

Apéndice B

Apéndice B. Benchmarking digital para marcas de cosméticos

Benchmark Digital marcas de cosméticos

Benchmarks	Website	Website 1 = débil 10 = fuerte	Blog	Blog 1 = débil 10 = fuerte	Instagram	Instagram 1 = débil 10 = fuerte	LinkedIn	Contenido 1 = débil 10 = fuerte	Plataforma o Estrategia	Plataforma 1 = débil 10 = fuerte	Valoración Total
VOGUE	https://www.cosmeticosvoque.com.co	7	https://www.cosmeticosvoque.com.co/aprende-con-nosotros	9	https://www.instagram.com/voguecosmeticos/?hl=es	8	N/A	1	https://www.youtube.com/c/VogueCosmeticosColombiaes/videos	8	33
YANBAL	https://www.yanbal.com.co/?qclid=CjwKC_AjwxOCR8hA8EiwA0X8hi1nv81qTCeF_GyOuGImuOIS1PvIFu0E-ICeZ999iqIU4b55RVmrpvRoC2WoQAvD_BwE	4	N/A	1	https://www.instagram.com/yanbal/?hl=es-la	4	https://www.linkedin.com/company/yanbal/	5	https://www.youtube.com/c/Yanbal-CanalOficial	7	21
NATURA	https://www.natura.com.co/?qclid=CjwKC_AjwxOCR8hA8EiwA0X8hi3N3GUdmtrGimdoALnPRqNKVhx6XnpdZyeMtzulzhqZ61_tzwyXBKhaCjugQAvD_BwE	7	https://www.natura.com.co/blog	8	https://www.instagram.com/natura.colombia/?hl=es	6	https://www.linkedin.com/company/natura/?originalSubdomain=co	4	https://www.youtube.com/user/NaturaCoOficial	6	31