

Apéndice A

Guía de Observación – Diario de Campo

Elementos de Observación	Observación	Reflexión Análisis Conclusiones
Situaciones de compra o acercamiento al punto de venta		
Categorías identificadas en los acercamientos o situaciones de compra		
Categorías que más de repiten o que se presentan regularmente		
Patrones de comportamiento que se repiten y que darán las pautas para comprender la situación y comportamiento de los consumidores		

Material elaborado con base en alt, K.M. & De Walt, B.K. (2011). Participant Observation. A guide for field work. Lanham: Altamira