

**PRODUCCIÓN DE UN PODCAST BASADO EN GUÍAS INFORMATIVAS DE
PROTOCOLOS Y PROCEDIMIENTOS SOBRE EL USO DE ANTIBIÓTICOS EN
ODONTOPEDIATRÍA PARA EL DESARROLLO ACADÉMICO DE LOS
ESTUDIANTES DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD EL BOSQUE**

Yoimar Valentina Rivero Cordero

Fabrizio Andrés Vital Rico

**UNIVERSIDAD EL BOSQUE
PROGRAMA DE ODONTOLOGÍA- FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
BOGOTÁ DC. - DICIEMBRE 2023.**

HOJA DE IDENTIFICACIÓN

Universidad	Universidad El Bosque
Facultad	Odontología
Programa	Odontología
Título:	Producción de un podcast basado en guías informativas de protocolos y procedimientos sobre odontopediatría para el desarrollo académico de los estudiantes de odontología
Grupos de Investigación:	INMUBO - Grupo de Inmunología celular y molecular - Universidad El Bosque UIBO- Unidad de Investigación Básica Oral
Línea de investigación:	Aprendizaje basado en podcast
Tipo de investigación:	Pregrado/Grupo
Proyecto derivado del trabajo de grado:	Galván-Cubillan MV; Pre-Producción de un podcast basado en guías informativas de protocolos y procedimientos sobre odontopediatría para el desarrollo académico de los estudiantes de odontología. 2023.
Estudiantes:	Yoimar Valentina Rivero Cordero Fabrizio Andrés Vital Rico
Director:	Dr. Andrés Cardona
Codirector:	Dr. David Díaz Báez.
Asesor metodológico:	Dr. David Díaz Báez.

DIRECTIVOS UNIVERSIDAD EL BOSQUE

OTTO BAUTISTA GAMBOA	Presidente del Claustro
MIGUEL RUIZ RUBIANO	Presidente Consejo Directivo
MARIA CLARA RANGEL GALVIS	Rector(a)
NATALIA RUÍZ ROGERS	Vicerrector(a) Académico
RICARDO ENRIQUE GUTIÉRREZ MARÍN	Vicerrector Administrativo
GUSTAVO SILVA CARRERO	Vicerrectoría de Investigaciones.
CRISTINA MATIZ MEJÍA	Secretaria General
JUAN CARLOS SANCHEZ PARIS	División Postgrados
HERNEY ALONSO RENGIFO REINA	Decano Facultad de Odontología
MARTHA LILILIANA GOMEZ RANGEL	Secretaria Académica
DIANA MARIA ESCOBAR JIMENEZ	Director Área Bioclínica
ALEJANDRO PERDOMO RUBIO	Director Área Comunitaria
JUAN GUILLERMO AVILA ALCALÁ	Coordinador Área Psicosocial
INGRID ISABEL MORA DIAZ	Coordinador de Investigaciones Facultad de Odontología
SANDRA HINCAPIE NARVAEZ	Coordinador Postgrados Facultad de Odontología

“La Universidad El Bosque, no se hace responsable de los conceptos emitidos por los investigadores en su trabajo, solo velará por el rigor científico, metodológico y ético del mismo en aras de la búsqueda de la verdad y la justicia”.

GUÍA DE CONTENIDO

Resumen

Abstract

	Pags.
Introducción	1
2. Marco teórico	3
3. Planteamiento del problema	8
4. Justificación	10
5. Situación Actual	12
6. Objetivos	14
7. Metodología del Proyecto	15
7.1. Tipo de estudio	15
7.2. Población y muestra	15
8. Resultados	18
9. Conclusiones	28
10. Referencias bibliográficas	

LISTADO DE FIGURAS

	Págs
Figura 1	
Logotipo para el podcast Bookal. Realizado por Rivero Y, Vital F. 2023.	18

RESUMEN

PRODUCCIÓN DE UN PODCAST BASADO EN GUÍAS INFORMATIVAS DE PROTOCOLOS Y PROCEDIMIENTOS SOBRE EL USO DE ANTIBIÓTICOS EN ODONTOPEDIATRÍA PARA EL DESARROLLO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD EL BOSQUE

Antecedentes: Actualmente la enseñanza y el conocimiento en odontopediatria se encuentra influenciado de manera significativa por el avance tecnológico que se experimenta de manera exponencial en el sector salud. La familiaridad de los estudiantes con la tecnología ha propiciado la introducción de nuevos métodos educativos, entre ellos, el podcasting y los audiolibros. Estas herramientas, cada vez más prominentes, están ganando aceptación como recursos didácticos en la formación de pregrado en odontología y medicina. **Objetivo:** Realizar la producción de un podcast de manejo farmacológico actualizado para la atención de pacientes en odontopediatria en las clínicas odontológicas de la Universidad El Bosque basado en la evidencia y las guías de práctica clínica disponibles. **Materiales y Métodos:** Se llevó a cabo un estudio de desarrollo de producto centrado en la creación de un podcast educativo sobre el manejo farmacológico en odontopediatria. La fase inicial se basó en la revisión de guías, consensos y revisiones sistemáticas, con el objetivo de definir un marco de contenido estratégico. La identidad de marca, conceptualizada con énfasis en la educación y la odontopediatria, se materializó a través de un diseño visual coherente con la temática. El podcast, se estructuró con un guion fundamentado en la evidencia recopilada, abordando de manera amplia el tratamiento con antibióticos en odontopediatria. **Resultados:** El proyecto alcanzó los objetivos establecidos y se obtuvo un marco de contenido estratégico para abordar el uso de medicamentos en odontopediatria, además se obtuvo la identidad de marca, que definió el nombre del podcast el cual fue: "Bookal". El producto final fue la grabación y publicación del podcast. **Conclusiones:** Como culminación de este proyecto, se logró la producción del podcast "Bookal". Este podcast representa una fuente de información actualizada y confiable sobre el uso de medicamentos en odontopediatria. El marco de contenido y el guion basado en evidencia científica y guías clínicas aseguran la calidad y pertinencia del material, proporcionando a los oyentes una herramienta esencial para comprender de manera precisa y actualizada el manejo farmacológico en odontopediatria.

Palabras claves: Podcast, odontopediatria, medicamentos, antibióticos, guías de práctica clínica.

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF A PODCAST BASED ON INFORMATIVE GUIDES OF PROTOCOLS AND PROCEDURES REGARDING USE OF ANTIBIOTICS IN PAEDIATRIC DENTISTRY FOR ACADEMIC DEVELOPMENT OF DENTISTRY STUDENTS AT UNIVERSIDAD EL BOSQUE.

Background: Teaching of paediatric dentistry is influenced significantly by technological advancements as is exponentially in the health sector. Student familiarity with technology has brought about new education methods such as podcasts and audiobooks and are gaining acceptance in undergraduate dental and medical training. **Objective:** To develop a podcast based on evidence and clinical guides on updated pharmacological use for paediatric patient attention at the dental clinics of Universidad El Bosque. **Materials and Methods:** A development study was carried out, initially based on reviews, consensus and systematic reviews aimed at defining the strategic content. The conceptual brand identity focused on education and paediatric dentistry was materialized with a visual design according to the topic and the podcast was structured with a script based on compiled evidence on antibiotic treatment in paediatric dentistry. **Results:** The project achieved the desired goal with the brand identity Bookal and the final product was its recording. **Conclusions:** The project podcast Bookal was completed and represents an up-to-date information source for medication in paediatric dentistry with content and script based on scientific evidence and clinical guides ensuring quality, pertinence and providing the audience with an essential tool for the topic.

Keywords: Podcast, paediatric dentistry, medication, antibiotics, clinical practice guideline.

1. INTRODUCCIÓN

La odontopediatría es una especialidad de la odontología que abarca una variedad de disciplinas, técnicas, procedimientos y habilidades que comparten una base común con otras especialidades, pero que se modifican y adaptan a los requisitos únicos de bebés, niños, adolescentes y aquellos con necesidades especiales de atención médica (American Academy of Pediatric Dentistry, 2022). Al ser una especialidad específica según la edad, la odontología pediátrica está guiada a la orientación del comportamiento, el cuidado de pacientes en desarrollo y discapacitados, la supervisión del crecimiento y desarrollo orofacial, la prevención de caries, la sedación, el manejo farmacológico y la odontología hospitalaria, así como otros campos tradicionales de la odontología. Estas habilidades se aplican a las necesidades de los niños a lo largo de sus etapas de desarrollo y al tratamiento de condiciones, y enfermedades únicas en individuos en crecimiento (American Academy of Pediatric Dentistry, 2022).

Actualmente la enseñanza y el conocimiento en odontopediatría se encuentra influenciado de manera significativa por el avance tecnológico que se experimenta de manera exponencial en el sector salud. La familiaridad de los estudiantes con la tecnología ha propiciado la introducción de nuevos métodos educativos, entre ellos, el podcasting y los audiolibros. Estas herramientas, cada vez más prominentes, están ganando aceptación como recursos didácticos en la formación de pregrado en odontología y medicina (Kalludi, 2013).

Los podcasts se distribuyen en formato digital a través de Internet utilizando computadoras personales o dispositivos móviles. Desde un punto de vista odontológico, el uso de podcasts permite que el estudiante visualice el material de aprendizaje en cualquier formato de una manera relativamente pasiva. Además, los estudiantes pueden buscar los segmentos deseados o hacer una pausa y revisar conceptos o hechos notables (Kay, 2012).

En este contexto de avance tecnológico y adaptación a las preferencias de aprendizaje de los estudiantes en el campo de la odontopediatría, surge la oportunidad de explorar un enfoque educativo innovador mediante la creación de un podcast educativo dedicado a los

medicamentos en esta disciplina (Galvan, 2023). En este proyecto, se desarrollará la producción y realización del contenido del podcast, destacando su potencial para enriquecer la formación de pregrado en odontología.

2. MARCO TEÓRICO

Las Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC), engloban el conjunto de tecnologías que posibilitan la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de información contenida en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Las TIC expresan la unión entre la tecnología y la comunicación, permitiendo acceder a la información de una manera innovadora. (Guillén et al, 2017)

Estas tecnologías ofrecen numerosas opciones para complementar la enseñanza en odontología, además del aprendizaje derivado de la experiencia clínica, que es esencial en la formación de cualquier odontólogo; de igual manera, pueden brindar experiencias educativas interesantes para la capacitación en las facultades de odontología. En términos generales, las TIC nos permiten gestionar y administrar la información y la comunicación con calidad, de manera eficiente y oportuna en los procesos de nuestra práctica odontológica: desde encontrar y convertir la información hasta sintetizarla, almacenarla, administrarla y transmitirla. (Guillén et al, 2017)

El impacto de la tecnología de los teléfonos inteligentes está cambiando el enfoque del aprendizaje y la enseñanza en la educación clínica odontológica. Si bien la enseñanza presencial sigue siendo importante en la educación, los estudiantes prefieren enfoques más nuevos de comunicación que brinden retroalimentación de forma diferente y didáctica. (Khatoon et al, 2019) Uno de los métodos de enseñanza que han surgido actualmente y ha ganado popularidad dentro de los estudiantes universitarios es el uso de podcasts o audiolibros.

Un análisis llevado a cabo entre 2007 y 2008 en la Universidad de Sidney encontró que el 87% de los estudiantes de pregrado estuvo de acuerdo en que los podcasts tienen un efecto positivo en su proceso de aprendizaje y un 91% de los estudiantes los incorporó regularmente en sus rutinas. Paralelamente, instituciones educativas de renombre global, como Harvard y la Universidad de Bradford, han puesto a disposición de sus estudiantes la totalidad de sus clases y conferencias en forma de archivos MP3 descargables a través de la

intranet universitaria. En el ámbito de la educación superior, se ha observado un uso en ascenso de series de podcasts en disciplinas como odontología basada en la evidencia. (Kalludi, 2013).

El podcasting representa un formato de contenido en audio digital, disponible a través de descarga o transmisión en línea, presentando una característica distintiva en comparación con la radio, dada su naturaleza bajo demanda, permitiendo así a los usuarios escucharlo según su conveniencia. Su reproducción puede adaptarse a varios dispositivos y velocidades, otorgando un mayor nivel de control al usuario y contribuyendo a su creciente popularidad (Castillo et al, 2021). El podcast emergió como un medio de comunicación altamente popular en la década de los 2000, impulsado por los avances en la tecnología Really Simple Syndication (RSS), que habilita actualizaciones en tiempo real y el seguimiento de noticias previas. A partir de entonces, los podcasts han evolucionado como una forma democrática de difusión masiva debido a su bajo costo de producción en comparación con la radio convencional, gracias a la accesibilidad tecnológica en su creación. Además, el podcast presenta ventajas como abordar el contenido en el momento que lo desee, la ausencia de publicidad y la capacidad de incorporar contenidos especializados y personalizados (Castillo et al, 2021).

Planificación y producción de un podcast

La realización de un podcast consta de dos fases las cuales son: La fase de pre-producción en la cual se identifica la audiencia a la que va dirigida el proyecto, se realiza la selección del formato, la selección de la temática y se crea el guion para la planificación del mismo (Galván, 2023). Después de que se haya establecido la temática, el siguiente paso en la producción del podcast implica la organización del contenido de los episodios. Es fundamental crear un esquema básico que describa lo que se abordará en cada entrega para garantizar que el podcast resulte atractivo y conciso. Aunque también existe la opción de crear un guion completo, es importante evitar que la lectura se realice de manera rígida. La clave reside en que el programa tenga un tono natural y se desarrolle de manera conversacional (Reynoso et al, 2019). En caso de contar con invitados en el programa, se invita y se prepara a los entrevistados. Se investiga a fondo a los invitados y en caso de que el/los invitados hayan

participado en otros proyectos similares, escuchar sus entrevistas previas con el fin de descubrir un enfoque único que distinga el podcast de otros en el mismo ámbito (Reynoso et al, 2019).

Con respecto a la fase de producción, en esta se desarrolla el podcast educativo siguiendo las directrices y normativas establecidas en la fase anterior. Según la literatura revisada esta fase incluye las siguientes etapas: Grabación, edición de la grabación, musicalización, edición final y exportación (Reynoso et al, 2019).

Grabación

En el transcurso de la fase de grabación, es recomendable registrar cada segmento o episodio de manera íntegra, ya que si se opta por interrumpir la grabación y retomarla en otro momento, la variación en el tono de voz será detectable. Por otro lado, se sugiere posicionar la boca a una distancia aproximada de un cuarto en relación al micrófono o situar el micrófono al costado, por encima o por debajo de la boca del hablante, de manera que sus palabras alcancen el micrófono de manera lateral, lo cual contribuye a disminuir los ruidos externos y las sibilancias. (Reynoso et al, 2019)

Para llevar a cabo la creación de la grabación, se sugiere el uso de diversos tipos de micrófonos, incluyendo el micrófono unidireccional que registra el sonido en una única dirección, aislando así los sonidos circundantes. Esta característica resulta especialmente beneficiosa cuando el hablante se encuentra directamente frente al micrófono, permitiendo una captura de sonido nítida y evitando la incorporación de ruidos laterales (Reynoso et al, 2019).

Fase de edición

Una vez completada la etapa de grabación, se procede a la fase de edición de audio. En este punto, es esencial elegir y organizar el conjunto de materiales registrados, es decir, los archivos de audio, dando forma y secuencia al contenido mediante una herramienta de manipulación de audio digital (Reynoso et al, 2019). La edición de audio abarca un proceso que puede incluir la combinación de sonidos y la aplicación de efectos sonoros. En el mercado

existen diversas opciones de programas de edición de audio gratuitos en versión completa (software de código abierto) y versiones de prueba de otros que se encuentran disponibles en línea. A continuación, se ofrecen algunas recomendaciones: Audacity es un software altamente recomendado para aquellos que están iniciando en el proceso de edición de audio. Combina simplicidad con herramientas avanzadas. Su característica más atractiva radica en su capacidad multiplataforma, permitiendo a los usuarios trabajar con la misma interfaz gráfica en diversos sistemas operativos como Mac, Windows y Linux. Esto facilita la adopción rápida de las herramientas por parte de los usuarios (Reynoso et al, 2019).

Determinar el patrón de difusión

Los podcasts pueden ser compartidos de diversas maneras, que van desde vincularlos como archivos de sonido en sitios web institucionales hasta divulgarlos de manera amplia en plataformas digitales. Existen múltiples opciones de plataformas para almacenar y difundir el podcast creado, y la elección depende de las preferencias individuales del creador o de la influencia que la plataforma ejerza sobre el público objetivo. Es importante destacar que la mayoría de estos sitios funcionan bajo la Licencia de Creative Commons, cada uno con sus propias políticas para el uso y la distribución, las cuales se detallan en la sección de Términos de Uso. Entre las plataformas y reproductores más populares se incluyen (pero no se limitan a) Apple, Spotify, YouTube, SoundCloud y Stitcher. (Ramirez, 2021)

Identidad visual

La identidad visual del podcast se manifiesta a través de una variedad de elementos esenciales que incluyen su denominación, logotipo y lema distintivo. Estos elementos no solo actúan como componentes visuales, sino que también encapsulan la esencia conceptual y la temática del podcast. (Parra, 2022)

Involucrar a la audiencia con las redes sociales

La evidencia indica que los podcasts tienen el potencial de ser popular entre la comunidad estudiantil. Las plataformas de redes sociales, en especial Twitter, han posibilitado que la

comunidad médica comparta sus perspectivas, recursos y debates. Diversos podcasts han conseguido construir una base de seguidores y fomentar la participación de la comunidad en canales como Twitter, Facebook, YouTube e Instagram. Estas herramientas ofrecen la oportunidad a los creadores de podcasts de promocionar su contenido y agregar otras formas de comunicación, como blogs y videos, que pueden complementar de manera efectiva los contenidos presentes en los episodios de los podcasts. (Berk et al, 2020)

Contenido

Como se mencionó anteriormente, la producción de un podcast requiere de la organización del contenido. En ese sentido y a pesar de la abundancia de podcasts orientados a diversas especialidades en odontología, es notable la ausencia de un podcast dedicado exclusivamente a los medicamentos en odontopediatría. Este vacío en el ámbito de la información y la formación es lo que motiva la creación de este proyecto. Reconociendo la importancia de esta área en la práctica odontopediátrica y la necesidad de contar con recursos educativos especializados (Galvan, 2023).

Los antibióticos, los cuales son utilizados normalmente para combatir infecciones, representan una herramienta esencial al enfrentar ciertas enfermedades que generan la multiplicación de microorganismos responsables de diversos síntomas en el paciente. La comprensión profunda de la terapia farmacológica emerge como un pilar en la práctica odontológica, ya que la administración de fármacos debe llevarse a cabo de manera meticulosa y precisa, corrigiendo cualquier posible error en las indicaciones y la dosificación. Este enfoque riguroso se traduce en la entrega de un tratamiento farmacológico que se ajusta a las necesidades clínicas específicas de cada paciente, según la infección que presente.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el campo de la odontopediatría, la formación de futuros profesionales es de suma importancia, ya que estos especialistas desempeñan un papel fundamental en la salud oral de niños y adolescentes. La prestación de atención odontológica de alta calidad a esta población exige una constante evolución en los métodos de enseñanza utilizados en la formación de odontopediatras. En este contexto, la implementación de nuevos enfoques educativos se vuelve esencial para asegurar que estos profesionales estén debidamente preparados y equipados para enfrentar los desafíos clínicos y pedagógicos que se presentan en su práctica diaria. (Galván, 2023)

Basado en un análisis de la base de datos Scopus, se observa una tendencia exponencial en la cantidad de artículos publicados sobre podcasts en odontología en los últimos cinco años, con un crecimiento especialmente notable desde el año 2021 hasta la fecha actual. Cabe destacar que Estados Unidos y Canadá lideran en la producción de estas publicaciones, consolidándose como los países con el mayor número de contribuciones en este campo de estudio. Este aumento significativo en la investigación refleja el interés creciente en la utilización de los podcasts como herramienta educativa y de difusión de conocimientos en la comunidad odontológica de América del Norte (Scopus, 2023).

A su vez, la Academia Americana de Odontopediatría (AAPD) lanzó en el 2023 su propio podcast titulado "Pedo Teeth Talk". En este programa, líderes y expertos en el campo de la odontopediatría se reúnen para discutir temas científicos, clínicos y las últimas informaciones relevantes disponibles para todos los miembros de la comunidad dental pediátrica. El programa está disponible en varias plataformas, como iTunes, Google Podcasts, Android, Stitcher y Spotify, además cuenta con el patrocinio de Hu-Friedy (AAPD, 2023).

Aunque los beneficios claros de los podcasts se han reconocido en diversas áreas educativas, su aplicación concreta en el contexto de la odontopediatría ha recibido una atención limitada hasta el momento. Esto plantea la siguiente interrogante: ¿Cuál es la importancia de

introducir podcasts en la formación de odontopediatría y de qué manera podría contribuir positivamente a la experiencia de aprendizaje de los estudiantes?

Al examinar el enfoque pedagógico empleado por los docentes a partir de la reunión de expertos mencionada en la fase I del proyecto (Galván, 2023), surge la necesidad de explorar nuevos métodos de aprendizaje como el podcasting en la asignatura de Crecimiento y Desarrollo de la Facultad de Odontología de la Universidad El Bosque, con el propósito de enriquecer la experiencia académica de los estudiantes y promover el desarrollo de habilidades críticas y la capacidad de aprendizaje autodirigido. La implementación de esta iniciativa se plantea como un medio para fomentar un enfoque educativo más dinámico y accesible, que responda a las necesidades cambiantes de la educación en odontología.

4. JUSTIFICACIÓN

En los últimos años, los podcasts han experimentado un rápido aumento en su popularidad gracias a su bajo requerimiento tecnológico, su accesibilidad y disponibilidad. Este recurso ha trascendido su uso inicial en el ámbito del entretenimiento y ha comenzado a desempeñar un papel importante en la educación, actuando como una herramienta didáctica innovadora que permite a los educadores diseñar nuevas actividades en el aula. Además, se han convertido en una valiosa herramienta de aprendizaje digital con múltiples beneficios para los estudiantes, tanto dentro como fuera del entorno escolar, ya que les facilita la revisión de material para exámenes y les permite ponerse al día con el contenido (Goldman, 2018).

A su vez, los podcasts están desempeñando un papel cada vez más importante en la educación en salud. Actualmente existen varios podcasts de medicina creados en los Estados Unidos, los cuales según las estadísticas son consumidos en 192 países, con una alta adopción entre estudiantes de pregrado de medicina, residentes y médicos en ejercicio. De hecho, para los residentes de urgencias, los podcasts son la forma más utilizada de educación asincrónica, mientras que los residentes de medicina interna encuentran los podcasts más útiles que los libros de texto o las revistas médicas (Kelly et al, 2022).

Los podcasts pueden tener un amplio impacto, especialmente en comparación con las formas tradicionales de la educación médica didáctica, como las lecturas en clase, las conferencias y las rondas médicas. Por ejemplo, el podcast de medicina interna "The Curbsiders" tiene un promedio de más de 40,000 descargas por episodio. Asimismo, los podcasts también ayudan a fomentar "comunidades virtuales" para respaldar el aprendizaje, una característica que se ha vuelto especialmente relevante durante una era de distanciamiento físico debido a la pandemia de COVID-19 (Kelly et al, 2022).

La realización de este proyecto investigativo se sustenta en la necesidad de adoptar enfoques pedagógicos innovadores que se ajusten a las demandas y el avance académico de los estudiantes de odontología de la Universidad El Bosque. La implementación de un podcast en esta área no solo enriquecería la experiencia de aprendizaje de los alumnos, sino que también permitiría a la facultad optimizar sus recursos y destacar en el campo educativo.

Esta iniciativa contribuiría a consolidar a la Universidad El Bosque como una institución comprometida con la formación de profesionales altamente capacitados en odontopediatría, lo que a su vez fortalecería su prestigio en el ámbito académico y profesional.

5. SITUACIÓN ACTUAL

En Estados Unidos en 2021, dos investigadores de la Facultad de Odontología de la Universidad de Minnesota crearon un podcast de siete episodios llamado "Dental Study Bites". Se creó una encuesta utilizando Google Forms, y se invitó a los oyentes a completarla después de escuchar cada episodio. Los resultados de esta arrojaron que la mayoría de los oyentes utilizaba Spotify (70%). Estos oyentes representaban a siete países diferentes: Estados Unidos (53%), Alemania (8%), Australia (13%), Canadá (6%), Indonesia (2%), y el Reino Unido e India representaban cada uno el 2% (Sethi Et Al, 2023).

Por otro lado, en Latinoamérica, según el informe "Estado del Universo de los Podcasts" de junio de 2020, Brasil lidera la clasificación de países donde la producción de contenido de este género ha crecido más desde principios de 2020, detrás de Turquía, India, Colombia y Argentina. En Brasil, en 2021, se llevó a cabo la producción de un podcast relacionado con cirugía dental llamado "Al Dente" el cual dió inicio con su primer episodio en enero de ese año, con una duración de 11 minutos, diseñado con el propósito de hacer que el contenido sea más accesible para los oyentes (Fernandes et al, 2021).

Asimismo, En Perú, se llevó a cabo la conversión del contenido teórico de la asignatura de Odontología Restauradora en podcasts de 15 minutos de duración, distribuidos a 47 estudiantes de Clínica Integral II a través de WhatsApp, con el fin de mejorar su rendimiento en esta área. Los resultados revelaron que el 70,22% de los estudiantes experimentaron una contribución significativa a su desempeño clínico, y destacaron que los podcasts eran de fácil consulta y favorecían un aprendizaje más eficiente, complementando así la enseñanza de conceptos teóricos con aplicaciones prácticas. A su vez, en Ecuador en la Universidad Católica de Cuenca, se desarrollaron dos podcasts en el área de Endodoncia. Posteriormente, se llevó a cabo una encuesta validada la cual arrojó el 65,5% de los estudiantes que escucharon los podcasts afirmaron que eran fáciles de consultar. Asimismo, el 54,5% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo en cuanto a la satisfacción con la herramienta estudiada y, al mismo tiempo, mencionó que motivaba su proceso de aprendizaje (Sacoto Et Al, 2022).

Por otra parte, en Colombia, ha habido un notable aumento en la utilización de podcasts dentro del ámbito de la odontología en los últimos años. Sin embargo, no se han reportado a la fecha podcasts de este tipo publicados por alguna universidad colombiana. Los podcasts más escuchados, relacionados con la odontología en Colombia abordan una amplia variedad de temas, que van desde las últimas novedades en técnicas y tratamientos dentales, hasta consejos sobre salud oral y recomendaciones para el cuidado bucal en diferentes grupos de edad. Además de proporcionar información valiosa, estos podcasts también fomentan la reflexión y el intercambio de experiencias entre los profesionales del campo, lo que contribuye al crecimiento y desarrollo de la comunidad odontológica en el país. (Cáceres & Carmona, 2021)

6. OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

- Realizar la producción de un podcast de manejo farmacológico actualizado para la atención de pacientes en odontopediatría en las clínicas odontológicas de la Universidad El Bosque basado en la evidencia y las guías de práctica clínica disponibles.

4.2 Objetivos específicos

- Definir un marco de contenido estratégico que organice y estructure de manera efectiva la información sobre el uso de medicamentos en odontopediatría, basado en las guías de manejo, la evidencia científica y el consenso de expertos.
- Elaborar un guion fundamentado en un protocolo sobre la evidencia para la realización del podcast enfocado en el uso de medicamentos en odontopediatría.
- Grabar un podcast educativo de alta calidad sobre el manejo farmacológico en odontopediatría, dirigido a estudiantes de odontología en la Universidad El Bosque que proporcione información actualizada y de fácil comprensión que contribuya a mejorar la formación académica y clínica de los futuros profesionales de la odontología.

7. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

5.1. *Tipo de estudio:* Desarrollo de producto (Podcast educativo).

5.2. *Población y muestra:* Guías, consensos y revisiones sistemáticas de manejo actuales sobre procedimientos relacionados con la práctica clínica de odontopediatría (Fase I) (Galván, 2023).

5.3 *Métodos y técnicas para la recolección de información:* Selección de información para realización de protocolo y guion para la producción del podcast (Fase I) (Galván, 2023).

5.4 *Objetivo 1:* Definir un marco de contenido estratégico que organice y estructure de manera efectiva la información sobre el uso de medicamentos en odontopediatría, basado en las guías de manejo, la evidencia científica y el consenso de expertos.

5.41 Definición de la Identidad de Marca:

Se llevó a cabo el proceso de conceptualización para definir la identidad de marca, centrando el enfoque en la educación y la odontopediatría. A partir de esta conceptualización, se inició la fase de desarrollo del logotipo y otros elementos visuales, utilizando la plataforma web CANVA como herramienta principal para su creación.

En el proceso de diseño, se tomó la decisión estratégica de optar por una paleta de colores en tonos azules, cuidadosamente seleccionada para ser agradable a la vista y coherente con la temática del podcast. Además, se eligió la tipografía Coco Biker, considerada visualmente atractiva y apropiada para el proyecto, con el objetivo de garantizar una presentación visualmente cohesiva y profesional.

Una vez establecidos estos elementos visuales clave, se procedió con la definición definitiva del nombre del podcast: "Bookal". Esta elección fue el resultado de un proceso colaborativo de lluvia de ideas, realizado en conjunto con el director de investigación, asegurando así que el nombre refleje de manera precisa la esencia y los objetivos del proyecto.

5.5 *Objetivo 2:* Elaborar un guion fundamentado en la evidencia para la realización del podcast, enfocado en el tema seleccionado.

5.51 *Integración de la evidencia:*

Se desarrolló un guion estructurado, fundamentado en la información recopilada (Estudio Fase I)(Galvan, 2023). La cual incluyó guías de práctica clínica y consensos médicos relevantes sobre medicamentos en odontopediatría. A partir de la recopilación de la información, se delineó un enfoque para el tratamiento de pacientes con antibióticos. Este enfoque se tradujo en un protocolo detallado que abordó de manera sistemática cada etapa del proceso terapéutico. Para garantizar la máxima eficacia y seguridad en la administración de antibióticos, se establecieron dosificaciones específicas en función de la edad del paciente y se seleccionaron los tipos de antibióticos más apropiados de acuerdo a la patología que presentara cada caso clínico. Este enfoque paso a paso se diseñó con la finalidad de optimizar la atención odontológica, asegurando al mismo tiempo la adecuada atención y tratamiento individualizado de los pacientes.

En el desarrollo de la elaboración del guion, se procedió a la identificación y delimitación de los autores responsables de la producción, en este caso designados como "Locutor 1" y "Locutor 2".

Se segmentaron las secciones del podcast, dividiéndolo en dos episodios independientes, cada uno de ellos con una duración específica de 15 minutos. Esta división se realizó con el fin de aislar y categorizar de manera eficiente las contribuciones y participaciones de los mencionados locutores a lo largo del contenido.

La segmentación de los episodios se convirtió en un elemento fundamental para llevar a cabo la estructuración de estos, permitiendo así identificar y establecer el enfoque, tono, estilo y contenido de ambos locutores, contribuyendo así a una comprensión más profunda de su influencia en la narrativa general del material y sus posibles implicaciones en la percepción del público.

5.6 Objetivo 3: Grabar un podcast educativo de alta calidad sobre el manejo farmacológico en odontopediatría, dirigido a estudiantes de odontología en la Universidad El Bosque que proporcione información actualizada y de fácil comprensión que contribuya a mejorar la formación académica y clínica de los futuros profesionales de la odontología.

La grabación del podcast se llevó a cabo de manera efectiva en un entorno doméstico, utilizando un dispositivo iPhone XR para capturar la calidad de audio deseada. El proceso de edición se realizó con el software Audacity, aprovechando sus herramientas para refinar y mejorar la calidad del contenido. Se incorporaron elementos sonoros y música provenientes de la biblioteca gratuita de YouTube para enriquecer la experiencia auditiva de los oyentes.

El podcast resultante está en fase de preparación para su lanzamiento, con la intención de compartir el conocimiento sobre medicamentos en odontopediatría de una manera accesible y atractiva. Se tiene planificado publicar el podcast próximamente en la plataforma Spotify, buscando así ampliar su alcance y ofrecer información valiosa a profesionales de la odontopediatría, así como a padres y cuidadores interesados en el tema.

8. RESULTADOS

6.2 Objetivo 1: Definir un marco de contenido estratégico que organice y estructure de manera efectiva la información sobre el uso de medicamentos en odontopediatría, basado en las guías de manejo, la evidencia científica y el consenso de expertos.

Nombre: Bookal.

Eslogan: Tu puente de conocimiento en odontopediatría.

Logo:



Figura 1. Logotipo para el podcast Bookal. Realizado por Rivero Y, Vital F. 2023.

6.2 *Objetivo 2:* Elaborar un guion fundamentado en la evidencia para la realización del podcast, enfocado en el tema seleccionado.

GUIÓN PODCAST: BOOKAL.

Primer episodio: Generalidades.

Locutor 1: Saludos futuros colegas, les habla Yoi y les doy la bienvenida al primer episodio de "Bookal ", tu puente de conocimiento en odontopediatría.

Locutor 2: Hola a todos, esperamos que este podcast sea una guía que les ayude a nuestros oyentes a enriquecer su conocimiento en odontopediatría. Mi nombre es Fabro y junto a mi compañera, en estos dos episodios te ayudaremos a aprender sobre el uso de antibióticos en pacientes pediátricos.

Locutor 2: En este episodio hablaremos de las generalidades de los antibióticos.

-SILENCIO-

Locutor 1: Bueno, queridos oyentes para hablar de las generalidades de los antibióticos debemos remontarnos el descubrimiento de la penicilina, desde el cual el uso de antibióticos ha mostrado un aumento considerable entre los médicos y odontólogos por igual. A raíz de esto Fabro, ha habido una creciente tendencia de prescripción, esto ha generado un problema mundial de resistencia antibiótica, que es un motivo de preocupación actualmente para los profesionales de la salud (Aidasani, 2019). Como futuros profesionales, debemos saber que estos fármacos deben utilizarse como coadyuvantes en el tratamiento de determinadas infecciones orales, para prevenir situaciones graves como la bacteremia y la septicemia.

-SILENCIO-

La asociación americana de odontopediatría en 2022, recomienda que la duración mínima de la terapia con medicamentos debe limitarse a 5 días más allá del punto de mejoría sustancial o resolución de los signos y síntomas. Si el paciente suspende el antibiótico prematuramente, las bacterias sobrevivientes pueden reiniciar una infección que puede ser resistente al antibiótico original (AAPD, 2022).

-SILENCIO-

Locutor 2: Partiendo de la premisa anterior acerca de las recomendaciones y de la problemática expuesta, queremos recordar ciertos conceptos que son clave para entender el manejo de los antibióticos.

Para empezar a definir antibiótico, nos tenemos que remontar a un concepto más general el cual es, ¿qué es un antimicrobiano?

Los antimicrobianos forman una amplia categoría de compuestos con diversas estructuras y numerosos mecanismos de acción contra bacterias, virus, hongos y parásitos. Según la acción y el sitio donde actúan, estos fármacos pueden ser antisépticos, desinfectantes o antimicrobianos, en este grupo se incluyen los antibióticos. (Montoya, 2017)

Partiendo de esto, un antibiótico se define como: “un agente antimicrobiano obtenido a partir de cultivos de un determinado microorganismo o sintetizados de forma semisintética que se emplea para tratamientos de las infecciones”.

Por otro lado, Walksman señala que un antibiótico es una sustancia química obtenida o generada por microorganismos que, en concentraciones reducidas, puede impedir el desarrollo o causar la muerte de bacterias y otros microorganismos (Baldeón, 2019).

Se dice que:

1) Los antibióticos actúan sobre proteínas esenciales en los microorganismos, perturbando sus procesos bioquímicos fundamentales y, en última instancia, provocando su destrucción.

2) La selectividad de un antimicrobiano radica en su capacidad para dirigirse de manera específica a proteínas que no están ampliamente expresadas en otros tipos de bacterias, lo que le otorga un efecto relativamente dirigido como agente antimicrobiano.

3) Los procesos bioquímicos que suelen inhibirse incluyen la síntesis de paredes y membranas en bacterias y hongos, la síntesis de subunidades ribosómicas 30s y 50s, el metabolismo de ácidos nucleicos, la función de topoisomerasas, proteasas, integrasas, proteínas de envoltura viral, la síntesis de ácido fólico en parásitos y procesos de desintoxicación.

4) Por lo tanto, la elección de un antibiótico se basa en varios factores clave, que incluyen:

- El tipo y el alcance de los microorganismos que puede eliminar.

- El proceso bioquímico que interrumpe. (Montoya, 2017)

Locutor 1: Dentro de las características más importante de los antibióticos encontramos:

Acción bactericida y bacteriostática

Los antimicrobianos pueden diferenciarse según como actúan sobre los microorganismos. Se llaman bacteriostáticos a los que solo detienen su desarrollo y actúan en la fase estacionaria, y bactericidas a los que matan o lisan estos microorganismos y actúan en la fase de crecimiento (Tablada Et Al, 2021).

Espectro antimicrobiano.

Dependiendo de la variedad de microorganismos que un antibiótico pueda inhibir, estos se clasifican como antibióticos de espectro reducido en contraste con aquellos que pueden prevenir el crecimiento o eliminar una amplia gama de microorganismos, que se denominan antibióticos de amplio espectro.

Por otro lado, en lo que respecta a la selección de un antibiótico, es esencial tener en cuenta los siguientes factores:

- a. La edad del paciente.
- b. La evaluación del cuadro clínico que se presenta.
- c. La ubicación de la infección.
- d. El estado del sistema inmunológico.
- e. Otros aspectos adicionales, como alergias previas, resistencia a los antimicrobianos, historial de medicamentos utilizados, entre otros (Baldeón, 2019).

Locutor 2: CLASIFICACIÓN DE LOS ANTIBIÓTICOS.

Los antimicrobianos actúan a través de cinco mecanismos diferentes:

Inhibición de la síntesis de la pared celular:

En términos generales, la alteración de la pared celular conduce a la lisis bacteriana. Dentro de esta categoría de antimicrobianos se encuentran los betalactámicos, como las penicilinas, también las cefalosporinas, que actúan en la fase final de la síntesis de la pared celular. Es importante destacar que los antimicrobianos que actúan en la pared celular demuestran una mayor eficacia contra microorganismos grampositivos, como estreptococos y estafilococos.

Modificación de la membrana celular:

Los antibióticos que producen una alteración en la permeabilidad de la membrana celular, una vez han dañado la membrana, permiten la salida de metabolitos importantes. Dentro de estos encontramos las polimixinas.

Inhibición de la síntesis proteica:

De estos fármacos se puede decir que llegan a los ribosomas y se unen a sus distintas fracciones de estos. Alguno de estos fármacos se une a la unidad 50s como la clindamicina, el cloranfenicol, la claritromicina y la azitromicina. Otros de estos se unen a la unidad 30s, como la tetraciclina.

Inhibición de la síntesis de ácidos nucleicos:

Estos antibióticos se unen a la fracción o subunidad del ADN dependiente de la ARN polimerasa, impidiendo la iniciación de la síntesis de RNA, para así evitar el comienzo de la transcripción. Dentro de estos encontramos la rifampicina.

Competencia en el metabolismo:

Estos compiten con un precursor de aminoácidos como el ácido para amino-benzoico o PABA, evitando la síntesis del ácido fólico que requieren muchos microorganismos. (Tablada. Et Al, 2021)

Episodio 2: Antibióticos de Primera Elección en Odontopediatría.

Locutor 1: Saludos futuros colegas, bienvenidos a un nuevo episodio de "Bookal ", tu puente de conocimiento en odontopediatría. En este nuevo episodio, seguiremos ahondando sobre los antibióticos.

Locutor 2: Así es queridos oyentes, bienvenidos todos a este nuevo episodio en donde primeramente hablaremos de los antibióticos de primera elección en odontopediatría. Yoi a mi se me hace importante empezar hablando sobre grupo de las penicilinas.

Penicilinas: El mecanismo de acción de las penicilinas es la inhibición de la síntesis y reparación de la pared bacteriana, el cual se unen a unos receptores específicos en la capa interna de la pared bacteriana llamados proteínas ligadoras de penicilina, luego estas proteínas intervienen en la unión de peptidoglicanos de la pared celular.

Locutor 1: Las principales ventajas de las penicilinas son la actividad bactericida, excelente distribución por todo el organismo, baja toxicidad y costo accesible. Sin embargo, tienen como principal desventaja las reacciones de hipersensibilidad. Dar – Odeh (2013)

Locutor 2: Penicilinas asociadas a inhibidores de las beta-lactamasas: Las Penicilinas convencionales, nombradas anteriormente, han sido reforzadas con inhibidores de las beta-lactamasas para poder ampliar su utilización, entre otros, se han unido a el ácido clavulánico, el cual inhibe las betalactamasas clases II, III, IV y V producidas por el Staphylococcus Aureus y por los bacilos anaerobios Gram-negativo.

Locutor 1: Macrólidos: El mecanismo de acción de los macrólidos es la inhibición de la síntesis proteica de las bacterias al unirse a la fracción ribosómica 50s y generalmente los macrólidos son utilizados por vía oral debido a que se ha descrito que por vía parenteral ocasionan mucho dolor e irritación. Son mayormente bactericidas.

Locutor 2: Antibióticos de Segunda elección

Metronidazol: El metronidazol pertenece a la familia de los 5 nitroimidazoles, su mecanismo de acción es la alteración del ADN de la bacteria a través de compuestos de alta acción citotóxica los cuales libera luego de haber ingresado a la célula. Es el único antimicrobiano

activo frente a bacterias y parásitos, su actividad bactericida actúa frente a bacterias anaerobias y algunos microaerófilos. La absorción del Metronidazol se da rápidamente por vía oral.

Locutor 1: Lincosamidas: Las lincosamidas tienen como representantes a la lincomicina y la clindamicina; esta última ha dejado prácticamente por fuera a la lincosamidas en la actualidad. La clindamicina actúa uniéndose a la subunidad 50s de los ribosomas inhibiendo la síntesis de proteínas. Su absorción se da en el tracto digestivo, se metabolizan en el hígado y su excreción se da por la vía biliar. Dar – Odeh (2013)

Locutor 2: Recomendaciones

Los antibióticos solo deben prescribirse cuando realmente sean necesarios para una infección bacteriana. Se deben seleccionar en función de las propiedades del agente (por ejemplo, espectro de cobertura, seguridad), el uso previo de antibióticos y las consideraciones del paciente (por ejemplo, historial médico, alergias a medicamentos, uso actual de medicamentos, facilidad de uso) y luego recetarse a una dosis pediátrica adecuada a su edad y necesidades personales.

Locutor 1:

Consideraciones:

Con el fin de hablar sobre las consideraciones que se deben tener al momento de prescribir un antibiótico, comenzaremos definiendo algunos conceptos, los cuales son:

Las bacterias pueden acceder al tejido pulpar a través de caries, pulpa expuesta o túbulos dentinarios, grietas en la dentina y restauraciones defectuosas. Si un niño presenta síntomas agudos de pulpitis, se debe realizar el tratamiento adecuado (pulpotomía, pulpectomía o extracción). La terapia con antibióticos no está indicada ni es efectiva si la infección dental está contenida dentro del tejido pulpar o el tejido circundante inmediato. En este caso, el niño no tendrá signos sistémicos de una infección (es decir, sin fiebre y sin inflamación extraoral).

La indicación de prescripción de antibióticos en niños depende solo si presenta sintomatología relacionada con el proceso infeccioso; adinamia, fiebre, entre otros.

Locutor 2: Celulitis facial

La celulitis facial es una inflamación extraoral aguda que puede ser de origen dental. Un niño que presenta una inflamación facial secundaria a una infección dental debe recibir atención dental inmediata. Generalmente, es causada por múltiples tipos de bacterias de la microbiota oral, como *Streptococcus viridans*, *Peptostreptococcus*, *Prevotella*, *Porphyromonas*, *Fusobacterium*, *Eikenella corrodens* y *Veillonella*. Según los hallazgos clínicos, el tratamiento

debe consistir en el manejo de la infección y realizar la extracción de el o los dientes afectados. El manejo antibiótico en estos casos es de tipo intrahospitalario, es decir intravenoso y varía dependiendo de los espacios aponeuróticos afectados. El médico tratante debe considerar la gravedad de la infección y el estado médico del niño (AADP, 2022).

Locutor 1: En el ámbito pediátrico, las infecciones por celulitis facial de origen odontogénico representan aproximadamente el 50 % de los casos de celulitis facial en pacientes pediátricos hospitalizados, lo que las convierte en la segunda causa más frecuente de ingreso hospitalario en cirugía maxilofacial, después de los traumatismos en la zona facial (Tablada Et Al, 2021).

La celulitis facial de tipo odontogénico requiere un enfoque terapéutico que incluye tratamiento antibiótico y medidas de apoyo para abordar el dolor, la inflamación, la deshidratación y la fiebre. Históricamente, los betalactámicos se han considerado como la primera opción en el tratamiento de estas infecciones. La penicilina G cristalina (administrada por vía parenteral) y la penicilina V (administrada por vía oral) han demostrado ser altamente efectivas, ya que la mayoría de las bacterias son susceptibles a ellas, especialmente el *Streptococcus viridans* (Tablada Et Al, 2021).

Locutor 2:

Profilaxis antibiótica: La justificación de la profilaxis con antibióticos es reducir o eliminar la bacteriemia transitoria causada por procedimientos dentales invasivos. La bacteriemia (bacterias en el torrente sanguíneo) se anticipa después de procedimientos dentales invasivos y puede provocar complicaciones en un paciente inmunodeficiente. La enfermedad cardíaca de alto riesgo, la inmunosupresión y las inmunodeficiencias pueden comprometer la capacidad de combatir una infección simple.

Locutor 1: La utilización de profilaxis con antibióticos para pacientes en riesgo no brinda una prevención absoluta de la infección, los síntomas de infección aguda posteriores al procedimiento (p. ej., fiebre, malestar general, debilidad, letargo) pueden indicar una falla del antibiótico y la necesidad de una evaluación médica adicional. La profilaxis antibiótica debe administrarse de 30 a 60 minutos antes del procedimiento; sin embargo, puede administrarse hasta dos horas después de un procedimiento dental. Se indica una clase diferente de antibióticos si el paciente ya está recibiendo terapia antibiótica oral o si tiene alergia o reacción anafiláctica (AADP, 2022).

Locutor 2: Si no se está seguro de un historial de reacción alérgica informado, la consulta con un especialista en alergias y las pruebas cutáneas pueden ayudar a determinar la gravedad de las reacciones alérgicas y el curso del régimen antibiótico. Si el paciente está recibiendo terapia antimicrobiana parenteral para endocarditis infecciosa u otras infecciones, se puede continuar el mismo antibiótico para el procedimiento dental (AADP, 2022).

Locutor 1: Dado la falta de evidencia y el reconocimiento del aumento de la resistencia a los antibióticos y las reacciones adversas a los medicamentos, ya no se recomienda la profilaxis

antibiótica antes de los procedimientos dentales en pacientes con antecedentes de artroplastia total de articulaciones o infecciones de articulaciones protésicas. Si no se está seguro de la historia médica o el riesgo, se recomienda consultar con el médico del niño para el manejo dental invasivo (AADP, 2022).

5.6 Objetivo 3: Grabar un podcast educativo de alta calidad sobre el manejo farmacológico en odontopediatría, dirigido a estudiantes de odontología en la Universidad El Bosque que proporcione información actualizada y de fácil comprensión que contribuya a mejorar la formación académica y clínica de los futuros profesionales de la odontología.

9. DISCUSIÓN

La creación de este podcast, ha sido planificada y fundamentada en la evidencia debido a su enfoque académico. No obstante, durante su ejecución, nos hemos enfrentado a limitaciones significativas, especialmente en cuanto a la escasa evidencia científica sobre el desarrollo de podcasts con énfasis académico en la odontopediatría y los tiempos de grabación. Estas restricciones han destacado la importancia de examinar más a fondo el impacto de estas herramientas novedosas en el campo de la odontología.

A pesar de que existen estudios, como los de Fernández et al en 2009, que subrayan la efectividad del podcasting como un complemento valioso en la educación superior, y las propuestas de Jham et al, quienes sugieren la grabación y distribución de clases y procedimientos clínicos a través de esta tecnología en la educación odontológica, es evidente la carencia de investigaciones específicas en nuestra región que evalúen de manera exhaustiva cómo estas prácticas pueden influir en la formación de estudiantes de odontología y su impacto en el ámbito latinoamericano (Alonso A, 2015).

Asimismo, otras de las limitaciones significativas dentro de la producción de un podcast, se encuentra en la adquisición de insumos de producción esenciales, como un micrófono de calidad, software de edición pago y un ordenador con las capacidades necesarias para llevar a cabo la edición de manera profesional. Además, la carencia de un espacio dedicado para la grabación representa otro desafío, ya que la ausencia de un estudio equipado con características específicas y paneles sonoros para reducir los ruidos externos puede afectar la calidad final del producto. A su vez, el tiempo limitado disponible para realizar las grabaciones impone una presión adicional, restringiendo la amplitud y la profundidad que se podrían alcanzar en la producción.

Adicionalmente, durante la experiencia de creación del producto, se evidenció que una tarea desafiante fue la selección de una temática específica dentro del vasto campo de la odontopediatría que no solo cumpliera con los requisitos del proyecto, sino que también

capturara el interés y la atención del público objetivo. La delimitación de un enfoque temático conllevó a la investigación y evaluación de diversas áreas, considerando tanto la relevancia académica como la atraktividad para la audiencia. Asimismo, la identificación y desarrollo de todos los elementos de la identidad de marca, desde el diseño del logotipo hasta la elección de colores y tipografía, se presentaron como un desafío adicional que requirió asegurar coherencia y memorabilidad en la presentación visual del podcast.

Por lo tanto, los resultados de esta investigación no solo aspiran a ser una herramienta valiosa para la educación en odontopediatría, sino que también busca servir como un punto de partida para futuras investigaciones y desarrollos en este campo. Al consolidar información detallada sobre la implementación y recepción del podcasting en la formación académica en odontopediatría, se pretende proporcionar una base sólida para que investigadores y educadores exploren más a fondo la eficacia y el impacto a largo plazo de esta innovadora herramienta educativa en el ámbito latinoamericano. La recopilación de datos y experiencias generadas por este proyecto contribuirá a informar y orientar investigaciones futuras, incentivando el uso de herramientas tecnológicas para mejorar de manera continua la experiencia de aprendizaje tanto en estudiantes de pregrado como de posgrado en el campo de la odontología.

10. CONCLUSIONES

En el marco de este proyecto es posible destacar dos logros que merecen especial atención:

En primer lugar, se ha desarrollado un marco de contenido estratégico fundamentado y diseñado a partir de la temática principal. Este logro implica un enfoque riguroso y orientado a proporcionar una estructura efectiva para organizar la información de manera coherente y práctica, lo que resulta esencial para el éxito del podcast.

Por otro lado, se ha elaborado un guion que representa una pieza central del proyecto. Este guion ha sido fundamentado en la evidencia científica y guías de práctica clínica, lo que garantiza la credibilidad y la relevancia del contenido presentado en el podcast. El enfoque específico en el tema del uso de medicamentos en odontopediatría brinda un valor sustancial al material creado, al dirigirse a un público interesado en obtener información precisa y actualizada.

En conclusión, si bien el producto ha alcanzado un nivel de desarrollo satisfactorio, se destaca la necesidad de fases posteriores que se centren en la evaluación del impacto del producto en la comunidad académica. La implementación exitosa de la identidad de marca y la selección de la temática, constituyen hitos significativos, sin embargo, resulta imperante comprender cómo estos elementos contribuyen y resuenan en el entorno educativo.

11.REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. American Academy of Pediatric Dentistry. The Reference Manual of Pediatric Dentistry. Chicago, Ill.: American Academy of Pediatric Dentistry; 2022:7-9.
2. Guillén R, Arteaga S, Figueroa J. Las tecnologías de información y comunicación (TIC's) en odontología. Polo del Conocimiento. 2017.
3. Khatoon B, Hill K, Walmsley A. Mobile learning in dentistry: challenges and opportunities. 2019. British Dental Journal, 227(4), 298–304.
4. Castillo J, López C, González S. Laboratorio para el fortalecimiento y difusión de Podcast en Colombia. PODCASTLAB. 2021.
5. Galvan M. Pre-Producción de un podcast basado en guías informativas de protocolos y procedimientos sobre odontopediatría para el desarrollo académico de los estudiantes de odontología.2023. Disponible en: <http://hdl.handle.net/20.500.12495/11140>
6. Reynoso A, Zepeda I, Rodriguez R. Podcast educativo. Planeación, análisis, diseño, desarrollo y evaluación. 2019.
7. Kelly J, Perseghin A, Dow A, Trivedi S, Rodman A, Berk J. Learning Through Listening: A Scoping Review of Podcast Use in Medical Education. Acad Med. 2022;97(7):1079-1085. doi:10.1097/ACM.0000000000004565
8. Goldman T. "The Impact of Podcasts in Education". Advanced Writing: Pop Culture Intersections. 2018.
9. Fernandes K, Menezes E, Marrero L, Oliveira M. Construcción y validación de un podcast para cirujanos dentales: conducción oportuna después de la avulsión de diente. RSD.2021;10(5):e54710515086.
10. Fernández A, López A. Análisis bibliométrico de los podcasts en odontología. Revista de Investigación en Educación Médica y Ciencias de la Salud. 2021; 5(1): 35-45.
11. Aidasani B, Solanki M, Khetarpal S, Ravi S. Antibiotics: their use and misuse in paediatric dentistry. A systematic review. European Journal of Paediatric Dentistry. 2019, 20(2), 133–138.
12. American Academy of Pediatric Dentistry. Use of antibiotic therapy for pediatric dental patients. The Reference Manual of Pediatric Dentistry. Chicago, Ill.: American Academy of Pediatric Dentistry; 2022:495-9.

13. American Academy of Pediatric Dentistry. Antibiotic prophylaxis for dental patients at risk for infection. The Reference Manual of Pediatric Dentistry. Chicago, Ill.: American Academy of Pediatric Dentistry; 2022:500-6.
14. Droste J. The use of antibiotics in early childhood increase the risk of asthma and allergic disease. Clinical Experimental Allergy. 2000;30(11):1548-1553.
15. Cherry W, Lee J, Shugars D, White R. Antibiotic use for treating dental infections in children. Journal of the American Dental Association. 2012,143(1), 31–38.
16. Dar O, Al-Abdalla M, Al-Shayyab M. Prescribing Antibiotics for pediatric dental patients in Jordan; knowledge and attitudes of dentists. The International Arabic Journal of Antimicrobial Agents. 2013.
17. Ramirez MA. Taller: Podcast Formativos. 2021.
18. Van Kooten J. How to make an educational podcast? Tips and tricks for your first educational podcast. 2018.
19. Sethi N, Lettelleir, J, Mays K. Incorporation of podcast as an adjunctive study material for national board examination: A preliminary study. J Dent Educ. 2023; 87: 1042–1046.
20. Sacoto F, Hermann E, Castro A. Podcast en la educación superior: estrategias metodológicas para la enseñanza-aprendizaje en Odontología. 25 de agosto de 2022 ;8(3):911-27.
21. Tablada E, González R, McIntosh C, Bosch A, Podio M. Medicamentos prescritos en pacientes pediátricos con celulitis facial odontógena. Revista Científica Estudiantil UNIMED. 2021; 3(2) .
22. Alonso A, Adolfo M, López C. Scientific communication (XXVIII). New ways of distributing content: Streaming, webcasting and podcasting. 2015. 73. 278-283.