

Anexos

1. Instrumento para describir y analizar los contenidos de los mensajes de comunicación en salud

| 1. INFORMACIÓN GENERAL – NIVEL DESCRIPTIVO | |
|--|--|
| Temática central | Describa la temática general de la campaña o mensaje. |
| Nombre de la campaña. | Describa la campaña de comunicación a la que corresponde el mensaje. |
| Instituciones que proponen la campaña. | Describa las instituciones que proponen o financian la campaña o mensaje. |
| Año de producción de piezas. | Señale el año de producción. |
| Agencia de publicidad o de comunicaciones, encargada de la producción. | Señale la agencia encargada del diseño o producción del mensaje. |
| Tipo de pieza (Impreso, audio, audiovisual, Página WEB) | Describa el tipo de pieza de la campaña. |
| Características de la pieza. | Describa el tamaño o duración o características, incluya el tipo de archivo usado. |
| Tipo de público objetivo. | Describa el tipo de público al que se dirige (especifique grupos de edad). |
| Información sobre socialización del documento. | Describa donde se exhibió el material. |
| Archivo en que se localiza o contacto que aporta la información. | Archivo institucional, público o privado de donde se toma la información. Mencione el contacto que aporta la información, en caso de que esta sea institucional. |
| 2. NARRATIVA – NIVEL DESCRIPTIVO DE LA NARRATIVA Describa la pieza comunicativa en relación con la narrativa. | |
| Contexto | Describa el contexto en que se propone el mensaje (especifique espacio, tiempo, características del entorno, personajes) |
| Riesgo | Describa como se describe el riesgo o condición de peligro para la salud. |
| Situación problema | Describa lo que se considera el nudo en la narrativa. |
| Solución | Describa cómo se recupera la estabilidad. |
| Refuerzo | Describa que se propone en términos de comportamiento. |
| 3. CONTENIDOS - NIVEL ANÁLISIS DE CONTENIDO | |
| Análisis de comportamientos. | Analice como se consideran los comportamientos de riesgo. |
| Análisis de tipo de metáforas o analogías usadas | Analice con que se asocia los comportamientos de los personajes. |
| Análisis sobre uso de estereotipos o conductas de riesgo, o relacionadas con el concepto de cuerpo. | Analice si se proponen estereotipos. |

| | |
|---|--|
| Análisis sobre responsabilidad | Analice sobre quien recae la responsabilidad en salud. (individual del Estado o de instituciones públicas o de organizaciones). |
| Análisis de discursos propuestos relacionados con procesos de salud y enfermedad. | Analice la intención del discurso propuesto, prevenir, prohibir, etc. |
| 4. ANÁLISIS EN CONTEXTO | |
| Aspectos sociales importantes en este periodo. | Analice condiciones sociales que se deben tener en cuenta, teniendo en cuenta el periodo de producción del mensaje. Por ejemplo, intereses de organizaciones o grupos. |
| Políticas o cambios en políticas relevantes en este periodo. | Analice políticas que se deben tener en cuenta, teniendo en cuenta el periodo de producción del mensaje. |
| Aspectos económicos vinculados con la situación. | Analice intereses económicos que se deben tener en cuenta, teniendo en cuenta el periodo de producción del mensaje. |
| Aspectos epidemiológicos que determinan la comunicación. | Analice datos epidemiológicos que se deben tener en cuenta, teniendo en cuenta el periodo de producción del mensaje. |
| Intereses relacionados. | Analice a quién beneficia este tipo de mensajes o en contra de quien se propone. |

2. *Instrumento de evaluación y validación por parte de jueces externos.*

| Criterio | Calificación | Indicador |
|---|---------------------|---|
| Contenido: Los ítems o reactivos contienen los elementos necesarios para evaluar la dimensión establecida. | 1 | Los ítems no contienen los elementos necesarios para medir la dimensión. |
| | 2 | Los ítems contienen algunos elementos de la dimensión pero no corresponden con la dimensión total. |
| | 3 | Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. |
| | 4 | Los ítems contienen los elementos necesarios para medir la dimensión establecida. |
| Claridad/Redacción: El ítem o reactivo se comprende de manera fácil y clara, ya que tiene sintaxis y semántica acorde a la dimensión evaluada. | 1 | El ítem no es claro |
| | 2 | El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras que utilizan de acuerdo a su significado o por la ordenación de los mismos. |
| | 3 | Se requiere una modificación muy específica de algunos términos de ítem. |

| | | |
|---|---|--|
| | 4 | El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada. |
| Coherencia: El ítem o reactivo tiene relación con la dimensión que se está midiendo. | 1 | El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. |
| | 2 | El ítem tiene relación lógica con la dimensión. |
| | 3 | El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. |
| | 4 | El ítem tiene relación directa con la dimensión que está midiendo. |
| Lenguaje: La terminología utilizada es adecuada. | 1 | El lenguaje utilizado no es adecuado. |
| | 2 | El ítem requiere modificaciones en el lenguaje utilizado. |
| | 3 | El ítem requiere algunas modificaciones acerca del lenguaje utilizado. |
| | 4 | El lenguaje utilizado es adecuado. |

3. Instrumento para la recolección de información y categorización

| Instrumento para la recolección de la información | |
|--|--|
| Campaña | Nombre de la campaña |
| Autor, año, fecha | Institución, año, localización, agencia de publicidad o de comunicaciones |
| Tipo de piezas que componen la campaña | Describe el tipo de pieza; 1. Gráfica, auditiva, audiovisual. 2. Tipo de archivo |
| Características de la imagen o sonido | Descripción general del documento |
| Dirigido a | Tipo de público objetivo |
| Descripción de la narrativa | <ol style="list-style-type: none"> 1. Contexto 2. Riesgo 3. Situación problema 4. Solución 5. Refuerzo |
| Análisis | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Comportamiento:</i> Análisis de comportamientos. 2. <i>Uso de analogía y metáfora:</i> Descripción de tipo de metáforas o analogías usadas. 3. <i>Uso de estereotipos:</i> descripción de uso de estereotipos. 4. <i>Responsabilidad:</i> <ol style="list-style-type: none"> a. Individual. b. Estado/ instituciones públicas. c. Organizaciones. |

- | | |
|--|--|
| | <ol style="list-style-type: none">5. <i>Firma</i>: Descripción de autoría o firma en los mensajes.6. <i>Análisis de discurso</i>. |
|--|--|