permiten que las desigualdades sociales y los esquemas y prácticas de discriminación tradicionales se traspasen hasta el mundo online, con sus particularidades y problemas inherentes. A tono con esto, la sociabilidad virtual se ha hecho eco de la tradicional asimetría de poder existente en las relaciones entre hombres y mujeres, y la violencia de género ha permeado los escenarios virtuales, encontrado en ellos infinitas posibilidades de expansión y renovadas formas de expresión. (García y Mindek, 2021) En este sentido las violencias de género o ciber violencia de género se define como toda acción que comprende los actos de violencia ejercidas por una persona o un grupo de personas enfocados en la discriminación, vulneración y maltrato basados en el género, la orientación sexual, la raza, etnia y color de piel; Impactando gravemente en el comportamiento, la autoestima, afectando la parte emocional y psicológica de los individuos. Del mismo modo se enfatiza en los estereotipos de género reforzando la dominación masculina y mantener la subordinación femenina mediante los pactos patriarcales en pro de la desigualdad y la opresión de género. (García y Mindek, 2021) En este sentido se establece que la ciber violencia de género se fundamenta en:

*Ciberacoso, Cyberbullyng, Grooming, Ciber control, Doxing, Hate speech, Flaming, Gossip, Difusión de contenido íntimo, Suplantación de identidad, Slut-Shaming;* En los que se evidencia un discurso patriarcal determinado por estereotipos entorno al consumo habitual de contenidos pornográficos, hetero dirigidos a la satisfacción de los deseos masculinos de objetivación y erotización del cuerpo femenino y la educación en códigos de libertad sexual y en la necesidad adquirida de exposición de “grandeza”, favorece que los varones adopten posturas

aprobatorias ante la violencia ejercida y presumida de otros varones, a la vez que merma su actitud crítica y sustenta y normaliza los actos de violencia de sus congéneres. (García y Mindek, 2021).

## **El género como un proceso de construcción social**

Es primordial precisar el género como el conjunto de prácticas, creencias, representaciones y prescripciones sociales que surgen entre los integrantes de un grupo humano en función de una simbolización de la diferencia anatómica entre hombres y mujeres (Lamas, 2013). Por consiguiente, hablar de género como un proceso de construcción social implica la relación e interacción de factores biológicos, sociales, culturales entre individuos y su entorno.

Ahora bien, el género no determina una característica intrínseca o biológicamente determinada sino más bien una construcción social que se moldea, se crea, o se transforma en función de valores, normas, creencias, costumbres o estereotipos de una sociedad en particular. Se habla de construcción social en el contexto de género cuando se refiere a que las nociones de "masculino" y "femenino" no son categorías fijas y objetivas, sino que son construcciones que se transfiguran entre diferentes culturas y momentos históricos.

Cabe destacar que la cultura da forma a cómo entendemos y percibimos el género(femenino-masculino), y el género influye en la dinámica cultural y en cómo las personas interactúan en la sociedad, esta relación es importante para entender claramente cómo se construyen y se experimentan las identidades de género en diferentes contextos sociales y culturales. Se pueden establecer algunas maneras en que el género y la cultura están relacionados:

*Diversidad cultural*, algunas culturas logran reconocer y tener conceptos específicos para géneros que no están presentes en otras.

*Transmisión cultural*, Las personas interiorizan conceptos sobre género desde niños a través de las interacciones con sus familias, escuela y comunidades.

*Representaciones mediáticas*, Las narrativas expresadas por medios de comunicación pueden incidir en cómo las personas perciben y comprenden su propio género y el de los demás.

*Normas de género*, Se establecen normas propias para cada cultura, pero pueden variar e influir en la forma en que las personas se identifican y se relacionan con su género.

Simbolismos, son representaciones de diverso tipo que tienen los sujetos de uno u otro sexo y que guían sus actitudes y su manera de comprender la vida.

*Identidad Subjetiva*, Es decir, qué características son percibidas como propias de determinado género por los diferentes individuos.

*Roles de género*, Se determinan roles específicos basados en el género en áreas de trabajo, familia y entorno, pero estos pueden afectar sus interacciones sociales.

Entonces es así como entendemos que el género es una categoría construida social y culturalmente que puede evolucionar o cambiar que implica una transversalidad en todas las áreas y niveles de una sociedad para abordar las desigualdades de género y promover la equidad en todos los entornos. Resaltando también De Beauvoir, (1949) en su libro “El segundo sexo” argumenta que el género es una construcción social que se aprende y desarrolla a lo largo de la vida. “No se nace mujer. Se llega hacerlo” (P. 109).

## **Las redes sociales y la reproducción de estereotipos de género.**

Las redes sociales se han convertido en una parte fundamental de la vida contemporánea, desempeñando un papel importante en la construcción y representación de la identidad en línea. Según la definición de la Real Academia de la Lengua Española (RAE) las redes sociales son un:

“Servicio de la sociedad de la información que ofrece a los usuarios una plataforma de comunicación a través de internet para que estos generen un perfil con sus datos personales, facilitando la creación de comunidades con base en criterios comunes y permitiendo la comunicación de sus usuarios, de modo que pueden interactuar mediante mensajes, compartir información, imágenes o videos, permitiendo que esas publicaciones sean accesibles de forma inmediata por todos los usuarios de su grupo” (RAE).

Desde este sentido las redes sociales se convierten en un vehículo de circulación de información de forma inmediata, fomentando los lazos entre los individuos a través de interacciones rápidas e innovadoras que capturan la atención de los usuarios, su fácil acceso está al alcance de la mano ya que un alto porcentaje de la población tienen un dispositivo móvil. Del mismo modo fomentan los lazos de vinculación entre individuos a través de servicios multiplataforma e interactivos, en tiempo real, a los que se puede acceder desde cualquier lugar de acuerdo con su accesibilidad y, a la vez, hacerse participe del proceso de selección de contenidos. Además, permite el desarrollo de la participación democrática de los individuos que, a través del intercambio de la información entre pares, logran establecer opiniones, a la vez que, generan e innovan nuevos conocimientos. (Rivas, 2019).

Sin embargo, aunque el objetivo de las plataformas en línea es la comunicación veraz entre los individuos, se ha evidenciado que la comunicación en estos escenarios se altera de

forma ágil, lo que llamamos desinformación en línea, Autores como Marc Argemí en su libro Rumores en Guerra. Desinformación, internet y periodismo (2013) considera que al significar las redes sociales como un espacio al que se puede acceder de forma rápida y sencilla, se han desvirtuado de su objetivo inicial, de constituir un sitio de esparcimiento a uno cuyo uso está orientado al desarrollo de actividades banales como la burla, los chismes, los malos comentarios y, sobre todo, a llegar a convertirse en un producto que alienta el consumo compulsivo. Lo anterior se puede ver reflejado en nuestros niños y niñas quienes desde muy tempranas edades tienen a su nombre distintas redes sociales e incluso en algunos casos son los mismos padres quienes les crean sus propias cuentas llevándolos a un consumo compulsivo de la red, impregnándolos de información desinformada que conlleva múltiples trastornos en su personalidad, su forma de actuar y en la comunicación con el otro.

En cuanto a los estereotipos de género, según la Naciones Unidas (2023) se definen como una visión generalizada o una idea preconcebida sobre los atributos o las características, o los papeles que poseen o deberían poseer o desempeñar las mujeres y los hombres. Un estereotipo de género es perjudicial cuando limita la capacidad de las mujeres y los hombres para desarrollar sus capacidades personales, seguir sus carreras profesionales y/o tomar decisiones sobre sus vidas. Desde esta perspectiva los estereotipos de género buscan encasillar tanto a hombre y mujeres en una serie de parámetros establecidos por la cultura y la sociedad que se enfocan en la conducta, la belleza, los límites respecto a ser y hacer, los colores (rosa, azul) y el poder adquisitivo; este modelo comportamental contribuyen en la forma en que las personas se perciben a sí mismas y a los demás generando fronteras invisibles respecto a la construcción de su identidad desde la igualdad, equidad y la libertad de expresión.

Respecto a las redes sociales estas pueden afianzar estas tendencias de género al determinar ciertas formas de comportamiento y apariencia como más deseables o aceptables, es así como las mujeres se pueden ver presionados a mostrar una imagen idealizada en tanto que los hombres se ven abocados a mostrar una masculinidad ideal. La autora Judith Butler en su libro *Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del "sexo"* (2002) indica que los estereotipos de género son creencias simplificadas y generalizadas sobre los roles, comportamientos y características asociados a los géneros. Los medios sociales pueden amplificar estos estereotipos debido a la rápida circulación de contenido y la facilidad con la que se pueden compartir y viralizar. La teoría de la representación mediática sugiere que los medios reflejan y refuerzan los valores y creencias culturales, lo que puede resultar en la reproducción de estereotipos de género en línea. Desde esta perspectiva los autores: Martín y Chaves (2022). en su artículo *La influencia de Instagram en la creación y reproducción del ideal de belleza femenino*, establecen que las redes sociales contribuyen a la generación de estereotipos de belleza, posibilitando que surjan fenómenos como los influencer o que se popularice el uso —principalmente en Instagram— de herramientas como los filtros de belleza, que editan los rostros de quienes los usan, fomentando representaciones de belleza enfocadas al uso de maquillaje extremo, cuerpo voluptuosos, delgados, cabello perfecto y a la negación de la longevidad. La alta exposición a estos estereotipos por parte de los “*Influencer*” hace que los y las jóvenes estén expuestos a una desinformación respecto al ideal de belleza tradicional reflejando preocupación por la perfección física tanto de los influencer como de los seguidores, generando problemas emocionales en los individuos que no cumplen con los cánones de la belleza en línea. Seguido de esto en la red se evidencia la alta hipersexualización o fragmentación corporal de los cuerpos tanto femeninos como masculinos que buscan una validación externa —traducida en la obtención de muchos comentarios y likes—, la cual resulta en sentimientos positivos y una mayor confianza. (Martín y Chaves, 2022).

## **CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.**

La presente investigación asumió la metodología de Observación participativa, que si inscribe en el enfoque cualitativo y utiliza para la recolección de información tácticas e instrumentos para observación directa y la participación en el contexto de estudio.

Desde la anterior perspectiva, en el presente capítulo, se dará cuenta de los fundamentos metodológicos que orientaron el proceso.

### **3.1. Enfoque Cualitativo.**

La identidad de género es un tema complejo y multifacético que ha sido objeto de estudio en diversas disciplinas. En particular, desde un el enfoque cualitativo, el cual es propicio para explorar las interpretaciones y significados que las personas dan a su identidad de género. Dado que esta investigación busca comprender las experiencias y perspectivas de los participantes a través de la recopilación y análisis de datos no numéricos, como entrevistas, observaciones y grupo focal cuantificables, mantiene esta perspectiva, que para Hernández, Fernández y Baptista (2015), es un proceso que requiere de la recolección de datos sin medición numérica, mientras que para Blasco y Pérez (2007) esta estudia la realidad en su contexto natural y tal como sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con los objetos implicados.

La investigación cualitativa considera cinco dimensiones fundamentales en su proceso de aplicación a los diferentes tipos de estudios, que se refieren a los enfoques visto desde el tipo de investigación a realizar, el origen de los saber que lo relacionan, la recopilación de datos, el análisis de estos y la forma de narrar los hechos encontrados.

La investigación cualitativa, precisa Pérez Serrano (2004), es un proceso sistemático, activo y riguroso de indagación dirigida, y para Buendía, Colás y Hernández (1997), supone la

adopción de concepciones filosóficas y científicas donde se origina nuevos lenguajes metodológicos; mientras que para Blanco y Sandín (2003), el enfoque desarrolla de manera sistémica la comprensión de fenómenos sociales.

La investigación cualitativa permite desarrollar encuestas, entrevistas, descripciones, y puntos de vista de los investigadores. El enfoque cualitativo, por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis (Grinnell, 2005).

#### Características de la metodología Cualitativa

Para Grinnell (2005), refiere a este enfoque como una investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, es una especie de “paraguas” en el cual se incluye una variedad de concepciones, visiones, técnicas y estudios no cuantitativos. Existen diversos marcos interpretativos como el interaccionismo, la etnometodología, el constructivismo, el feminismo, la fenomenología, la psicología de los constructos personales, la teoría crítica, etc., que se incluyen en el paraguas cualitativo de Grinnell.

Los procesos de metodología para este tipo de investigación definen características propias que el enfoque ha mostrado en sus diferentes experiencias aplicadas por múltiples estudios. Aquí el investigador plantea un problema, pero no sigue un proceso claramente definido. Sus planteamientos no son tan específicos como en el enfoque cuantitativo (Hernández et al., 2015). El planteamiento del problema es más bien utilizado para descubrir y refinar preguntas de investigación (Grinnell, 2005).

### **3.2. Contexto**

La institución Educativa Distrital objeto de estudio se encuentra ubicada en la ciudad de Bogotá en la localidad 19, Ciudad Bolívar en el barrio vista hermosa. Este sector se caracteriza

por su estratificación tipo uno dado que las familias del sector carecen de recursos económicos, no cuentan con viviendas propias y un alto porcentaje de la población es flotante, en la que se evidencian población extranjera y desplazados; Otra de las problemáticas del sector es el conflicto intrafamiliar, las riñas callejeras, homicidio, atracos y tráfico de estupefacientes cerca de la institución.

Las familias que componen la institución son, monoparentales, compuestas, extensas y reconstituidas que no cuentan con estabilidad económica ni laboral, sus recursos están fomentados por las ventas callejeras y el trabajo informal, sin embargo, las familias demuestran un interés educativo y compromiso con sus hijos e hijas.

El ciclo II (4 Y 5) de la jornada mañana, sus edades oscilan entre los 9 y 13 años de *edad. Son grupos participativos, colaborativos y dispuestos al aprendizaje, los estudiantes del* ciclo II presentan diferentes estilos y ritmos de aprendizaje; debido a ello son grupos heterogéneos en donde se identifican variedad de intereses y estilos de interacción (trabajo en grupo, trabajo autónomo, docente-estudiante, estudiante-conocimiento).

### **3.3. Consideraciones éticas.**

En este proyecto de investigación se tendrán en cuenta las siguientes consideraciones éticas: el consentimiento informado, la confidencialidad y la protección de datos personales con el fin de garantizar que los participantes se sientan cómodos, seguros durante todo el proceso. Del mismo modo se tendrá en cuenta la diversidad de género y cultural de los niños y niñas que participan en la investigación. Se deben evitar estereotipos y prejuicios para garantizar el respeto hacia todas las identidades de género y expresiones culturales.

### **3.3.1. Consentimiento informado**

Es importante resaltar que la implementación de este proyecto se hizo con estudiantes de grado quinto, los cuales se encuentran en un rango de edad entre 9 y 11 años, razón por la cual fue necesario el diligenciamiento de un consentimiento informado por parte de sus padres de familia o acudientes que se encuentra en el anexo 2, adicionalmente, porque se realizaron encuestas y registros de audio.

### **3.3.2. La confidencialidad**

Dado que este proyecto de investigación es de carácter cualitativo y se tendrán en cuenta las opiniones dadas por los estudiantes en el transcurso de la aplicación de los diferentes instrumentos de recolección de datos: encuesta, diario de campo y grupo focal. Es importante garantizar que se hará un uso adecuado de la información y de la identidad de los participantes.

En sí, la práctica de la investigación cualitativa propone una dimensión ética y moral que garantiza el uso y tratamiento de datos de los participantes de manera confidencial.

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de la información.**

### **3.4.1. Técnica Observación participativa**

La observación participante es una técnica que implica la interacción en un entorno, comunidad o sociedad con el investigador con el objetivo de observar su interacción y comportamiento desde las actividades cotidianas de los participantes, en el que se debe tener en cuenta, todas las complejidades de la naturaleza humana.

Desde esta perspectiva el investigador debe ser un observador consciente de la gama de posibilidades que puede encontrar al hacer una observación participante, por ello es importante dejar de lado sus prejuicios y hacer una catarsis al observar otra sociedad, y un auto- análisis,

a fin de conocer las aspiraciones, las esperanzas y los supuestos científicos, religiosos o simplemente humanos que los mueven. Con base a ello es vital para el investigador seguir con una línea de acción que determinará los resultados de la observación participante:

- Auto- observación: Es un trabajo reflexivo sobre “el ahora”, con descripciones breves, sin términos valorativos sobre sí mismo, para luego trabajar sobre una comunidad; el diario etnográfico para la observación de sí mismo provoca movimientos pendulares entre lo consciente y lo inconsciente. (Gutiérrez, 2011, p. 133).
- Teoría de la observación: La observación es una acción realizada por un individuo que tiene como fin un objeto de estudio ya sea de una cultura o un fenómeno social, se basa en observar el comportamiento, mediante un registro de datos observables. En cuanto a la observación participante se ha utilizado en diferentes ámbitos de estudio: culturas, microcosmos sociales, subculturas, comunidades, organizaciones productivas e instituciones políticas. (Gutiérrez, 2011, pág. 134). Es vital para el investigador no tener opiniones preconcebidas dado que estas pueden influenciar en el objeto de estudio. Esta teoría de observación se basa en cuatro condiciones claves del trabajo de observación
  - Primero, para obtener un contacto real es necesario mantener una distancia apropiada entre la sociedad a la cual se pertenece y el medio en donde se está investigando. Es lo que se conoce como el principio diferenciador: el parte detallado de un acontecimiento debe estar claramente separado del comentario del investigador.
  - Segundo, es fundamental, con el fin de desarrollar su interés personal como investigador, participar en las palabras e incidentes cotidianos.

- Tercero, se deben observar todos los detalles culturales, institucionales, sociales y familiares. Cuarto, tratar de no ser un elemento perturbador es una de las reglas prioritarias. (Gutiérrez, 2011, pág. 135)
- En conclusión, el investigador que toma esta metodología debe tener un estudio previo de su objeto de investigación, con el fin de conocer y dar un fiel registro de lo observado, dejando de lado sus opiniones enfocándose netamente a la población a observar.

Tipos de observación:

Observación directa: La observación participante es una estrategia en la que el investigador se adentra: a. De forma directa; b. Durante un período de tiempo relativamente largo en un grupo social determinado; c. Tomado en su ambiente natural. Estableciendo una relación de interacción personal con sus miembros, y e. Con el fin de describir sus acciones y de comprender, mediante un proceso de identificación, sus motivaciones como se cita en (Corbetta, 2002).

Observación indirecta: Se presenta esta técnica cuando el investigador corrobora los datos que ha tomado de otras personas (ya sea testimonios orales o escritos) que han tenido contacto de primera mano con la fuente que los proporciona. (Gutiérrez, 2019, pág. 139).

Características de la observación:

El investigador debe:

- Ser extraño a su objeto de investigación;
- Residir durante un periodo relativamente largo en la comunidad;
- Participar activamente en la vida cotidiana;
- Recolectar material, acumulando descripciones y documentos;

- Realizar un informe descriptivo y “objetivo” (realismo etnográfico). Gutiérrez, 2019, pág. 140.

Registro y formalización de la observación.

La observación participante debe tener una serie de preguntas orientadas al fenómeno social que se va a investigar, los datos recolectados deben ser recaudados en su totalidad dado que no se puede obviar ninguna intervención. Los resultados adquiridos se convierten en datos por medio de un trabajo activo (priorizar y seleccionar los materiales según las necesidades y las posibilidades) del investigador y por interacción de percepciones. (Gutiérrez, 2019, pág. 139).

Ahora bien, refiriéndonos a esta investigación nuestro método de observación participante se define como una técnica empleada en metodologías de investigación cualitativa como la etnografía, en este sentido se realizarán tres estrategias que permiten dar claridad de los objetivos de esta investigación: Encuesta, grupo focal y análisis de las cuentas de los influencers más seguidos por medio de un diario de campo.

### **3.4.2. Encuesta**

Según nos explica Hernández (2015) la encuesta por muestreo es la técnica más empleada en las investigaciones realizadas. Se utiliza para recolectar información de personas respecto a características, opiniones, creencias, expectativas, conocimiento, conducta actual o conducta pasada.

Para la realización de este trabajo, se utilizará una encuesta que nos permitirá determinar la influencia de la red social TikTok en la identidad de género, así mismo obtener información sobre cómo los encuestados perciben su identidad de género y cómo la plataforma

influye en ella. Además, la aplicación de este instrumento nos permitirá identificar patrones y tendencias en la forma en que los usuarios de TikTok interactúan con la plataforma y cómo esto puede influir en su identidad de género. La encuesta se diseñará cuidadosamente para garantizar que las preguntas sean claras y precisas, y se aplicará a estudiantes de una institución educativa del sector público del distrito capital de Bogotá. Los resultados obtenidos se tratarán y analizarán para dar respuesta a la pregunta de investigación de este trabajo.

### **3.4.3. Grupo Focal**

Se utiliza de forma grupal, “es un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto” (Martínez, 1999).

Los grupos focales son una técnica de investigación cualitativa que se utiliza para recopilar datos a través de la interacción grupal, en las que se exploran las preferencias inconscientes o no expresadas por los consumidores, en este espacio se pueden captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, lo que permitirá a las investigadoras analizar la interacción entre los participantes, sus preferencias, opiniones y experiencias frente al consumo visual de los usuarios de la red social Tik Tok.

### **3.4.4. Diario de campo**

En ese sentido, se puede considerar una herramienta que permite sistematizar las experiencias para luego analizar los resultados. De hecho, se puede utilizar desde el mismo inicio de un estudio, tomando notas de manera organizativa: fechas y lugar de encuentros, nombre de actividades e involucrados, descripción, reflexiones, entre otros aspectos que se consideren relevantes.

## **CAPÍTULO IV-SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

En este capítulo se expone el análisis y resultados obtenidos en esta investigación, que desarrollo en su marco teórico y conceptual una aproximación documentada a la influencia de la red social Tik Tok en la construcción de identidad de género. El método de observación participante permitió develar datos relevantes a través de una encuesta, análisis de las cuentas de los Tik Toker's más seguidos en las cuales se determinaron tres categorías: Vestuario, vocabulario y relación hombre / mujer. A partir de ellos se establece un grupo focal con preguntas que buscan captar el sentimiento, el pensar y el vivir de los individuos a través de la relación con interrogantes concretos, estimulantes, sensibles y que guíen la discusión de lo más general a lo más específico. Esto permitió recolectar información para responder la pregunta de investigación.

### **4.1. Criterios de selección.**

Sujetos que residan en la localidad de Ciudad Bolívar que se encuentren en edades de 9 a 11 años, de grado quinto de primaria y que sean estudiantes de la institución objeto de estudio y que conozcan la red social Tik Tok; Es importante contar con la autorización firmada por los padres de familia para que los estudiantes sean partícipes de esta investigación.

### **4. 2. Etapas de la investigación.**

Se presenta un consentimiento informado a los padres de familia con el fin de que ellos autoricen a sus hijos e hijas a ser partícipes de la presente investigación de forma voluntaria, se les socializo la encuesta virtual en formato *Google Forms* la cual constó de siete preguntas enfocadas al objeto de investigación, informándoles las pautas que deben seguir para responderla de forma virtual. Del mismo modo, se les explico que las respuestas no pueden ser intervenidas por los padres de familia ya que es vital escuchar las voces de los niños y niñas.

Seguido a ello, se hizo una cuantificación de las respuestas más populares en las que se evidenció los cinco Tik Tokers más seguidos por los estudiantes, las investigadoras procedieron a realizar mediante un diario de campo una categorización que se enfocó en vestuario, vocabulario y relación Hombre/ Mujer. Para finalizar en la I.E.D se realizó un grupo focal que dio a conocer la postura de los sujetos respecto a la influencia de la red social Tik Tok en la construcción de identidad de género.

**Tabla 1.** *Etapas de la investigación.*

ETAPA	OBJETIVOS ESPECIFICOS	INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE INFORMACION	PROPOSITO
Diagnóstico	Identificar cuáles son las narrativas de las cuentas que siguen los estudiantes en la red social Tik Tok	Encuesta	Determinar el tiempo de utilización de los niños y niñas en la aplicación Tik Tok. Verificar las cuentas de los influencers de mayor visualización entre los estudiantes encuestados.
Observación	Evaluar los niveles de apropiación que las niñas y niños tienen de las narrativas de género reproducidas en Tik Tok.	Diario de campo	Registrar las narrativas del contenido que producen los influencers en las cuentas de la red social Tik Tok y su relación desde tres categorías: vestuario, vocabulario y relación hombre/mujer.
Intervención	Definir cuál es la influencia de la red social Tik Tok en la construcción de identidad de género.	Grupo focal	Recolectar la información obtenida durante la sesión realizada para identificar resultados al problema establecido
Resultados	Establecer la influencia de la red social Tik Tok en la construcción de identidad de género	Análisis de resultados, conclusiones e interpretaciones.	Con los análisis realizados, y teniendo en cuenta las discusiones y reflexiones realizadas al interior del grupo de investigación, se escribieron las conclusiones que dan cuenta de la influencia de la Red social Tik Tok en la construcción de identidad de género.

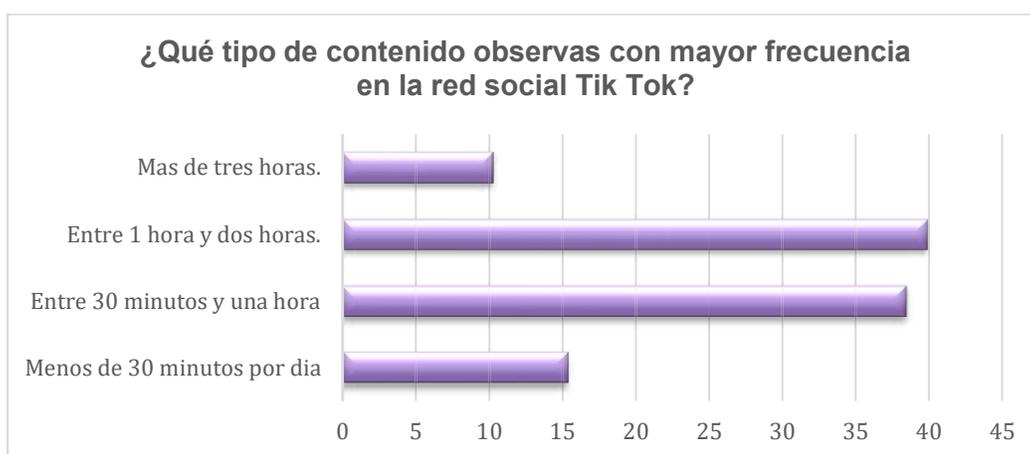
**Fuente.** *Elaboración propia.*

### 4.2.1. Encuesta.

En esta investigación se realizó una encuesta con el fin de develar información relevante para el objeto de estudio, la cual se llevó a cabo mediante un formato de “Google forms” en el que se formularon 7 preguntas relacionadas con la red social Tik Tok.

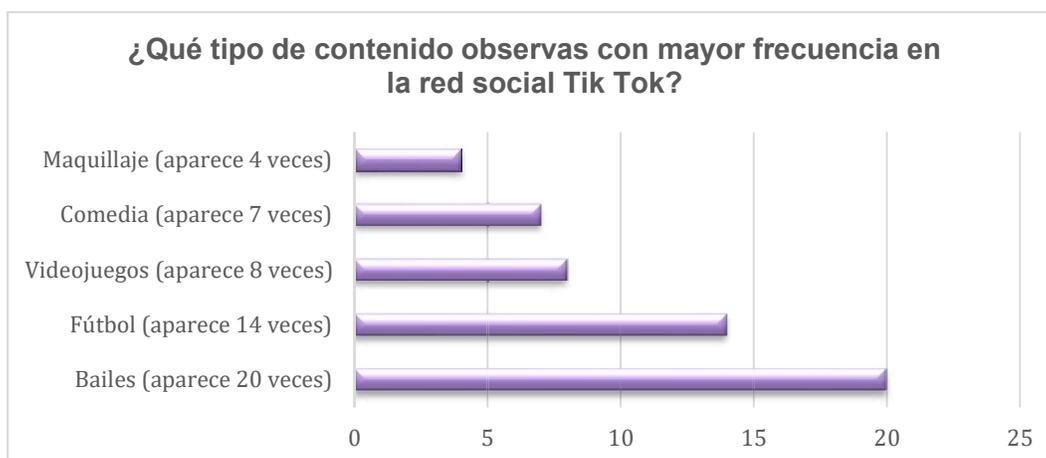
Las siguientes graficas dan a conocer los resultados obtenidos en la encuesta realizada por 39 estudiantes.

**Figura 1. Pregunta 1.**



**Fuente.** Elaboración propia

A partir de los datos obtenidos en la encuesta se puede observar en la pregunta uno, que el 39,9% de los estudiantes observan la red social Tik Tok entre 1 y dos horas diarias.

**Figura 2. Pregunta 2**

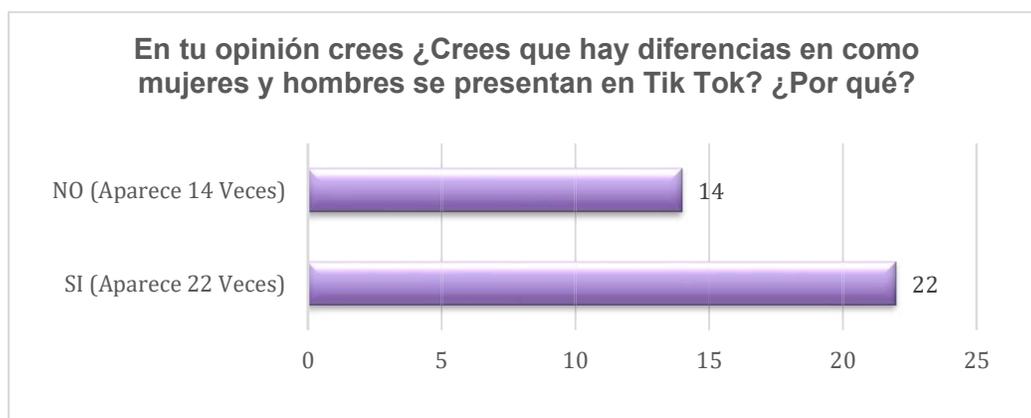
**Fuente.** Elaboración propia.

Los datos relevantes nos dan a conocer una tendencia generalizada en la visualización de bailes en la red social Tik Tok.

**Figura 3. Pregunta 3.**

**Fuente.** Elaboración propia.

Cabe resaltar según los datos que los cinco influencers más vistos en la red social Tik Tok por los estudiantes de quinto grado son: Kimberly Loaiza, Domelipa, Lulu 99, Suco, Yolo Aventuras.

**Figura 4. Pregunta 4.**

**Fuente. Elaboración propia.**

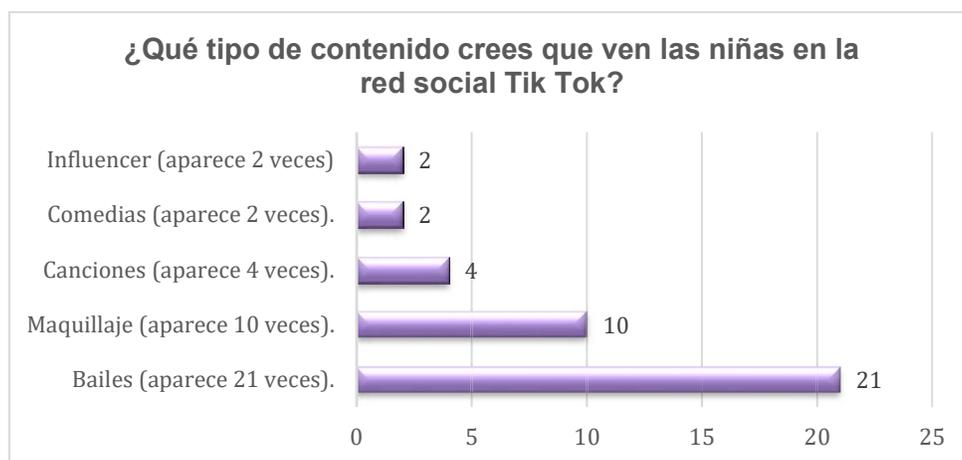
Se evidencia que la gran mayoría de estudiantes, respondieron a la pregunta de manera afirmativa lo que corresponde a que en la red social Tik Tok los hombres y las mujeres presentan diferencias en su contenido en cuanto a lo que se publica y se observa.

**Figura 5. Pregunta 5.**

**Fuente. Elaboración propia.**

A su vez los resultados obtenidos muestran que los encuestados afirman que los videos de Tik Tok si influyen la manera de verse y comportarse acorde a su género.

Pregunta 6. ¿Qué tipo de contenido crees que ven las niñas en la red social Tik Tok?

**Figura 6. Pregunta 6.**

**Fuente. Elaboración propia.**

Teniendo en cuenta la información recopilada se presenta una tendencia a la visualización en los contenidos femeninos en: bailes, maquillaje, canciones, comedias e influencers.

**Figura 7. Pregunta 7.**

**Fuente. Elaboración propia.**

A través de la imagen se establece que el contenido que ven los niños en la red social Tik Tok se enfoca en: Fútbol, videojuegos, deportes, bailes y música.

#### 4.2.2. Grupo focal.

Se realizó un grupo focal de 8 estudiantes que representan una muestra significativa, para la selección de los participantes, se estableció un perfil que permitió unificar las características de estos.

El grupo focal se realizó en un espacio dentro de la I.E.D pública de la ciudad de Bogotá, propiciando el debate, haciendo un uso adecuado del tiempo, permitiendo la participación de cada uno y siendo dirigido por un miembro de la investigación.

Los resultados que se obtuvieron en este grupo focal representan las variables que mostraron mayor número de ocurrencias con preguntas determinadas, las cuales son:

##### **PREGUNTA 1:** ¿Creen que la red social Tik Tok influencia en cómo ser hombre y cómo ser mujer?

<b>Niño 1:</b>	<i>“Pues sí nos enseñan a ser mujeres a ellas les pueden enseñan a cocinar a maquillarse y a los hombres nos enseñaba a ser hombres, aparecen como cosas de lo que uno quiere ser en el futuro.”</i>
<b>Niña 1:</b>	<i>“Sí porque hay mujeres que le enseñan a los niños en Get ready with me (TikToker que salen hablando del proceso del maquillaje y outfit.) Enseñan como los productos que ellas usan, las sombras, cremas, labiales, también hay mujeres como Kimberly Loaiza que son bonitas sin maquillaje y con maquillaje.”</i>
<b>Niña 2:</b>	<i>“Pues a mí me parece que sí, dado que las mujeres miran el respeto hacia los hombres y los hombres hacia las mujeres, yo tengo un primo que ve mucho Tik Tok y ha cambiado mucho, su forma de vestir su forma de ser y todo eso y también las mujeres también les enseñan porque ven cosas de maquillarse es a su estilo propio. Si pues yo digo que tenemos que copiar a las demás personas.”</i>
<b>Niño 2:</b>	<i>“Hay diferencias porque en el hombre la mayoría de los influencers hacen su contenido más que todo en Comedia y pues las mujeres más que todo hablan de como pues que le afecta la piel y que le que le garantiza ese maquillaje y eso.”</i>
<b>Niño 3:</b>	<i>“Si señora porque a veces hay unos Tik Toks que se llaman se llama vestimenta y ahí digamos cómo se visten primero, los bebés niños hasta que se está más grandes y pues también que ya es para mujeres y que muestran cómo se visten las bebés hasta la mujer más grande.”</i>

##### **PREGUNTA 2:** ¿Ustedes creen que hay diferencia en el contenido que realizan los TikTokers hombres y las TikTokers mujeres?

<b>Niño 4:</b>	<i>“Pues los hombres vemos más cosas groseras o vemos cosas juzgando a los demás, por ejemplo, por qué las mujeres piensan de manera diferente, a veces hacen mucho bullying a los hombres homosexuales o a las personas calvas. Resulta que hay un TikToker que es</i>
----------------	---

	<i>calvo sí y todo lo molestaban y se mandó a insertar pelo y terminó con una enfermedad en la piel y si bien se han dejado influenciar por lo que ven y lo q escuchan”</i>
<b>Niña 3:</b>	<i>“Pues es que las mujeres hacen contenido de bailes y a veces hacen bailes que me parece que son un poco inapropiados porque ella muestra como muchas partes íntimas pues no todo el tiempo, pero sí en algunos Tik Toks hace eso”</i>
<b>Niño 5:</b>	<i>“Las mujeres parece que son más delicadas y viven más cosas como vestimenta bailes, moda y maquillaje.”</i>
<b>Niño 6:</b>	<i>“Unas TikToker’s hacen cosas inapropiadas que muestra sus partes íntimas y esos tipos de bailes, las TikToker’s hacen bailes como twerking perreo y pues muestran mucho sus partes o sea las menean mucho y pues hay algunas veces que uno ya se cansa de ver eso.”</i>
<b>Niño 7:</b>	<i>“Ahí un TikToker que también hacen twerking porque son gays o hola challens y perrean también, a mí no me parece nada malo que los hombres también hagan twerking es solo eso es un baile.”</i>

**PREGUNTA 3:** ¿Alguna de ustedes les gustaría ser como las TikTokers?

<b>Niño 8:</b>	<i>“Sí como soy Suco porque él tiene sus fans y también por los juegos y porque también recibe comentarios bonitos.”</i>
<b>Niña 4:</b>	<i>“Sí porque uno quisiera ser como esas personas que son como famosos y a los niños les gustaría ser como Yolo aventuras y a las niñas como Domelipa”</i>
<b>Niño 9:</b>	<i>“Pues a mí me gustaría hacer como un TikToker que es futbolista que se llama Neymar.”</i>
<b>Niño 10:</b>	<i>“Si como soy suco, porque yo creo que enamorarse no es bueno ni nada porque yo la verdad es que no quiero tener hijos ni nada y también me gusta el Free Fire.”</i>
<b>Niño 11:</b>	<i>“A mí me gustaría también soy suco por el premio que ganó un premio en frente de todo es un premio de videos de Tik Tok.”</i>
<b>Niña 5:</b>	<i>“A mí me gusta soy Barbie porque ella es muy famosa y le gusta jugar PVPS con otras personas.”</i>
<b>Niño 12:</b>	<i>“Hola bueno yo sí quisiera pues tener la ropa de ellos porque a mi parecer se visten cool y me gustaría tener el Flow, pues vestirme como ellos sí porque pues a mí me gusta pues vestirme ancho, pero pues no me dejan y pues jugar de la manera que ellos juegan porque pues juegan muy bien y bueno también bailar.”</i>

**PREGUNTA 4:** ¿El contenido que observas en la red Tik Tok (trends, play back, GWRM, Story time, videos de comedia, videos de cortos) hablan de temas de género?

<b>Niño 13:</b>	<i>“Pues hay algunas canciones que son groseras algunas canciones les dicen que son bandidas, usan palabras no apropiadas con por ejemplo diciéndoles cosas como perra o algo así o luego las mujeres al momento de bailar bailan de manera mostrando las piernas.”</i>
<b>Niña 6:</b>	<i>“Hay canciones que dicen cosas bonitas de las mujeres o también son dedicadas a las mujeres.”</i>
<b>Niño 14:</b>	<i>“Ellas bailan digamos Kimberly Loaiza hace sus propias canciones con el novio y hacen conciertos en países y ciudades y las canciones de Kimberly Loaiza que se refiere con que género representa ella, pues el tipo de música es como reggaetón, ahí una canción que se llama devoto y se trata de que si el novio la deja que no se echen a morir.”</i>

- Niño 15:** *“Algunos bailes que ellas crean con canciones por ejemplo la anterior de Shakira la de monotonía, esa representa algo en ella.”*
- Niño 16:** *“Respecto a la mujer bueno lo que digo es que solamente representan así a los hombres que por ejemplo las dejan, algunas veces sí después hacen una canción para que ellos no vuelvan y pueden ser humillado como la canción de Shakira ella creó una canción representando a piqué y con la que lo dejó digamos hay un pedazo en la canción donde decía perdón que te salpique.”*
- Niña 7:** *“A mí me parece que es que como Shakira a piqué la engañó entonces ella saca una nueva canción y lo puso en contra a los hijos de piqué y entonces sacó una nueva canción el hijo de Shakira sacó una nueva canción para lastimar el papá.”*
- Niño 17:** *“Ellos dicen que una mujer significa ser una bandida robar corazones por decir algo”*

**PREGUNTA 5:** ¿Ustedes creen que la red social influencia la construcción de identidad de género de los niños y las niñas?

- Niño 18:** *“Sí pues porque yo veo y me parece aparece que los hombres son los más empoderados, que los hombres puedan hacer y las mujeres no.”*
- Niña 8:** *“En cuanto a los estereotipos de cómo tiene que ser una mujer, pues que tienen que la mujer tiene un cuerpo perfecto que tiene que ponerse vestidos cortos y cosas así no tanta ropa ancha ni pantalones así anchos y los hombres que deben tener cuerpos perfectos y que tienen que usar la ropa como apretadita y que no esa ropa ancha toda gomela.”*
- Niño 19:** *“Pues digamos en vídeos que yo he visto, aparecen hombres que le dicen a las mujeres que ellas solo son para la casa para los oficios ósea para lavar losa, lavar, planchar y que ellos son para el trabajo o sea que ellas no pueden trabajar ni nada.”*
- Niño 20:** *“Pues resumió a lo que dijo mi compañero quisiera decir que algunas ocasiones de estas cosas que le dicen por ejemplo que ustedes sirven solamente para cocinar, pero además de la casa, los hombres las maltratan por no hacer eso y algunas veces ocurre el Feminicidio”*
- Niño 21:** *“Pues no porque porque hay como hombres que le gustan las mujeres o sea son hombres hombres y pues digamos los hombres a veces le dicen a las mujeres que ella solo sirve para hacer aseo o cocinar lavar la loza y pues ahí pues y los hombres le dicen que ellos solo sirven o sea nosotros solo servimos para trabajar y ahí famosas que también su suben vídeos diciendo que o sea que el dicho de antes era mentira que ahora los que cocinan son los hombres y como la música que dice que mi mujer me gobierna y que ella es muy feliz”*
- Niña 9:** *“Pues que hay niños que dicen que pues nosotros no podemos ni jugar fútbol jugar videojuegos o que no sabemos muy bien cómo jugar Free Fire y pues no es así porque alguna de las TikTokers son muy buenas para jugar fútbol o Free Fire.”*
- Niña 10:** *“La verdad es machismo porque les dicen que ellas no más se van a quedar en la casa que les tienen que comer cocinar que les deben tener el oficio listo para que ellos no más lleguen y ya y coman y otra vez vayan para el trabajo, son machistas o por ejemplo también sobre los gays hay hombres que los critican por qué se ponen un vestido qué por qué se ponen pelucas se maquillan o a las mujeres les dicen que parecen un pañete con tanto maquillaje las critican mucho y yo ellas pueden caer entre depresión.”*

**PREGUNTA 6:** ¿Alguno de ustedes se han visto influenciados por el contenido que ven?

<b>Niño 22:</b>	<i>“Pues sí porque a veces al fútbol, a veces veo unos futbolistas que hacen trucos con el balón entonces yo intento hacerlo o hago los mismos trucos que ellos.”</i>
<b>Niña 11:</b>	<i>“Pues a mí me gustaría jugar a mejor Roblox y tener pues gemas de Roblox para conseguir más ropa y pelos.”</i>
<b>Niño 23:</b>	<i>“Hola pues también hay los TikTokers como soy suco al jugar Free Fire digamos uno cuando los ve los pone en el televisor y coge el celular y como que le dan ganas a uno de jugar como ellos así.”</i>
<b>Niño 24:</b>	<i>“Pues también veo a Donato y quiero ser como él y quiero jugar retos por ejemplo los retos que él juega que, de todo amarillo, todo rojo, jugar con lo verde así.”</i>
<b>Niña 12:</b>	<i>“Hay veces porque yo quisiera jugar, así como soy Angie fire, a mí me gustaría jugar, ellos juegan PVPS con otros influencers, a mí me gusta el gorrito que usa soy Barbie es que tiene un gorrito que tiene orejas, yo quisiera tener ese gorrito y la ropa también es bonita”</i>

**PREGUNTA 7:** ¿Ustedes creen que Tik Tok es apropiado para los niños y niñas de quinto grado?

<b>Niño 25:</b>	<i>“Pues hay un contenido que sí se puede ver para los niños de grado quinto y el otro contenido que no que es muy es muy inapropiado como por ejemplo niñas que bailan mostrando cosas o cómo Jenny mua que muestran el cuerpo y todo eso es inapropiado para los niños de quinto.”</i>
<b>Niño 26:</b>	<i>“En una en una parte sí y en la otra no porque ahora sacaron ese otro Tik Tok premium que es donde muestran cosas inapropiadas como las mujeres que bailan todo muestran o se toman fotos en hoy en ropa interior”</i>
<b>Niño 27:</b>	<i>“Hay contenidos apropiados para niños de quinto y ahí diferentes contenidos que hacen mujeres que tienen una aplicación que se llama only fans y les dice a los suscriptores que vayan allá a mirar eso, pero para entrar a eso toca pagar y eso es mostrando las partes íntimas fotos y todo eso y toca pagar en la aplicación only fans.”</i>

**4.2.3. Diario de campo.**

Este instrumento cumple con el objetivo de identificar cuáles son las narrativas de las cuentas que siguen los estudiantes en la red social Tik Tok, permitiendo reconocer los influencers que más siguen y así revisar a través de una matriz de observación (diario de campo) que tipo de contenido están observando, su relación en cuanto al género desde tres categorías: Vestuario, vocabulario y relación hombre/ mujer.

A continuación, se hace una breve presentación de los influencers más visualizados por los y las estudiantes.

**KIMBERLY LOAIZA:** Influencer de género femenino, su nombre real es Kimberly Guadalupe Loaiza Martínez, de nacionalidad mexicana tiene una relación amorosa con otro influencer "Juan de Dios Pantoja " quien actualmente es su pareja de más o menos 10 años y tiene dos hijos, Juanito y Kima. Es cantante y modelo

Se convirtió en una estrella de Tik Tok de habla hispana más seguida con más 77.1 M (millones), Es conocida por sus seguidores por sus tutoriales, retos, desafíos, estereotipos de belleza, además en la plataforma YouTube donde creó su canal. Se destaca por sus trends – Bailes, Representación de canciones, Intérprete de música pop, Blogger de moda, Videos trends con su familia (esposo e hijos menores), GWMR (Get Ready with Me, ósea "preparate conmigo") y Story Time (donde los influencer comparten sus mejores y peores anécdotas a través de videos).

**DOMELIPA:** Influencers de género femenino, su nombre real Elizabeth Resendez, TikToker de nacionalidad mexicana, es originaria de Monterrey. Esta adolescente de veintidós años (22) es muy reconocida en la red social Tik Tok con 68.6 m(millones) por su primer video, publicado en 2018. Impulso su línea de ropa con tonos y diseños atrevidos. Comparte a través de la plataforma de Tik Tok sus lujos, momentos de descanso y estilo de vida. Realiza Lip Sync (labios sincronizados, mueve los labios con un audio o canción específica), retos virales, trends o bailes, comparte algunas fotografías presumiendo su figura(cuerpo).

**LULU 99:** Influencer de género femenino, su nombre real Luisa María Restrepo, considerada influencers, youtuber, y tiktoker. Nació en Medellín, Colombia. Cuenta con 12.5 M de seguidores, se destaca por hacer vídeos de blogs, retos, Videos cortos de comedia, moda y belleza. Storytimes, contenido de su propia vida (GRWM- Viajes), imitaciones de personajes.

SOY SUCO Influencer de género masculino, su nombre real Ismael Márquez, este joven de veinticuatro (24) años, de nacionalidad Ecuatoriana es considerado como el mejor creador de contenido en Tik Tok y cuenta con 18.6 M de seguidores, se destaca por sus publicaciones donde juega en línea y enseña tácticas de video juegos como free fire, se comunica online con otra compañera, realiza retos sobre los videojuegos y realiza Pago Por Ver (PVP) con niños o jóvenes(enfrentamiento entre dos jugadores con reglas usado para los gamers) ha recibido el premio tiktokers Pro del Gaming. Es un gamer que llama la atención de niños y jóvenes

YOLO AVENTURAS: Es un grupo de personas de origen venezolano conformado por cuatro personas; Yolo, Nano, Mariana y Panda. Generan contenido y entretenimiento de humor. El Creador del grupo es Yolo, su nombre real, Flavio Andrés Broianigo considerado tiktoker y youtuber. Este grupo realiza bromas pesadas entre los integrantes del grupo retos, blogs en la calle, video gameplays, parodias y sketches (escenas improvisadas, generalmente humorística, que dura entre uno y cinco minutos aproximadamente). Registran en Tik Tok 158.5 K (mil) seguidores, son un grupo con mayor alcance de Latinoamérica.

Luego de analizar cada uno de los influencers durante aproximadamente un mes recopilando información de alrededor de 60 videos de sus cuentas, realizamos una categorización de su vestimenta, vocabulario y relación hombre/ mujer. Representadas en las tablas 2, 3, 4, 5 y 6 que a continuación se muestran:

Tabla 2. Kimberly Loaiza

UNIVERSIDAD <b>EL BOSQUE</b>		MAESTRIA EN EDUCACION INCLUSIVA E INTERCULTURAL CATEGORIA DE ANALISIS		
TEMA DE INVESTIGACIÓN: Influencers más vistos de la red social TIK TOK				
NOMBRES DOCENTES EN FORMACIÓN: Acosta Elga, Martínez Kerlin y Vargas Cindy				
OBJETIVO: Analizar el contenido de los influencers desde una visión crítica con relación al género desde tres categorías: Vestuario, vocabulario, relación hombre / mujer- interacciones.				
INFLUENCER: Kimberly Loaiza				
Tipo de población	Fecha de publicación	Categorías de análisis con relación al género		
		Vestuario	Vocabulario	Relación hombre/ mujer
El Tik Tok está dirigido a población adulta y joven, sin embargo, los niños y niña de esta investigación son consumidores activos de esta cuenta.	Se realizó el análisis de aproximadamente 60 videos desde el 7 de agosto hasta el 27 de septiembre.	El análisis de la cuenta arroja la siguiente información: El vestuario de la TikToker es llamativo y suele utilizar prendas que dejan ver algunas partes de su cuerpo. Su cabello y maquillaje están cuidadosamente elaborados, destacando labios y pestañas prominentes. Su figura se ajusta a los estereotipos de belleza impuestos por la sociedad. Esta cuenta se centra en dar a conocer constantemente un estilo de vestimenta, cabello y maquillaje llamativos. El contenido de la cuenta se enfoca en la sexualización y los estereotipos corporales que la sociedad impone, con un énfasis en mostrar riqueza a través de accesorios y poses sugerentes. En ocasiones se integran a los Tik Toks otros personajes que siguen un patrón similar de vestimenta sensual y conformidad con los estereotipos de género.	Respecto al vocabulario, en su contenido se evidencia la utilización de bailes y gestualidad enfocada a temas relacionados con el género, las relaciones de pareja y la infidelidad. Para referirse al género femenino se evidencia el uso de palabras denigrantes como: gatas, bandidas, bichotas, entre otras. Su contenido generalmente tiene un contenido sensual y se presenta un vocabulario referente a la sexualidad de forma explícita e implícita.	La relación hombre/ mujer que se evidencia en los videos analizados encontró que los temas tratados en el contenido de la <u>influencer</u> se basan en: Estereotipos corporales y sexuales: Se menciona que se promueven estándares poco realistas de belleza y que se sexualiza a las mujeres. Relaciones de género tóxicas: Se alude a relaciones tóxicas entre hombres y mujeres, así como a la idea de que las mujeres solo buscan dinero o son interesadas. Contenido sexual explícito: Se hace referencia a contenido sexualmente explícito o sugerente en las canciones y los bailes que se realizan en <u>TikTok</u> . Uso de niños en el contenido: Se evidencia una sobre exposición de menores de edad en la cuenta de su madre. Empoderamiento y autoestima: A pesar de los estereotipos negativos, se hace referencia a canciones y actitudes que promueven la independencia y la autoestima de las mujeres

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 3. Lulu 99

 <b>UNIVERSIDAD EL BOSQUE</b>		<b>MAESTRÍA EN EDUCACIÓN INCLUSIVA E INTERCULTURAL</b> CATEGORIA DE ANALISIS TEMA DE INVESTIGACIÓN: Influencers más vistos de la red social TIK TOK		
<b>NOMBRES DOCENTES EN FORMACIÓN:</b> Acosta Elga, Martínez Kerlin y Vargas Cindy				
<b>OBJETIVO:</b> Analizar el contenido de los influencers desde una visión crítica con relación al género desde tres categorías: Vestuario, vocabulario, relación hombre / mujer- interacciones.				
<b>INFLUENCER:</b> Lulu 99      Nombre real: Luisa María Restrepo youtuber, influencer y tiktokker.				
Tipo de población		Categorías de análisis con relación al género		
Fecha de publicación	Vestuario	Vocabulario	Relación hombre/ mujer	
Audiencia, género femenino entre 10-18 años con más frecuencia	Se realiza observación de cuenta de Tik Tok de este influencer desde la Semana del 28 de agosto al 28 de septiembre Publicó un total de 27 videos cortos de aproximadamente durante el mes de observación	Durante el inicio de la observación del contenido de esta influencers, se evidencia que en los videos expresión corporal y se le ve en ropa ligera participando en tendencias de baile. Publica videos de corta duración mostrando su forma de vestir pueden variar significativamente según la ocasión, lugar o letras de canciones pueden incluir prendas como Tops, vestidos de baño, vestidos, faldas cortas y accesorios según las tendencias donde y pueden reflejar la personalidad y su estilo propio	Se publicaron videos cortos relacionados con estereotipos de belleza femenina y maquillaje, con el uso de filtros y plantillas. Hubo un video de comedia relacionado con el concepto de "Glow up", describiendo cambios físicos o mentales de niña a mujer. Usa frases como: "Cuando tu vida pasa de decepciones amorosas a sentirse así, el sentimiento más lindo" Video con preguntas "picantes" en un reality en el que ella participa: ¿Te has besado con alguien? Quien te parece la más atractiva? Has sido hipócrita con alguien, ¿estarías con un chico de la competencia, Quien te gusta de la competencia? Y de repente la vida empezó a sonar así. Otro video de comedia trató sobre profesiones y características de las mujeres. Participó en publicidad relacionada con tendencias femeninas en maquillaje. Publica un video personal que invita a describir sus emociones a través del uso de emojis	Realiza videos de baile junto a un hombre de manera sensual. También hubo un video dúo relacionado con un cambio de look, color y estilo de cabello en niñas. Video de comedia en el que rechaza a un hombre de manera brusca y grotesca debido a su falta de sentimientos. Trends de dios de "lo he hecho o no lo he hecho" referencia a relaciones de pareja, infidelidad o desamor

Fuente. Elaboración propia.



**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN INCLUSIVA E INTERCULTURAL**  
CATEGORIA DE ANALISIS

TEMA DE INVESTIGACIÓN: Influencers más vistos de la red social TIK TOK

NOMBRES DOCENTES EN FORMACIÓN: Acosta Elga, Martínez Kerlin y Vargas Cindy

OBJETIVO: Analizar el contenido de los influencers desde una visión crítica con relación al género desde tres categorías: Vestuario, vocabulario, relación hombre / mujer- interacciones.

INFLUENCER: **Soy succo**

Tipo de población	Fecha de publicación	Categorías de análisis con relación al género		
		Vestuario	Vocabulario	Relación hombre/ mujer
Adulto-Joven.	Se hace una revisión de 60 videos entre las fechas del 1 de agosto al 29 de septiembre.	El análisis de la cuenta del TikToker respecto al vestuario se enfoca en la apariencia de los personajes en diversos TikToks. En general, se destaca que el vestuario del TikToker principal, Soy Succo, es casual y no sexualizado. Sin embargo, su compañera Scart a menudo usa ropa llamativa y sensual, incluyendo escotes pronunciados, maquillaje exagerado y accesorios que resaltan su poder adquisitivo. En conclusión, en el análisis de los diversos videos se establece que en cuanto a la categoría los personajes varían desde casual y no sexualizado en el caso de Soy Succo. En cuanto a Scart su vestimenta es llamativa y sensual en énfasis en su apariencia física y su poder adquisitivo en algunos casos.	El análisis de esta categoría se enfoca en los desafíos entre jugadores de "Free Fighter", un juego que es conocido por su violencia. En este reto, participan otros personajes, incluyendo una mujer, dos adultos y un niño. Los videos contienen contenido sexual implícito, utiliza gifs animados de animales para burlarse y emplea un lenguaje dirigido a la suscripción de usuarios y la promoción de productos. El vocabulario utilizado en el video está enfocado en desafiar a los jugadores y desacreditar a las niñas y mujeres. Se hace referencia a la violencia generalizada del juego y se insinúan elementos sexuales de manera explícita e implícita. Además, se utiliza lenguaje soez para desacreditar a otros jugadores y se muestra un desprecio evidente hacia una TikToker llamada Scart. El video incluye varios reels con diferentes enfoques, como uno relacionado con la superioridad económica de los hombres, interacciones con el público, bailes llamativos con connotaciones sexuales implícitas.	En cuanto a la relación hombre y mujer, en los videos vistos estos se centran en un videojuego que muestra violencia generalizada y promueve la desvalorización de las mujeres. Los puntos clave incluyen: -El videojuego presenta violencia sin tener en cuenta las diferencias sexuales y se enfoca en la violencia como elemento central. -La sexualización de la mujer se muestra como una estrategia, mientras que los hombres utilizan la violencia como una estrategia. -Se promueve un desafío entre hombres y mujeres, donde la falta de poder adquisitivo se convierte en un tema destacado, y la suscripción de usuarios es importante. -Se evidencia el desprecio hacia las mujeres a través de insultos y burlas en el juego, así como en GIF's y lenguaje ofensivo. -Se destaca un poder masculino en el juego, con invitaciones a mujeres para ser sus parejas y descalificaciones constantes hacia sus compañeras. -Se promueve la idea de que los hombres tienen poder y que otros deben temer su influencia en el juego. -Se utiliza lenguaje soez y despectivo hacia las mujeres. Además del videojuego, se mencionan aspectos similares en Tik Tok, incluyendo la violencia y la sexualización. -La canción asociada al video hace referencia a estereotipos de género, con la mujer vista como un objeto de consumo. -Se critica a las mujeres por ser insostenibles y tóxicas, y se resalta su apariencia física y gestualidad. En conclusión, los Tik Toks describen un entorno que fomenta los estereotipos de género, violencia y desprecio hacia las mujeres tanto en el videojuego como en la plataforma

**Tabla 4. Soy succo**

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 5. Yoloaventuras

 <b>UNIVERSIDAD EL BOSQUE</b>		<b>MAESTRÍA EN EDUCACIÓN INCLUSIVA E INTERCULTURAL</b> CATEGORIA DE ANALISIS TEMA DE INVESTIGACIÓN: Influencers más vistos de la red social TIK TOK		
NOMBRES DOCENTES EN FORMACIÓN: Acosta Elga, Martínez Kerlin y Vargas Cindy				
OBJETIVO: Analizar el contenido de los influencers desde una visión crítica con relación al género desde tres categorías: Vestuario, vocabulario, relación hombre / mujer- interacciones.				
INFLUENCER: <b>Yoloaventuras</b>				
Tipo de población	Fecha de publicación	Categorías de análisis con relación al género		
		Vestuario	Vocabulario	Relación hombre/ mujer
Audiencia, género femenino y masculino entre 08-23 años con más frecuencia	Se realiza seguimiento a las publicaciones realizadas desde el 28 de agosto al 30 de septiembre, se revisan aproximadamente 60 videos	@yoloaventuras usa diferentes disfraces en los videos de Tik Tok que varían en estilo y propósito. Los disfraces van desde trajes casuales hasta vestuario que muestran un estilo de vida específico, se centra en mostrar una apariencia estética acompañada de accesorios que muestran riqueza y lujos a través de su estilo personal, incluye camisetas, sudaderas con capucha, pantalonetas prendas con logotipos, y zapatillas deportivas de marcas reconocidas. Cuando en sus videos se acompaña de niñas y niños estos se visten de manera similar al creador de contenido	El contenido se acompaña de letras de canciones de intérpretes como Farruco, Maluma, Solo- Amenazzy & Lary Over, Enganchados 2020- Marama, como "La toxica" de Farruco "según quien" de Maluma, Anti Rana. Con relación al vocabulario utilizado se evidencia el uso del lenguaje propio de los influencers en los cuales sobresalen algunas siglas como PVP, FYP, DLV Y POV entre otros, así mismo la promoción de diferentes numerales o hashtag. Utiliza frases como eres una tonta, soy más brillante que tú, son muy brutas, son muy lentas	Durante el seguimiento se pudo observar la publicación una serie de retos en la que participa con sus "hermanitas" cuatro niñas cuyas edades están entre los 6 y 11 años de edad) son cortos en los que las "hermanitas" deben superar varios retos entre los cuales se incluyen darle besos a Baby Rick (niño de 12 años que también hace parte del grupo de Yoloaventuras), las niñas participan en los retos y cada vez que se equivocan reciben una serie de pastelazos acompañadas de frases que demeritan el desempeño de las mujeres (niñas) en el reto.

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 6. Domelipa.

 <b>UNIVERSIDAD EL BOSQUE</b>		<b>MAESTRÍA EN EDUCACIÓN INCLUSIVA E INTERCULTURAL</b> CATEGORIA DE ANALISIS TEMA DE INVESTIGACIÓN: Influencers más vistos de la red social TIK TOK		
<b>NOMBRES DOCENTES EN FORMACIÓN:</b> Acosta Elga, Martínez Kerlin y Vargas Cindy				
<b>OBJETIVO:</b> Analizar el contenido de los influencers desde una visión crítica con relación al género desde tres categorías: Vestuario, vocabulario, relación hombre / mujer- interacciones.				
<b>INFLUENCER:</b> Domelipa - <b>Nombre:</b> Elizabeth Resende.				
Tipo de población  Audiencia, género femenino entre 10-18 años con más frecuencia	Fecha de publicación  Se realiza observación de cuenta de Tik Tok de este influencer desde la Semana del 28 de agosto al 28 de septiembre Publicó un total de 57 videos cortos de aproximadamente durante el mes de observación	<b>Categorías de análisis con relación al género</b>	Relación hombre/ mujer	
		Vestuario		Vocabulario
		La influencer realizó tendencias mayormente dirigidas a la población femenina. Promociona estereotipos de belleza, mostrando una figura delgada, cabello largo y prendas informales. Comparte narraciones sobre su historia personal, resaltando su estilo de vestir femenino, cuidado personal y consejos de belleza (GRWM e Story Time). Usa una vestimenta casual y cómoda pero algo insinuantes. Algunos videos mostraron cambios de look y cambios en el color de cabello. Los videos incluyen playback de letras de reguetón y estereotipos relacionados con maquillaje y prendas de vestir sensuales.	Utiliza frases relacionadas con el género contrario y su personalidad, como "la ti te gusta puro mayor!" y "Nadie fue obligado a bailar este video, "Té equivocaste, pero no te lo diré yo, te lo dirá el tiempo. Publica frases según ella de empoderamiento femenino como: "Disfruta mi interés, porque mi desinterés suena algo así." "Inalcanzable para todos y fácil para ti" "Yo no estoy pa pleitos" Usa este término para referirse a la letra de canción GN (get naked- desnudarse) insinuaciones Responde a comentarios y comparte frases como "Cuando piensas que soy perfecta pero no sabe que a la primera falta de respeto lo voy a soltar unos putazos."	Realizó videos de lip sync o playback, en los que sincronizó movimientos labiales con canciones, especialmente del género reguetón. Algunos de estos videos abordaron temas sentimentales, infidelidad superación personal, sexo, drogas y tratan a las mujeres como objetos sexuales. Algunas canciones desvalorizaban a las mujeres con maltrato verbal. Crea videos musicales cortos basados en tendencias y canciones populares sola y en dúo con hombres. Se evidenció una sexualización en los videos musicales, con movimientos sensuales y expresiones faciales seductoras. En resumen, la influencer publicó una variedad de contenido durante la semana, incluyendo videos cortos, lip sync, consejos de belleza y mensajes tanto empoderadores como sexualizados, generando interacción con su audiencia a través de frases en Tik Tok y tendencias populares.

Fuente. Elaboración propia.

## CAPITULO V-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A partir de las técnicas utilizadas en esta investigación se encontraron los siguientes hallazgos:

Hallazgo uno: las narrativas entorno al género se enfocan en la utilización de siglas propias del contexto de la red social, estas permiten una relación de entendimiento entre los TikTokers y sus seguidores. Se evidencia que el uso del lenguaje inapropiado está presente en las narrativas, dado que promueven una descalificación a los géneros desde sus discursos; del mismo modo las canciones que utilizan como fondos musicales hace alusión a la sexualización de los cuerpos por medio de bailes, frases sensuales y poses sugerentes.

En cuanto a las narrativas de los influencers en relación con el juego Free Fire en sus publicaciones en vivo, se aprecia la utilización continua de frases violentas y sexistas.

Hallazgo dos: en cuanto a la apropiación de discursos entorno al género, encontramos que se evidencia una influencia de los TikTokers respecto a los estereotipos de belleza, promoviendo estándares en el género femenino, resalta la tez blanca, cabellos lacios y largos, delgadez definiendo la figura de reloj de arena, maquillaje en tendencia y prendas de vestir sugestivas que permiten lucir la figura femenina. En cuanto al género masculino se evidencian cuerpos musculosos, rasgos definidos, altos y uso de ropa de marcas famosas.

Hallazgo tres: con relación a la influencia en la construcción de identidad de género en los niños de grado quinto de esta institución pública de la ciudad de Bogotá se determina que:

- Si existe incidencia de la plataforma en la construcción de identidad, puesto que los niños y niñas observan e imitan patrones y tendencias relacionadas con estereotipos de género.

- Se evidencia violencia generalizada frente al discurso de género, condicionando comportamientos, hábitos y relaciones con los demás.
- Los estudiantes visualizan contenido que incita al uso de prendas y modismos según su género.
- El contenido realizado por los influencers genera en los niños y niñas conceptos de perfección a nivel corporal y de adquisición de riquezas de manera fácil.
- Se evidencia la normalización de conductas violentas y sexistas que ven los niños y niñas en las cuentas de los TikTokers.

Ahora, vamos a presentar las conclusiones que surgieron de la investigación, los resultados obtenidos permiten dar respuesta a la pregunta *¿De qué manera influye la red social Tik Tok en la construcción de la identidad de género de los niños y niñas de grado quinto de primaria de una Institución educativa distrital de la ciudad de Bogotá, en relación con las cuentas que siguen?* A partir de este estudio se realizó un proceso cualitativo que permitió identificar los elementos que hacen parte de la construcción de identidad de género de los niños y niñas.

El apartado se ha subdividido en tres grupos de conclusiones: el primero, expone lo referente a los resultados de la investigación; el segundo, se centra en la relación entre la investigación y la metodología y el último presenta las recomendaciones que surgen luego de este ejercicio investigativo.

### **5.1. Resultados de la investigación.**

Los resultados de esta investigación nos permitieron identificar cual es la influencia de la red social Tik Tok en la construcción de identidad de género. Estos apuntan a que la red social fomenta las construcciones sociales de género y se modifican de acuerdo con los patrones del contenido de los influencers que se basan en una sexualización de la mujer,

estereotipos de belleza y cosificación del cuerpo; En cuanto a las masculinidades se enfoca en el poder adquisitivo y la violencia generalizada, así mismo, se observan dinámicas afectivas dominadas por el control, con idealizaciones sobre el amor romántico y la generación de discursos en cuanto al empoderamiento de la mujer.

En cuanto al objetivo número uno "Identificar las narrativas en torno al género de las cuentas que siguen los estudiantes en la red social Tik Tok" se establece una inclinación hacia la transformación de los roles de género convencionales a través de diversas formas de lenguajes y expresiones a nivel verbal y gestual, discursos sexistas que resaltan la corporalidad de la mujer como un medio para generar ingresos económicos que dan lugar a nuevas modalidades de la plataforma como el Tik Tok Premium. Lo cual supone que los contenidos de los videos analizados no escapan de los estereotipos estipulados por la sociedad y se continúa proyectando niveles de vida perfectos muy distantes de la vida real.

En mención del objetivo dos "Evaluar los niveles de apropiación que las niñas y niños tienen de las narrativas de género reproducidas en Tik Tok". Mediante las técnicas de recolección de información utilizadas, se determinó que los estudiantes tienen un nivel de apropiación alto respecto a las narrativas de género, pues reproducen contenidos, representaciones, discursos y mensajes relacionados con las identidades de género que observan en la red social Tik Tok. Estas narrativas pueden ser variadas y a menudo reflejan las actitudes y valores sociales, que influyen en la percepción de las expectativas de género y a la vez desafía roles de género tradicionales.

Por último, se encontró que la red social Tik Tok influye en la construcción de identidad de género ya que en su contenido se refiere a los modismos, conductas y establece relaciones virtuales en cuanto al cómo ser hombre y mujer. Así mismo los temas que suelen ver los niños y niñas van cambiando, dependiendo de la popularidad del influencer que siguen, estos ya no

tienen control sobre sus gustos u opiniones, su construcción de identidad de género está siendo mediada por las preferencias de un tercero, generando que ni su familia, la escuela o la sociedad promuevan patrones de construcción de identidad de género sanas puesto que estas están siendo mediadas por el contenido de la red.

## 5.2. Recomendaciones

Los resultados obtenidos en esta investigación nos permiten precisar en las siguientes recomendaciones, promover la educación digital y la conciencia crítica en el uso de las redes sociales para mitigar los efectos negativos observados en este estudio y empoderar a los niños y niñas en la construcción de identidades de género más equitativas y respetuosas con la diversidad.

Se recomienda a las instituciones educativas implementar una cátedra del uso de las redes sociales en la población educativa con el fin de mitigar la influencia del contenido sexista, violento y carente de fundamento intelectual que promueven los influencers.

Es vital un acompañamiento de los padres de familia, puesto que los adultos tienen la responsabilidad de brindar orientación y contexto a las niñas y niños para ayudarles a interpretar críticamente lo que ven en línea y entender cómo las narrativas de género pueden ser problemáticas o limitantes.

El uso responsable de la plataforma puede ser una oportunidad para exponer las narrativas de género más inclusivas y positivas si se siguen cuentas y contenido que promuevan la igualdad de género, la equidad y el respeto por el otro.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, G. G. (2022). *Efecto Del Uso de la Red Social Tik Tok en la Formación De Identidad Virtual, Popularidad y Socialización Virtual En Adolescentes*. Bucaramanga, Colombia: Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- Arias, Z., Gómez, D. & Garay, L. (2022). *Efecto del uso de la red social Tik Tok en la formación de identidad virtual, popularidad y socialización virtual en adolescentes*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma De Bucaramanga]. Repositorio institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.12749/18516>
- Argemí, M. (2013). *Rumores en guerra. Desinformación, internet y periodismo*. Ed. Argemí Ballbé.
- Baeza, S. (2005). *Familia y Género: las transformaciones en la familia y la trama invisible del género*. Praxis educativa. (9), 34-42. <https://www.redalyc.org/pdf/1531/153120512004.pdf>
- Bengochea, M. (2015). Cuerpos hablados, cuerpos negados y el fascinante devenir del género gramatical. *Bulletin of Hispanic studies*. 92. 1-24. [https://www.researchgate.net/publication/273340490\\_Cuerpos\\_hablados\\_cuerpos\\_negados\\_y\\_el\\_fascinante\\_devenir\\_del\\_genero\\_gramatical](https://www.researchgate.net/publication/273340490_Cuerpos_hablados_cuerpos_negados_y_el_fascinante_devenir_del_genero_gramatical)
- Bernete, F. (2010). Identidad e integración de los jóvenes en el mundo adulto en la era de la cultura digital. *Anuario Electrónico De Estudios En Comunicación Social "Disertaciones"*, 3(1), 59-79. <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/view/3938>
- Blanco, C & Sandín, M. (2003). Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones". 26 (77),48-58. [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0798-97922005000300007&lng=es&nrm=iso](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97922005000300007&lng=es&nrm=iso)
- Blasco, J & Pérez, J. (2007). *Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes*. [Tesis inédita, Universidad De Alicante]. Repositorio institucional. <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>
- Borge, P. (2022). *Adolescencia y sexualidad ¿Qué hay detrás de las redes sociales?* [Tesis de máster, Universidad de Oviedo]. Repositorio institucional. [https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/62697/TFM\\_PATRICIA%20BORGE%20FERNA%cc%81NDEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/62697/TFM_PATRICIA%20BORGE%20FERNA%cc%81NDEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Buelga, M. & Calvo, S. (2022) Socialización y consumos mediáticos en un aula de educación primaria (Asturias, España) Un abordaje cualitativo en desarrollo. *Revista internacional de Cultura Visual*. 13(2), 1-14. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.4017>
- Buendía, L., Colás, P & Hernández, F. (1997). *Métodos de investigación en psicopedagogía*. Ed. Mc Graw Hill. [https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/LEONOR-Metodos-de-investigacion-en-psicopedagogia-medilibros.com\\_.pdf](https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/LEONOR-Metodos-de-investigacion-en-psicopedagogia-medilibros.com_.pdf)

- Butler, J. (2002). *Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del "sexo"*. Ed. Paidós. <https://reddesalud.org/apc-aa-files/1342d291dfef7a4d531a2a778bc9da8e/butler-judith-cuerpos-que-importan.pdf>
- Caldas, S., Herrera, L. & Silva, J. (2022). *Las herramientas web 2.0 como recurso pedagógico para la interpretación de las representaciones de los roles de género en estudiantes de quinto grado del colegio rural Quiba Alta - IED*. [Tesis de maestría. Universidad La Gran Colombia]. Repositorio institucional. [https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/7314/Caldas\\_Sandra\\_Herrera\\_Liz\\_eth\\_%20Silva\\_Juan\\_2022.pdf?sequence=1](https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/7314/Caldas_Sandra_Herrera_Liz_eth_%20Silva_Juan_2022.pdf?sequence=1)
- Chaher, S. (2022). *Nuevas derechas y propaganda: ¿Qué dicen de los feminismos en YouTube y Tik Tok?* Ciudad Autónoma de Buenos Aires Argentina: Comunicación para la Igualdad Ediciones. <https://www.dropbox.com/s/t09mrnpdy3930kt/Nuevas%20derechas%20y%20propaganda%20final%20ISBN.pdf?dl=0>
- Constitución política de Colombia [Const. P.]. (1991). Colombia. Obtenido el 21 de julio de 2020. <https://bit.ly/3iAt4eg>
- De Beauvoir, S. (1949). *El segundo sexo*. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comyddhlic/wp-content/uploads/sites/152/2020/08/7-De-Beauvoir-Simone-El-segundo-sexo.pdf>
- Digón, P., Rodríguez, A. & Castro, M. (2023). Menores influencers y la importancia de una alfabetización mediática crítica. *Revista de Educación Mediática y TIC*. 12(1), 2-19. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v12i1.15223>
- Esteban, B & Gómez, M. (2022). Agresiones virtuales y Ciberacoso. Violencias de género en las redes sociales desde la perspectiva de jóvenes y adolescentes. *Revista internacional de Cultura Visual*, (1), 1-14. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3711>
- Fondo de las Naciones Unidas para los Niños. (2021). *Educación transformadora de género. Re imaginar la educación para un mundo más justo e inclusivo*. Estados Unidos, New York. <https://www.unicef.org/media/123676/file/EDUCACION%20TRANSFORMADORA%20DE%20G%20C%2089NERO.pdf>
- García, M. & Mindek, D. (2021). Ciberviolencia de género en redes sociales. Sus tipos, trampas y mensajes ocultos. *Controversias y concurrencias latinoamericanas ALAS*. 12(22), 333-349. <https://ojs.sociologia-alas.org/index.php/CyC/article/view/256/277>
- Gómez-Núñez, M., Cano-Muñoz, M. & Torregrosa, M. (2020). *Manual para investigar en educación: guía para orientadores y docentes indagadores*. Madrid, Narcea Ediciones. <https://elibro-net.bibliodigital.ugc.edu.co/es/ereader/ugc/142523?page=18>.
- Grinnell, R. (2005). *Social Work Research and Evaluation: Quantitative and Qualitative Approaches*. All Books and Monographs by WMU. <https://scholarworks.wmich.edu/books/306/>
- Gutiérrez, M. (2011). *Método de investigación etnográfica: Observación participante*. Universidad Externado De Colombia. <https://www.uexternado.edu.co/wp->

<content/uploads/2019/05/m%C3%A9todo-de-observaci%C3%B3n-etnogr%C3%A1fica-observaci%C3%B3n-participante.pdf>

- Gutiérrez, N. (2022). *Estudio del conocimiento de los menores sobre las consecuencias de sus actuaciones en las redes sociales*. [Tesis doctoral, Escuela Internacional de Doctorado] Repositorio institucional. [https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/13798/1/Estudio\\_Noelia\\_Gutierrez\\_USPCEU\\_Tesis\\_2022.pdf](https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/13798/1/Estudio_Noelia_Gutierrez_USPCEU_Tesis_2022.pdf)
- Hernández Sampieri, R., Baptista Lucio, M., & Fernández Collado, C. (2015). Metodología de la investigación. México D.F: Mc Graw-Hill / Interamericana editores. [https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- Joyanes, J. (1997). *Cibersociedad. Los restos sociales ante un nuevo mundo digital*. Ed. Mc Graw-Hill. España. [https://buscaenbuja.ujaen.es/discovery/fulldisplay/alma991001449269704994/34CBUA\\_UJA:VU1](https://buscaenbuja.ujaen.es/discovery/fulldisplay/alma991001449269704994/34CBUA_UJA:VU1).
- Lamas, M. (2013). El género. la construcción cultural de la diferencia sexual. PUEG/Editorial Porrúa. <https://www.legisver.gob.mx/equidadNotas/publicacionLXIII/EI%20genero.%20La%20construccion%20cultural%20de%20la%20diferencia%20sexual.pdf>
- Machado, L. (2023). *Implicaciones Bioéticas del Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los y las adolescentes*. [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Querétaro]. Repositorio institucional. <https://ri-ng.uaq.mx/handle/123456789/7979>.
- Martín, T., & Chaves, B. (2022). La influencia de Instagram en la creación y reproducción del ideal de belleza femenino. *Anuario Electrónico De Estudios En Comunicación Social "Disertaciones"*, 15(1), 1-17. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.11148>
- Martínez, C. & Olsson, T. (2018). Making sense of YouTubers: how Swedish children construct and negotiate the YouTuber Misslisibell as a girl celebrity. *Journal of Children and Media*. 13(1), 36-52. <https://doi.org/10.1080/17482798.2018.1517656>
- Martínez, M. (1999). *Los Grupos Focales de Discusión como Método de Investigación*. <https://investigacionparalacreacion.files.wordpress.com/2010/09/los-grupos-focales1.pdf>
- Molines, S. (2019). *Guía de patios coeducativos*. Recursos web para la igualdad y para la Convivencia. [https://ceice.gva.es/documents/169149987/172590358/Guia\\_de\\_patis\\_coeducatius\\_cas.pdf](https://ceice.gva.es/documents/169149987/172590358/Guia_de_patis_coeducatius_cas.pdf)
- Naciones Unidas. (2023, octubre). Estereotipos de género. <https://www.ohchr.org/es/women/gender-stereotyping>
- ONU mujeres. (2015). *La Plataforma de Acción de Beijing*. <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/Publicaciones/2015/9853.pdf>

- Pérez, A. (2022). *¿Cómo está el patio! El recreo como espacio donde se reproducen los roles de género. Estudio de caso*. [Tesis de maestría, Universidad de la laguna]. Repositorio institucional. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/28771>
- Pérez, G. (2004). *Modelos de investigación cualitativa en educación social y animación sociocultural. Aplicaciones prácticas*. Narcea de ediciones. [https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=iiaMN5VQBnwC&oi=fnd&pg=PA11&q=P%C3%A9rez+Serrano+\(2004\),&ots=GfPrGNxC6t&sig=ie9P2exvau2Mk8q6VWFMH6bUwEA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=iiaMN5VQBnwC&oi=fnd&pg=PA11&q=P%C3%A9rez+Serrano+(2004),&ots=GfPrGNxC6t&sig=ie9P2exvau2Mk8q6VWFMH6bUwEA#v=onepage&q&f=false)
- Poveda, D. (2021). *Violencia simbólica en las redes sociales: afectaciones en la identidad de género*. [Tesis de maestría, Universidad Cooperativa De Colombia]. Repositorio institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.12494/44061>.
- Quostodio. (2020). *Conectados más que nunca. Apps y nativos digitales: la nueva normalidad*. España. Barcelona. <https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/descargar.aspx?id=7131&tipo=documento>
- Rivas, A. (2019). Uso de las redes sociales en las universidades públicas del municipio Cabimas. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 3(10), 111-125. <https://www.redalyc.org/journal/6219/621968042002/621968042002.pdf>
- Santos, S. (2022). *¿Cómo se construye una disidencia colectiva de expresión de género en una comunidad Tik Tok?: #4 de noviembre, #todosconfalda*. [Tesis de maestría, Universidad Pompeu Fabra]. Repositorio institucional. <http://hdl.handle.net/10230/52580>
- Scott, J. (2002). El género: una categoría útil para el análisis. *Op. Cit. Revista Del Centro De Investigaciones Históricas*, (14), 9–45. <https://revistas.upr.edu/index.php/opcit/article/view/16994>
- Suárez-García, Zara & Álvarez-García, David. (2023). Uso de redes sociales en la preadolescencia: diferencias de género. *Psychology, Society & Education*. 15. 30-39. <https://doi.org/10.21071/pse.v15i1.15277>
- Subirats, M., & Tomé, A. (2010). *Balones fuera: Reconstruir los espacios desde la coeducación*. Editorial Octaedro. [https://catoute.unileon.es/discovery/fulldisplay?vid=34BUC\\_ULE:VU1&docid=alma991001679829705772&context=L](https://catoute.unileon.es/discovery/fulldisplay?vid=34BUC_ULE:VU1&docid=alma991001679829705772&context=L)
- TikTok. (2023, octubre). Normas de la comunidad. <https://newsroom.tiktok.com/community-guidelines?lang=es>
- Valderrama, M. (2016). El devenir de la identidad digital: del yo proteico al yo identificado. *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, (11). <https://www.redalyc.org/pdf/4990/499054323005.pdf>
- Van Dijk, T. (2009). *Discurso y poder. Contribuciones a los estudios críticos del discurso*. 413 pp. Barcelona: Editorial GEDISA. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5959109.pdf>

Walsh, F. (1982). *Normal Family Processes*, New York The Guilford Press.  
<https://psycnet.apa.org/record/1987-98581-000>

## ANEXOS

## Anexo 1: Trabajos previos referentes al tema a investigar

Tabla 7: Identificación de trabajos previos en torno al campo de estudio.

TIPO DE DOCUMENTO	NOMBRE DEL DOCUMENTO	NOMBRE DE AUTOR(ES)	LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN
Proyecto de Investigación- Trabajo de grado	¡Cómo está el patio! El recreo como espacio donde se reproducen los roles de género. Estudio de un caso	Pérez Antón (2002)	Junio de 2022.
Proyecto de Investigación- Trabajo de grado	Identidad digital	Armengou y González (2013)	España Febrero 2023
Artículo, Revista Internacional de Cultura Visual- VISUAL REVIEW	Agresiones virtuales y ciberacoso violencias de género en las redes sociales desde la experiencia de jóvenes y adolescentes	Gómez y Ramiro (2022)	España Junio 2022
Proyecto de Investigación- Trabajo de grado	El impacto de las redes sociales en la creación de nuevas profesiones	Campos Vargas (2022)	Bogotá Colombia Noviembre, 2022
Proyecto de Investigación- Trabajo de grado	Adolescencia y Sexualidad, ¿Que hay detrás de las redes sociales?	Fernández Borge (2022)	Oviedo, España Febrero 2022
Proyecto de Investigación- Trabajo de grado	Las redes sociales en el aula de primaria el ejemplo de Tik Tok	García Cadenas (2022)	Palencia, España 2022
Proyecto de Investigación- Trabajo de grado	Uso de redes sociales en la preadolescencia: diferencias de género	Suárez y Álvarez (2023)	Oviedo, España 2023
International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades	Socialización y consumos mediáticos en un aula de educación primaria	Buelga y Calvo (2022)	Asturias, España Agosto 2022
Proyecto de Investigación- Trabajo de grado	Violencia simbólica en las redes sociales: afectaciones en la identidad de género	Poveda Uribe (2021)	Bogotá. 2021
Proyecto de Investigación- Trabajo de grado	TIK TOK: una exploración sobre la difusión de los estereotipos sociales	Terrádez Álvarez (2020)	Segovia, Colombia

			Julio de 2020
Proyecto de Investigación- Trabajo de grado	Efecto Del Uso de la Red Social Tik Tok en la Formación De Identidad Virtual, Popularidad y Socialización Virtual En Adolescentes	Arias et al. (2022)	Santander, Colombia 2022
Artículo, Biografía. Escritos sobre la Biología y su enseñanza	Sexualidad, cuerpo y redes sociales: reflexiones desde la práctica pedagógica.	Santoyo-Panche (2021)	2021
Proyecto de Investigación- Trabajo de grado	Sexualización de menores en Tik Tok: ¿qué papel tienen las familias?	Flamit Úbeda (2021)	Barcelona, España 2021
Artículo, Revista de Ciencias Sociales (RCS)	Uso de las redes sociales en niñas, niños y adolescentes de México	Arámburo et al. (2023)	México 2023
Proyecto de Investigación- Trabajo de grado	Estudio del conocimiento de los menores sobre las consecuencias de sus actuaciones en las redes sociales.	Gutiérrez Martín (2022)	Madrid, España 2022
Proyecto de Investigación Final de Máster	¿Como se construye una disidencia colectiva de expresiones de género en una comunidad Tik Tok? #4 de noviembre, #todosconfalda.	Santos Fabregat (2021)	Barcelona, España 2021
Libro	Nuevas derechas y propaganda: ¿Qué dicen de los feminismos en YouTube y Tik Tok?	Chaher Sandra (2022)	Buenos Aires, Argentina 2022
Proyecto de Investigación- Trabajo de grado	Implicaciones Bioéticas del Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los y las adolescentes.	Machado Balbuena (2023)	Querétaro, México Febrero 2023
Revista de Educación Mediática y TIC Artículo	Menores influencers y la importancia de una alfabetización mediática crítica.	Castro at el. (2023)	España 2023
Revista Internacional de Humanidades Artículo	Socialización y consumos mediáticos en un aula de educación primaria	Iglesias y Calvo (2022)	España 2022
Proyecto de Investigación- Trabajo de grado	Las herramientas web 2.0 como recurso pedagógico para la interpretación de las representaciones de los roles de género	Caldas et al. (2022)	Bogotá, Colombia 2022

	en estudiantes de quinto GRADO DEL COLEGIO RURAL QUIBA ALTA – IED		
Proyecto de Investigación- Trabajo de grado	Violencia simbólica en las redes sociales: afectaciones en la identidad de género	Poveda Uribe (2021)	Bogotá D.C. Colombia 2021

*Fuente: Elaboración propia a partir de la revisión bibliográfica*

### Anexo 3: ENCUESTA

En el marco de este proyecto de investigación, nos enfocaremos en la recopilación de datos por medio de esta encuesta que busca conocer las opiniones y experiencias de los niños y niñas en la red social Tik Tok; usted ha sido seleccionado para ser participe en esta investigación, sus respuestas contribuirán a dar claridad a nuestra pregunta, permitiendo el desarrollo de conclusiones y análisis de la información.

Nombre del Participante(estudiante): \_\_\_\_\_

1. ¿Con que frecuencia usas la red social Tik Tok?

Menos de 30 minutos por día

Entre 30 minutos y una hora

Entre 1 hora y dos horas

Más de tres horas

2. ¿Qué tipo de contenido observas con mayor frecuencia en la red social Tik Tok?

3. Enumera de 1 a 5 donde 1 es el menos visto y 5 el más visto, de los influencers que sigues en tiktok

4. En tu opinión crees ¿Crees que hay diferencias en como mujeres y hombres se presentan en Tik Tok? ¿Por qué?

5. ¿Crees que los videos en Tik Tok influyen en como las personas piensan que deben verse o comportarse según su género? ¿Por qué?

6. ¿Qué tipo de contenido crees que ven las niñas en la red social Tik Tok?

7. ¿Qué tipo de contenido crees que ven los niños en la red social Tik Tok?

Encuesta aplicada en programa Google Forms a 39 estudiantes de una institución pública de Bogotá.

## Anexo 4:

**FORMATO DE OBSERVACIÓN: DIARIO DE CAMPO**

		<b>MAESTRÍA EN EDUCACIÓN INCLUSIVA E INTERCULTURAL</b> CATEGORIA DE ANALISIS TEMA DE INVESTIGACIÓN: Influencers Más vistos de la red social TIK TOK		
		NOMBRES DOCENTES EN FORMACIÓN: Acosta Elga, Martínez Kerlin y Vargas Cindy		
OBJETIVO: Analizar el contenido de los influencers desde una visión crítica con relación al género desde tres categorías: Vestuario, vocabulario, relación hombre / mujer- interacciones.				
<b>CATEGORIAS DE ANALISIS CON RELACIÓN AL GÉNERO</b>				
Tipo de población	Fecha de publicación	CATEGORIAS DE ANALISIS CON RELACIÓN AL GÉNERO		
		Vestuario	Vocabulario	Relación hombre/ mujer