

Apéndice C



Factores que inciden en los consumidores para comprar productos de emprendimientos o nuevas marcas en la categoría de cuidado y aseo personal.

Mi nombre es Sandra Cárdenas estudiante de la especialización de investigación de mercados y de consumo de la Universidad El Bosque.

Actualmente me encuentro adelantando un estudio sobre los factores que inciden en los consumidores para comprar productos de emprendimientos en la categoría de cuidado personal y aseo.

Me gustaría invitarlo a participar en el estudio respondiendo algunas preguntas. Las respuestas que usted brinde serán exclusivamente de uso académico y se manejan de manera anónima y confidencial.

Muchas gracias por su tiempo y colaboración!!!

Teniendo en cuenta la información anterior. ¿Está usted de acuerdo en participar en esta investigación de manera voluntaria y libre, así mismo entiende que no recibirá ningún tipo de retribución económica o material?

Si estoy de acuerdo__

No estoy de acuerdo __

Sexo

Mujer__

Hombre__

Prefiero no decirlo__

¿En qué rango de edad se encuentra?

20 a 30 años__

31 a 45 años__

45 a 50 años__

Más de 51__

¿Cuál es el estrato al que pertenece su hogar según los recibos de servicios públicos que recibe actualmente?

2 __

3 __

4 __

5 __

1-¿Cuándo usted está considerando comprar productos de cuidado y aseo personal tiene usted en cuenta productos de emprendimientos de marcas poco reconocidas o lanzadas recientemente?

Si la tiene en cuenta__

No las tiene en cuenta__

2-¿Si en la pregunta anterior respondió no tener en cuenta estas marcas por favor indicar

¿por qué?

3-¿Usted compra o ha comprado productos de cuidado y aseo personal de estos emprendimientos?

Si ___

No___

4-¿Si en la pregunta anterior respondió no por favor indicar por qué no ha comprado estas marcas?

5-¿Con qué frecuencia usted compra este tipo de productos de cuidado personal y aseo a estas marcas de emprendimiento no tan reconocidas?

2 veces al mes ___

1 vez al mes ___

4 vez a la semana ___

Menos de una vez por mes ___

6-¿Cuáles son los motivos que lo hacen preferir marcas conocidas para sus productos de cuidado personal y aseo?

Me genera confianza ____

He tenido una buena experiencia ____

No me gusta probar nuevos productos ____

No conozco nuevas marcas ____

edad Otra ____

7-¿Si en el punto anterior seleccionó la respuesta otra, por favor indicar cuál?

8-¿Cómo se enteró usted de la existencia de estas de marcas de emprendimientos?

Voz a voz y/o recomendaciones ____

Navegando por internet ____

Publicidad o recomendaciones de rede sociales ____

Ferias de emprendedores ____

Otra ____

9-¿Si en el punto anterior seleccionó la respuesta otra, por favor indicar cuál?

10-¿Cuándo usted piensa en comprar productos de cuidado y aseo personal, cuáles son los aspectos que lo motivan o lo motivarían a elegir una marca de emprendimiento no tan reconocida?

Precio ____

Calidad ____

Facilidad de compra ____

Cuidado de medio ambiente ____

Otro __

11-¿Si en el punto anterior seleccionó la respuesta otra, por favor indicar cuál?

12-¿De las opciones que usted seleccionó en el punto anterior, cuál considera usted es la más importante para adquirir productos de marcas de estos emprendimientos?

Precio __

Calidad __

Facilidad de compra __

Cuidado de medio ambiente __

Otro __

13-¿Si en el punto anterior seleccionó la respuesta otro, por favor indicar cuál?

14-¿Qué factores lo llevarían a usted a comprar de manera exclusiva una de estas marcas de emprendimientos nuevas o no reconocidas?

Precio favorable __

La marca no cumple con la promesa de valor __

Facilidad en comprar y adquirir el producto__

Cuidado de medio ambiente __

Calidad de producto__

Credibilidad de la marca __

Presentación del producto ___

Siempre tengo disponibilidad del producto ___

Otra ___

15-¿Si en el punto anterior seleccionó la respuesta otra, por favor indicar cuál?

16-¿A usted le gustaría que las marcas de emprendimientos de productos de cuidado personal y aseo le dieran una muestra sin costo para probar el desempeño del producto?

Si ___

No ___

17-¿Está muestra le permitiría?

Adquirir los productos de estos emprendimientos ___

Recomendar estos productos ___

Buscar información de la marca ___

No aceptaría muestras de estos productos ___

18-¿Qué aspectos considera usted que representan una dificultad o barrera para comprar este tipo de marcas de emprendimientos?

Precio muy alto ___

La marca no cumple con la promesa de valor ___

Dificultad de la compra para adquirir los productos ___

Cuidado de medio ambiente ___

Disponibilidad del producto ___

No me genera confianza ___

Otra ___

19-¿Si en el punto anterior seleccionó la respuesta otra, por favor indicar cuál?

20-¿Qué líneas de productos usted preferiría comprar a emprendimientos que fabriquen y/o comercialicen nuevas marcas, que no cuenten con reconocimiento?

Productos para el cabello___

Productos del cuidado de la piel___

Productos del cuidado de salud oral___

Productos de higiene y aseo ___

Maquillaje ___

Otro ___

21-¿Si en el punto anterior seleccionó la respuesta otra, por favor indicar cuál?

22-¿Qué lugares o sitios son los que usted utiliza para comprar a emprendimientos que fabriquen y/o comercialicen nuevas marcas o que no cuenten con reconocimiento en la categoría de cuidado y aseo personal?

Supermercado grande (Éxito, Jumbo, etc) ___

Supermercado o tienda barrio ___

Tienda especializada ___

Local propio de la marca ___

Internet ___

Tienda virtual de la marca ___

Feria de emprendimiento ___

Otra ___

23- ¿Si en el punto anterior seleccionó la respuesta otra, por favor indicar cuál?
