

Apéndice A

Apéndice A. Entrevista a profundidad para profesionales expertos

1. ¿Cómo considera que está el sector de los cursos de posicionamiento de marcas de cosméticos actualmente?
2. ¿Qué aspectos hacen a Yanbal, Natura y Vogue las marcas de cosméticos mejor posicionadas en el mercado?
3. Desde su conocimiento ¿Considera más favorable para una marca de cosméticos tener presencia digital o presencial?
4. ¿Qué tan importante considera que es posicionarse actualmente en redes sociales?
5. Desde su conocimiento ¿Cómo deberían comunicar las marcas de cosméticos por medio de redes sociales?
6. Desde el marketing digital, ¿Qué tanto recomienda que las empresas "humanicen su marca" y por qué?
7. ¿Qué recomienda para mejorar la experiencia de los consumidores en un E-commerce?
8. ¿Qué aspectos de la parte gráfica considera claves para comunicar y posicionar una marca de cosméticos digitalmente?
9. Para usted ¿Qué es posicionamiento digital?
10. ¿Qué implica que una marca de cosméticos se posicione digitalmente en el mercado colombiano?
11. ¿Cuál considera que es el objetivo de que una marca se posicione digitalmente?
12. ¿Considera que el Branding hace parte de los aspectos fundamentales para posicionarse de manera digital? ¿Por qué?
13. ¿Qué le sugeriría a las empresas de cosméticos para que su marca quede en la memoria de sus consumidores?
14. ¿Considera que el posicionamiento está directamente relacionado con la fidelización de los consumidores? ¿Por qué?
15. ¿Considera que tener una oferta de valor contribuye al posicionamiento digital de una marca de cosméticos? ¿Por qué?

16. Digitalmente ¿Cómo cree que logran las marcas de cosméticos establecer una ventaja en el mercado actual?
17. ¿Qué estrategias de posicionamiento digital le recomendaría a marcas de cosméticos Colombianas?
18. ¿Considera que la Pauta digital es fundamental para el posicionamiento de las marcas?
19. ¿Conocer acerca de las tendencias del mercado es fundamental para el posicionamiento de las marcas?
20. ¿Considera que definir un “buyer” persona posiciona una marca de cosméticos de manera digital? ¿Por qué?
21. Desde su conocimiento ¿Cuáles cree que son las principales falencias de las marcas actuales para posicionarse digitalmente?
22. Actualmente, ¿considera mejor ofertar un curso de posicionamiento digital para cosméticos de manera virtual o presencial?
23. Desde su conocimiento nombre los aspectos fundamentales que cree que debería tener un curso de posicionamiento digital para cosméticos en Colombia
24. Si usted ofertara un curso de manera virtual ¿Por medio de que plataforma lo haría?
25. ¿Qué elementos puntuales recomienda tener en cuenta para crear un curso de posicionamiento digital para marcas de cosméticos?
26. Desde su conocimiento ¿Qué contenido tiene un curso de posicionamiento digital ideal?
27. ¿Qué cursos de posicionamiento digital conoce actualmente?
28. ¿Qué oportunidades de mejora identifica en los cursos de posicionamiento digital que ya conoce?
29. ¿Qué recomendaría para crear un curso de posicionamiento digital dirigido al sector cosmético en cuanto a contenido, publico objetivo, estructura y comunicación?