

PERFIL DEL DOCENTE UNIVERSITARIO DE EMPRENDIMIENTO BASADO EN  
COMPETENCIAS

PERFIL DEL DOCENTE UNIVERSITARIO DE EMPRENDIMIENTO BASADO EN  
COMPETENCIAS

MARÍA ANGÉLICA RIAÑO SÁNCHEZ

Trabajo de Grado para optar al título de  
Especialista en Docencia Universitaria

Línea de investigación: Educación Superior

Asesora: Gladys Lucía Gómez de Barbosa PhD

UNIVERSIDAD EL BOSQUE

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

BOGOTÁ

JUNIO 2019

### Artículo 37

Ni la Universidad El Bosque, ni el jurado serán responsables de las ideas propuestas por los autores de este trabajo.

Acuerdo 017 del 14 de diciembre de 1989.

## **Agradecimientos**

Agradezco su gran apoyo e iluminación para el desarrollo de esta investigación:

A Dios por guiarme e iluminarme en este camino.

A mi familia por su apoyo incondicional, dedicación y ejemplo.

A mi asesora Gladys Gómez por sus valiosos conocimientos y gran orientación.

Al docente Héctor Murcia quien con su ejemplo y buenas prácticas motivo esta investigación.

A los actores que participaron en esta investigación y me motivaron al desarrollo de ideas innovadoras.

A la Facultad de Educación de la Universidad El Bosque por brindar espacios de reflexión acerca de la importancia de la investigación y como su aplicación ayuda a mejorar la sociedad.

## Tabla de contenido

|  | <b>Pág.</b> |
|--|-------------|
| Resumen.....                                     | 1           |
| Abstract.....                                    | 2           |
| CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN ..... | 3           |
| Problema de investigación .....                  | 3           |
| Pregunta principal .....                         | 7           |
| Subpreguntas.....                                | 8           |
| Objetivos .....                                  | 8           |
| Objetivo General .....                           | 8           |
| Objetivos Específicos .....                      | 8           |
| Justificación.....                               | 9           |
| CAÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....                  | 11          |
| Marco conceptual y discusión teórica.....        | 11          |
| Saber pedagógico .....                           | 12          |
| Saber disciplinar.....                           | 26          |
| Competencia emprendedora.....                    | 38          |
| Estado del arte .....                            | 40          |
| CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....                   | 51          |
| Tipo de estudio.....                             | 53          |

|   |     |
|---|-----|
| Diseño .....                                      | 56  |
| Participantes .....                               | 59  |
| Plan de análisis .....                            | 60  |
| Discusión de resultados .....                     | 84  |
| Descripción e interpretación: Triangulación ..... | 84  |
| Triangulación perfil docente .....                | 84  |
| Conceptualización perfil docente .....            | 87  |
| Triangulación perfil estudiante .....             | 87  |
| Conceptualización perfil estudiante.....          | 89  |
| Triangulación conocimiento.....                   | 89  |
| Conceptualización conocimiento .....              | 92  |
| Triangulación comprensión .....                   | 93  |
| Conceptualización comprensión .....               | 96  |
| Triangulación aplicación.....                     | 96  |
| Conceptualización aplicación.....                 | 105 |
| CONCLUSIONES.....                                 | 107 |
| Experiencia y rol del investigador.....           | 110 |
| REFERENCIAS.....                                  | 113 |
| Anexos .....                                      | 121 |

## Tabla de figuras y tablas

| <b>Figuras</b>  | <b>Pág.</b> |
|---|-------------|
| Figura 1. Referente teórico.....  | 11          |
| Figura 2. Pirámide de competencias de Miller. ....                                    | 20          |
| Figura 3. Modelo Curricular propuesto para el emprendimiento. ....                    | 24          |
| Figura 4. Hexágono curricular de De Zubiria.....                                      | 55          |
| Figura 5. Diseño metodológico.....  | 56          |
| Figura 6. Mapa de categorización de datos. ....                                       | 78          |
| Figura 7. Mapa de categorización de datos categoría deductiva perfil docente.....     | 79          |
| Figura 8. Mapa de categorización de datos categoría deductiva perfil estudiante ..... | 80          |
| Figura 9. Mapa de categorización de datos categoría deductiva conocimiento. ....      | 81          |
| Figura 10. Mapa de categorización de datos categoría deductiva comprensión.....       | 82          |
| Figura 11. Mapa de categorización de datos categoría deductiva aplicación. ....       | 83          |
| <br>  |             |
| <b>Tablas</b>   | <b>Pág.</b> |
| Tabla 1. Competencias de los docentes de emprendimiento.....                          | 14          |
| Tabla 2. Competencias genéricas para administración.....                              | 17          |
| Tabla 3. Currículo como sistema.....  | 23          |
| Tabla 4. Artículos académicos- Estado del arte .....                                  | 41          |
| Tabla 5. Lista de categorías generadas en la investigación.....                       | 61          |
| Tabla 6. Categorización de datos recolectados .....                                   | 63          |

## Tabla de anexos

| <b>Anexos</b>   | <b>Pág.</b> |
|---|-------------|
| Anexo 1. Formato de consentimiento informado de entrevista a experto..... | 121         |
| Anexo 2. Formato de registro de observación.....                          | 122         |
| Anexo 3. Validación de instrumento- Entrevista .....                      | 123         |
| Anexo 4. Formato de entrevista a experto .....                            | 124         |

## Resumen

Este estudio cualitativo investigó sobre las competencias genéricas y específicas que caracterizan el perfil del docente de emprendimiento, se llevó a cabo en un curso de emprendimiento de pregrado, de la jornada nocturna de una facultad de Administración de Empresas, en la ciudad de Bogotá. Se utilizaron técnicas de recolección de datos microetnográficas, como entrevista estructurada a experto y registros de observación a un grupo de treinta estudiantes durante diez semanas, registrando todas las actividades y estrategias pedagógicas desarrolladas por el docente dentro del espacio académico, éstas fueron codificadas, analizadas y se generaron lineamientos que describen las competencias genéricas y específicas que caracterizan el perfil del docente de emprendimiento.

Se identificaron subcategorías para los lineamientos y se ilustran de forma narrativa a lo largo del documento, así mismo se realiza un análisis interpretativo para la definición de un perfil del docente universitario de emprendimiento basado en competencias y su relevancia en la pedagogía actual desde un modelo constructivista.

## **Abstract**

This qualitative study investigated the generic and specific competences that characterize the profile of the entrepreneurial teacher, took place in an course of undergraduate entrepreneurship, of the night shift of management school in the city of Bogotá. Microethnographic data collection techniques were used, such as structured interviews with expert and observation records in a group of thirty students for ten weeks, recording all the pedagogical activities and strategies developed by the teacher within the academic space, these were codified and analyzed and guidelines that describe the generic and specific competences that characterize the profile of the entrepreneur teacher.

Subcategories were identified for the guidelines and they are illustrated in a narrative way throughout the document, as well as an interpretive analysis for the definition of an entrepreneurship teacher profile based on competencies and its relevance in current pedagogy from a model constructivist.

## CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN

### Problema de investigación

El emprendimiento en la actualidad es definido “como un fenómeno práctico, sencillo y complejo, que los empresarios experimentan directamente, en sus actividades y funciones; como un acto de superación y mejoramiento de las condiciones de vida de la sociedad” (Rodríguez, 2009, p.2).

Este fenómeno es importante para el desarrollo económico del emprendedor y del país donde vive, pues éste ayudará a la creación de riqueza y bienestar de los que están involucrados en su proceso. Lo anterior se evidencia en “investigaciones que han demostrado que hay una tendencia que indica que los países con el mayor nivel de actividad empresarial presentan los mayores niveles de crecimiento de su producto interno bruto y en su nivel de empleo” (Gómez, Arboleda, Holguín, 2012, p.8).

El emprendedor como actor principal de este proceso es líder y posee competencias específicas para llevar a cabo su idea emprendedora, bien sea desde la creación de un modelo de negocio hasta en un puesto de trabajo en una empresa ya existente, además será “una persona con capacidad de innovar, entendida como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva” (Ley N° 1014, 2006, Art.1.b).

No obstante, en este proceso se resalta el rol del docente de emprendimiento, como lo expone Löbler (2006) (citado en Toca, 2010) quién “encontró que educar en emprendimiento implicaba recurrir a procesos de aprendizaje diferentes ya que el

estudiante es productor activo de su propio conocimiento y el profesor se limita a orientar a los estudiantes y a fomentar la discusión entre ellos” (p.53).

En este contexto se entiende:

la docencia como la profesión de mayor trascendencia social porque involucra no solo la transmisión permanente y actualizada de conocimientos, sino el forjar, modelar y transformar lo humano cultivando en el educando principios, valores, buenas costumbres, idoneidad, ilusión, motivación, creatividad, innovación, emprendimiento y utopías.

(Murrain, Barrera & Vargas, 2017, p.242).

Si bien se ha estudiado si los emprendedores nacen o se hacen, se enfatiza en que la formación emprendedora ayudará a desarrollar habilidades en las personas para que su vida se rija a partir de lineamientos emprendedores.

Esto es, todo profesional independiente de la carrera que estudie puede decidir crear empresa o desarrollar habilidades para contribuir al emprendimiento de la institución a la que pertenece, dado que los proyectos que ponga en marcha fomentarán el crecimiento económico y particular de la actividad que la distingue.

Hay que recordar que el emprendimiento no es un concepto consistente exclusivamente en la creación de empresas, sino que configura toda una forma de vida y de pensamiento. Por tanto, la formación emprendedora debe dotar a los estudiantes universitarios del conocimiento para desarrollar comportamientos, habilidades y capacidades para crear valor en la sociedad. (Sánchez, Rodríguez, 2014, p.2).

El ser emprendedor es una actitud y estilo de vida que va más allá de la creación de una empresa y será desafío de las instituciones educativas educar para el emprendimiento.

En el marco de la educación universitaria en Colombia algunas de las carreras que incluyen en su pensum cátedras relacionadas con el emprendimiento son: Administración de Empresas, Economía, Negocios Internacionales y Contaduría Pública, aunque con el pasar del tiempo cada una de las instituciones universitarias ha visto la importancia de impartir esta cátedra en todas las carreras, bien sea como una electiva o incluso como un forma de proyecto de grado dentro de la formación de sus estudiantes.

De esta forma vemos como los docentes universitarios de la cátedra de emprendimiento se enfocan en el desarrollo de un plan de negocio cuando lo correcto es centrar sus esfuerzos en un modelo de negocio donde los estudiantes puedan desarrollar sus habilidades como emprendedores, afrontándose a los problemas reales, identificando las necesidades de sus clientes, conociendo sus problemas y de esta forma diseñar soluciones (Schnarch, 2014).

Además, en la experiencia personal tanto como estudiante, profesional y empresaria, así como con la lectura de artículos sobre pedagogía para emprendimiento se encuentra que uno de los problemas en esta cátedra, son las competencias con las que cuentan los docentes que están a cargo de ella. Por lo cual resulta relevante fortalecer las capacidades para la enseñanza del emprendimiento, como lo sugieren Pertuz, Rojas, Navarro, y Quintero. (2016) quienes, como resultado de su investigación, afirman: “El docente formador de emprendedores requiere unas características y unas

competencias específicas de manera integral, para el desarrollo efectivo del proceso de enseñanza-aprendizaje [...]” (p.4).

Adicionalmente de estar preparados en competencias para su cátedra, deberán brindar espacios de reflexión para el desarrollo del espíritu emprendedor. Se entenderá adicionalmente que éste será “agente formador y transformador, deberá ayudar a los individuos a participar de un proceso de “acción emprendedora”, reconociendo sus intenciones, pensamientos, expectativas y creencias personales, así como las limitaciones de su entorno.” (Osorio, Pereira, 2011, p.19).

La ausencia o poca aplicación de metodologías activas, prácticas y situacionales dentro de la formación de emprendedores aporta a la problemática de la enseñanza del emprendimiento, puesto que los estudiantes son de una jornada nocturna y al no encontrar motivación para continuar con sus estudios recurren a la deserción.

Es así como, se requieren clases basadas en el aprendizaje en acción o también denominado aprender haciendo, desde un enfoque constructivista del conocimiento y junto con el desarrollo de proyectos de emprendimiento, para ayudar a responder a los intereses y motivaciones de los estudiantes (Pineda, Carmona, Planas, 2015).

Realmente no existen escuelas que enseñan a ser emprendedor, pues como se mencionó anteriormente, las clases de este tema se enfocan en el desarrollo del plan de negocio por lo cual es realmente importante investigar sobre las competencias del docente de emprendimiento entendidas como la “combinación dinámica de conocimiento, comprensión, capacidades y habilidades” (Tuning, 2007, p.37), pues

serán éstos quien transmitirán dichos saberes a cada uno de sus estudiantes, el reto de enseñar emprendimiento sugiere entonces:

cambios en la formación de emprendedores, permitiendo el desarrollo de competencias empresariales, además de motivación se necesitan tres tipos de habilidades:

o Habilidades técnicas: Saber comunicarse, conocimientos y habilidades en gestión y organización

o Habilidades de administración: Planificar, tomar decisiones, saber comercializar y llevar contabilidad

o Habilidades personales: control percibido interno, innovación asunción de riesgo, perseverancia y liderazgo.

(Schnarch, 2014, p. 74).

Por las anteriores consideraciones surge la siguiente pregunta de investigación:

### **Pregunta principal**

¿Cuáles son las competencias genéricas y específicas que caracterizan el perfil del docente de emprendimiento?

### **Subpreguntas**

1. ¿Cuáles son los conocimientos que distinguen al docente de emprendimiento?
2. ¿Qué comprensión debe tener el docente sobre la formación de emprendimiento?
3. ¿Cómo debe el docente aplicar el conocimiento de emprendimiento para el proceso de enseñanza-aprendizaje?

### **Objetivos**

#### **Objetivo General**

Determinar las competencias genéricas y específicas que caracterizan el perfil del docente de emprendimiento.

#### **Objetivos Específicos**

1. Describir los conocimientos que distinguen al docente de emprendimiento.
2. Identificar qué aspectos de la profesión docente dan sentido y valor para formar en emprendimiento.
3. Determinar el rol del ejercicio docente de emprendimiento en el proceso de enseñanza aprendizaje.

## **Justificación**

Actualmente vemos como la cátedra de emprendimiento “se basa en los intereses de los docentes, las instituciones educativas y las políticas de crecimiento económico.” (Osorio, Pereira, 2011, p.25). Al ser por ahora ésta la única perspectiva, se hace necesario la investigación sobre competencias para el docente emprendedor, con visión no sólo de emprendimiento sino para emprendimiento.

Se espera al realizar esta investigación que se contribuya a la reflexión sobre el papel del docente como una persona que a partir de sus conocimientos y experticia acompañe al estudiante emprendedor a crear proyectos innovadores y sea un acompañante en el camino a recorrer como emprendedor, motivando a los estudiantes constantemente a crecer y convertir sus proyectos en innovaciones reales que solucionen problemas de su entorno diario. Así mismo, que el estudiante comprenda que adquirir las competencias para emprender no se logrará en una sola cátedra, sino que será un camino por recorrer durante toda su formación y práctica profesional.

Se espera brindar un aporte para comprender que investigar las competencias para emprender no solo se establecen para crear empresas porque “hay quienes transforman o mejoran empresas ya establecidas.” (Schnarch, 2010, citado por Schnarch, 2014, p.102).

De esta manera es importante hacer este estudio porque beneficiará el desarrollo pedagógico de los docentes de emprendimiento repercutiendo en los estudiantes de dicha cátedra, potencializando sus conocimientos, y contribuyendo a establecer la “necesidad de formar, mujeres y hombres con la capacidad de innovar,

superar lo establecido y poner en marcha nuevos proyectos e ideas, emprender.”

(Batista, Valcárcel, Real, Albán, 2017, p.9).

A la investigadora porque es su campo de conocimiento y como Especialista en Docencia Universitaria le va a permitir orientar a profesionales en esa área y aplicarlo en diferentes situaciones y lugares donde se desempeñe.

Será de interés para las ciencias administrativas encontrar pertinencia en la profesión al formar personas que puedan adaptarse y responder eficazmente a los cambios globales.

Se justifica también porque estudiar competencias es un tema relevante dado el enfoque de actualidad en concordancia con el Ministerio de Educación Nacional y de educar de manera integral al estudiante.

## CAÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### Marco conceptual y discusión teórica

A continuación, se presenta en la figura 1 el mapa con la relación de los conceptos que guiarán la escritura del marco teórico. Como se puede apreciar, se tendrá en cuenta como conceptos principales del saber pedagógico y el saber disciplinar, referidos a los temas propios de la docencia universitaria y del emprendimiento respectivamente. La competencia emprendedora integrará la docencia del emprendimiento.

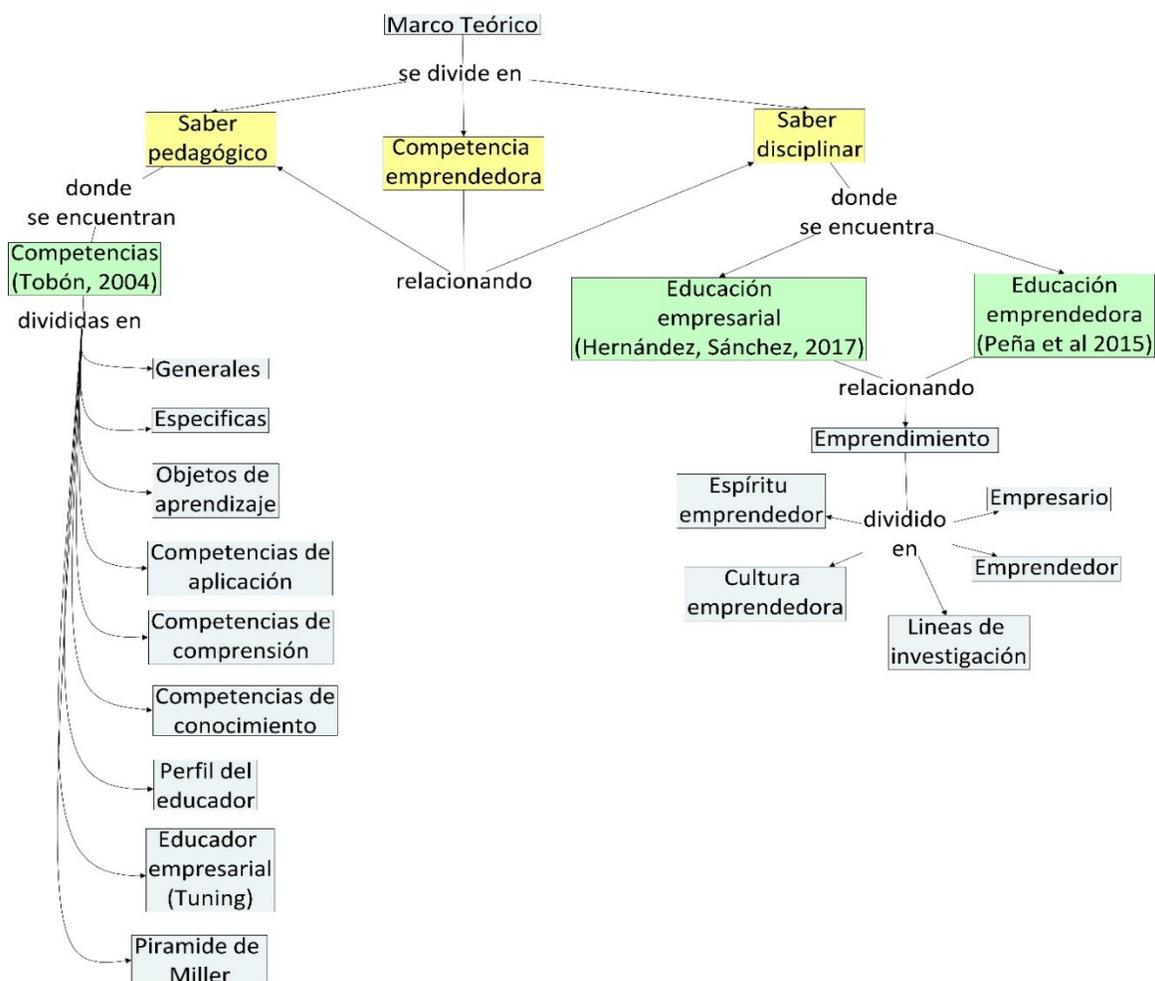


Figura 1. Referente teórico. Elaboración propia

## **Saber pedagógico**

Para una correcta enseñanza del emprendimiento en el siglo XXI es importante el desarrollo de competencias en cada uno de los involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El concepto de competencias surge en los años setenta, gracias a la investigación del psicólogo David McClelland, inicialmente este concepto se relacionaba con el trabajo profesional o con el perfil necesario para llevar a cabo cierta actividad.

Desde la perspectiva de la pedagogía el sociólogo (Perrenoud, 2004, 2007, citado por Peña *et al*, 2015, p.35), relaciona la definición de competencia con “la capacidad de movilizar recursos cognitivos para hacer frente a un tipo de situaciones”.

Así mismo, otra visión sobre competencias, las definen como “aquellos comportamientos observables y habituales que posibilitan el éxito de una persona en una actividad o función” (Tobón, 2004, p.40).

Una concepción más cercana al contexto de esta investigación define las competencias como una compleja estructura de atributos necesarios para el desempeño de situaciones específicas, que combinan aspectos tales como actitudes, valores, conocimientos y habilidades con las actividades a desempeñar (Gonczi y Athanasou, 1996. Citado por Tobón, 2010).

Las anteriores descripciones sobre competencias aportan a la presente investigación mayor comprensión sobre la importancia en cada uno de los elementos de pedagogía basada en competencias y su relevancia en la actualidad, pues una

adecuada formación basada bajo estos lineamientos logrará brindar herramientas para que los docentes adapten eficazmente sus metodologías pedagógicas a las necesidades del contexto laboral y profesional y repercutiendo así en el actuar de sus estudiantes.

Existen dos divisiones de competencias, las cuales son las competencias generales y las competencias específicas a continuación se explican las características de cada una de ellas:

Las competencias genéricas: Son las competencias “fundamentales para alcanzar la realización personal, vivir en sociedad gestionar proyectos, contribuir al trabajo y/o profesión” (Tobón, 2010, p.113), adicionalmente se tienen en común en varias ocupaciones o profesiones y algunas de sus características son:

- Aumentan las posibilidades de empleabilidad, al permitirle a las personas cambiar fácilmente de un trabajo a otro
- Favorecen la gestión, consecución y conservación del empleo;
- Permiten la adaptación a diferentes entornos laborales, requisito esencial para afrontar los constantes cambios en el trabajo dados por la competencia, la crisis económica y la globalización;
- No estén ligadas a una ocupación en particular;
- Se adquieren mediante procesos sistemáticos de enseñanza y aprendizaje
- Su adquisición y desempeño puede evaluarse de manera rigurosa.

De aquí que uno de los retos de la educación actual sea la formación de habilidades generales y amplias

(Delors, 1996; SCANS, 1992, citado por Tobón 2010, p.113).

Así mismo y debido al objetivo de esta investigación de describir las competencias genéricas y específicas que caracteriza el perfil del docente de emprendimiento, presentamos la tabla 1, resultado de la investigación y lectura del artículo, Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento búsqueda de una relación. (Pertuz *et al*, 2016).

Tabla 1.

*Competencias de los docentes de emprendimiento*

| SUBDIMENSIÓN | INDICADOR                             | DEFINICIÓN  |
|--------------|---------------------------------------|---|
| Conocimiento | Experticia / conocimiento             | Genera las condiciones para el desarrollo del aprendizaje significativo en los estudiantes mediante la transmisión de orientaciones, medios, experiencias, estrategias y recursos pedagógicos desde un proceso reflexivo de construcción del conocimiento.          |
| Habilidades  | La enseñanza se centra en el alumno   | Orienta al alumno hacia la autonomía y la autodirección del proceso de construcción de conocimiento, proporcionando las bases requeridas y favoreciendo los espacios de reflexión, crítica, trabajo en equipo y autoformación.                                      |
|              | Promotor de trabajo en grupo continua | Asume el grupo como el contexto idóneo para el desarrollo de las habilidades de los estudiantes, por lo que favorece la solidaridad, la tolerancia, la interacción entre los estudiantes, la motivación, el sentido de responsabilidad, la discusión y el análisis. |

(continúa)

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | Facilitador  | Contribuye a que el estudiante desarrolle sus competencias mediante la motivación, la orientación y las herramientas de ayuda para el desarrollo efectivo del proceso de aprendizaje   |
|  | Problematizador  | Genera preguntas o situaciones que estimulan la capacidad de análisis, la indignación y la reflexión de los estudiantes como mecanismo para la construcción del conocimiento   |
|  | Identifica adecuadamente las necesidades de los estudiantes                          | Capacidad de desarrollar el proceso de enseñanza en concordancia con los aspectos requeridos y las expectativas de los estudiantes.  |
|  | Trabajan bajo enfoques sistemáticos y sustentables                                   | Desarrollan el proceso de enseñanza desde enfoques sistemáticos y sustentables relacionados con la comunidad local   |
|  | Planifican el proceso de aprendizaje   | Establece anticipadamente los objetivos del proceso de enseñanza, definiendo los contenidos, las metodologías, las estrategias necesarias y los criterios de evaluación para el dominio de las competencias por parte de los estudiantes.    |
|  | Evalúan y controlan los procesos y los resultados                                    | Incluye dentro de la metodología de proceso de enseñanza-aprendizaje, la realización de acciones de verificación de los objetivos planteados con el objeto de garantizar la calidad del proceso y tomar las decisiones de mejora necesarias. |
|  | Capacidad de enseñar en procesos y contextos prácticos / Ausencia de clase magistral | Fundamenta los procesos de enseñanza-aprendizaje en las experiencias previas y en la generación de situaciones que permitan al estudiante la construcción del conocimiento mediante la interacción con el contexto práctico                  |
|  | Capacidad de trabajar en equipo  | Establece relaciones de cooperación con su entorno con el objeto de lograr metas comunes de manera efectiva.   |
|  | Comunicación   | Capacidad para transmitir efectivamente las ideas a los estudiantes.   |

(continúa)

|                    |                       |  |
|--------------------|-----------------------|--|
| Rol social         | Promotor              | Incentiva el desarrollo de trabajos y proyectos donde el estudiante aplica y pone a prueba sus conocimientos y habilidades.  |
| Rasgos de carácter | Flexibilidad          | Introduce modificaciones y ajustes a la planificación en función de la evolución del proceso de enseñanza, integrando los temas y las prácticas de interés por parte de los estudiantes                              |
|                    | Adaptabilidad         | Se muestra receptivo a enfrentar situaciones o realizar actividades diferentes a las planificadas dentro del proceso de enseñanza.   |
|                    | Empatía               | Capacidad de ponerse en el lugar de los estudiantes, comprendiendo sus necesidades y emociones, y asumiendo una actitud abierta al diálogo y al cambio a fin de lograr una interacción positiva con los estudiantes, |
|                    | Capacidad de aprender | Realiza permanente procesos de cualificación y actualización dentro de su disciplina para obtener un resultado efectivo del proceso enseñanza-aprendizaje.   |
| Valores            | Tolerancia            | Promueve dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje el respeto hacia las ideas o prácticas diferentes o contrarias a las propias.   |
|                    | Respeto               | Promueve espacios de discusión y análisis fundamentados en el reconocimiento y la importancia de las ideas de los involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje.   |
|                    | Responsabilidad       | Promueve dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje que los estudiantes asumen las consecuencias de sus actos   |
| Motivos            | Innovador             | Genera cambios en el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje, propiciando en los estudiantes una nueva forma de observar el entorno y las oportunidades que este ofrece                                  |
|                    | Motivador             | Impulsa a los estudiantes para llevar a cabo sus iniciativas   |

Nota: Fuente Pertuz, V., Rojas, G., Navarro, A. y Quintero, L.(2016). Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento búsqueda de una relación.

La docencia al ser una profesión con alta trascendencia social deberá comprender las necesidades de cada uno de los contextos para los que forma a los estudiantes, el rol del docente de forma comprometida y competente brindará espacios para hacer del estudiante su mayor reto, es así como cobra relevancia las competencias como tendencia educativa, sentido y valor de función docente, análisis de los productos docentes e importancia de formar profesionales (Murrain, Farid & Vargas, 2017).

Es así como para el caso de este estudio nos centraremos en las competencias genéricas para la carrera de Administración de Empresas, que el docente de emprendimiento deberá conocer y apropiar para poder potencializarlas dentro de los espacios de formación liderados por él, por lo cual los autores (Vargas, García, 2017) proponen las siguientes competencias presentadas en la tabla 2

*Tabla 2.*

*Competencias genéricas para administración*

| Competencias de auto - evaluación y toma de decisiones   | Competencias de aprendizaje autónomo   | Competencias de comunicación intercultural  |
|--|--|---|
| <p>Habilidades que todo profesional requiere para tomar decisiones responsables tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de toma de decisiones</li> <li>• Abstracción</li> <li>• Análisis y síntesis</li> <li>• Comunicación oral y escrita</li> <li>• Capacidad de trabajo en equipo</li> <li>• Cultura científica y tecnológica</li> <li>• Habilidades en el uso de las tecnologías de la información</li> </ul> | <p>Habilidades que el profesional en administración desarrolla para su formación autónoma y continua como son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de aprender y actualizarse</li> <li>• Capacidad de trabajo en equipo intercultural</li> <li>• Habilidades para buscar, procesar y analiza información</li> </ul> | <p>Comprende elementos fundamentales para la adecuada participación en situaciones comunicativas específicas, acontecidas bajo un contexto internacional como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compresión lectora en inglés</li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita</li> </ul> |

Nota: Elaboración propia bajo resultados de investigación (Vargas, A. García, P. 2017)

Las competencias específicas “Son aquellas competencias propias de una determinada ocupación o profesión. Tienen un alto grado de especialización, así como procesos educativos específicos, generalmente llevados a cabo en programas técnicos, de formación para el trabajo y en educación superior” (Tobón, 2010, p. 93).

Nos concentraremos en las competencias específicas para el administrador de empresas descritas por (Proyecto Tuning América Latina, 2007) por lo cual se presenta el siguiente listado:

1. Desarrollar un planteamiento estratégico, táctico y operativo
2. Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones
3. Administrar un sistema logístico integral
4. Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo
5. Identificar las interrelaciones funcionales de la organización
6. Evaluar el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial
7. Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales
8. Usar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones
9. Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa
10. Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas de en la organización

11. Administrar y desarrollar el talento humano en la organización
12. Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno
13. Mejorar e innovar los procesos administrativos
14. Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión
15. Administrar la infraestructura tecnológica de una empresa
16. Formular y optimizar sistemas de información para la gestión
17. Formular planes de marketing

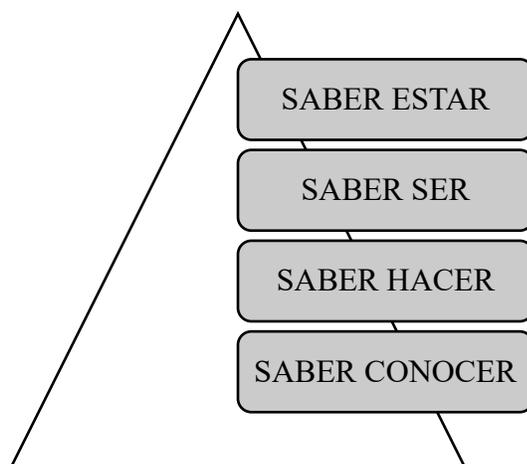
Así mismo y debido al enfoque de la investigación, nos concentraremos en las competencias específicas para el administrador de empresas-emprendedor, las cuales serán:

- Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones
- Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos
- Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones

Aunque no se debe olvidar que contar con todas las competencias específicas descritas por el Proyecto Tuning América Latina, harán que el administrador de empresas sea un profesional, consiente de su entorno capaz de responder de forma holística a las necesidades del mercado.

Para lograr una mayor eficacia, se propone evaluar las competencias en cuatro niveles, por lo cual el autor Miller nos propone una pirámide donde estas descritos los

cuatro saberes que se deberán evaluar dentro del marco pedagógico de la educación basada en competencias. La figura 2 nos muestra los cuatro niveles de las competencias, en la base encontramos el saber conocer, el segundo el saber hacer, el tercero el saber ser y el cuarto el saber estar.



*Figura 2.* Pirámide de competencias de Miller. Fuente: Elaboración propia, adaptado de Pirámide de competencias de Miller

El saber conocer, se define como la “puesta en acción de un conjunto de herramientas necesarias para procesar la información de manera significativa acorde con las expectativas individuales, las propias capacidades y los requerimientos de una situación en particular” (Tobón, 2010, p.223).

El saber hacer, “Consiste en desempeñarse en la realización de una actividad o en la resolución de un problema comprendiendo el contexto y teniendo como base la planeación”

El saber ser, “Consiste en la articulación de diversos contenidos afectivo-emocionales, y se caracteriza por la construcción de la identidad personal y la conciencia y control del proceso emocional-actitudinal en la realización de una actividad” (Tobón, 2010, p.222).

El saber estar: “Es la capacidad de integrarse a un grupo, aceptando y cumpliendo sus normas. Se persiguen la idea que los seres humanos encuentren en su grupo de referencia un adecuado ambiente para su desarrollo individual” (Lisowska, 2008, p.3).

Esta forma de evaluar las competencias sigue vigente hoy, pero, la pedagogía basada en competencias requiere además de cambios en ellas, cambios de fondo en el diseño curricular de cada uno de los programas de formación por lo cual ampliaremos su concepto y una visión de cómo debería ser el currículo para emprendimiento basado en competencias

El concepto de currículo surge en la Edad Media, desde esta percepción y hasta la mitad del siglo XIX es concebido como un conjunto de cursos o asignaturas, su propósito primordial era el de asegurar la transmisión de la cultura universal a las nuevas generaciones (Gamboa, 1993 citado por Santiváñez, 2012, p.28), algunas de las características de esta visión de currículo son:

- De orden vertical e independiente
- Lo importante son los contenidos
- Estructura fija compuesta por asignaturas
- El rol del docente es de llenar de información al estudiante
- No hay integración de materias

El desarrollo universal también acompañó cambios de paradigmas educativos y es así como como a finales del siglo XIX y hasta los años sesenta y setenta del siglo XX se desarrolla el concepto de currículo concebido como conjunto de experiencias, su principal característica es estar centrada en experiencias de aprendizaje que vive el

estudiante adicional que están serán integradoras en todo el proceso educativo.

(Santiváñez, 2012, p.29), otros elementos que tiene esta concepción de currículo son:

- Programación de experiencias para logro de objetivos
- Se precisan objetivos y competencias
- El docente programa las experiencias
- Hay relación directa entre sujeto y ambiente a través de la observación
- Es dinámico y flexible, el estudiante vive el currículo
- Aprovecha experiencias del estudiante vividas fuera del aula
- Permite que el estudiante aprenda haciendo, desarrollando aprendizajes más útiles para su vida futura

Finalmente, en entornos educativos actuales existe la concepción de currículo como sistema, visto como un conjunto de elementos interrelacionados, donde estos interactúan a través de diferentes procesos logrando un objetivo común, la formación integral del estudiante. (Santiváñez, 2012, p.32).

El currículo concebido como sistema, que se muestra en la tabla 3 permite al docente identificar cada uno de los componentes y poder realizar estrategias pedagógicas que cumplan con las necesidades de formación de futuros profesionales que puedan ser capaces de responder a los problemas del contexto al que se vayan a enfrentar al momento de egresar.

Tabla 3.

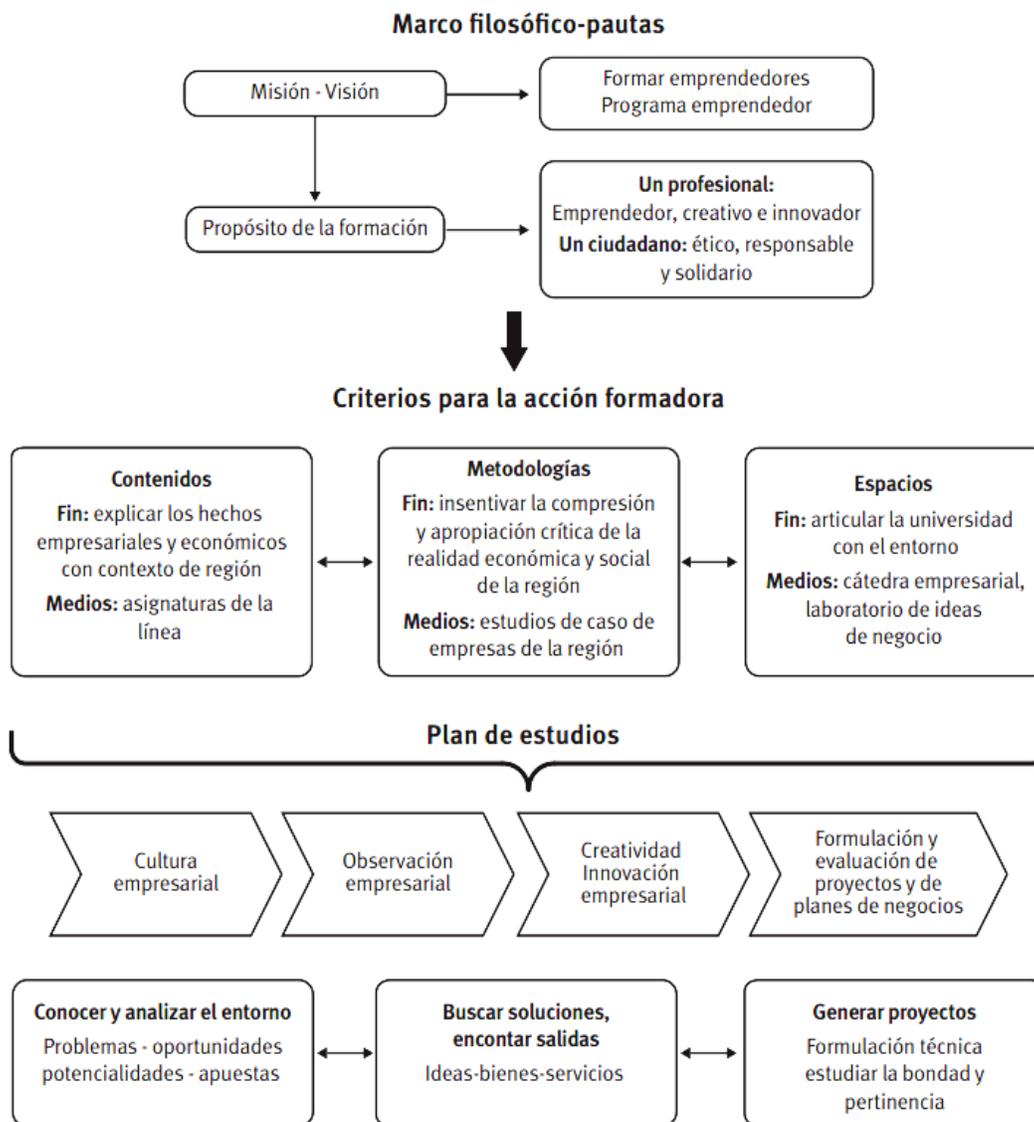
*Currículo como sistema*

| CURRÍCULO COMO SISTEMA |  |                           |   |   |
|------------------------|--|---------------------------|---|---|
| Elementos              |  | Procesos                  |   | Productos de los procesos                     |
| Perfiles               | Responde a quién dirige la formación<br>perfil del egresado                      | Diseño Curricular         | Descripción de cada uno de los elementos  | Plan Curricular                               |
| Objetivos              | ¿Para qué?,<br>intencionalidad del proceso                                       | Implementación Curricular | En función de todos los elementos previstos en el diseño curricular   | Materiales educativos, registros.             |
| Contenidos             | ¿Qué se aprende?<br>En función de los objetivos.                                 | Desarrollo Curricular     | Desarrollo de plan curricular, acciones previstas en el diseño, interacción de didácticas.                      | Conjunto de estrategias didácticas            |
| Estrategias didácticas | ¿Cómo se enseña? ¿Cómo se aprende?   |                           |   |   |
| Evaluación             | ¿Cuáles son las técnicas e instrumentos que informan el nivel de logro alcanzado | Evaluación Curricular     | Se obtienen juicios valorativos sobre elementos, procesos y producto del currículo, a fin de mejorar el sistema | Valoración de elementos, procesos y productos |

Nota: Fuente (Santivañez, 2012, p.33).

La propuesta curricular presentada en la figura 3, resultado de la investigación de (Alvarado, M. Rivera, W, 2011), pretende ser guía para las demás instituciones que deseen promover iniciativas emprendedoras de sus estudiantes, donde por medio de contenidos, metodologías y espacios de emprendimiento, se creen las condiciones

para el desarrollo de ideas innovadoras que respondan a las necesidades y oportunidades del contexto.



*Figura 3.* Modelo Curricular propuesto para el emprendimiento. Fuente Alvarado, M. Rivera, W, 2011, p.71

Los autores (Vargas, García, 2017, p.21) sugieren que, “para el diseño curricular, se deberá tener en cuenta la capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en la práctica como principal competencia genérica, representando esto en un mayor grado de éxito en el contexto laboral de los futuros egresados.” De igual manera es importante que las competencias aquí identificadas se integren a los

componentes de los planes curriculares, adicionalmente que estas sean objeto de estudio en cada uno de los programas para mantenerlo vigentes y actualizados.

**Perfil del educador:**

Para el caso de Colombia y de acuerdo con el Decreto 1295 del 20 de abril de 2010 del Ministerio de Educación Nacional de Colombia, artículo número 5.7. Personal docente, se presentan las características y la referencias de calidad, que servirá de referencia al fortalecimiento del personal docente, a continuación, se presenta las principales características acerca de las características del docente:

La institución debe presentar la estructura y perfiles de su planta docente actual o futura, teniendo en cuenta la metodología y naturaleza del programa.

Acerca del perfil del profesor se encuentran los siguientes artículos:

5.7.1.1. Profesores con titulación académica acorde con la naturaleza del programa, equivalente o superior al nivel del programa en que se desempeñarán.

5.7.1.2. Profesores vinculados a proyectos de relación con el sector externo o que tengan experiencia laboral específica referida a las actividades académicas que van a desarrollar, cuando sea del caso

5.7.1.3. Un núcleo de profesores de tiempo completo con experiencia acreditada en investigación, con formación de maestría o doctorado en el caso de los programas profesionales universitarios y de posgrado, o con especialización cuando se trate de programas técnicos profesionales y tecnológicos.

5.7.1.4. Idoneidad de los profesores encargados de desarrollar los programas a distancia o virtuales, y los mecanismos de acompañamiento y de seguimiento de su desempeño.

5.7.2. Un plan de vinculación de docentes de acuerdo con la propuesta presentada, que incluya perfiles, funciones y tipo de vinculación.

5.7.3. Un plan de formación docente que promueva el mejoramiento de la calidad de los procesos de docencia, investigación y extensión.

5.7.4. Existencia y aplicación de un estatuto o reglamento docente

### **Saber disciplinar**

La educación empresarial es la formación para la creación de empresas, esta “permite desarrollar planes académicos a largo plazo que coadyuven a incentivar la generación de ideas de negocios, así como la creación e incubación de empresas” (Rasmussen y Sørheim, 2006; Oehler, Höfer y Schalkowski, 2015; Bellotti, et al., 2014; Guevara y Gamboa, 2009. Citado por Hernández, Sánchez. 2017, p.82 ), todo esto sólo es posible mediante el desarrollo de valores personales en los estudiantes como son la motivación, la innovación y demás habilidades emprendedoras en los implicados dentro del marco de la educación empresarial, fomentado actitudes positivas hacia el emprendimiento.

Esta rama de la educación surge de la necesidad de brindar a los estudiantes interesados en las disciplinas relacionadas con el desarrollo empresarial, herramientas y habilidades que les permitan desenvolverse satisfactoriamente en organizaciones ya establecidas o empresas donde ellos sean los creadores. Los autores (McIntyre, Roche, 1999, citado por Crissien 2011), aportan su conocimiento y dicen que este es

un proceso en el que se le proporciona a los individuos conceptos y capacidades para reconocer oportunidades donde otros no las han visto, así como la intuición y la autoestima para actuar donde otros no.

Adicionalmente la educación empresarial se da tanto en espacios comunes como una aula de clase, como también en espacios no formales tales como, la educación autodidacta, cursos informales y experiencias adquiridas dentro de un oficio o lugar de trabajo, como lo señala, (Liñan 2004, citado por Crissien, 2011, p.102) la educación empresarial “Es el conjunto de todas las actividades de formación reglada (formal) o no reglada (no formal) que intentan desarrollar en los participantes la intención de realizar comportamientos empresariales o algunos elementos que influyen sobre esta intención, como el conocimiento empresarial, la deseabilidad de la actividad empresarial o su factibilidad.”

Otra definición sobre la educación empresarial nos indica que está es “una educación circunscrita a la formación necesaria para instruir a un empresario” (Rodríguez, 2015, p.152), lo cual entonces solo estaría tomando en cuenta conceptos y teorías para poder determinar oportunidades de negocio donde otros quizás no las han visto.

De esta forma es como surge y tal vez en contraposición a la educación empresarial, la educación emprendedora, quizá una de las grandes diferencias que se deben aclarar, entre estos dos postulados es que la educación emprendedora, “trata de desarrollar diversas competencias requeridas para asumir con autonomía el ejercicio de la ciudadanía y el vínculo con el mundo del trabajo” (Briascó, 2014, p.9). Lo cual responde a la necesidad de formar más que empresarios, personas que fomenten el

crecimiento y desarrollo tanto económico como social de las personas que los rodean y el país en el que viven.

Este postulado es más congruente desde la perspectiva pedagógica constructivista, más humana, más ética, ya que trata desde “dicha formación (inicial y permanente) atienda a los necesarios desarrollos un empresario más creativo, autónomo y confiado en el conocimiento de sus propias competencias para desarrollar practicas innovadoras con el objetivo de impulsar el crecimiento económico” (Barroso, 2015, p.137).

Algunos de los objetivos de la educación emprendedora son:

capacidad de reconocer las oportunidades en la vida, capacidad de aprovechar las oportunidades mediante la generación de nuevas ideas, generar los recursos necesarios, la capacidad de crear y gestionar una nueva idea y la capacidad de pensar de una manera creativa y critica.

(Peña, Cárdenas, Rodríguez, Sánchez, p.19).

Es así como la educación empresarial y la educación emprendedora, aunque con postulados diferentes serán unificadores a la hora de hablar del desarrollo estudiantil, visto desde la formación de emprendedores de base universitaria, siendo así, transversal en el diseño curricular, debido a que ambas permitirán desarrollar en el estudiante competencias vinculadas al emprendimiento.

El emprendimiento<sup>1</sup> como eje central de la educación empresarial y la educación emprendedora, surge como concepto gracias a Richard Cantillon (1680-1734), donde en su obra "*Essai sur la Nature du Commerce en Général*" (Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general), hace referencia por primera vez acerca de conceptos de oferta y demanda y como esto afecta al mercado, después abarcara el perfil del emprendedor dentro de un modelo capitalista de la época.

Años después sería Joseph Schumpeter en 1911, quién definiría que las personas emprendedoras eran aquellas que se dedicaban a los negocios, relacionando inicialmente este término con actividades del sector de la construcción, seguirían así mismo las teorías de Knight (1921-1939) "donde relacionaba la actividad emprendedora con la reducción de la incertidumbre, así mismo Kirzner (1973,1979,1985) describiría al emprendedor como aquel que se encuentra en estado de alerta para explotar oportunidades para su beneficio". (Peña *et al* 2015, p.22).

Pero no sería si no hasta la década de los ochenta, que estas teorías empezaron a desarrollarse en lo que conocemos hoy como emprendimiento y la figura del emprendedor como sujeto central de esta actividad, este campo de estudio poco a poco ha venido ganando adeptos y reconocimiento por la comunidad científica.

Desde esta perspectiva se presentan algunas definiciones actuales sobre el emprendimiento:

---

<sup>1</sup> Etimológicamente emprender proviene de términos franceses *enterprendre*, significa comprometerse con algo. A su vez este término proviene del latín (*in, en y prendere*) significando coger. Durante los siglos XVI y XVII, el uso de este término se refería a los aventureros que viajaban al Nuevo Mundo en búsqueda de nuevas oportunidades. Al final del siglo XVIII los franceses retomaron este término a los constructores y arquitectos de obras públicas. (Peña, et al. p.21, 2015)

Emprender es inventar, transformar e innovar con las opciones ya existentes, para ello se requiere no solo de habilidades, sino del interés de modificar esa realidad hacia una mejor creación; por lo que la identificación de momentos, la curiosidad y el arrojo del emprendedor, son condiciones obligatorias para concebir el cambio.

(Tamarez, 2011, citado por Briasco, 2014, p.14).

Así mismo, otra definición de emprendimiento la da la Comisión Europea donde dice que es “la actitud y el proceso de crear una actividad económica combinando la asunción de riesgos, la creatividad y la innovación con una gestión sólida, en una organización nueva o en una ya existente”. (Comisión Europea, 2003, p.7).

Los anteriores conceptos de emprendimiento aportan al saber disciplinar desde la descripción de las actividades, así como la definición de esta, como una habilidad para aportar al crecimiento y desarrollo personal y de la comunidad en general, se deberá tener en cuenta de forma transversal en cada uno de los currículos de la formación de profesionales de todas las carreras, así como en los diferentes niveles de enseñanza.

La educación empresarial se remonta a finales del siglo XIX en Estados Unidos, y existen dos modelos de educación para el emprendimiento, el modelo americano que está orientado hacia la conceptualización de términos y herramientas para la dirección y creación de empresas, es un aprendizaje de tipo técnico y operacional, pero se queda corto a la luz de los cambios globales que vivimos en el presente.

Dentro de los cambios constantes mencionados, las necesidades del mercado, y principalmente investigaciones desde la pedagogía, surge el modelo europeo de educación para el emprendimiento, donde esté no sólo está orientado a crear empresa y a recibir información para este objetivo, es aquí donde hallamos el surgimiento de modelos basados en competencias para el emprendimiento, el objetivo es crear por medio de este modelo, un estado vital, desarrollando en los estudiantes competencias tales como, creatividad, innovación e iniciativa, repercutiendo así en la motivación empresarial de los educandos.

Entonces, es así como para emprender, se necesitan habilidades y competencias, existe hoy un gran debate acerca si el emprendedor nace o se hace, pero estas habilidades y competencias “se pueden adquirir por medio de la experiencia real en un puesto de trabajo y además son educables, por lo cual se pueden enseñar, aprender y desarrollar“ (Pineda *et al* 2015, p.202).

Existen tres niveles de enseñanza del emprendimiento:

1. Praxiológico: Donde se enseñan conocimientos prácticos estableciendo normas y límites
2. Disciplinar: Donde se enseñan conocimientos teóricos y prácticos y su propósito es entender el ámbito del espíritu emprendedor
3. Epistemológico: Donde se enseñan conocimientos meta-teóricos, combinando aportes disciplinarios con el fin de definir, modelar, clasificar y evaluar el ámbito del emprendimiento en su conjunto

(Bechard y Toulouse, 1998, citado por Osorio, Pereira 2011, p.20-21).

Es importante tener en cuenta estos tres niveles dentro de la formación de emprendedores de base universitaria, debido a que estos serán guía al momento de diseñar cada uno de los currículos a desarrollar por cada uno de los sujetos de la educación emprendedora.

Como sujetos centrales dentro de la cultura emprendedora se encuentra al emprendedor y al empresario, ambos términos pueden ser entendidos como uno mismo, pero al ver sus características encontraremos las diferencias entre ellos.

Una primera definición de emprendedor es aquella donde se ve al individuo conectado e interrelacionado con su entorno y su realidad, este concepto se deberá integrar entonces las dimensiones sociales y el contexto temporal, desde las diferentes disciplinas, no de manera aislada sino holística y sistémica (Osorio, Pereira, 2011), estos mismos autores nos brindan una segunda definición de emprendedor ya desde su actividad como eje central, donde este es:

Aquel que actúa sobre la motivación de otros para poner en práctica nuevas combinaciones, bien sea en la producción y uso de nuevos productos, en la introducción de nuevos métodos de producción o de nuevas formas de organización de la industria, en la conquista de nuevos mercados o en el acceso a nuevas fuentes de aprovisionamiento.

(Osorio, Pereira, 2011, p.17).

Paralelamente y como una de las grandes diferencias entre el emprendedor, encontramos la definición de empresario, donde este es aquel que dirige una empresa, posee habilidades de liderazgo y trabajo en equipo, puede tener fortalezas como

escucha activa, negociación y resolución de problemas, pero no necesariamente un empresario es del todo emprendedor, pero si pueden existir empresarios emprendedores, es aquí donde observamos el siguiente nivel del ser emprendedor, esto sucede cuando esté ya consolida su modelo de negocio y sigue al frente de su empresa buscando responder a las necesidades frecuentes del mercado.

Es así como, ser emprendedor es algo que tiene una exclusiva dimensión personal e individual. En cambio, ser empresario es algo que solo puede concebirse bajo una dimensión social, se necesita de los demás, apoyarse en los demás, atraer, o empujar a los demás, utilizando un equilibrio sabio y adecuado entre la capacidad de liderazgo y de autoridad. (Pérez, 2006, p.7).

Enmarcados en un modelo constructivista se espera entonces desde la educación formar personas emprendedoras y no tan solo empresarios, es así como “diferenciamos la educación emprendedora de la meramente empresarial, la educación para el emprendimiento no ha de cubrir tan sólo los distintos ámbitos del proceso empresarial, sino que debe potenciar la creatividad y la innovación” (Ruiz, 2012 citado por Lorenzo *et al* 2015, p.300), logrando en el mejor de los casos la mezcla de estos y formar emprendedores empresarios.

La educación para estos dos tipos de sujetos esta descrita por los autores (Peña *et al* 2015, p.24) en tres diferentes tipos como lo son:

- Educación para la sensibilización empresarial

Esta busca aumentar la cantidad de personas con conocimientos suficientes acerca de la pequeña empresa, percepción económica y favorecer su creación. En este tipo de educación se concentrará esta investigación.

- Educación para la creación de empresas

Esta busca pasar de un trabajo por cuenta ajena a la fórmula de autoempleo relacionada estrictamente con aspectos empresariales

- Educación para empresarios activos

Diseñada para personas que ya lideran o poseen empresa y desean actualizar sus conocimientos.

Todo esto conlleva en los sujetos, primero a una actividad emprendedora definida como la “gestión del cambio radical y discontinuo o la renovación estratégica, ocurrida dentro o fuera de organizaciones existentes, así como la renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio” (Lorenzo *et al* 2015 p.300) y segundo, una actitud emprendedora, concebida como “la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida” (Lorenzo *et al* 2015 p.300).

Lo descrito anteriormente, se encuentra insertado dentro de la cultura emprendedora en que se encuentran los sujetos emprendedores, un primer acercamiento a la definición de cultura emprendedora la brinda el Consejo de Lisboa en el año 2000, definida como:

el conjunto de comportamientos, valores, creencias, conocimientos, etc, en definitiva, pautas culturales, generadas por medio de acciones educativas para incitar a los ciudadanos a acometer prácticas innovadoras en el plano laboral y social con objeto de mejorar la realidad. Dichas acciones deben ir orientadas en una triple perspectiva: promover el crecimiento económico, la justicia y la cohesión y el desarrollo sostenible desde el punto de vista medioambiental. Configurándose de esta forma, la cultura emprendedora, como proyecto social integrado. (Martínez, 2008, p.115).

La vivencia de la cultura emprendedora por parte de estudiantes, ayudará al desarrollo profesional y humano pues, el emprendimiento es solo una de tantas variables dentro de la formación integral de profesionales comprometidos con la sociedad en la que viven, por tal razón se justifica que está “cultura emprendedora fomenta la sociedad del conocimiento, la innovación y la creatividad, y se enmarca en un ámbito de formación cuyos objetivos de aprendizaje se amplían con el aprender a emprender” (Martínez, 2010, citado por Cámara 2015, p.114).

Uno de los componentes de la cultura emprendedora, es el espíritu emprendedor. La Comisión Europea en el año 2009 lo describe como “la capacidad para provocar uno mismo cambios (componente activo) y habilidades para aceptar y apoyar cambios producidos por factores externos (componente pasivo)” (Marina, 2010, p.56).

Entonces la formación de emprendedores lleva por sí misma, la vivencia de la cultura emprendedora por cada uno de los participantes, ayudando hacia el fomento de actitudes positivas hacia el emprendimiento, los sujetos podrán sentirse motivados por cada uno de los aspectos enmarcados dentro de ella y de esta forma se fomenta el espíritu emprendedor en todos los ámbitos que los rodean, esté espíritu emprendedor es definido como “ la habilidad de un individuo para convertir ideas en actos por medio de programas y módulos empresariales ofrecen a los estudiantes herramientas adecuadas para pensar de un modo creativo y resolver los problemas con eficacia.” (Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión Europea, 2009, p.7 citado por Peña *et al* 2015, p.34).

La formación del espíritu emprendedor dentro de los espacios de formación profesional, “pretende inducir en un espacio transversal, aquellas competencias que requerirá el emprendedor” (Barroso, 2015, p.138) y está puede ser eficaz en toda la formación de los profesionales, y cobra valor cuando se acerque la hora de terminar sus estudios y vea como una opción dentro de su proyecto de vida el ser emprendedor.

La cultura emprendedora adicionalmente posee valores y comportamientos, que valen la pena ser aprendidos y enseñados, al no limitarse únicamente al desarrollo económico y/o empresarial, posee un alcance e impacto en todos las espacios de desarrollo del ser.

Los tipos de emprendimiento que pueden surgir dentro de la vivencia de la cultura emprendedora y el desarrollo del espíritu emprendedor son:

- Emprendimientos personales: Enfocados en desarrollos personales que pueden o no llevarse al mercado, pero si repercutir positivamente en sus círculos de influencia.
- Emprendimientos sociales: Enfocados en el desarrollo y bien común de la sociedad por medio de pautas de sostenibilidad.
- Emprendimientos productivos: Enfocados a la innovación y creatividad de productos para poner al servicio del mercado.

(Peña, *et al*, 2015, p.45).

Después de realizada la revisión teórica acerca del emprendimiento, la educación emprendedora, su cultura, el espíritu emprendedor y los sujetos que participan dentro de ella, presentamos algunas de las características y/o cualidades que se repiten con frecuencia en cada uno de los artículos estudiados y que además se pueden vislumbrar acerca del perfil del emprendedor:

- Creatividad
- Autoestima
- Responsabilidad
- Demora de gratificación
- Perseverancia
- Innovación
- Afrontamiento de problemas

- Conocimiento de sí mismo
- Control de emociones
- Análisis de posibilidades y limitaciones
- Toma de decisiones
- Habilidades sociales para relacionarse
- Trabajo en equipo
- Iniciativa personal
- Planificación a largo plazo

(Buxarrais, 2015, p.166) & (Cámara, 2015, p.113).

### **Competencia emprendedora**

Esta competencia será vinculadora entre el saber disciplinar y el saber pedagógico presentado anteriormente y al ser objeto de esta investigación ampliaremos su concepto y como está influyen el formación de emprendedores de base universitaria.

Esta competencia “para la autonomía y la iniciativa personal pretende que las personas sean capaces de imaginar, emprender, desarrollar y evaluar acciones o proyectos individuales o colectivos, y que lo hagan con criterios de creatividad, confianza, responsabilidad y sentido crítico” (Mendía, 2011, p.4. Citado por Argos, Esquerra, 2015, p.98).

La competencia emprendedora posee valores que valen la pena sean aprendidos por todo tipo de profesionales así no estos no estén interesados directamente por el emprendimiento debido a que esta competencia ayudará a los sujetos a desarrollar “aspectos morales, intelectuales y sociales para dar respuesta de forma creativa y dinámica a sus necesidades como ciudadano, desde una perspectiva integral” (Marina, 2010 citado por Martínez, 2015, p.244).

Es así como esta competencia es “ética y no se puede limitar el talento emprendedor a la cualidad de crear proyectos innovadores desde el punto de vista empresarial, ni tampoco al desarrollo de la autonomía y la iniciativa personal” (Martínez, 2015, p.244).

Dentro de los componentes de la competencia emprendedora y que ayudarán al desarrollo del espíritu emprendedor se destacan los siguientes:

- Autonomía e iniciativa
- Confianza
- Perseverancia
- Creatividad e innovación
- Responsabilidad
- Liderazgo
- Trabajo en equipo

(Priegue, 2015, p.365-366).

Cada uno de estos componentes se desarrollarán dentro del espacio de formación y será responsabilidad de los docentes brindar los espacios para tal fin, pero de esta misma forma es necesario capacitarlos en las mismas competencias emprendedoras, para que de igual manera los estudiantes desarrollen este tipo de habilidades y las pongan en práctica fuera de las aulas.

### **Estado del arte**

Esta búsqueda se realizó con el uso del buscador de documentos y bases de datos de la Biblioteca Juan Roa Vásquez de la Universidad El Bosque, se utilizaron frases y palabras clave como lo son:

Perfil docente de emprendimiento, competencias para el emprendimiento, pedagogía para el emprendimiento, formación de emprendedores, epistemología y administración de empresas, cultura emprendedora.

A continuación, en la tabla 4 se relacionan los artículos que se tuvieron en cuenta para el desarrollo de la presente tesis:

Tabla 4.

*Artículos académicos- Estado del arte*

| BASE DE DATOS | PALABRAS CLAVE   | ARTICULOS ENCONTRADOS  | AUTORES  | AÑO DE PUBLICACIÓN |
|---------------|--|--|--|--------------------|
| Dialnet       | Perfil docente de emprendimiento , competencias para el emprendimiento , pedagogía para el emprendimiento, formación de emprendedores , cultura emprendedora | La cultura emprendedora como objetivo educativo : Marco general y estado de la cuestión                                | José Peña , Antonio Cardenas   | 2015               |
|               |  | El perfil del profesional de la pedagogía ante los retos del S.XXI   | María Concepció Torres Sabaté  | 2015               |
|               |  | Educación y emprendimiento : Ensanchando perspectivas de análisis .  | Javier Argos , Pilar Ezquerra  | 2015               |
|               |  | Cultura emprendedora: entre lo público y lo privado  | María de las Mercedes Inda Caro  | 2015               |
|               |  | Los valores de emprender   | África María Cámara Estrella   | 2015               |
|               |  | Emprendedor: cuando el termino es más que una palabra  | Clara Barroso Jerez  | 2015               |
|               |  | La competencia emprendedora y la perspectiva de genero   | María Rosa Buxarrais   | 2015               |
|               |  | Desarrollo del talento emprendedor : Estrategias y buenas prácticas  | Pilar Pineda Herrero, Gabriel Carmona Orantes , Anna Planas  | 2015               |
|               |  | Programas de emprendimiento en contextos educativos formales   | Mar Lorenzo , Amparo Civila , Carolina Fernández -Salinero, Concepción                               | 2015               |
|               |  | Desarrollo de la competencia de emprendimiento; una necesidad en la formación integral del estudiante                  | Noel Batista Hernández, Norberto Valcárcel Izquierdo, Gina Real Zumba , Andrea Daniela Albán Navarro | 2015               |
|               | La figura del profesor como agente de cambio en la configuración de la competencia emprendedora  | Tamara De La Torre Cruz, Isabel Luis Rico, Camino Escolar Llamazares, Carmen Palmero Cámara, Alfredo Jiménez Eguizábal | 2016   |                    |

*(continúa)*

|                       |  |   |  |      |
|-----------------------|--|---|--|------|
| SciELO                | Perfil docente de emprendimiento , competencias para el emprendimiento , pedagogía para el emprendimiento, formación de emprendedores , cultura emprendedora | Enseñando entrepreneurship creación de empresas- Estrategias pedagógicas para despertar el espíritu empresarial .                               | John Orlando Crissien  | 2011 |
|                       |  | Universidad y emprendimiento , aportes para la formación de profesionales emprendedores .   | Oscar Alvarado Muñoz   | 2011 |
|                       |  | Desarrollo de competencias emprendedoras en docentes de universidades públicas autónomas .  | Hender Viloría   | 2017 |
|                       |  | Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento : búsqueda de una relación  | Vanessa Pertuz , Gloria Rojas, Astrid Navarro , Liliana Quintero                               | 2015 |
|                       |  | Hacia un modelo de educación para el emprendimiento : Una mirada desde la teoría social cognitiva .   | Fabian Fernando Osorio Tinoco , Fernando Pereira Laverde                                       | 2011 |
|                       |  | La educación empresarial: un acercamiento desde los estudiantes universitarios en dos instituciones de educación superior                       | Claudia Alejandra Hernández Herrera , Salvador Sánchez Rodríguez                               | 2017 |
|                       |  | Los desafíos de la evaluación por competencias en el ámbito educativo   | Daniel Ríos Muñoz , David Herrera Araya  | 2017 |
| Academic Search Index | Competencias y emprendimiento  | Competencias directivas , un reto para la educación superior  | Alba Ruth Vargas Montealegre , Paula Andrea García Ortiz                                       | 2017 |
|                       |  | Competencias para el desarrollo sostenible: las capacidades, actitudes y valores meta de la educación en el marco de la Agenda global post-2015 | María Ángeles Murga-Menoyo   | 2015 |
|                       |  | Modelo de formación en emprendimiento social para Instituciones de Educación Superior en Colombia   | Juan Camilo Vega Guerrero , Carlos William Mera Rodríguez                                      | 2016 |
| Redalyc               | Epistemología y administración   | Epistemología dialógica de las ciencias administrativas   | José Vargas Hernández , Adrián de León Arias , Andrés Valdez Zepeda ,                          | 2013 |
| Supplemental Index    | Competencias y aprendizaje   | Desarrollo de competencias a través de objetos de aprendizaje   | Erla Morales Morgado, Francisco García Peñalvo, Rosalynn Campos Ortuño, Carlos Astroza Hidalgo | 2013 |

Nota: Fuente elaboración propia

A continuación, se presentan los aportes de los artículos de investigación relacionados en la tabla 4.

**El perfil del profesional de la pedagogía ante los retos del S.XXI. María Concepció Torres Sabaté. 2015.**

En el presente artículo de investigación la autora (Sabaté, M. 2015) presenta los resultados de un cuestionario de un estudio titulado “Estudio del perfil profesional del pedagogo/a en el sur de Europa” de la FEPP (Federación Europea de Profesionales de la pedagogía), el cual conto con 1370 participantes, este estudio se desarrolló con el fin de analizar los perfiles profesionales desde la formación a su actividad laboral y sus competencias, esperando como resultado alguna relación sobre el ejercicio profesional de pedagogo/a y su carácter como emprendedor.

Dentro del estudio se destaca que los pedagogos para el Siglo XXI poseen competencias tales como: formación continuada, conocimientos de la nuevas tecnologías, así como competencias transversales tales como, escucha activa, empatía, habilidad comunicativa, capacidad crítica, capacidad organizativa, adaptabilidad, creatividad e innovación, resolución de conflictos, liderazgo, trabajo en equipo y alto grado autonomía

Finalmente, y a modo de conclusión se resalta la importancia del profesional que sepa adaptarse y a la vez competir ante los procesos de modernización, por eso la relevancia del desarrollo de competencias que soporten el desarrollo de demandas formativas, culturales, y técnicas buscando solución a cada necesidad particular.

Se resalta la importancia de la formación continua del profesional en pedagogía, y de esta forma desarrollar criterio para la selección de información necesaria para

cada contexto en particular. Se debe también motivar hacia la creación de nuevas empresas que asuman la diversidad de perfiles para generar emprendimiento y cultura emprendedora

**Enseñando entrepreneurship creación de empresas- Estrategias pedagógicas para despertar el espíritu empresarial. John Orlando Crissien. 2011.**

El autor John Orlando Crissien presenta en este artículo de investigación un aporte a la teoría y práctica de la creación de empresas como campo de estudio, nos muestra la importancia de enseñar de manera metódica el emprendimiento y porque la creación de empresas es la vía para de desarrollo económico (GEM 2009 – 2008 – 2007, citado por Crissien, 2011, p.101).

El autor concluye que “entre más centradas en el estudiante sean las estrategias, mayor logro de generación de comportamientos se obtiene” (Crissien, 2011, p.109), así mismo éstas deben ser de significado práctico, donde el estudiante tenga una implicación directa y que aporte a su proyecto de vida, todo esto ayudará a despertar y desarrollar su espíritu emprendedor.

Como conclusión general el autor brinda la siguiente información:

- La Universidad será agente de cambio para formar a los futuros empresarios que impacten favorablemente en la economía del país.
- Es la Universidad la responsable de fortalecer la investigación acerca del emprendimiento
- Debido a los pocos estudios hechos sobre emprendimiento y la educación empresarial en Colombia se concluye que el tema es muy joven desde el punto de vista científico.

**Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. Oscar Alvarado Muñoz, Wilfred Rivera Martínez. 2011.**

En este artículo de investigación los autores Oscar Alvarado Muñoz y Wilfred Rivera Martínez, nos presentan los resultados de un proyecto desarrollado al interior de los programas administrados por la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, su objetivo principal es el de establecer lineamientos esenciales para el diseño curricular que articule el emprendimiento como área de formación y el contexto económico y social del Departamento del Cauca. (Alvarado, Rivera, 2011, p.61).

El diseño de un currículo para el emprendimiento deberá responder a las necesidades de los estudiantes y su contexto, al ser pertinente los conocimientos que ellos adquieran tendrán utilidad y serán generadores de soluciones, generando valor agregado a la sociedad. Los autores nos comparten un modelo curricular diseñado por ellos como resultado de su proyecto de investigación. Partiendo de la filosofía institucional, reflejándose en el plan de estudios y atendiendo los criterios de la acción formadora.

**Desarrollo de competencias emprendedoras en docentes de universidades públicas autónomas.**

El autor Hender Viloría, en este artículo de investigación analiza el desarrollo de competencias emprendedoras en docentes de universidades públicas autónomas del estado de Zulia - Venezuela, basado en teorías de Auletta y Puente (Citado por Viloría, 2017, p.133). De tipo descriptiva, no experimental y de campo, se aplicó un cuestionario a 44 docentes - investigadores.

Dentro de las conclusiones de esta investigación se obtiene que hay un moderado nivel de actitud y atributos para el emprendimiento y un alto margen de competencias tecnológicas, repercutiendo esto en la transformación de la realidad con conocimientos innovadores, con un bajo nivel de financiamiento así como recursos escasos, como propuesta final el autor propone cultivar a través de un modelo de desarrollo de competencias emprendedoras para la innovación en los docentes, con el fin de transformar la academia en instituciones que produzcan resultados tangibles para el desarrollo socio-productivo del país. (Viloria, 2017, p.133).

**Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: búsqueda de una relación. Vanessa Pertuz, Gloria Rojas, Astrid Navarro, Liliana Quintero. 2016**

En este artículo los autores (Pertuz *et al*, 2016), nos presentan una investigación de tipo descriptivo, con una población de 1195 docentes de universidades con modalidad presencial de Valledupar (Colombia) y al final se seleccionaron 209 mediante la técnica de muestreo sectorizado y aleatorio simple.

El objetivo de este estudio es encontrar una relación entre el perfil del docente formador en emprendimiento y el fomento de la cultura emprendedora dentro de sus estudiantes, logrando demostrar que estos son: facilitadores y muy buenos comunicadores, presentan rasgos de carácter como lo son capacidad para aprender, son adaptables y empáticos. Son responsables, respetuosos, motivadores e innovadores, pero intolerantes. (Pertuz *et al*, 2016, p.43).

**La educación empresarial: un acercamiento desde los estudiantes universitarios en dos instituciones de educación superior. Claudia Alejandra Hernández Herrera, Salvador Sánchez Rodríguez. 2017**

Los autores de este artículo de investigación buscan analizar la percepción que tienen los estudiantes de dos instituciones de educación superior mexicanas con relación a la educación empresarial, considerando factores de motivación para emprender, influencia de la escuela, desarrollo de habilidades para la detección de oportunidades de negocio y apoyos para el emprendimiento. Todo esto con el fin de diagnosticar avances y retrocesos de estos centro educativos de esta forma se podrá identificar áreas de oportunidad para el desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes de estas instituciones. (Hernández, Sánchez, 2017).

Se necesitan de docentes actualizados en metodologías respectivas a temas de desarrollo de creatividad repercutiendo de manera directa en despertar interés sobre el emprendimiento en cada uno de sus estudiantes. Además, concluyen en que se necesita una actualización de los programas de emprendimiento donde se despierten las emociones y la mente del estudiante todo esto mediante el desarrollo de actividades que fomenten su creatividad.

Las universidades, deben tener la posibilidad de desarrollar incubadoras de empresas, contacto con parques científicos, involucrando contenido teórico y práctico, donde se involucren estudiantes, profesores, investigadores, gobierno y empresas todo esto con el fin de activar la transferencia de innovación y conocimiento.

El autor adicionalmente recomienda realizar eventos donde los estudiantes muestren los resultados al finalizar las materias que relacionen desarrollos acerca de iniciativas empresariales, aquí se trabajará con el intercambio de conocimientos y experiencias de profesores, conferencistas, emprendedores y estudiantes.

**Competencias directivas, un reto para la educación superior. Alba Ruth Vargas Montealegre, Paula Andrea García Ortiz. 2017**

En esta investigación las autoras buscan determinar el nivel de importancia de las competencias genéricas y específicas del administrador financiero, teniendo como referencia el Proyecto Tuning en Latinoamérica-Europa y el Proyecto GRIICA Colombia, de enfoque mixto apoyado en técnicas estadísticas multivariantes, utilizando cuestionarios y entrevistas aplicadas a estudiantes, graduados y docentes del programa de Administración Financiera de la Universidad de Ibagué. (Vargas, García, 2017, p.11).

Los resultados de esta investigación “permitieron delimitar las competencias genéricas y específicas con base en los componentes de la administración y desde el análisis de los hallazgos se muestran similitudes y diferencias entre la percepción de los docentes y los estudiantes y egresados” (Vargas, García, 2017, p.13), donde finalmente se concluye con la necesidad de evaluar los requerimientos del mercado laboral e incorporar las competencias en los currículos de los programas de administración, de esta forma los estudiantes podrán responder de forma asertiva a las necesidades del contexto, alcanzando mayor movilidad académica y profesional.

Finalmente, las autoras determinan que las competencias generales más representativas son: “poseer un espíritu emprendedor, compromiso con la calidad,

capacidad de comunicación oral y escrita, capacidad de tomar decisiones, capacidad de resolver problemas, compromiso ético y capacidad de abstracción, análisis y síntesis.” (Vargas, García, 2017, p.21).

**Formulación de una metodología de formación y evaluación en empresarismo, bajo un modelo de competencias. Paola Podestá. María Cristina Hernández.2010**

En este artículo de investigación los autores Paola Podestá y María Cristina Hernández, plantean un modelo de formación de emprendedores por competencias, aplicado a las universidades, desarrollado en la Universidad EAFIT de Colombia, de enfoque cualitativo, así como con el análisis teórico y entrevistas con expertos. Se obtiene como resultado final un modelo con sus componentes, metodología de evaluación y dieciocho competencias específicas seleccionadas para el caso, incluidas las trece competencias del (modelo de formación de Jóvenes con Empresa Colombia, 2005-2009). (Podestá, Hernández, 2010).

Para la evaluación de las competencias bajo este modelo los autores proponen dos aspectos para tener en cuenta como los son: “primero que el estudiante haga su propia evaluación en relación con las competencias a desarrollar y segundo que el docente comprenda en qué nivel se encuentra el alumno frente a una determinada competencia para hacer una retroalimentación” (Podestá, Hernández, 2010, p.28).

Se debe brindar a los docentes herramientas para un correcto proceso de evaluación preparándolos frente al procesos de autoevaluación y coevaluación de cada uno de los estudiantes involucrados.

A modo de conclusión los autores comentan que un currículo de formación en emprendimiento basado en competencias no puede pensarse como algo aislado, se deberá estar pensando de forma sistémica, evaluando constantemente el contexto a donde se quieren llevar los estudiantes, futuros egresados emprendedores. Sugieren así mismo la revisión periódica de los programas, las asignaturas y los micro-currículos, debido al contexto dinámico en el que vivimos y en el que se espera que el estudiante se pueda desempeñar de la forma más idónea.

Los modelos de formación basados en competencias deben también considerar actividades donde se entienda al individuo como un ser reflexivo, con capacidad de reflexionar sobre los temas que se le plantean

### CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

Esta investigación estará regida desde el paradigma histórico-hermenéutico, de orientación cualitativa, con interés práctico, desde esta visión y su significado se pretende enfatizar en “la comprensión e interpretación de la realidad educativa desde los significados de las personas implicadas en los contextos educativos y estudiar sus creencias, intenciones, motivaciones y otras características del proceso educativo”. (Arnal, 1992, p.44).

Al tener presente la hermenéutica como paradigma para la presente investigación se analizará la percepción que tiene el estudiante de emprendimiento y el docente de la misma cátedra, “penetrando en el mundo personal de los sujetos, analizando como interpretan las situaciones, qué significan para ellos y que intenciones tienen” (Arnal, 1992, p.44).

De esta forma se espera comprender y describir cuales son las competencias genéricas y específicas que caracterizan el perfil del docente de emprendimiento, de tal manera que se pueda conocer cómo lograr que el estudiante entienda como emprender, y convertir su estudio en una forma de vida tanto para crear empresa, como para desarrollar procesos de mejora dentro de una organización ya establecida, todo esto basado en las competencias que pueda desarrollar el docente en sus estudiantes.

Hoy la mayoría de investigaciones y nuevos hallazgos que aportan conocimientos a la disciplina de la administración de empresas pueden ser de gran aporte al desarrollo empresarial, pero quizás en un futuro no muy lejano, elementos externos como por ejemplo los económicos, sociales, políticos y demás podrán afectar

los aportes realizados previamente, refutando los aportes previamente encontrados, es así como por medio del desarrollo de competencias en los estudiantes y futuros profesionales es que podrán afrontar estos cambios constantes y resolver de manera asertiva los diferentes retos que se presenten en su entorno laboral. Lo anterior fundamentado a partir de una declarada crisis epistemológica de grandes magnitudes en las diferentes disciplinas y saberes de la humanidad. (Vargas, de León, Valdez, Borrayo, 2013).

Es así como desde el enfoque de competencias, el emprendimiento se describe como la capacidad de “iniciar nuevos proyectos o de mejoramiento de las condiciones de trabajo, con base en los requerimientos organizacionales y las demandas externas” (Tobón, 2004, p.69), independientemente de la rama del saber en qué se piense constituye una forma y estilo de vida en los profesionales actuales y en los que aún continúan en formación.

Este fenómeno de poder entender el emprendimiento desde los diferentes saberes ha llevado a que poco a poco las personas se interesen por capacitarse y estar al tanto de nuevas formas de crear empresas o desarrollos fundamentales para implementar procesos de mejora innovadores dentro de organizaciones ya establecidas.

Todo esto debido a los cambios constantes en el contexto internacional, donde la globalización y el desarrollo de nuevas tecnologías han dado pie a continuas innovaciones en muy corto tiempo, lo anterior enmarcado en la descripción de la cuarta fase de la revolución industrial donde se especifica que “las cadenas de valor se transformarán en un flujo completamente integrado, automatizado y optimizado que

mejorará la eficiencia y cambiará la relación tradicional entre proveedores, productores y clientes, así como entre personas y máquinas.” (Blanco, Fontrodona, Poveda, 2017, p.152).

Dentro de este contexto de realidad cambiante la academia tampoco podía quedarse atrás, por eso mismo se explica la necesidad de docentes innovadores con perfiles cada vez más flexibles y con el radar encendido a las circunstancias del exterior para poder dotar al futuro profesional de competencias que respondan a las necesidades del mañana lleno de nuevas tecnologías, oficios y servicios.

### **Tipo de estudio**

Esta investigación de tipo microetnográfica busca describir lo que los estudiantes y el docente del curso Plan de Empresa – Modelos de Negocio (Emprendimiento), hacen usualmente en el desarrollo de la clase, así como sus vivencias y sus comportamientos en circunstancias comunes para una mejor comprensión de los procesos educativos que permitan dilucidar el perfil del docente de emprendimiento (Jiménez, Fardella & Muñoz, 2017). Esta cátedra se dicta en el séptimo semestre de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad privada donde se llevó a cabo el estudio, el curso denominado 7N cuenta con 30 estudiantes, es de la jornada nocturna y el horario de su ejecución son los jueves de 8 a 10 pm y los viernes de 6 a 8 pm. Este ejercicio de observación tuvo duración de diez semanas durante el semestre 2019-1.

Se presentarán los resultados de manera que se resalten las regularidades que implica un proceso cultural, entendido como la costumbre, la tradición que caracteriza una clase dirigida por el profesor. Es así como, este trabajo permitirá estudiar

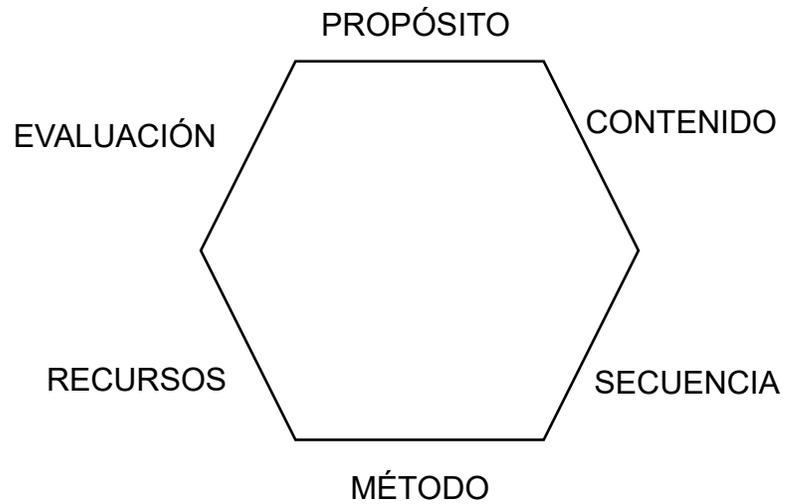
categorías, temas y patrones referidos a la cultura propia de la clase dirigida por el profesor. (Hernández, 2014).

Los registros de observación de esta investigación estarán en concordancia con el objetivo principal “de un estudio microetnográfico, al crear una imagen realista y fiel del grupo estudiado” (Martínez, 1998, p.30), y de esta forma se aportará a la comprensión de los cursos de emprendimiento a nivel universitario y la influencia de las competencias del docente en el día a día de la clase.

La presente investigación al estar orientada de forma cualitativa, así como tener acceso a la población de estudio y el investigador poder estar inmerso dentro de las actividades que desarrollan durante su proceso de formación se ha seleccionado para esta investigación el tipo de muestra por conveniencia. (Battaglia, 2008, citado por Hernández, 2014, p.390).

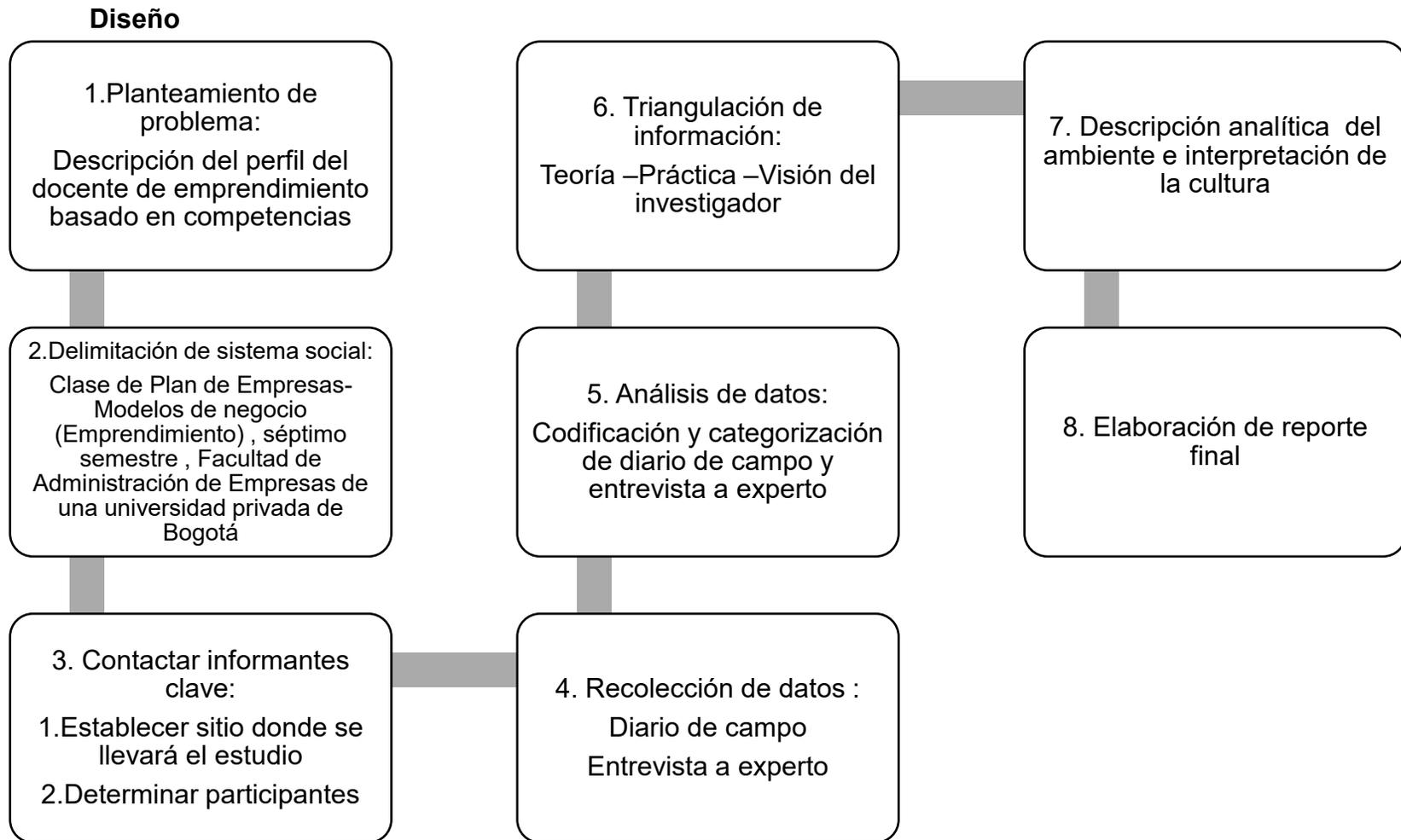
Se desarrolló ejercicio de observación dentro de la clase Planes de Empresa – Modelo de Negocio, materia de séptimo semestre de la Facultad de Administración de Empresas de la una universidad en Bogotá, se contó con el apoyo del docente Héctor Horacio Murcia Cabra, se hizo el ejercicio en el curso denominado 7N, de la jornada nocturna el horario jueves de 8 a 10 pm y viernes de 6 a 8 pm. Este ejercicio tuvo duración de todo el semestre 2019-1

La observación estará regida bajo el Hexágono curricular de Zubiria, donde se tendrá en cuanto cada uno de sus componentes para el ejercicio de observación.



*Figura 4.* Hexágono curricular de De Zubiria. Elaboración propia, adaptado de Hexágono Curricular de De Zubiria (2002)

A continuación, en la figura 5 se presenta el diseño que se tuvo en cuenta para el desarrollo de la investigación.



*Figura 5.* Diseño metodológico. Adaptado de Hernández (2014), Principales acciones para llevar a cabo un estudio etnográfico.

### 1. Planteamiento del problema

El planteamiento del problema se obtiene después de examinar las necesidades actuales sobre formación del emprendimiento desde tres visiones, la primera desde el contexto actual de la formación emprendedora, la segunda desde la teorías, aquí incluimos libros y artículos científicos que hablan acerca de la formación para emprendedores de base universitaria y finalmente de los artículos científicos, resultado de investigaciones y que aportan a la epistemología de la educación para el emprendimiento en la actualidad

### 2. Delimitación del sistema social

Por medio de una muestra no probabilística (Hernández, 2014), se decide realizar el presente estudio, en un curso denominado Plan de Empresa-Modelos de negocio (Emprendimiento), de una facultad de Administración de Empresas de una universidad privada de la ciudad de Bogotá, la investigadora lo decide así, ya que por la previa lectura del libro “Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial” (Murcia, 2015), decide llevar a cabo el estudio en este espacio liderado por el escritor del libro mencionado anteriormente, espera constatar la práctica de su metodología pedagógica y como se lleva a cabo.

### 3. Contactar informantes clave

Se contacta al experto Héctor Horacio Murcia Cabra, donde se presenta el interés por parte de la investigadora por realizar es estudio dentro de su clase y el accede a apoyar el proceso de la investigación.

#### 4. Recolección de datos

Se recolectarán datos en el curso nocturno denominado 7N, desde el 7 de febrero del 2019 al 12 de abril del 2019, el horario de recolección de datos son los jueves de 8 pm a 10 pm y los viernes de 6 pm a 8 pm. Así mismo se llevará a cabo entrevista estructurada con el docente días previos a finalizar el ejercicio de observación.

#### 5. Análisis de datos

Los análisis de datos se centrarán en los diarios de campo, y la entrevista con el experto.

#### 6. Triangulación de la información

Se desarrollarán categorías de acuerdo con los diarios de campo y la entrevista con el experto enfocándose principalmente en la metodologías que lleva a cabo el docente y su práctica docente vista desde la perspectiva de las competencias del docente de emprendimiento. Se utilizarán los lineamientos de (De Tezanos, 1998), utilizando conceptos desde la teoría, la práctica y la visión del investigador

#### 7. Descripción analítica del ambiente e interpretación de la cultura

Se describirán los principales rasgos de la cultura emprendedora vivida dentro del aula, se espera conocer sobre las expectativas de los estudiantes frente al emprendimiento y como esperan aplicarlos en cada uno de sus contextos. Generando conceptualizaciones o hipótesis acerca de cada categoría deductiva de acuerdo con los lineamientos de (Bonilla y Rodríguez, 2013).

## 8. Elaboración de reporte final

Finalmente se presentarán los resultados de acuerdo con el objetivo de la investigación, la descripción de las competencias genéricas y específicas que caracterizan el perfil del docente de emprendimiento desde un modelo pedagógico constructivista basados en conceptos de Tobón (2010).

### **Participantes**

Como se mencionó previamente el estudio se llevará a cabo en el espacio de la cátedra de Plan de Empresa-Modelos de Negocio (Emprendimiento), dictada en el séptimo semestre de una Facultad de Administración de Empresas de una universidad privada de la ciudad de Bogotá, se escogió por el factor de oportunidad realizar el estudio en este espacio, se escogió un curso nocturno donde el docente realiza un proceso innovador en la enseñanza del emprendimiento, al describir su metodología como referente de buena práctica, se espera cumplir con el objetivo del estudio y brindar como resultado el análisis de las implicaciones de la definición de un perfil del docente de emprendimiento basado en competencias y su relevancia en la pedagogía actual desde un modelo constructivista.

## Plan de análisis

Desde el 7 de febrero del 2019 al 12 de abril del 2019, se llevaron registros de observación en el espacio de la cátedra de emprendimiento descrito previamente, dentro de las actividades desarrollados y guiadas por el docente se destacan las siguientes:

- Conducta de entrada: con el objetivo de conocer las expectativas de los estudiantes y de ahí redefinir estrategias pedagógicas para el desarrollo de su clase.
- Metodología DOFA personal para el desarrollo de la idea de negocio.
- Videos para motivar a los estudiantes desarrollados por el docente bajo la metodología de storytelling.
- Actividad y estrategia pedagógica “6 sombreros para pensar”, para desarrollar la creatividad en los estudiantes
- Evaluación de proyectos bajo metodología “Elevator Pitch”, de esta forma los estudiantes, se enfrentan a una evaluación de su proyecto de forma innovadora, afrontando sus miedos y desarrollando habilidades desde la presentación de su idea de negocio.

Las anteriores descripciones se encuentran enmarcadas dentro de la categoría inductiva de aplicación de metodologías pedagógicas y se amplía más en su explicación en el siguiente capítulo.

Tabla 5.

*Lista de categorías generadas en la investigación*

| LISTA DE CATEGORÍAS |   |
|---------------------|---|
| DEDUCTIVA           | INDUCTIVA                                 |
| PERFIL DOCENTE      | Didáctica                                 |
|                     | Profesión                                 |
|                     | Experiencia                               |
|                     | Competencia ser-hacer                     |
| PERFIL ESTUDIANTE   | Actitud                                   |
|                     | Conceptos previos                         |
| CONOCIMIENTO        | Herramientas TIC para el aprendizaje      |
|                     | Desarrollo empresarial                    |
|                     | Metodología pedagógica                    |
|                     | Metodología para la creatividad           |
|                     | Presentación de contenidos                |
|                     | Explicación de conceptos                  |
| COMPRENSIÓN         | Nuevos conocimientos                      |
|                     | Expectativas por parte de los estudiantes |
|                     | Metodologías pedagógicas                  |
|                     | Motivación                                |
|                     | Creación de empresas                      |
| APLICACIÓN          | Conocimiento                              |
|                     | Aprendizaje                               |
|                     | Evaluación                                |
|                     | Evaluación clase                          |
|                     | Nuevas metodologías                       |
|                     | Generación de ideas creativas             |
|                     | Herramientas TIC para el aprendizaje      |

Nota: Fuente elaboración propia basado en lista de categorías generadas

En la tabla 6 que se ubica a continuación, se presenta la codificación constituida por las categorías deductivas e inductivas que surgieron de los análisis realizados a la prueba conductual que realizó el docente en la clase número uno y diario de campo ambas registradas bajo el formato del (Anexo 2) que incluye el proceso del desarrollo

de la clase organizada por el docente en el transcurso de diez semanas en el primer semestre de 2019. Así mismo, se tuvo en cuenta el análisis a la entrevista estructurada con el docente experto (Anexo 4).

Para organizar la información se tuvo en cuenta el análisis realizado a la prueba conductual número uno, donde los objetivos sobre conocimiento, comprensión y aplicación fueron derroteros para iniciar el análisis; sin embargo, cada uno de estos conceptos se acompañaron de un palabra relevante en la frase analizada, que fueron las que constituyeron las categorías inductivas. Así, se realizaron los análisis a los registros de observación y las respuestas de la entrevista con el docente experto.

Por consiguiente, en la tabla 6 se presenta el resultado del análisis, el cual se organizó ubicando en cada categoría deductiva las frases con sentido completo y categorías de los tres registros de recolección de datos, según la pertinencia.

Tabla 6.

*Categorización de datos recolectados*

| CATEGORÍA DEDUCTIVA | ACTIVIDADES DESARROLLADAS  |                     |          |
|---------------------|--|---------------------|----------|
|                     | Proposiciones agrupadas por temas  | Categoría inductiva | Códigos  |
| PERFIL DOCENTE      | <p>Investigador 1. Prueba conductual ¿Qué espera del profesor o facilitador de este curso?</p> <p>Estudiantes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Clase amena</li> <li>2. Guía para los proyectos de empresa</li> <li>3. Respeto, compromiso y responsabilidad sean garantes del desarrollo de la clase</li> <li>4. Clases lúdicas</li> <li>5. Desarrollo de temas importantes</li> <li>6. Métodos alternos de estudio e investigación</li> <li>7. Orientación de cómo llevar a cabo mejores procesos en la empresa familiar</li> <li>8. Instrucción docente</li> <li>9. Manejo del tema dinámico e interactivo</li> <li>10. Buen orientador en el proceso de aprendizaje</li> <li>11. Ayudándome a crecer profesionalmente</li> <li>12. Guía en el camino de la planeación de un modelo de negocio</li> <li>13. Tener la facilidad de poder emprender a partir de una idea que plantee</li> <li>14. Que ofrezca una introducción al tema</li> <li>15. Que permita conocer con claridad los conceptos</li> <li>16. Resuelva cualquiera duda frente al tema</li> <li>17. Aprender de una manera dinámica</li> <li>18. Que ponga varios ejemplos de empresas</li> </ol> | Didáctica           | PRD-Didc |

*(continúa)*

|  |  |             |          |
|--|--|-------------|----------|
|  | <p>19. Que el docente facilite adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar un entorno positivo en las diferentes actividades</p> <p>20. Tenga conocimientos amplios de la asignatura</p> <p>21. Metodología dinámica y no repetitiva</p> <p>22. Sana convivencia entre el docente y los alumnos</p> <p>23. Logré transmitir los conocimientos de forma asertiva</p> <p>24. Pueda brindar el mayor conocimiento posible a la clase</p> <p>25. Facilitador en el proceso de aprendizaje</p> <p>Docente: Respuestas a entrevista estructurada</p> <p>26. Lo transformó en cortas historias por medio de literatura narrativa que permitan que el estudiante entienda más directamente estos conceptos</p> <p>27. La dinámica de seis sombreros para pensar va unida mucho a la aplicación que he hecho también como criterio innovador de técnicas de creatividad</p> <p>28. Se llega a un contenido eminentemente práctico que indudablemente facilita a los estudiantes el aprendizaje y permite dar un seguimiento real que muy pocas veces puede llegar a olvidarse.</p> <p>Diario de campo</p> <p>29. TODAS LAS CLASES INCLUYEN DIDÁCTICA</p> <p>30. Clase 4 Dinámica “6 sombreros para pensar”</p> |             |          |
|  | <p>Docente: Respuestas a entrevista estructurada</p> <p>31. Ingeniero agrónomo de la Universidad Nacional</p> <p>32. Máster en Economía Agrícola</p>   | Profesión   | PRD-Prof |
|  | <p>Docente: Respuestas a entrevista estructurada acerca de su experiencia profesional</p> <p>33. Instructor asistente de la Universidad Nacional</p> <p>34. Decano de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional</p> <p>35. Me vincule a varias universidades internacionales</p>   | Experiencia | PRD-Exp  |

(continúa)

|  |  |                       |         |
|--|--|-----------------------|---------|
|  | <p>36. Ejercí un tiempo como empresario independiente de la capacitación</p> <p>37. Decano de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias, U. de la Salle</p> <p>38. Actualmente ejerciendo la labor docente en la Universidad Santo Tomás</p> <p>39. El curso PLAN DE EMPRESA: empecé a dictarlo en enero de 2017</p> <p>40. 14 cursos de éstos y llegado a más de 300 estudiantes en lo que tiene que ver con Plan de empresa</p> <p>41. Tomé un curso virtual con el grupo NovoEd de contar historias para el cambio y fui nombrado instructor de ese tipo de cursos instructor virtual (Storytelling)</p> <p>42. Escribí un libro también de literatura narrativa “Instantes creativos en varias vidas”</p> <p>43. Soy coordinador de desarrollo estudiantil en la universidad Santo Tomás en la parte de Administración de Empresas</p> |                       |         |
|  | <p>Docente: Respuestas a entrevista estructurada acerca de sentimientos sobre ser docente</p> <p>44. Profesión emocionalmente apasionante</p> <p>45. Me siento profundamente motivado con ser docente y me gustaría ejercer esta profesión hasta el momento en que el físico y el intelecto me lo permitan</p> <p>46. He vivido casos reales y concretos de ayudar a salvar vidas con todo el proceso educativo que he dado entonces antes en y después me siento muy motivado</p>   | Sentimientos          | PRD-Snt |
|  | <p>Docente: Respuestas a entrevista estructurada desde competencia ser-hacer</p> <p>47. Con ética y con amplia exigencia intelectual</p> <p>48. Vi su utilidad de incluirlo como un aporte a lo que es la identificación de situaciones personales de nuestros estudiantes en especial las debilidades que tienen en distintos momentos de</p>   | Competencia ser-hacer | PRD-Csh |

(continúa)

|                   |  |                   |            |
|-------------------|--|-------------------|------------|
|                   | <p>su proceso educativo para poder irlos acompañando adecuadamente (DOFA)</p> <p>49. Aquel que dice la educación enseña la práctica los valores (Referencia video desarrollado por él)</p>   |                   |            |
| PERFIL ESTUDIANTE | <p>Estudiante: Actitud frente a la clase ¿Cómo cree desarrollar capacidades creativas e innovadoras en este proceso? ¿Cómo se autoevaluaría en este proceso?</p> <p>50. Dar lo mejor de mi</p> <p>51. Investigando, leyendo, analizando y creando diferentes propuestas o visiones</p> <p>52. Investigando el mercado</p> <p>53. Expectativas y con ansias de conocimiento</p> <p>54. Pondrá todo de su parte por aprovechar al máximo este curso</p> <p>55. Una persona dispuesta a aprender</p> <p>56. Leyendo bastante sobre empresas innovadoras</p> <p>57. Mantener una mente abierta y no tener miedo al cambio ni a nuevas oportunidades</p> <p>58. Participando mucho en clase</p> <p>59. Investigando más sobre las temáticas de la clase</p> <p>60. Realizando a conciencia todas las actividades propuestas</p> | Actitud           | PRE-Act    |
|                   | <p>Investigador 1. ¿Qué entiende por el concepto de PLAN DE EMPRESA? ¿Qué elementos contempla?</p> <p>Estudiantes:</p> <p>61. Estrategias para lograr que una empresa pueda ser prospera</p> <p>62. Esquema ordenado para crear o implementar un plan de empresa</p> <p>63. Estrategias y competencias para la creación de una propuesta de negocio</p> <p>64. Se relaciona con la capacidad de desarrollar una idea de crear empresa a nivel administrativo, teniendo en cuenta aspectos como la viabilidad</p>   | Conceptos previos | PRE-Cncpre |

(continúa)

|  |   |   |                      |
|--|---|---|----------------------|
|  | <p>65. Llevar a cabo un emprendimiento o como mejorar los proceso dentro de una</p> <p>66. Pasos para generar una propuesta de una empresa y lograr materializarla</p> <p>67. Guía a seguir para la ejecución óptima de un proyecto empresarial</p> <p>68. Parte inicial del proceso de formación de una empresa, es el paso para seguir para establecer una organización de manera adecuada</p> <p>69. Cátedra para fortalecer ideas de emprendimiento y llegar a cumplir los objetivos que se proponen al emprender</p> <p>70. Se puede referir a plan de negocios o estructura de un modelo de negocio de una organización, enfocado especialmente a la actualidad económica de la empresa</p> <p>71. Elementos básicos para conformación de una empresa</p> <p>72. Comprende los pasos de conformación para una empresa exitosa, innovadora, creativa y con visión clara</p> <p>73. Tener una estrategia clara para ser más competitivos</p> <p>74. Hace referencia a acciones que planea una organización en el transcurso de del tiempo</p> <p>75. Las capacidades para gestionar un emprendimiento o una empresa que está iniciando</p> <p>76. Se hace referencia a ejecutar una estrategia realizando un plan de negocio</p> <p>Diario de campo</p> <p>77. Clase 1(Desarrollo de prueba conductual)</p> |   |                      |
| <p>CONOCIMIENTO<br/>Dominio de la<br/>asignatura</p> | <p>Docente: Respuestas a entrevista estructurada acerca de Herramientas TIC para el aprendizaje</p> <p>78. Ahora con el apoyo de la tecnología con las plataformas Moodle y otros de tipo virtual podemos ir chequeando y supervisando lo que el estudiante va adquiriendo.</p> <p>Diario de campo</p>  | <p>Herramientas<br/>TIC para el<br/>aprendizaje</p> | <p>CON-<br/>Htic</p> |

(continúa)

|  |  |                              |               |
|--|--|------------------------------|---------------|
|  | 79. CLASES 1,2,3,5,6,8,9,10,12,13,14,15,17,18 (Clases donde el docente muestra dominio de Herramientas TIC para el aprendizaje)  |                              |               |
|  | Docente: Respuestas a entrevista estructurada, definición de desarrollo empresarial<br>80. El desarrollo empresarial lo vislumbro en dos facetas una que es la creación de empresas y la segunda parte es el mejoramiento de empresas en funcionamiento  | Desarrollo empresarial       | CON-Dsemp     |
|  | Docente: Respuestas a entrevista estructurada, donde docente demuestra conocimientos de distintas metodologías pedagógicas<br>81. El stroytelling lo conocí por medio de los contactos que tengo con personas que practican la innovación sobre todo en el tipo empresarial<br>82. Yo conocí el DOFA originalmente por análisis de los procedimientos de los técnicos de planeación estratégica Universidad de Harvard y otros más con su dimensión original del TOWS<br>83. Otro tema que escuché en mis diversas andanzas por el mundo educativo que es la enseñar demostrando | Metodología pedagógica       | CON-Metpdg    |
|  | Docente: Respuestas a entrevista estructurada donde docente demuestra conocimientos de distintas metodologías para la creatividad<br>84. En cuanto a creatividad pues encontré los aportes que hizo el técnico de la isla de Malta Edward de Bono quien produjo diversas estrategias de creatividad entre las cuales la de seis sombreros me parece de gran utilidad especialmente para lograr la participación de diversos grupos y en forma muy rápida muy dinámica para poder dar respuestas a problemas que se vivan en la vida diaria                                       | Metodología para creatividad | CON-Metcrtv   |
|  | Diario de campo<br>85. CLASE 1   | Presentación de syllabus     | CON-Prssyllbs |
|  | Diario de campo  | Explicación conceptos        | CON-Expl      |

(continúa)

|   |  |                      |            |
|---|--|----------------------|------------|
|   | 86. CLASE 2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,17,18 (Donde el docente lleva a cabo dominio en la explicación de conceptos)  |                      |            |
| <p>COMPRESIÓN Y APLICACIÓN</p> <p>COMPRESIÓN:</p> <p>Trasladar el conocimiento a nuevos contextos, captar el significado y entender la información.</p> | <p>Estudiantes, prueba conductual, respuesta sobre nuevos conocimientos</p> <p>¿Cuáles son sus expectativas frente a este curso?(Respuestas enfocadas hacia nuevos conocimientos)</p> <p>87. Adquirir conocimientos y reforzar otros</p> <p>88. Entender los objetivos y parámetros para crear o implementar un plan de empresa</p> <p>89. Fortalecer conocimientos, para la creación de una empresa</p> <p>90. Aprender a identificar aspectos relevantes sobre crear empresa en momento oportuno que aporte al desarrollo del país</p> <p>91. Aprender sobre modelos de negocio que potencialicen las posibilidades de desarrollo y crecimiento de mi empresa</p> <p>92. Aprender y comprender los factores y medios para lograr la construcción de una empresa</p> <p>93. Sesiones de socialización de ideas, escuchar a innovadores, de cómo desarrollaron y surgieron sus ideas</p> <p>94. Buscar formas de ver y pensar diferente frente a las situaciones cotidianas</p> <p>95. Aprender los pasos para desarrollar con éxito un plan efectivo para la organización o un proyecto de emprendimiento</p> <p>96. Adquirir conocimientos necesarios para la planeación de una empresa o modelo de negocio</p> <p>97. Desarrollar ideas de emprendimiento</p> <p>98. Con diferentes herramientas dadas en clase y utilizarlas en el mercado</p> <p>99. Aprender lo máximo del curso</p> <p>100. Adquirir conocimientos para la formación de una empresa</p> <p>101. Casos reales nos brindan mucho conocimiento para ser aplicado</p> <p>102. Adquirir todos los conocimiento del profesor y su experiencia</p> | Nuevos conocimientos | CMPR-Nvcnm |

(continúa)

|  |  |   |              |
|--|--|---|--------------|
|  | <p>103. Tener todas las clase un nuevo conocimiento que me ayude en mi diario vivir</p> <p>104. Conocer a fondo el concepto y las características a las que hace referencia la asignatura</p> <p>105. Lograr asimilar los conocimientos necesarios para desarrollar un proceso de plan de empresa</p> <p>106. Aprender una gran variedad de cosas importantes en mi crecimiento personal y profesional</p>   |   |              |
|  | <p>Docente: Respuestas a entrevista estructurada, enfocada hacia la comprensión de las expectativas de los estudiantes frente a la clase y al docente</p> <p>107. Dentro de un criterio pedagógico de tipo constructivo - constructivista de aplicar una conducta de entrada, para saber exactamente qué es lo que estos estudiantes esperan tanto del contenido de la materia como de su profesor</p> <p>Diario de campo</p> <p>108. CLASE 1(Comprensión de respuestas a conducta de entrada llevada a cabo en esta clase)</p>  | Expectativas por parte de los estudiantes | CMPR-Expestd |
|  | <p>Docente: Respuestas a entrevista estructurada, enfocadas hacia la comprensión de metodologías pedagógicas</p> <p>109. Siempre he practicado la estrategia educativa de aprender haciendo, continuando los postulados que John Dewey y otros especialistas en educación formularon desde hace mucho tiempo en el llamado learning by doing</p> <p>110. Aplicó las 2 simultáneamente aprender haciendo y enseñar demostrando</p> <p>111. El DOFA me ha gustado como metodología dentro de la formación empresarial para poder diferenciar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que se viven en cualquier momento y más tarde lo aplique también para lo que es definición de proyectos personales.</p> | Metodologías pedagógicas                  | CMPR-Metpdg  |
|  | Diario de campo  | Motivación                                | CMPR-Mtvn    |

(continúa)

|  |  |                      |             |
|--|--|----------------------|-------------|
|  | 112. CLASE 1,5,18 (Videos storytelling, desarrollados por el docente para la motivación de estudiantes frente a temas de difícil comprensión)  |                      |             |
|  | <p>Docente: Respuestas a entrevista estructurada enfocada a la comprensión del concepto de creación de empresas</p> <p>113. Es la formación básica que se daba en los planes de negocio-business plan y que consideró que todos los estudiantes deben tener dentro de la tendencia mundial que hay relacionada con el emprendimiento</p>   | Creación de empresas | CMPR-Crcemp |
| <p>APLICACIÓN:<br/>Hacer uso de la información, utilizar métodos y conceptos en situaciones nuevas, solucionar problemas usando conocimiento (Bloom)</p> | <p>Estudiantes, prueba conductual, respuesta a: ¿Cómo espera aplicar estos conocimientos en la práctica?</p> <p>114. Espero aplicarlo en mi vida y mi vida laboral</p> <p>115. Asimilando los conocimientos y exteriorizarlos a mis compañeros complementado con los míos</p> <p>116. Con muchas actividades que puedan simulen o puedan implementarse en una empresa</p> <p>117. Aplicarlos de manera adecuada en la empresa en que trabajo</p> <p>118. Aportarlos en la empresa familiar o en la creación de la mía</p> <p>119. Generando una idea de proyecto que sea oportuna y viable</p> <p>120. Actividades varias y observando empresas que hayan aplicado los diferentes modelos para evidencia los avances alcanzados</p> <p>121. Mediante la sugerencia de ideas en la empresa en la que estoy trabajando y aplicarlo a la empresa familiar</p> <p>122. Aplicarlo en la generación de nuevas ideas en temas de formación empresarial</p> <p>123. Asertividad y toma de decisiones</p> <p>124. Lo aplicaré a través de la toma de decisiones y ejecución de proyectos</p> <p>125. Estableciendo ideas de negocio deferentes e innovadoras</p> <p>126. Empeñando un modelo de negocio</p> | Conocimiento         | APL-Cncm    |

(continúa)

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | <p>127. No dejarlo solo en ideas y con las herramientas dadas en clase crear un plan de negocios</p> <p>128. Una actividad práctica que permita conocer más a fondo los conceptos alrededor de lo que es plan de empresa</p> <p>129. Realizando un modelo de negocio donde queden estos conocimientos más frescos</p> <p>130. Al momento de emprender</p> <p>131. Poder terminar este curso con las capacidades de formar y crear una empresa</p> <p>132. Creando empresas innovadoras basándose en las problemáticas actuales</p> <p>133. Aplicar los conocimientos en la empresa en la que labore y posteriormente formar una empresa</p> <p>134. Mediante actividades que involucren la libre expresión de ideas</p> <p>135. Afrontar cualquier situación de una manera coherente partiendo del conocimiento adquirido</p> <p>136. Entrar a una organización con ideas nuevas que permitan fomentar el crecimiento o crear empresa que pueda ofrecer algo nuevo al mercado</p> <p>137. A través de la implementación de nuevas estrategias en empresas con una estructura flexible</p> <p>138. Iniciando un proyecto propio para implementar dicha información</p> <p>139. Emprendiendo mi propia empresa</p> <p>Docente: Respuestas a entrevista estructurada</p> <p>140. Entonces enseñamos a los estudiantes también a mirar cómo pueden tomar las empresas de sus familiares o las propias e identificarle también puntos de mejoramiento con el apoyo de la innovación y de la creatividad en lo que llamaríamos intraemprendimiento,</p> <p>141. Para que nuestros estudiantes sean capaces al egresar de tener la posibilidad de enfrentar tanto procesos de business plan,</p> |  |  |
|--|---|--|--|

(continúa)

|  |  |             |               |
|--|--|-------------|---------------|
|  | <p>como en sus prácticas y en otros procedimientos atender lo que es el mejoramiento empresarial</p> <p>142. Los campos son el de la creación de empresas, toda persona tiene que tener esa iniciativa y la complementa con técnicas de creatividad e innovación y además de eso si no logra desarrollar su propia iniciativa empresarial pues desde cualquier posición que ocupe en una empresa ya sea como empleado también puede también generar iniciativas de mejoramiento con toda la aplicación de las técnicas de innovación y refuerzo la creatividad</p> <p>143. Si una persona aprende a vislumbrar su empresa en un enfoque holístico y después a mirar todos los procesos que están relacionados dentro de cada uno de los componentes del sistema puede encontrar áreas de innovación que se vinculan con las que actualmente se destacan como innovación por procesos, por productos y servicios</p> <p>144. La aplicación que se logra por nuestros egresados cuando se vinculan a empresas mediante las prácticas y mediante los trabajos ya como personas contratadas es de gran utilidad y lo vienen demostrando paulatina y constantemente como una facilidad de acción y de complementación que les permita fortalecer su presencia mientras pueden llegar a ser los completos emprendedores con la creación de su propia empresa.</p> <p>Diario de campo</p> <p>145. CLASE 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,13,14,15,17,18 (Talles prácticos basados en los conocimientos adquiridos en la clase)</p> <p>146. Clase 4, aplicación de segunda lengua (ingles) por parte del docente para explicación de tema-</p> |             |               |
|  | <p>Estudiantes, prueba conductual, respuesta sobre aplicación de aprendizaje</p> <p>147. Permite tener una visión distinta sobre el manejo de una empresa</p>  | Aprendizaje | APL-<br>Aprnd |

(continúa)

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | <p>148. Todo buen funcionamiento empresarial debe nacer de un plan de empresa adecuado</p> <p>149. Son las bases fundamentales para fortalecer o crear mi propia empresa</p> <p>150. Permite evaluar las variables que pueden afectar el desarrollo de un proyecto generando la información necesaria para conocer su viabilidad, necesario para el desarrollo de la administración de empresas</p> <p>151. Elementos clave para formar una empresa familiar</p> <p>152. Para lograr visionar oportunidades como empresa y lograr un pensamiento crítico, analítico y holístico</p> <p>153. Es algo básico que un administrador de empresas debe dominar</p> <p>154. Me muestra el camino a seguir para conseguir mis metas en cuanto a emprendimiento</p> <p>155. Darle más forma a las ideas que se tienen y aterrizarlas para adoptarla al mundo laboral</p> <p>156. Es clave conocer cómo se estructura una empresa para ir de la mano con el objetivo central de la organización</p> <p>157. Considero que esta asignatura nos brinda herramientas para emprender</p> <p>158. Nos basaremos en este concepto a lo largo de todo el proceso</p> <p>159. Permite saber qué factores identificar para desarrollar un esquema que permita hacer crecer nuestra empresa</p> <p>160. Tener un aprendizaje que me ayude en la carrera y la vida cotidiana</p> <p>161. Es útil puesto que nos ayuda en la toma de decisiones en problemas que nos surgen en temas administrativos</p> <p>162. Se aprende a gestionar conceptos y métodos aplicables a pequeñas empresas</p> <p>163. Para ejecutar cualquier plan de empresa</p> <p>Docente: Respuestas a entrevista estructurada</p> |  |  |
|--|---|--|--|

(continúa)

|  |  |            |         |
|--|--|------------|---------|
|  | <p>164. La verdadera eficacia se logra cuando como en el caso mío me encuentro egresados que ya tienen sus hogares formados, que ya tienen sus familias constituidas y me dan un abrazo de agradecimiento y me dicen gracias por lo que usted profesor nos dio en un momento determinado</p> <p>Diario de campo</p> <p>165. Clase 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,13,14,15,17,18 (Talleres sin nota cualitativa revisión de aprendizajes logrados por los estudiantes ),</p> <p>166. Clase 16 proceso de evaluación y coevaluación de modelo de negocio mediante la técnica Elevator pitch</p> <p>167. Presentación de libro “Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial”, desarrollado por el docente, aporta nuevos conocimientos a la epistemología de la formación de emprendedores</p>  |            |         |
|  | <p>Estudiantes, prueba conductual, respuesta sobre evaluación de habilidades emprendedoras</p> <p>168. No soy muy creativa e innovadora</p> <p>169. No tengo mucho nivel en este tema</p> <p>170. 4.0(Nota cualitativa que presenta el estudiante frente a la materia)</p> <p>171. Interesada</p> <p>172. Bastante regular, no sabría cómo llevar a cabo un plan de crecimiento o desarrollo</p> <p>173. 6 (Nota cualitativa que presenta el estudiante frente a la materia de 1 a 10), considero que requiero reforzar seguridad y tomar decisiones arriesgadas para lograr innovar</p> <p>174. Al final del curso tener claros los conceptos</p> <p>175. En la práctica se verían reflejados los conceptos aprendidos y en base a este resultado evaluaría mi proceso</p> <p>176. Cuando pueda aplicar los conocimientos adquiridos en mi vida profesional</p> | Evaluación | APL-Eva |

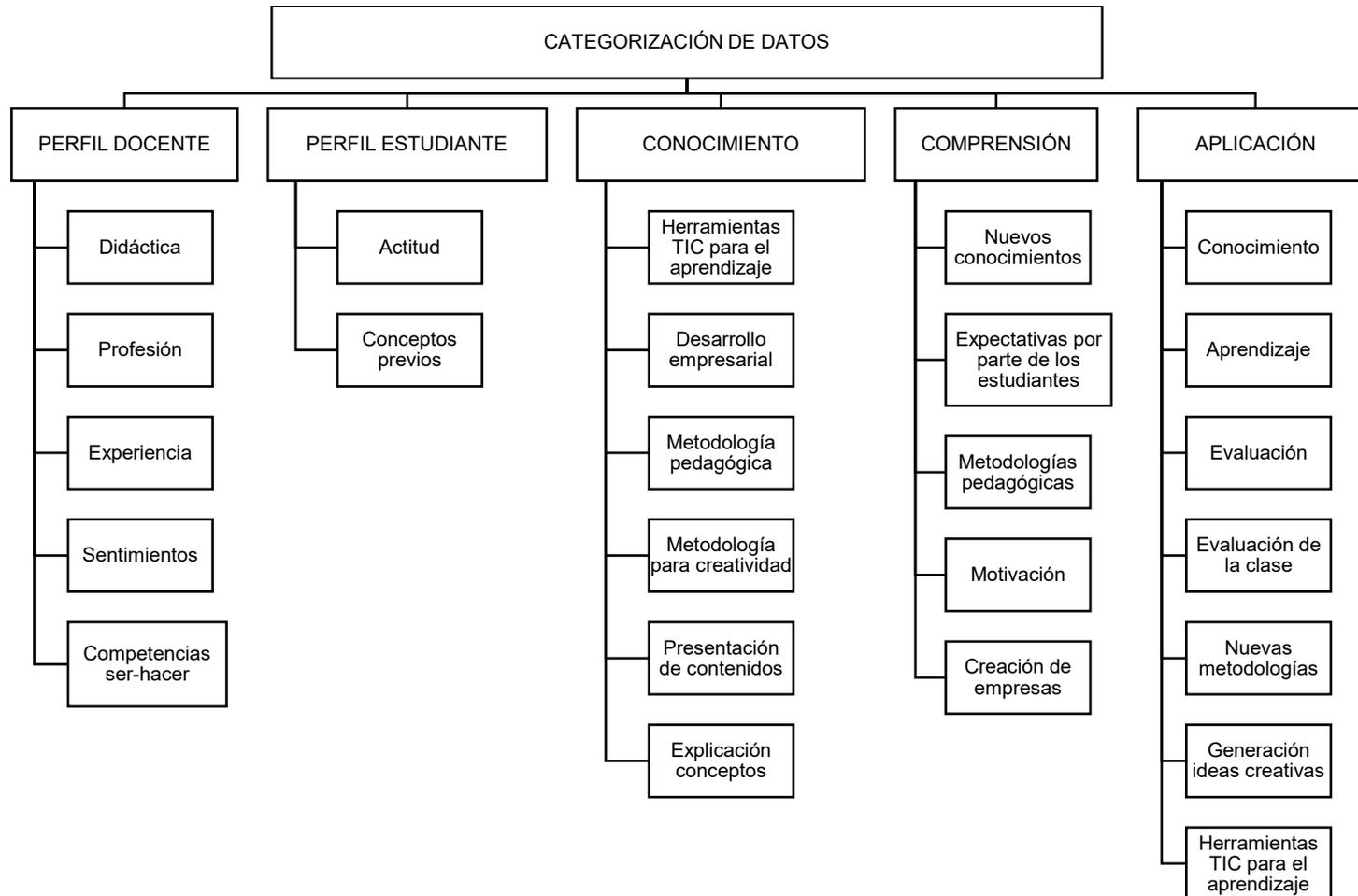
(continúa)

|  |  |                  |            |
|--|--|------------------|------------|
|  | <p>177. Poder poner en práctica los conocimientos otorgados por el profesor y lo investigado por mi</p> <p>178. Me autoevaluaría por los conocimientos adquiridos</p> <p>179. Terminar la asignatura con promedio bastante alto</p> <p>180. Tengo falencias en capacidades, pero espero mejora en el transcurso de la asignatura y la carrera</p> <p>181. Con la calidad y cantidad de nuevas propuestas innovadoras para una empresa</p> <p>Docente: Respuestas a entrevista estructurada</p> <p>182. Dentro de un proceso de aprender haciendo la evaluación es de tipo dinámico y se va haciendo a medida que el estudiante realiza cada ejercicio que va adquiriendo, que va conociendo y va presentando sus resultados,</p> <p>183. Aquí se reduce simplemente a lo que llamo yo una prueba de conocimientos que la he llevado hasta el punto de adaptarla como a un proceso de evaluación por evidencias como la que se practica en el Saber Pro</p> <p>184. La prueba de conocimientos la colocó como una parte de finalización de cada corte o de cada parcial habitualmente 10 - 20 preguntas con cuatro opciones de respuesta y de esa forma la evaluación se va haciendo aquí es mediante la sumatoria y el agregado de los ejercicios parciales que van haciendo constantemente en la estrategia de aprender haciendo y el complemento enseñar demostrando</p> <p>Diario de campo</p> <p>185. CLASE 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,13,14,15,16,17,18, solo 11 y 16 representa nota cuantitativa</p> |                  |            |
|  | <p>Docente: Respuestas a entrevista estructurada</p> <p>186. Constatar resultados altamente positivos, mirando que al final se pueda hacer una contrastación de lo que esperan los estudiantes frente a lo que se les ofrece ósea que es una acción que integración de una conducta entrada y una conducta de salida</p>   | Evaluación clase | APL- Evacs |

(continúa)

|  |   |                                     |                  |
|--|---|-------------------------------------|------------------|
|  | <p>Docente: Respuestas a entrevista estructurada</p> <p>187. Ese curso en su dimensión básica ha sido diseñado por mí, porque no existía como tal un syllabus</p> <p>188. Fui desarrollando mi metodología que actualmente la denomino el narrador de historias para la academia o la narración de historias por la Academia</p> <p>189. Yo mismo lo hice sin mirar a los lados sino aprovechando mi propia experiencia en beneficio de estos estudiantes que discurren diariamente por nuestras aulas</p> <p>190. Ese DOFA lo amplié después con una aplicación que hice en forma personal que llamó SICREA empresa en donde amplio el DOFA, viendo también responsables, acciones de solución en cada uno de los puntos</p> | Nuevas metodologías                 | APL-Nvsmtd       |
|  | <p>Docente: Respuestas a entrevista estructurada</p> <p>191. Utilizó entonces esa técnica cuando llega el momento de inducir a los estudiantes a mirar cómo generar nuevas ideas creativas para la formación de negocios(6 sombreros para pensar)</p>   | Generación ideas creativas          | APL-Gnridcre     |
|  | <p>192. CLASE 1,2,3,5,6,8,9,10,13,14,15,17,18</p> <p>193. Clase 14 herramienta TIC para el aprendizaje con uso de segundo idioma</p>  | Herramienta TIC para el aprendizaje | APL-Hrrticaprndz |

Nota: Fuente elaboración propia



*Figura 6.* Mapa de categorización de datos, se incluyen cinco categorías deductivas con sus correspondientes categorías inductivas. Elaboración propia



Figura 7. Mapa de categorización de datos categoría deductiva perfil docente. Elaboración propia

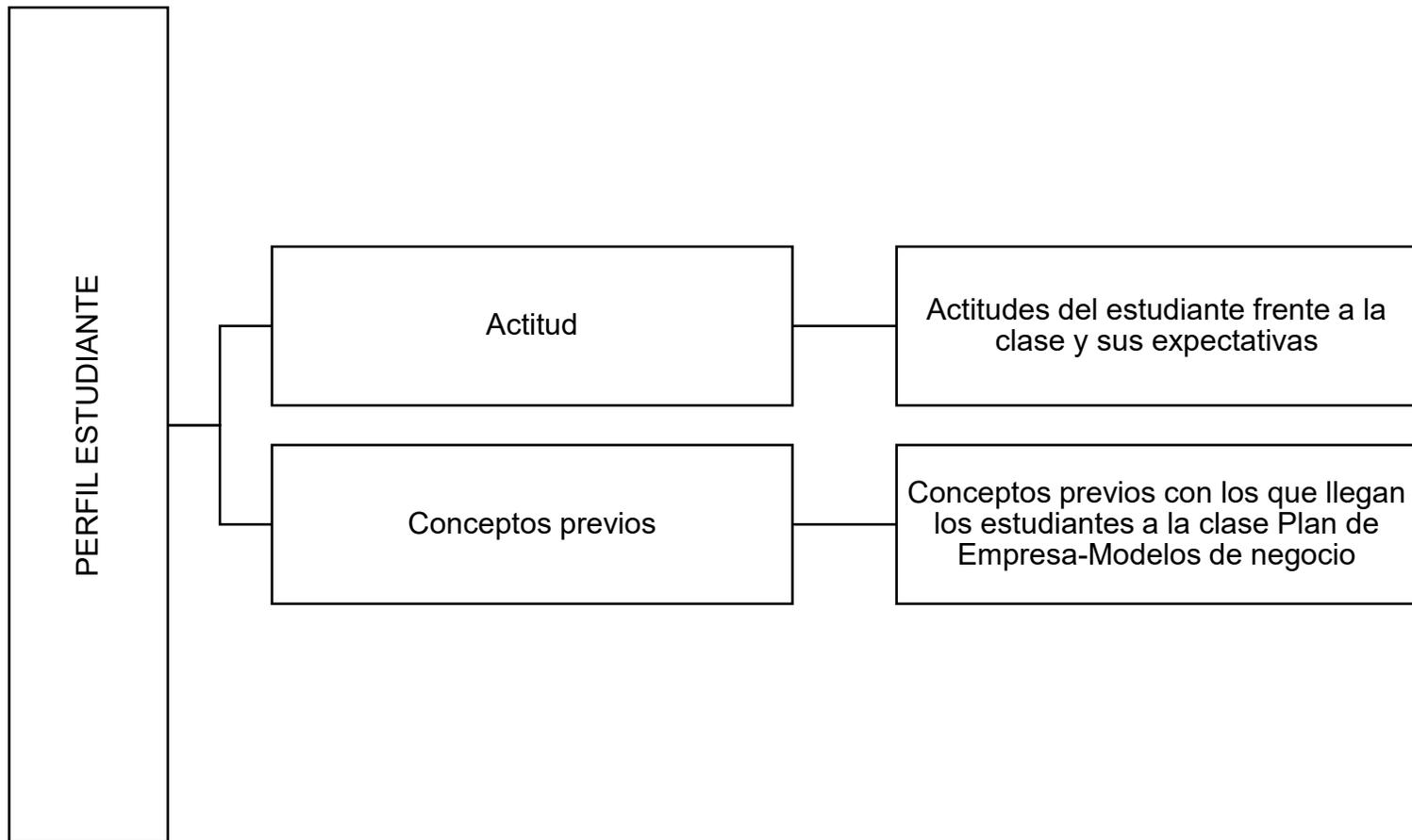


Figura 8. Mapa de categorización de datos categoría deductiva perfil estudiante. Elaboración propia

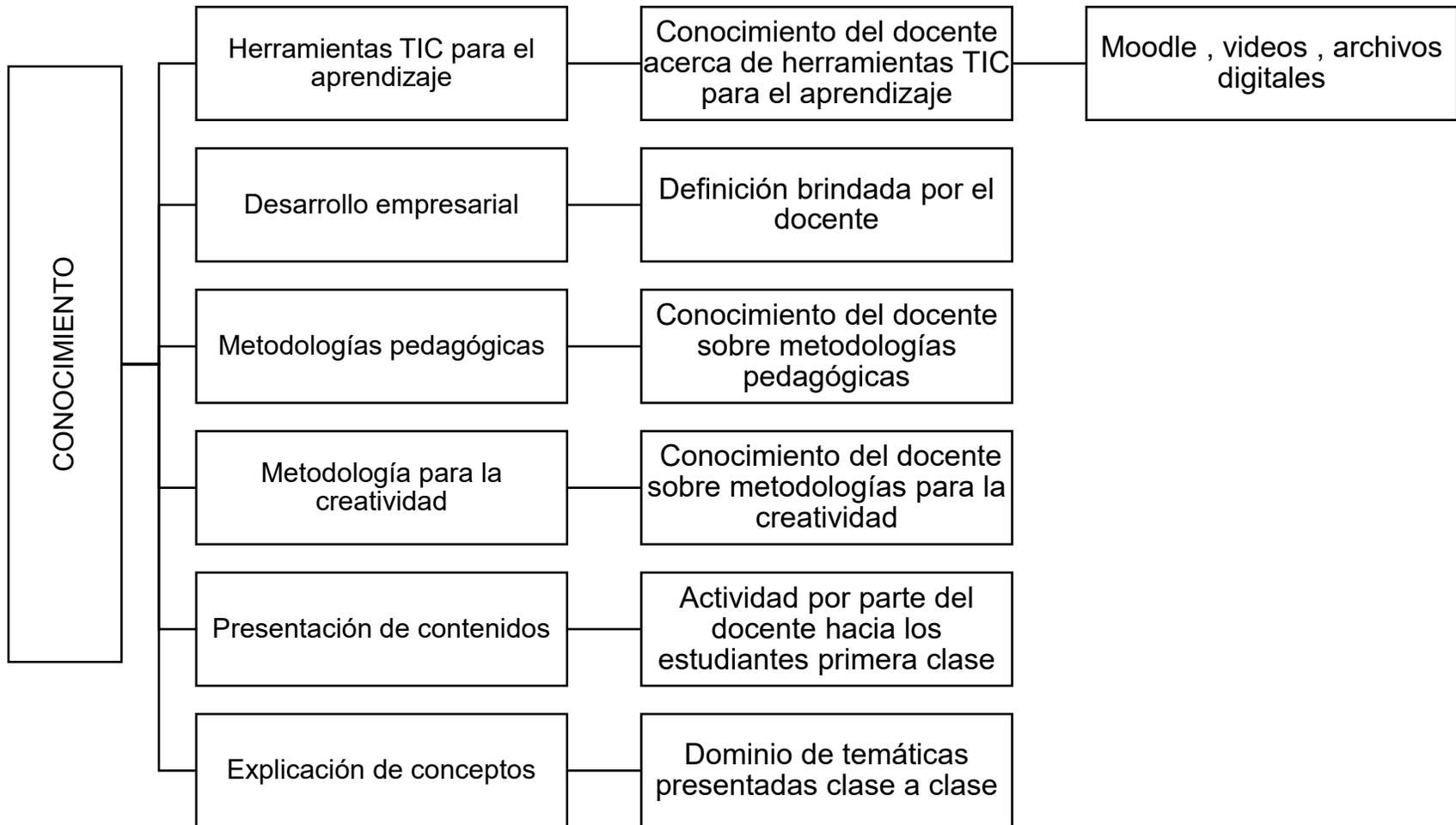


Figura 9. Mapa de categorización de datos categoría deductiva conocimiento. Elaboración propia

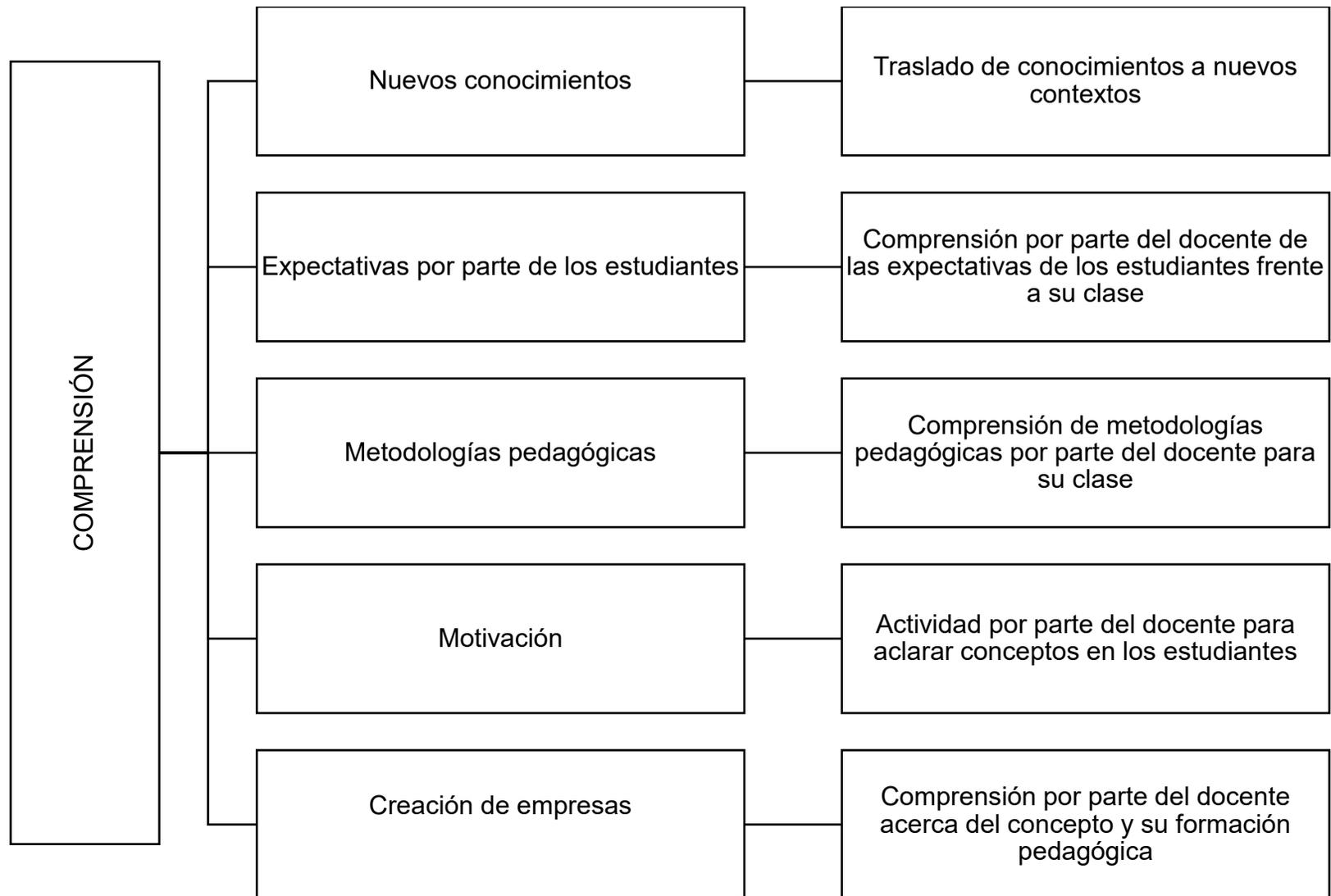


Figura 10. Mapa de categorización de datos categoría deductiva comprensión. Elaboración propia

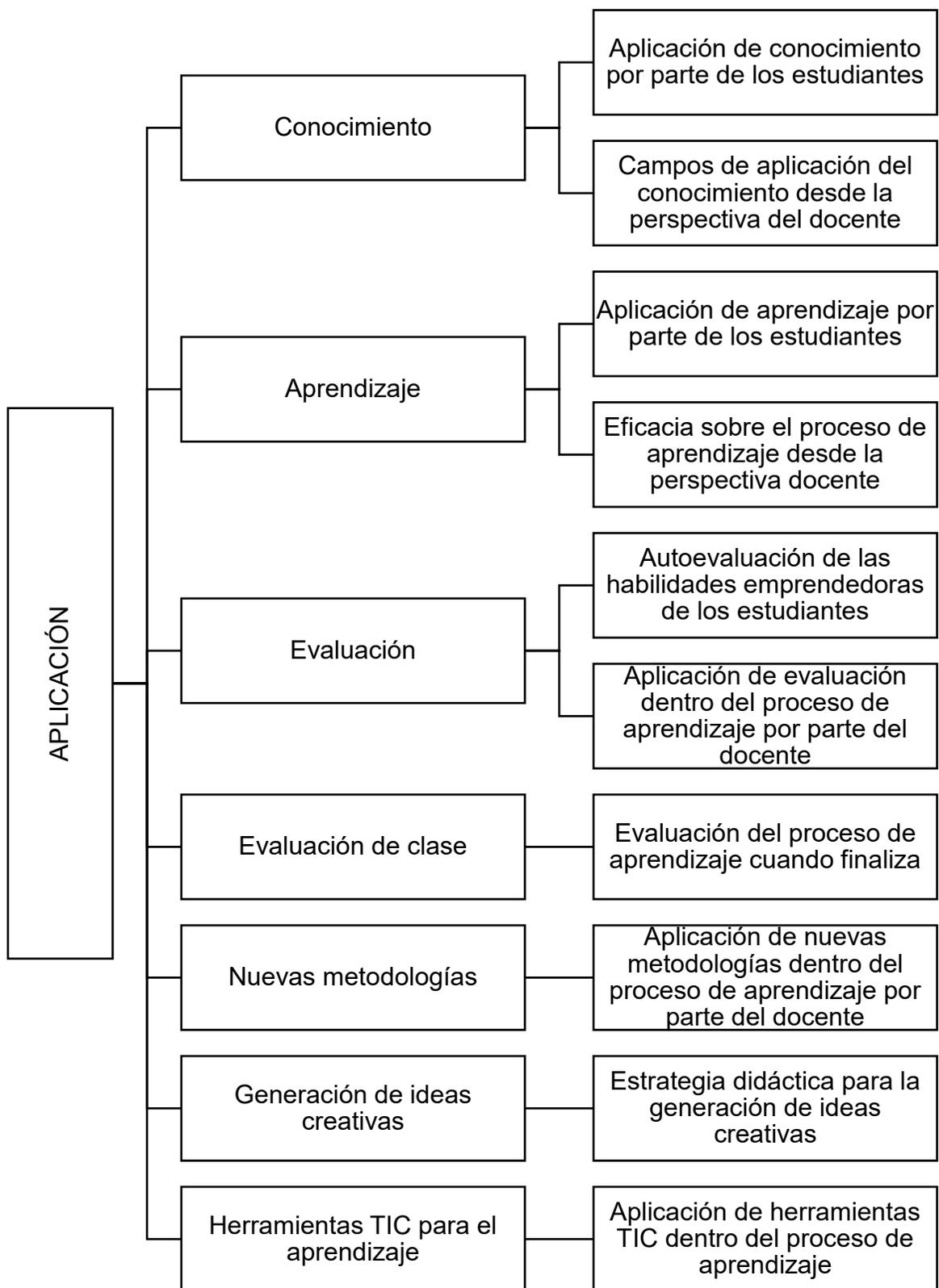


Figura 11. Mapa de categorización de datos categoría deductiva aplicación. Elaboración propia

## **Discusión de resultados**

### **Descripción e interpretación: Triangulación**

A continuación, se realiza la discusión de los resultados a través de la triangulación interpretativa que sugiere De Tezanos, (1998) en donde se tiene en cuenta en cada categoría la teoría, la realidad (diario de campo, conducta de entrada y entrevista) y la posición del investigador. Luego de cada análisis se ubica una conceptualización, inferencia (Bonilla y Rodríguez, 2013) que surge de la triangulación para continuar con una conclusión que será tomada en cuenta para clasificar posteriormente en las conclusiones generales expresadas en términos de competencias generales y específicas, de acuerdo con los objetivos de la investigación

### **Triangulación perfil docente**

En el entorno académico estudiado, el perfil del docente de emprendimiento basado en competencias se caracteriza por generar variadas estrategias didácticas dentro de su clase, respondiendo así a las expectativas de los estudiantes, donde ellos expresan la importancia de “aprender de una manera dinámica” (Tabla 6, R.17) <sup>2</sup>, Adicionalmente, los estudiantes esperan encontrar en este espacio, una “guía en el camino de la planeación de un modelo de negocio” (Tabla 6, R.12), por lo cual el docente centra su clase en el estudiante “orientando al alumno hacia la autonomía y la autodirección del proceso de construcción de conocimiento, proporcionado las bases

---

<sup>2</sup> Esta citación se refiere a la ubicación de la frase en la tabla 6 del presente documento y al renglón. En adelante se utilizará este tipo de citación.

requeridas y favoreciendo los espacios de reflexión, crítica, trabajo en equipo y autoformación.” (Pertuz et al 2015).

Debido a que algunos de los estudiantes ya poseen empresa o trabajan en una famiempresa, el docente justifica la división de su clase en dos partes, la primera respecto al enfoque de creación de empresas y la segunda al fortalecimiento empresarial, siendo éste, el que esperan los estudiantes con emprendimientos ya establecidos, para encontrar “orientación de cómo llevar a cabo mejores procesos en la empresa familiar“ (Tabla 6, R.7).

Se vislumbra adicionalmente, la pasión con la que el docente ejerce su labor, donde él la describe como una “profesión emocionalmente apasionante” (Tabla 6, R.44), y agrega: “me siento profundamente motivado con ser docente y me gustaría ejercer esta profesión hasta el momento en que el físico y el intelecto me lo permitan” (Tabla 6, R.45).

La investigadora egresada de un programa de Administración de Empresas considera que la didáctica para un docente de emprendimiento se caracteriza por tener las siguientes características: ser una persona íntegra que posee un dominio de su disciplina, sino que además es un excelente ser humano, lo cual se devela en la relación con sus estudiantes, al enseñar demostrando, en el sentido de establecer un ejemplo y guía con el respeto de la aplicación desde los intereses y las ideas de creación de modelos de negocios, lo cual contribuye a que los estudiantes desarrollen un saber-hacer.

Las anteriores consideraciones se evidencian en las respuestas del docente experto y en las metodologías plasmadas en los registros de observación del diario de campo, donde el docente experto divide la clase en creación de empresa y fortalecimiento empresarial. Así se tiene la intención la concepción de emprendimiento.

Al respecto (Pertuz et al 2015) expresa que esta “capacidad de desarrollar el proceso de enseñanza en concordancia con los aspectos requeridos y las expectativas de los estudiantes”, responderá a la necesidades del contexto del emprendimiento en el país.

Igualmente una de las competencias del docente de emprendimiento que refieren los estudiantes es la de ser facilitador, entendido como alguien que “contribuye a que el estudiante desarrolle sus competencias mediante la motivación, la orientación y las herramientas de ayuda para el desarrollo efectivo del proceso de aprendizaje” (Pertuz et al 2015), y esto se ve reflejado en las expectativas de los estudiantes al mencionar que esperan que el docente “ facilite adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar en entorno positivo en las diferentes actividades” (Tabla 6, R.19) y sea “buen orientador en el proceso de aprendizaje” (Tabla 6, R.10).

Se puede afirmar que la figura del docente dentro de la formación de emprendedores de base universitaria tiene gran importancia ya que gracias a su labor se podrán desarrollar habilidades que tal vez en otros espacios de formación no se puedan desarrollar, “el emprendimiento no es un concepto consistente exclusivamente en la creación de empresas, sino que configura toda una forma de vida y de pensamiento. Por tanto, la formación emprendedora debe dotar a los estudiantes

universitarios del conocimiento para desarrollar comportamientos, habilidades y capacidades para crear valor en la sociedad.” (Sánchez, Rodríguez, 2014. p.2.)

### **Conceptualización perfil docente**

Si el docente de emprendimiento no sólo forma para crear empresas sino inculca en sus estudiantes el desarrollo de habilidades emprendedoras, las empresas podrán potenciar más su talento humano y el perfil del profesor estaría respondiendo a las demandas del desarrollo empresarial del país

### **Triangulación perfil estudiante**

El perfil del estudiante incluye las subcategorías de actitudes y conceptos previos, por medio de los cuales se describe las características de un estudiante de emprendimiento, las actitudes se refieren al proceder del estudiante y sus expectativas y los conceptos previos son los conocimientos con que el estudiante llega a la clase de Plan de Empresa - Modelos de Negocio (Emprendimiento). A través de los análisis de los registros se encontró que los estudiantes poseen conocimientos previos sobre temas como finanzas, economía, estrategias administrativas, innovación y otras que ayudarán a que el desarrollo de esta cátedra se lleve a cabo sin ningún percance; estos se encuentran sintetizados en la Tabla 6 (R.61-77).

Así mismo, y de acuerdo con sus expectativas frente a la clase ellos esperan aprender nuevos conceptos y aplicaciones de lo que vieron en semestres pasados, aplicándolo a un proyecto innovador, así como a procesos de mejoramiento

empresarial, tanto en empresas donde laboran sino de sus propias empresas familiares ya constituidas.

Desde el punto de vista de la investigadora, dado que los estudiantes que generalmente asistentes a estos cursos pertenecen a las jornada nocturna donde se refleja una carga de cansancio conviene que asuma una actitud consecuente con la responsabilidad a la que se comprometió para que el esfuerzo sea recompensado. Además, los conocimientos previos mínimos deben estar inclinados hacia principios de economía, finanzas, mercadeo e innovación. Así mismo las capacidades y habilidades junto con la experiencia que posee el docente, serán de vital importancia debido a que la unión de estas ayudará a la promoción de actitudes de participación en los estudiantes y como lo mencionan ellos a “dar lo mejor” (Tabla 6, R.50) y a “mantener una mente abierta y no tener miedo al cambio ni a nuevas oportunidades” (Tabla 6, R.57).

El docente debe ser consciente de actitudes descritas por el estudiante donde se describe como “una persona dispuesta a aprender” (Tabla 6, R.55) y como alguien que “pondrá todo de su parte por aprovechar al máximo este curso” (Tabla 6, R.54), de esta forma él comprenderá la importancia de su labor y la gran responsabilidad que recae sobre sus hombros, adicionalmente, escuchar estas necesidades, expectativas y actitudes sobre la clase desde la visión del estudiante ayudará a que éste “desarrolle su vocación emprendedora y sus competencias empresariales mediante la orientación, la recomendación y la entrega de herramientas y medios que hagan más fácil su labor”. (Pilonieta, 2009, p.17).

### **Conceptualización perfil estudiante**

Los estudiantes de la cátedra de emprendimiento poseen conocimientos previos sobre finanzas, economía, estrategias administrativas, innovación y otros temas referentes a la disciplina de la Administración de Empresas, adicionalmente ellos describen que poseen actitudes favorables hacia la clase y las expectativas sobre la clase de emprendimiento por lo cual el docente debe saber aprovechar estas actitudes y encaminarlos dentro del proceso de formación hacia el cumplimiento de sus objetivos de desarrollo emprendedor.

Los estudiantes de la cátedra de emprendimiento deben presentar actitudes de responsabilidad, esfuerzo y compromiso frente a su proceso de formación como profesionales, si esto se cumple, encontrará un docente comprometido con su formación emprendedora y motivado a desarrollar más metodologías pedagógicas.

Si un estudiante llega a la cátedra de emprendimiento con conocimientos previos sobre economía, finanzas, mercadeo e innovación, el docente podrá llevar a cabo su labor con mayor eficacia y profundizar más en la aplicación de estos en el desarrollo de la idea innovadora

### **Triangulación conocimiento**

El conocimiento y dominio de la materia por parte del docente se destaca desde el inicio de su labor con el curso donde se llevó a cabo el ejercicio de observación, se inicia el proceso de aprendizaje con la presentación del syllabus a desarrollar durante todo el semestre así como su metodología pedagógica sustentada bajo las premisas de

expertos en pedagogía como lo es John Dewey (Tabla 6, R.109), al aplicar la estrategia de aprender haciendo y enseñar demostrando, dejando de la lado la cátedras y metodologías enfocadas en aprendizajes de tipo memorístico y más bien enfocado hacia el desarrollo de aprendizajes significativos que perduren durante todo la vida en el estudiante, lo cual valida las estrategias pedagógicas centradas en el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes referenciadas por investigadores para el desarrollo del talento emprendedor tales como “el uso de metodologías activas, prácticas y situacionales, basadas en el aprendizaje en la acción, en el aprender haciendo, en el enfoque constructivista del conocimiento, con el desarrollo de proyectos de emprendimiento reales” (Martínez, 2009; CTESC, 2014; Corduras, Levie y Kellie, 2010; Sarri, Bakouros y Petridou, 2010, citado por Pineda *et al* 2015, p.204).

El docente adicionalmente presenta altos conocimientos acerca sobre el desarrollo empresarial y las tendencias actuales bajo las que se debe formar al emprendedor de base universitaria, adicionalmente ayudará al proceso de formación de los estudiantes sus conocimientos en metodologías para la creatividad y herramientas TIC para el aprendizaje.

Dentro del espacio académico adicionalmente de observar que el docente tiene presente sus conocimientos a la hora del desarrollo de cada una de las clases, también presenta conocimientos sobre herramientas TIC para el aprendizaje al aplicar en cada una de sus clases herramientas como correo electrónico, Moodle, videos y archivos digitales que usa clases a clase, igualmente aprovecha estas herramientas para evaluar los conocimientos adquiridos por los estudiantes e “ir chequeando y supervisando lo que el estudiante va adquiriendo” (Tabla 6, R.78).

La experiencia profesional que presenta el docente no sólo en el área de la pedagogía sino también como “empresario independiente de la capacitación” (Tabla 6, R.36), le permite que definiciones como el desarrollo empresarial estén presentes en su discurso pedagógico, donde él lo “vislumbra en dos facetas una que es la de creación de empresas y la segunda parte es el mejoramiento de empresas en funcionamiento” (Tabla 6, R.80) y esto se demuestra en las dos perspectivas en que desarrolla el desarrollo de su clase, demostrando así cada uno de sus conocimientos y sus definiciones día a tras día en sus clases (Tabla 6, R.86).

Dentro de los conocimientos de metodologías pedagógicas que posee el docente se destacan la de storytelling, y la de una técnica para la creatividad denominada “6 sombreros para pensar”, estas resultan ser innovadoras dentro del proceso de formación de emprendedores y especialmente la última mencionada que la lleva a cabo con el objetivo de desarrollar habilidades creativas y potencializar el pensamiento lateral en cada uno de sus estudiantes.

Igualmente se relacionan las metodologías como la del DOFA relacionando el desarrollo personal con la concepción de una idea creativa que puede resultar en emprendimiento y la que vemos que aplica día a día en sus clases la de enseñar demostrando (Tabla 6, R.81-83).

Desde el punto de vista de la investigadora, el conocimiento del docente sobre herramientas TIC´s será de vital importancia dentro de los procesos de aprendizaje de emprendedores de la generación “Y” o también denominados millennials, pues esto ayudará al desarrollo de habilidades tecnológicas en los estudiantes y al docente a llevar de una manera más dinámica cada una de las sesiones de trabajo.

Igualmente, el conocimiento que presenta el docente acerca de metodologías pedagógicas y de creatividad serán relevantes para desarrollar clases con aprendizajes significativos para cada uno de los estudiantes, enseñar demostrando (Tabla 6, R.83) metodología que aplica el docente y que conoció por estar involucrado en el tema de la docencia, es una forma muy dinámica para guiar y facilitar al estudiante el aprendizaje, además de mostrarle sobre cómo llevar a cabo procedimientos para el desarrollo de su idea creativa e innovadora en cada una de las clases.

Concluyendo así, que los conocimientos que presenta el docente de emprendimiento acerca de herramientas TIC's para los procesos enseñanza-aprendizaje serán de vital importancia a la hora de formar emprendedores, igualmente el docente debe estar interesado por su capacitación continua frente a estos temas, así como investigar sobre metodologías pedagógicas innovadoras para el desarrollo de su clase.

El desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes sólo será posible mediante la aplicación de metodologías pedagógicas activas que el docente conozca y aplique, respondiendo así a las necesidades de cada uno de los estudiantes y sus diferentes contextos.

### **Conceptualización conocimiento**

El docente de emprendimiento no sólo debe tener conocimientos específicos de la disciplina emprendedora, debe también poseer conocimientos acerca de metodologías pedagógicas activas para el desarrollo de habilidades emprendedoras en

sus estudiantes, metodologías para la creatividad y herramientas TIC que apoyen los procesos de formación.

### **Triangulación comprensión**

Los estudiantes de la cátedra de emprendimiento dentro del contexto estudiado, por medio de la conducta de entrada desarrollada por el docente “dentro de un criterio pedagógico de tipo constructivista” (Tabla 6, R.107) y apoyado en lineamientos del experto en pedagogía John Dewey, que además también es citado por el docente (Tabla 6, R.109), lleva a cabo esta actividad justificando que “la educación debe estar dada por los intereses de los propios alumnos” (Calvache,2003, p.108), es así como los estudiantes expresan sus expectativas sobre la clase y el acompañamiento del docente, logrando así afirmaciones centradas en el “poder adquirir nuevos conocimientos y reforzar los que ya poseen” (Tabla 6, R.87), gracias a los distintos procesos de aprendizaje previos a esta materia.

Como lo menciona el docente, esta conducta de entrada tiene como objetivo “saber exactamente qué es lo que estos estudiantes esperan tanto del contenido de la materia como de su profesor” (Tabla 6, R.107), de esta forma el docente interpreta las expectativas de los estudiantes y así tomará estos comentarios para reformar cada una de las actividades planeadas dentro del syllabus previamente desarrollado, todo esto con el fin de cumplir con ellas a lo largo del curso.

Como se mencionó en la triangulación anterior, el docente posee conocimientos en metodologías pedagógicas como lo son aprender haciendo y enseñar demostrando y clase a clase se refleja como la comprensión que el posee sobre estos temas es

traslada a cada una de sus clases combinándola con los conocimientos que él domina acerca del emprendimiento.

Una de las estrategias pedagógicas que más llamaron la atención dentro del proceso de investigación, es la de videos bajo la metodología de storytelling, esta herramienta de narrar historias para el aprendizaje que el mismo docente desarrolla, será motivadora para los estudiantes frente a temas que según el criterio del docente son un poco difícil de comprender en una primera instancia, vemos como el docente se interesa por estas herramientas para que sus estudiantes se motiven y logren aprendizajes significativos en este espacio académico.

Así mismo, otra metodología pedagógica que cobra relevancia en el desarrollo de la investigación es la del DOFA, que la utiliza aquí el docente para que el estudiante “pueda diferenciar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que se viven en cualquier momento y más tarde lo aplique también para lo que es definición de proyectos personales.” (Tabla 6, R.111), vemos aquí como al docente le importa lograr comprender el contexto personal de sus estudiantes más allá del espacio académico, al centrar inicialmente su atención en la persona más allá de sólo el estudiante, “la formación universitaria debe estar allí para orientar, guiar, encaminar, y cuestiones por el estilo, para en último término, potenciar el desarrollo de personas que dependan de ellas mismas” (Esteban, Burguet, 2015, p.259), entonces es así como el docente se convertirá en una guía tanto para el desarrollo personal y el profesional de sus estudiantes, fomentado así también actitudes de resiliencia frente a las adversidades que lleguen a afrontar en algún momento de su vida.

El docente adicionalmente comprende que la formación para la creación de empresas es tendencia en la actualidad y trata por medio de sus metodologías y estrategias estar al día frente a temas de desarrollo empresarial motivando así a cada uno de sus estudiantes.

Desde el punto de vista de la investigadora el uso y aplicación de la herramienta pedagógica de conducta de entrada desde una perspectiva constructivista, al iniciar el proceso de formación ayudará a que el docente a evalué las necesidades y expectativas de sus necesidades y los conocimientos con los que estos llegan previo a empezar cualquier actividad formativa dentro del aula.

Así mismo estas respuestas brindadas por los estudiantes acerca de sus expectativas sobre la clase y los nuevos conocimientos que desean adquirir, así como la de sus conocimientos previos, servirán de insumo para que el docente reevalúe el diseño de su micro currículo y desarrolle acciones de mejora o fortalecimiento respecto a las diferentes temáticas que ha planteado desarrollar durante el semestre que dure el proceso de formación.

El docente entiende que hay temas que pueden ser difíciles de comprender al momento de presentarlos por primera vez, por esta misma razón se destaca como él desarrolla una herramienta pedagógica basado en herramientas TIC's como la de storytelling, para motivar a sus estudiantes hacia una eficaz comprensión diferentes temas, este tipo de estrategias aportan a una mejor apropiación de los conceptos por parte del estudiante y que este se interese por el tema presentado y por intención propia investigue más sobre el temas y profundice más en los temas desarrollados en clase.

### **Conceptualización comprensión**

El docente de emprendimiento debe comprender los conocimientos previos que poseen los estudiantes, así mismo analizar las expectativas que tienen los estudiantes acerca de los nuevos conocimientos que esperan adquirir en este cátedra y el docente que la lidera, para realizar acciones de mejora o fortalecimiento para el desarrollo del micro currículo diseñado previamente por él.

El docente de emprendimiento no sólo debe comprender conceptos sobre desarrollo empresarial, adicionalmente deberá apropiar dentro de su discurso metodologías pedagógicas activas para llevarlas a cabo en los diferentes espacios académicos.

El docente de emprendimiento debe estar interesado en la formación empresarial de sus estudiantes, él adicionalmente deberá ayudar a desarrollar habilidades personales para que los estudiantes vivan su vida regidos bajo lineamiento emprendedores lo cual también implica el desarrollo de valores éticos y morales que valen la pena ser enseñados y aprendidos.

### **Triangulación aplicación**

Dentro del entorno académico y de acuerdo con la prueba conductual realizada por el docente en la primera clase, los estudiantes esperan al finalizar el proceso de aprendizaje aplicar sus conocimientos ya sea creando proyectos emprendedores por su cuenta o desarrollando oportunidades de mejora dentro de las empresas en las que laboran, así mismo esperan que para ese momento hallan desarrollado habilidades

para la “asertividad y toma de decisiones” (Tabla 6, R.123) y con “capacidad de formar y crear empresa” (Tabla 6, R.131).

Así mismo, el docente explica que con los conocimientos adquiridos en esta cátedra se podrán llevar a cabo las actividades emprendedoras que mencionan los estudiantes previamente en la prueba conductual, pues señala que dentro de ésta cátedra “enseñamos a los estudiantes también a mirar cómo pueden tomar las empresas de sus familiares o las propias e identificarle también puntos de mejoramiento con el apoyo de la innovación y de la creatividad en lo que llamaríamos Intraemprendimiento” (Tabla 6, R.140).

Por otra parte, los conocimientos adquiridos bajo el enfoque de formación para procesos de fortalecimiento empresarial, dictados en la segunda parte del curso, podrán aplicarlos los estudiantes al momento de enfrentarse a sus prácticas empresariales, y esto lo valora de gran manera los empleadores al ver propuestas de mejoramiento desarrolladas desde la perspectiva de estos practicantes.

Es así como, el docente menciona que para formar al futuro emprendedor es necesario su formación para la creación de empresas pues, “toda persona tiene que tener esa iniciativa y la complementa con técnicas de creatividad e innovación” (Tabla 6, R.142), igualmente menciona que también es igual de importante esta formación para que el estudiante que no decida crear empresa “desde cualquier posición que ocupe en una empresa como empleado, también pueda generar iniciativas de mejoramiento con la aplicación de técnicas de innovación y refuerzo a la creatividad” (Tabla 6, R.142).

Igualmente el docente enfatiza en la importancia de las habilidades que van a desarrollar los estudiantes dentro de la clase, ya que aquí podrán aprender como evaluar cada uno de los procesos de la empresa como un todo, pues “si una persona aprende a vislumbrar su empresa en un enfoque holístico y después a mirar todos los procesos que están relacionados dentro de cada uno de los componentes del sistema, puede encontrar áreas de innovación que se vinculan con las que actualmente se destacan como innovación por procesos, por productos y servicios” (Tabla 6, R.143).

Por otra parte se desarrolla de acuerdo a los registros de observación, procesos de aplicación de los conocimientos adquiridos por los estudiantes mediante talleres prácticos que realizan cada uno de los estudiantes, enfocados en el desarrollo de su idea innovadora, estos talleres se llevan a cabo en cada una de las clases justificando la metodología del docente de enseñar demostrando, donde él muestra a los estudiantes como llevar a cabo cada paso, para luego pasar a la parte de aprender haciendo, donde el estudiante aplica lo aprendido, quedando de esta forma los conceptos más claros; estos talleres no representan nota cualitativa pero el docente revisa la comprensión que lograron sus estudiantes y en la siguiente clase realizar retroalimentación de estos. El docente frente a este proceso de evaluación afirma que “dentro de un proceso de aprender haciendo la evaluación es de tipo dinámico y se va haciendo a medida que el estudiante realiza cada ejercicio que va adquiriendo, que va conociendo y va presentando sus resultados” (Tabla 6, R.181).

Es así como la unión de cada uno de estos talleres representa un trabajo más valioso y profundo donde los estudiantes, ya con las correcciones sobre los talleres previos, aplican lo aprendido en entregas que se hacen en promedio cada dos

semanas y al finalizar el proceso se hará una unión de todos ellos lo cual representará al final del proceso de formación un modelo de negocio completo junto con las habilidades que tuvieron desarrollar los estudiantes,

Se observa adicionalmente como el docente aplica el uso de explicaciones en segundo idioma (inglés), para motivar a los estudiantes al desarrollo de sus vocabulario enfocado a conceptos técnicos acerca del desarrollo empresarial.

Los estudiantes valoran positivamente los aprendizajes que esperan de esta cátedra ya que describen su importancia dentro de su formación profesional, su utilidad y como esperan aplicarlos fuera de los espacios académicos, así mismo enfatizan en la importancia del desarrollo de sus habilidades emprendedoras dentro de este proceso.

Previo al iniciar la cátedra por medio de la conducta de entrada los estudiantes realizaron un proceso de autoevaluación sobre sus conocimientos y habilidades emprendedoras, con respuestas muy variadas, se notaron falencias que presentan los estudiantes y que el docente deberá ayudar a desarrollar y volverlas en fortalezas en cada uno de sus estudiantes, algunos también esperan autoevaluarse sólo hasta el final de proceso pedagógico y en medida de los conocimientos adquiridos y como estos logran aplicarlos en la vida real, tanto en la creación de una empresa propia o el diseño de procesos de mejora en empresas donde ya trabajan, como se comentó en los ítems anteriores.

Es de gran importancia ver como el docente clase a clase aplica herramientas TIC para el aprendizaje, tales como correo electrónico, documentos electrónicos referentes a sus clase, videos de canales de YouTube y los que él mismo desarrolla

bajo la metodología pedagógica de storytelling, esto regido bajo los parámetros y necesidades del contexto, las nuevas tecnologías aportan positivamente a este proceso de aprendizaje, ya que cada uno de los temas que allí se presentan poseen esa característica “uno de los hallazgos más consistentes de la investigación es el impacto de las TIC en variables intermedias como la motivación y la concentración del alumno.” (Sunkel,2010,p.4).

La evaluación del corte de tipo saber pro no posee tanto peso dentro de la nota cualitativa que se le da al estudiante, pues citando al docente se lucha más por conocimientos que queden para la vida y no solo conocimientos de tipo memorístico que solo se aprenden para un examen. Para el docente la evaluación “se reduce simplemente a lo que llamo yo una prueba de conocimientos que la he llevado hasta el punto de adaptarla como a un proceso de evaluación por evidencias como la que se practica en el Saber Pro” (Tabla 6, R.182).

Una de las razones por las cuales se escogió estudiar este espacio académico es porque fue diseñado totalmente por el docente y al ser innovador será de ejemplo para otros docentes de emprendimiento, se resalta que la gran experiencia que tiene el docente fue la que permitió el diseño del curso tal cual hoy existe, tal como lo dice el docente “ese curso en su dimensión básica ha sido diseñado por mí, porque no existía como tal un syllabus” (Tabla 6, R.186) y adiciona diciendo “yo mismo lo hice sin mirar a los lados sino aprovechando mi propia experiencia en beneficio de estos estudiantes que discurren diariamente por nuestras aulas” (Tabla 6, R.188), este aporte al saber disciplinar de la formación de emprendedores esta registrado en el libro que el docente presento en la primera clase y que guiara el desarrollo del curso, (*Creatividad e*

*innovación para el desarrollo empresarial*. Murcia, 2015), cabe resaltar la preocupación del docente por registrar esos aportes a la disciplina desde sus experiencias positivas para que estas estrategias se puedan replicar y ayudar al desarrollo de emprendedores a nivel global.

Dentro de las estrategias de evaluación que utiliza el docente se encuentra la técnica de Elevator pitch, esta se llevó a cabo en la clase número dieciséis, al finalizar la primera parte de las curso enfocado al desarrollo de la idea creativa de negocio. En este ejercicio los estudiantes presentan ante todos sus compañeros su modelo negocio durante tres minutos enfocándose principalmente en las razones por la cuales su idea creativa es innovadora y resuelve problemas del entorno económico global, esta metodología pasa por un proceso de evaluación por el docente y de coevaluación por los otros compañeros de curso, esta herramienta le servirá al futuro emprendedor para enfrentarse de forma asertiva a procesos de consecución de recursos para el desarrollo y puesta en marcha de su idea de negocio, bien sea ante inversionistas o personas de su círculo de influencia para que apuesten por ellos y su modelo de negocio.

Una de las estrategias que el docente utiliza para motivar a los estudiantes hacia temas que puedan ser de difícil comprensión al iniciar la sesión de aprendizaje sobre algún tema es la de “storytelling”, donde el docente presenta videos desarrollados por él con el uso de herramientas TIC, en forma de literatura narrativa y ayuda a que la comprensión del concepto sea más clara y represente un aprendizaje significativo para los estudiantes, el docente frente a esta estrategia agrega que “fui desarrollando mi metodología que actualmente la denomino el narrador de historias para la academia o la narración de historias por la academia” (Tabla 6, R.188), dentro del espacio

académico se presentaron tres videos desarrollados por el docente regidos por la metodología mencionada.

Dentro del desarrollo estudiantil desde la perspectiva empresarial y humana, el docente aplica la metodología de DOFA para que cada estudiante evalué sus fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades, primero para determinar que habilidades poseen para su desarrollo personal y como esto se puede representar en ideas de negocio creativas, esta metodología es bastante conocida por la comunidad académica en general, pero él docente la vuelve a diseñar y crea una nueva estrategias que él denomina como SICREA empresa, donde esta metodología es más profunda y permite ver acciones que con el desarrollo del DOFA normal no se puede vislumbrar, el docente acerca de la metodología DOFA menciona “lo amplié después con una aplicación que hice en forma personal que llamé SICREA empresa en donde amplio el DOFA, viendo también responsables, acciones de solución en cada uno de los puntos” (Tabla 6, R.190), es así como esta herramienta ayudará a los estudiantes a visualizar cada uno de los procesos de la empresa de forma holística y diseñar estrategias de fortalecimiento de forma creativa e innovadora.

Una estrategia pedagógica basada en la solución de problemas y generación de ideas creativas por medio del desarrollo del pensamiento lateral, y que además llamo la atención de la investigadora fue la denominada “6 sombreros para pensar”, la aplicación de esta estrategia ayuda a los estudiantes a pensar en nuevas formas para solucionar un problema de forma práctica y eficaz por lo cual el docente afirma que esta estrategia la “utilizó entonces cuando llega el momento de inducir a los estudiantes

a mirar cómo generar nuevas ideas creativas para la formación de negocios” (Tabla,6, R.191).

Al finalizar el proceso de aprendizaje y enmarcado de acuerdo con el docente dentro de un proceso de tipo constructivista, se aplicará un conducta de salida donde ellos podrán evaluar todo sus procesos de aprendizaje y así el docente también evaluar su labor y revisar que se hayan cumplido con las expectativas de cada uno de sus estudiantes. Para esta investigación no se pudieron obtener los resultados de este proceso debido a que a la fecha de realización de este informe el proceso de formación todavía continuaba.

Desde el punto de vista de la investigadora las expectativas de los estudiantes frente a la aplicación de los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación responden a las necesidades del contexto actual donde se ubica la necesidad de empleados con conocimientos teóricos y prácticos sino también empleados intraemprendedores que puedan desarrollar procesos de mejora continua de forma creativa e innovadora viendo toda la empresa de forma holística, así mismo como la necesidad de emprendedores con ideas creativas que resuelvan problemas del mercado de forma innovadora donde aporten positivamente al desarrollo y crecimiento del país y sus habitantes.

Los estudiantes son conscientes de la importancia de los aprendizajes con los que terminaran su proceso y esperan relacionarlos en la vida diaria por medio de propuestas de desarrollo empresarial, todo esto basado en lo conocimientos que adquieren clases a clase, en la primera parte del curso con el enfoque de desarrollo de modelo de negocio y el segundo enfoque de fortalecimiento empresarial.

Igualmente, al iniciar el proceso de enseñanza-aprendizaje los estudiantes autoevalúan sus procesos de formación previos acerca de temas de emprendimiento, algunos con falencias que esperan ser mejoradas por medio de esta cátedra, el docente deberá tener en cuenta esta autoevaluación para apoyar el desarrollo de habilidades emprendedoras en sus estudiantes, todo esto basado en aprendizajes significativos que perduren en el tiempo.

Adicionalmente se resalta la preocupación por el docente de investigar y registrar los avances desde sus experiencias positivas en la práctica docente aportando a la epistemología de la disciplina logrando que más docentes repliquen sus conocimientos e ideas para una enseñanza del emprendimiento basada en resultado positivos previamente registrados, al igual que sus estudiantes “el docente debe ser emprendedor “desarrollar nuevos procesos, alcanzar resultados que reviertan en avances sociales que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos” (Inda, 2015, p.106).

Igualmente, la aplicación de estrategias para la creatividad, no solo servirán para el desarrollo de ideas empresariales en los estudiantes, pues por medio de estas los estudiantes contarán con herramientas para la resolución de problemas ya sea como profesionales en un trabajo o ya desde la parte personal del estudiante.

Por último se resalta la aplicación de herramientas TIC para el aprendizaje, para el rango de edades de los estudiantes del grupo estudiado, el uso de estas servirán para relacionar los conocimientos adquiridos y llevarlos hacia una correcta aplicación de ellos, igualmente se destaca la estrategia que desarrolla el docente denominada storytelling basada en herramientas TIC's para ayudar a la comprensión de temas de

difícil comprensión que en un primer momento de para el estudiante se puede dificultar, pero con esta herramienta el estudiante comprende de manera eficaz y se interesa por el tema y por seguir investigando y profundizar más sobre lo visto en los videos,

### **Conceptualización aplicación**

Si el docente de emprendimiento comprende las expectativas sobre la aplicación de conocimientos que desean obtener sus estudiantes podrá aplicar en su clase metodologías y estrategias que respondan favorablemente a las expectativas del estudiante.

Si el docente prepara a los estudiantes para que se enfrenten a situaciones tanto empresariales como personales de forma asertiva partiendo de las herramientas y conocimiento presentadas en clase, los estudiantes habrán obtenido aprendizajes significativos que perduren para toda su vida y aplicables en cualquier campo de su desarrollo personal.

Si el docente de emprendimiento aplica herramientas que ayuden a que los estudiantes evalúen su idea creativa y la empresa donde laboran de forma holística estos podrán generar ideas creativas e innovadoras que respondan a las necesidades del mercado.

Si el docente de emprendimiento brinda herramientas de evaluación para que los conocimientos que adquirieron los estudiantes sean significativos y no sólo para una clase habrá hecho una excelente labor que merece ser registrada y compartida a la

demás comunidad por medio de artículos y/o publicación para replicar sus metodologías.

Si el docente de emprendimiento investiga y registra sus buenas prácticas y sus resultados desde su pedagogía aportará nuevos conocimientos a la epistemología y disciplina de la formación de emprendedores.

Si el docente de emprendimiento diseña y aplica nuevas metodologías que respondan a las necesidades de formación de los estudiantes basado en los cambios constantes del mercado empresarial formara emprendedores que puedan afrontar de forma asertiva los problemas que surgirán dentro de su labor profesional.

Si el docente de emprendimiento diseña metodologías y aplica herramientas TIC's para el aprendizaje favorecerá la adquisición de conocimientos que en un primer momento son de difícil comprensión para los estudiantes motivará a los estudiantes a su eficaz aplicación y su interés en profundizarlos hasta que queden completamente claros.

Si el docente de emprendimiento y sus estudiantes evalúan la clase al finalizar el proceso de formación se podrán generar oportunidades de consolidación y de mejora para futuros proceso de formación de emprendedores.

## CONCLUSIONES

Como resultado de esta investigación se pudo determinar que el docente universitario de emprendimiento se caracteriza por poseer las siguientes competencias:

### COMPETENCIAS GENÉRICAS

#### De conocimiento

Objetivo 1: Los conocimientos que distinguen al docente de emprendimiento

Al respecto del conocimiento las competencias más importantes a desarrollar son:

1. Conocer metodologías pedagógicas para la creatividad que fomenten el desarrollo del pensamiento en la resolución de problemas de forma práctica y eficaz a partir de lineamientos de calidad de educación actualizados.
2. Investigar sobre temas de desarrollo empresarial actualizando sus conocimientos para llevar a cabo clases que generen aprendizajes relevantes y exitosos en sus estudiantes basados en lecciones aprendidas del contexto empresarial.

#### De comprensión

Objetivo 2. Identificar qué aspectos de la profesión docente dan sentido y valor para formar en emprendimiento.

Al respecto de la comprensión, las competencias más importantes a desarrollar son:

1. Promover actitudes de resiliencia frente al desarrollo personal de sus estudiantes para formar emprendedores integrales que generen impacto positivo en su contexto basado en metodologías exitosas para el desarrollo integral de profesionales
2. Apropiar las necesidades y expectativas de formación que poseen sus estudiantes desde todos los ámbitos de desarrollo humano para guiarlos hacia procesos que los hagan llevar vidas plenas y felices regidas bajo lineamientos emprendedores.

### **De aplicación**

Objetivo 3. Determinar el rol del ejercicio docente de emprendimiento en el proceso de enseñanza aprendizaje

Al respecto de la aplicación, las competencias más importantes a desarrollar son:

1. Motivar a los estudiantes frente a su formación por medio de estrategias pedagógicas que faciliten su aprendizaje para la correcta apropiación de aprendizajes que perduren en el tiempo y respondan a los cambios constantes del mundo empresarial.
2. Aportar nuevos conocimientos a la epistemología del desarrollo empresarial por medio de sus investigaciones para compartir sus buenas prácticas y resultados con la comunidad en general

## **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

### **De conocimiento**

1. Investigar constantemente y estar actualizado sobre nuevas herramientas TIC's para los procesos de enseñanza-aprendizaje de acuerdo con las necesidades del contexto.

### **De comprensión**

1. Conocer y retomar los conocimientos previos que posee el estudiante acerca de los diferentes temas referentes de administración de empresas para que ellos los integren a la práctica empresarial en el diseño de una idea creativa e innovadora, según conceptos nuevos orientados por el docente.
2. Formar emprendedores integrales para responder a la necesidad de profesionales con visión holística de la empresa con base en los conocimientos de organización y sus procesos

### **De aplicación**

1. Aplicar técnicas de resolución de problemas de forma creativa y eficaz para favorecer las habilidades creativas de los estudiantes frente al desarrollo de ideas de negocios
2. Evaluar la clase al finalizar cada proceso de formación para generar oportunidades de consolidación y de mejora para futuros proceso de formación de emprendedores basado en los resultados obtenidos

Este estudio deja las puertas abiertas a otras investigaciones donde se pueda estudiar el perfil del docente de emprendimiento desde la visión de los estudiantes y de egresados de otras universidades.

### **Experiencia y rol del investigador**

El proceso vivido durante el desarrollo de la investigación fue novedoso ya que por medio del estudio microetnográfico de la cultura del curso de emprendimiento dentro de la facultad de administración de empresas de una universidad privada, se pudo evidenciar las competencias del docente de la materia y ver como estas están acorde a las necesidades del contexto y como los estudiantes aprenden del docente y aplican sus conocimientos en un proyecto empresarial que cumple con necesidades que hoy se viven en el mercado actual, vistas desde el desarrollo de procesos productivos, sociales y personales.

Entre las bondades que encontré fue la comprensión de temas de mucha dificultad como los son la epistemología pedagógica aplicada a mi saber disciplinar, adicionalmente fue valioso el aprendizaje sobre diseños metodológicos para la investigación cualitativa.

Además, la grandeza de haber hechos los registros de observación durante todo el semestre por la compensación que gane al final ya tenía todos los datos listos para analizar. Se me facilito la comprensión para realizar un ejercicio de triangulación muy valioso logrando unir conceptos teóricos y la realidad de la docencia del emprendimiento dentro de un espacio de formación universitaria formal y lograr aportar mi saber y mi conocimiento a este.

Durante el ejercicio de observación logré recordar conceptos acerca del emprendimiento vistos durante mi formación como profesional en Administración de Empresas, así como relacionar lo aprendido durante el proceso de aprendizaje en la Especialización de Docencia Universitaria.

La cátedra de Plan de Empresa – Modelos de Negocio dictada por el docente Héctor Horacio Murcia Cabra en la Facultad de Administración de Empresas en séptimo semestre, al ser una cátedra que retoma lo aprendido en los semestres anteriores por los estudiantes, es un espacio donde los estudiantes pueden desarrollar su habilidades emprendedoras y ponerlas en práctica durante su desarrollo de idea de negocio creativa, pero por el poco tiempo con el que se cuenta no se logran poner en el mercado los modelos de negocios desarrollados por los estudiantes, se sugiere una comunicación constante con los docentes de los siguientes semestres para retomar estos proyectos, aportar nuevos conocimientos y lograr llevar al mercado los modelos de negocios desarrollados en el espacio de la cátedra de Plan de Empresa- Modelos de negocio.

Como se mencionó anteriormente tuve dificultades en la comprensión de la epistemología de la pedagogía y el estudio sobre diseños metodológicos para la investigación cualitativa. Pero logré superar estos obstáculos mediante la valiosa ayuda de mi tutora y la comprensión de textos académicos sobre dichos temas que ampliaron mis conocimientos y fortalecieron el proceso de investigación.

Dentro de mi formación profesional este trabajo aportó a mi comprensión y aplicación de metodologías para la investigación, tema que durante mi formación profesional no tuvo el mismo impacto en mi desarrollo personal, saber investigar de la

manera correcta me servirá en el campo de la administración de empresas sino también en la docencia universitaria para el emprendimiento, pues es claro que como docente se deberá poseer competencias de este tipo para estar en un proceso de constante formación, y de esta forma ser una guía para futuros estudiantes y enseñarles el correcto proceso de cómo hacer una correcta investigación que aporte su desarrollo personal y profesional.

Estoy satisfecha con el proceso de investigación porque en el transcurso de esta conté con el apoyo de los docentes de la especialización y la guía de mi tutora. Así mismo en el espacio académico estudiado me aceptaron fácilmente al haber estado en el mismo espacio de formación en años pasados, así como la experiencia de haber sido estudiante del docente que motivo esta investigación.

Espero poder llevar a cabo investigaciones a futuro sobre la aplicación de los resultados de esta investigación en entornos académicos universitarios de emprendimiento y lograr un aporte significativo a la formación de emprendedores de base universitaria, así como replicar los conocimientos aquí adquiridos en docentes que tengan a cargo este tipo de asignaturas.

## REFERENCIAS

- Argos, J., Ezquerro, P. (2015) Educación y emprendimiento ensanchando perspectivas de análisis. *Cultura emprendedora y Educación* p.95-101. Sevilla, España. Editorial Universidad de Sevilla.
- Arnal, J. Rincón, D. Latorre, A. (1992) *Investigación educativa. Fundamentos y metodología*. Barcelona, España. Editorial Labor Universitaria
- Alvarado, O. Rivera, W. (2011). Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. *Cuadernos de Administración*, 27(45), 61-74.
- Bernal, A. (2015). Sobre la relevancia del hecho personal en la investigación en educación emprendedora. *Cultura emprendedora y educación*. p. 127-132. Sevilla, España. Editorial Universidad de Sevilla.
- Batista, N., Valcárcel, N., Real, G. y Albán, A. (junio-septiembre, 2017). Desarrollo de la competencia de emprendimiento; una necesidad en la formación integral del estudiante. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1(36). P. 1-16
- Blanco Diaz, R., Fontodrona Francolí, J., Poveda Martínez, C. (2017) La industria 4.0: El estado de la cuestión. *Economía industrial*. 1 (406). P.151-164
- Bonilla, E. Rodríguez, P. (2013). *Más allá del dilema de los métodos*. Bogotá, Colombia. Editorial Ediciones Uniandes.

- Briascos, I (2014). *El desafío de emprender en el siglo XXI. Herramientas para desarrollar la competencia emprendedora*. Madrid, España: Editorial Narcea, S.A de Ediciones
- Buxarrais, M. (2015). La competencia emprendedora y la perspectiva de género *Cultura emprendedora y educación*. p. 161-169. Sevilla, España. Editorial Universidad de Sevilla.
- Calvache, J. (2003).La escuela y los conceptos básicos de la educación en pensamiento de John Dewey: Una aproximación teórica. *Revista Rheta* (5). P.107-126
- Cámara, A.(2015).Los valores de emprender. *Cultura emprendedora y educación*. p. 111-117. Sevilla, España. Editorial Universidad de Sevilla.
- Campero, J. (2016), “¿La cuarta revolución industrial en Bolivia?”, Friedrich Ebert Stiftung, N.º 1. Recuperado de <https://library.fes.de/pdffiles/bueros/bolivien/14338.pdf> (10-03-2019)
- Comisión de las Comunidades Europeas (2003). *Libro verde. El espíritu empresarial en Europa*. Recuperado de [https://www.oei.es/historico/etp/green\\_paper\\_final\\_es.pdf](https://www.oei.es/historico/etp/green_paper_final_es.pdf).
- Crissien, J. (2011). Enseñando entrepreneurship creación de empresas. Estrategias pedagógicas para despertar el espíritu empresarial= Teaching entrepreneurship. Pedagogical strategies to develop the entrepreneurial spirit. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (71), 100-125.

Decreto 1295. Proceso de Registro Calificado para Programas Académicos. Ministerio de Educación Nacional de la Republica de Colombia, Bogotá, Colombia, 20 de abril de 2010.

De Tezanos, A. (1998). *Una etnografía de la etnografía*. Bogotá, Colombia, Editorial Antropos.

De Zubiría, J.(2002).*Los modelos pedagógicos. Hacia una pedagogía dialogantes*.(2). Bogotá, Colombia. Editorial Magisterio.

Esteban, F. Burguet. (2015). Posibles riesgos para el desarrollo del talento emprendedor en la Universidad: el vacío y la soledad. In *Cultura emprendedora y educación* (p. 255-262). Universidad de Sevilla.

Gómez, M., Arboleda E., Holguín, A. (2012), *Inteligencia emprendedora*, Medellín, Colombia, Editorial UPB

Hernández, C., Sánchez, S. (2017). La educación empresarial: un acercamiento desde los estudiantes universitarios en dos instituciones de educación superior. *Innovación educativa*, 17(75),81-102.

Hernández, R. Fernández, C., Baptista, M. *Metodología de la investigación*.(6). México D.F. México. Editorial Mc Graw Hill

- Inda, M. (2015). Cultura emprendedora: Entre lo público y lo privado. *Cultura emprendedora y Educación* p. 103-109. Sevilla, España. Editorial Universidad de Sevilla.
- Latina, T. A. (2004). *Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina. Informe final/proyecto Tuning. América Latina, 2007*. Universidad de Deusto. Bilbao. España. Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Ley 1014. De fomento a la cultura del emprendimiento. Diario Oficial de la Republica de Colombia, Bogotá, Colombia, 26 de enero de 2006.
- Lisowska, M. Competencias, el camino para la competitividad de las pymes. *Universidad, Ciencia y Desarrollo, ISSN 1909-0501, V. 3 Fascículo 10 (2008)*.
- Lorenzo, M., Civila, A., Fernández, C., Naval, C. (2015). Programas de emprendimiento en contextos educativos formales. *Cultura emprendedora y Educación* p. 299-324. Sevilla, España. Editorial Universidad de Sevilla.
- Marina, J. A. (2010). La competencia de emprender The entrepreneurship competence. *Revista de educación, 351*, 49-71.
- Martínez, F. (2008). *Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las Escuelas Taller y Casas de Oficios en Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes.* (Tesis Doctoral). Universidad de Granada, España

- Martínez, F. (2015) Fomento del talento emprendedor desde la pedagogía crítica y la economía del bien común, más allá del discurso neoliberal. *Cultura emprendedora y Educación* p. 241-248. Sevilla, España. Editorial Universidad de Sevilla.
- Martínez, M (1998). *La investigación cualitativa etnográfica en educación. Manual teórico-práctico*. México D.F. México. Editorial Trillas
- Muñoz, O. A., & Martínez, W. R. (2011). Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. *Cuadernos de Administración*, 27(45), 61-74.
- Murcia, H.(2015).*Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial.(2)*.Bogotá, Colombia. Editorial Ediciones de la U.
- Murrain, E. Farid, N. Vargas, Y. (2017). Cuatro reflexiones sobre la docencia. *Repertorio de Medicina y Cirugía*. 26 (4). p.242-248
- Osorio Tinoco, F., y Pereira Laverde, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración* (01203592), 24(43), p. 13-33.
- Peña, J., Cárdenas, A., Rodríguez, A. y Sánchez, E. (2015). La cultura emprendedora como objetivo educativo: marco general y estado de la cuestión. *Cultura emprendedora y educación*. p. 19-59. Sevilla, España. Editorial Universidad de Sevilla

- Pérez, J.(2006), Evolución del emprendedor, al empresario, a la empresa. *Boletín de Estudios Económicos*.(189), 413-430.
- Perlo, L.(2006). Aportes del interaccionismo simbólico a las teorías de la organización. *Invenio*,9. (16). p. 89-107
- Pertuz, V., Rojas, G., Navarro, A. y Quintero, L. (2016). Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: búsqueda de una relación. *Educación y educadores*, 19(1), 29-45. DOI:10.5294/edu.2016.19.1.2
- Pilonieta, O.(2009) *El docente como promotor y formador del emprendimiento*. Cámara de Comercio de Bogotá. Bogotá, Colombia
- Pineda, P., Carmona, G. Planas, A.(2015).Desarrollo del talento emprendedor: Estrategias y buenas prácticas. L. Núñez Cubero(Coord.).*Cultura emprendedora y educación*. p.199-222.Sevilla, España. Editorial Universidad de Sevilla
- Podestá, P. Hernández, M. (2010). Formulación de una metodología de formación y evaluación en empresarismo, bajo un modelo de competencias. *Revista TEC Empresarial*, Vol.4 (2), 21-29
- Priegue, D.(2015). Educación superior y espíritu emprendedor: Las posibilidades del aprendizaje cooperativo. *Cultura emprendedora y Educación* p. 359-368. Sevilla, España. Editorial Universidad de Sevilla.

Rodríguez Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & gestión*, (26), 94-119.

Sabaté, M. C. T. (2015). El perfil del profesional de la pedagogía ante los retos del s. XXI. *Cultura emprendedora y educación* (p. 83-94). Universidad de Sevilla.

Sánchez, S. Rodríguez, P. *Influencia de la práctica docente innovadora en la asignatura creación de empresas sobre el incremento de la intención emprendedora del alumnado*. I Seminario Iberoamericano de Innovación Docente de la Universidad Pablo de Olavide. (Sevilla. 20 y 21 de noviembre 2014)

Santiváñez, V.,(2012). *Diseño curricular a partir de competencias*. Bogotá, D.C.: Ecoe Ediciones

Schnarch, K.,(2014). *Emprendimiento exitoso cómo mejorar su proceso y gestión*. Bogotá, Colombia: Editorial Ecoe Ediciones.

Schnarch,A.,Schnarch,D.(2010).*Marketing para emprendedores*. Bogotá, D.C.: Ecoe Ediciones

Sunkel, G., & Trucco, D. (2010). TIC para la educación en América Latina. *Riesgos y oportunidades*. *Serie Políticas sociales*, 167, 1-7.

Tobón, S (2004) *Formación basada en Competencias*. Bogotá, Colombia: Editorial Ecoe Ediciones

Tobón. (2010). *Formación integral y Competencias*. Bogotá, Colombia: Editorial Ecoe Ediciones

Toca, C. (2010) Consideraciones para la formación en emprendimiento: Explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Revista Estudios Gerenciales*. Vol.26. N° 117. p.41-60

Vargas. J, de León. A, Valdez. A y Borrayo. C (2013) Epistemología dialógica de las ciencias administrativas. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*. Volumen IX. Número 17. p. 48-57

Vargas, A. García, P. (2017). Competencias directivas un retos para la educación superior. *Revista Academia y Virtualidad*, 10,(1), 11-22

Viloria Hender (2017) Desarrollo de competencias emprendedoras en docentes de universidades públicas autónomas. *Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe*, vol. 15-01 pp.133-146 Perlo. L