

EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA EN EL MERCADO DE LAS MASCOTAS

DOCUMENTO DE ANEXOS

Autor(es):

JOZEK ANDRZEJ HAJDUK SÁNCHEZ

1.000.372.382

JORGE ANDRÉS RANGEL ZAPATA

1.010.044.942

JUAN PABLO MUÑOZ BUITRAGO

1.019.140.940

Modalidad de Grado:

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

**UNIVERSIDAD EL BOSQUE
PROGRAMA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS
FACULTAD DE INGENIERÍA**

Bogotá, 2023

TABLA DE CONTENIDO

A. Anexo No. 1: Análisis de las hipótesis de valor planteadas	1
B. Anexo No. 2: Características ofrecidas por otros productos	3
C. Anexo No. 3: Modelo Biopsicosocial y Cultural desde el problema	4
D. Anexo No. 4: Modelo Biopsicosocial y Cultural desde la solución	5
E. Anexo No. 5: Diagrama de arquitectura inicial para el sistema: Chatbot para las veterinarias	6
F. Anexo No. 6: Recursos del ChatBot en WhatsApp	7
G. Anexo No. 7: Recursos del aplicativo Web para la gestión de las citas por parte del potencial cliente	8
H. Anexo No. 8: Business Model Canva relacionado con el emprendimiento	9

A. Anexo No. 1: Análisis de las hipótesis de valor planteadas

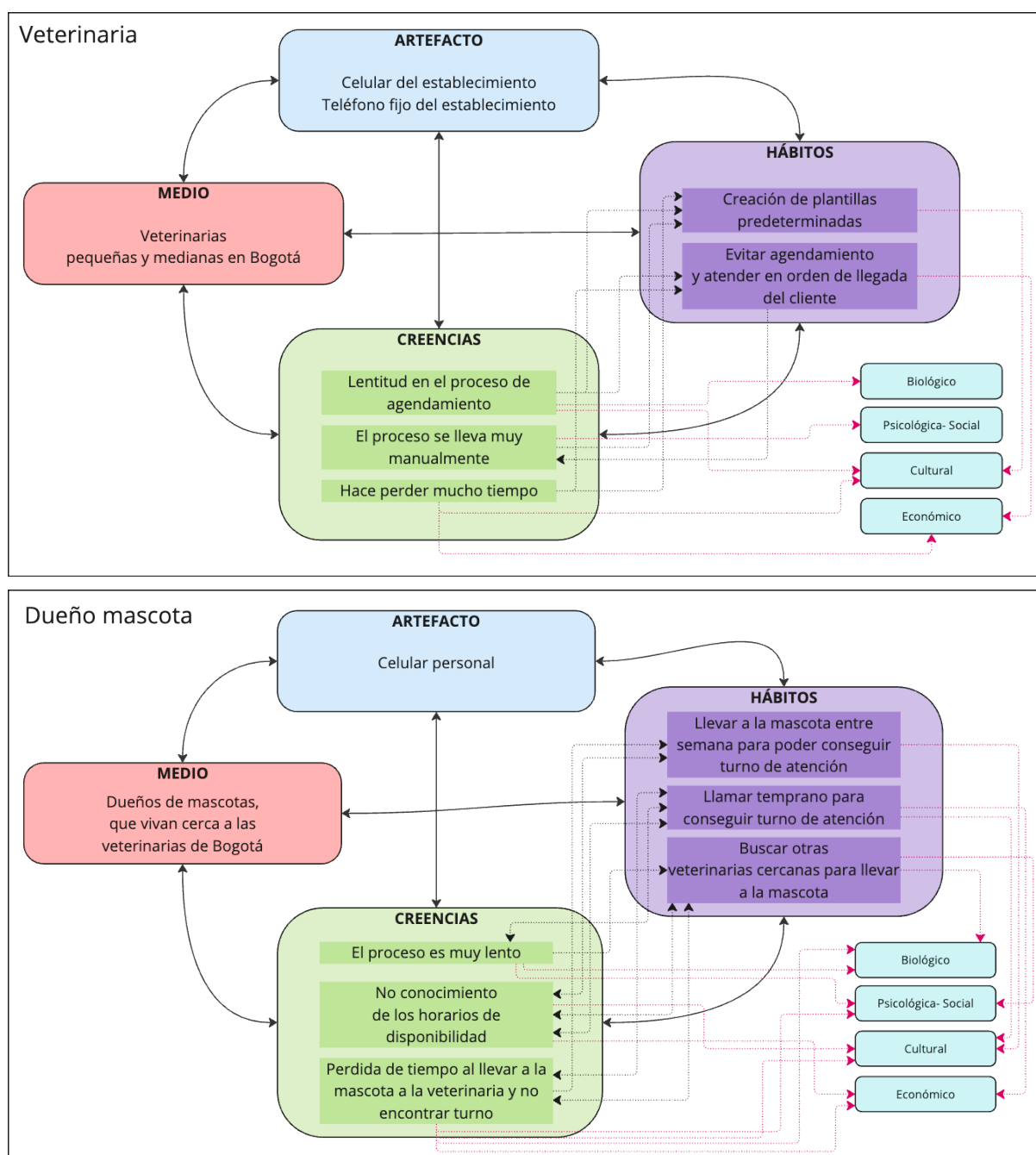
Hipótesis de valor	Descripción	Ventajas	Desventajas
Sistemas de gestión de citas y consultas veterinarias	Implementación de un sistema de gestión de citas y consultas en centros veterinarios para mejorar la organización y eficiencia en la atención médica de las mascotas.	1. Optimización del tiempo y recursos al agendar y programar citas. 2. Reducción de tiempos de espera para los clientes y sus mascotas. 3. Mejor seguimiento y coordinación de las consultas veterinarias.	1. Requiere una inversión inicial en infraestructura y software. 2. Necesidad de capacitar al personal para su implementación y uso adecuado. 3. Posible resistencia al cambio por parte del personal y los clientes.
Sistema de gestión del historial médico de las mascotas	Desarrollo de un sistema de gestión del historial médico de las mascotas para facilitar el acceso y la actualización de la información clínica, mejorando la calidad de la atención veterinaria. Al igual que la unificación de la información.	1. Acceso rápido y fácil a los registros médicos de las mascotas. 2. Mayor precisión y actualización de la información clínica. 3. Mejor coordinación entre diferentes profesionales veterinarios en el cuidado de la mascota. 4. Unificación de una fuente de la verdad.	1. Requiere una inversión inicial en infraestructura y software. 2. Necesidad de capacitar al personal para su uso adecuado. 3. Posible resistencia al cambio por parte del personal y los clientes. 4. Es necesario generar un estándar para el uso y distribución. 5. El proceso de desarrollo requiere una mayor planificación inicial.

Comunicación con los clientes	Desarrollar un sistema de comunicación con los clientes que permita enviar ofertas, productos e información relevante para atraer nuevos clientes y aumentar las ventas.	1. Mejora en la relación con los clientes al mantenerlos informados de ofertas y productos relevantes. 2. Incremento en la atracción de nuevos clientes mediante estrategias de marketing personalizadas. 3. Mayor eficiencia en la gestión de la comunicación con los clientes.	1. Requiere una inversión inicial en infraestructura y software. 2. Posible resistencia al cambio por parte de los clientes. 3. Necesidad de cumplir con regulaciones de privacidad y protección de datos. 4. Es necesario mantener una persona actualizada y centrada en ofrecer los productos. 5. La automatización del proceso requiere un planteamiento de información actualizada más amplio.
-------------------------------	--	---	---

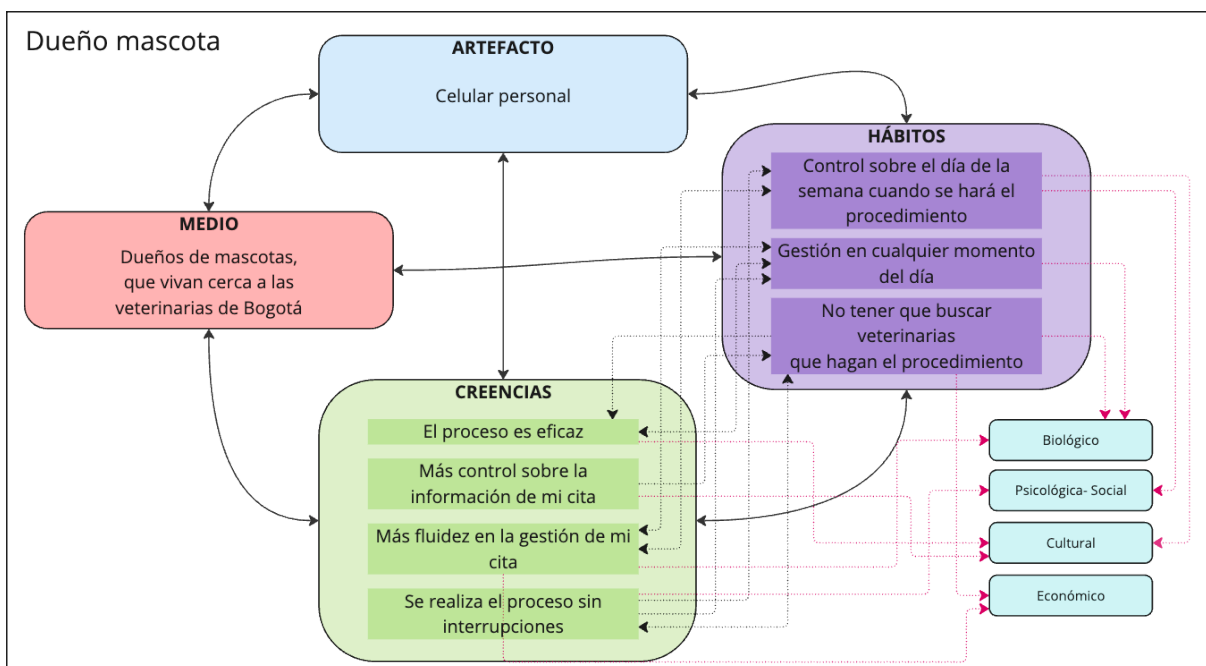
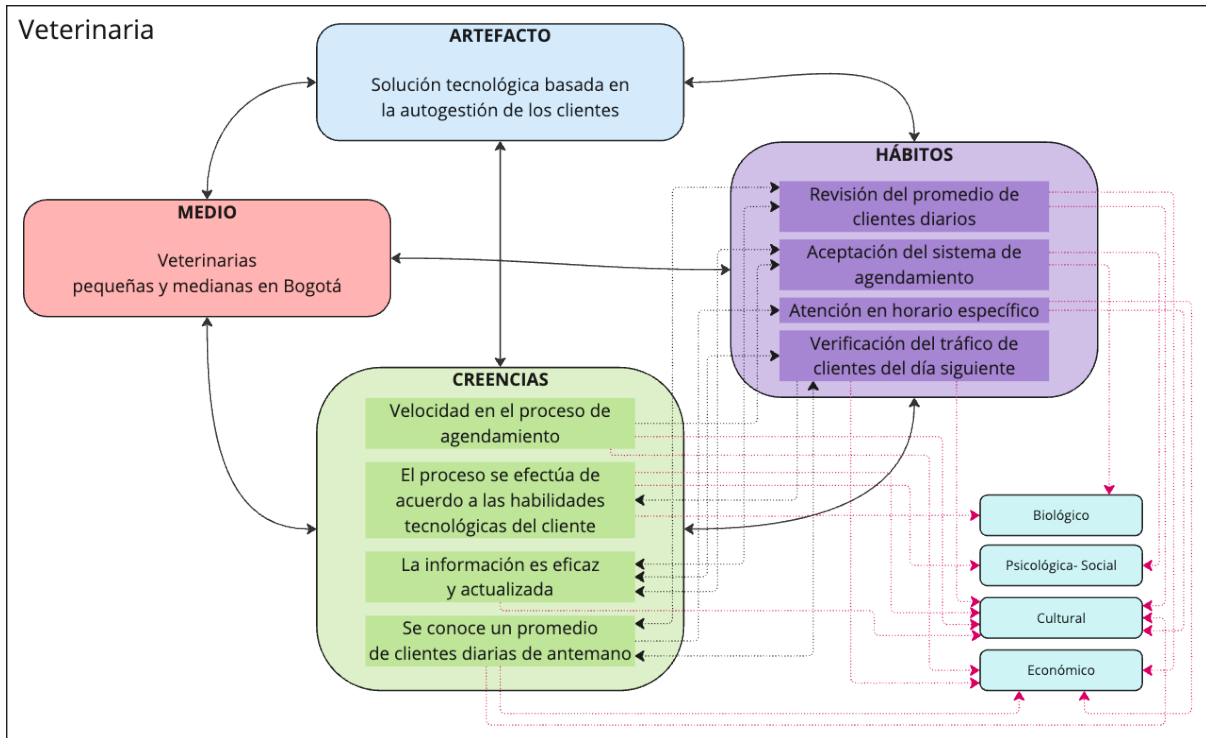
B. Anexo No. 2: Características ofrecidas por otros productos

Software	Autogestión de citas	Historial clínico Compartido	Facturación y pagos	Control de inventario	Dispositivos	Suscripción
VetCloud	NO	NO	NO	SI	Web / Movil	Mensual
VetSoft	NO	NO	SI	SI	Web / Desktop	Mensual
Qvet	SI	SI	SI	SI	Web / Movil	Mensual
Koolvet	NO	NO	NO	SI	Web / Movil / Desktop	Mensual
MyVete	NO	NO	SI	SI	Web / Movil / Desktop	Mensual
WinVet	NO	SI	SI	SI	Web / Movil / Desktop	Mensual
SmartVet	NO	SI	SI	SI	Web / Movil / Desktop	Mensual
GestorVet	SI	SI	SI	SI	Web / Movil / Desktop	Mensual
Ark	NO	NO	NO	NO	Web / Movil / Desktop	Mensual

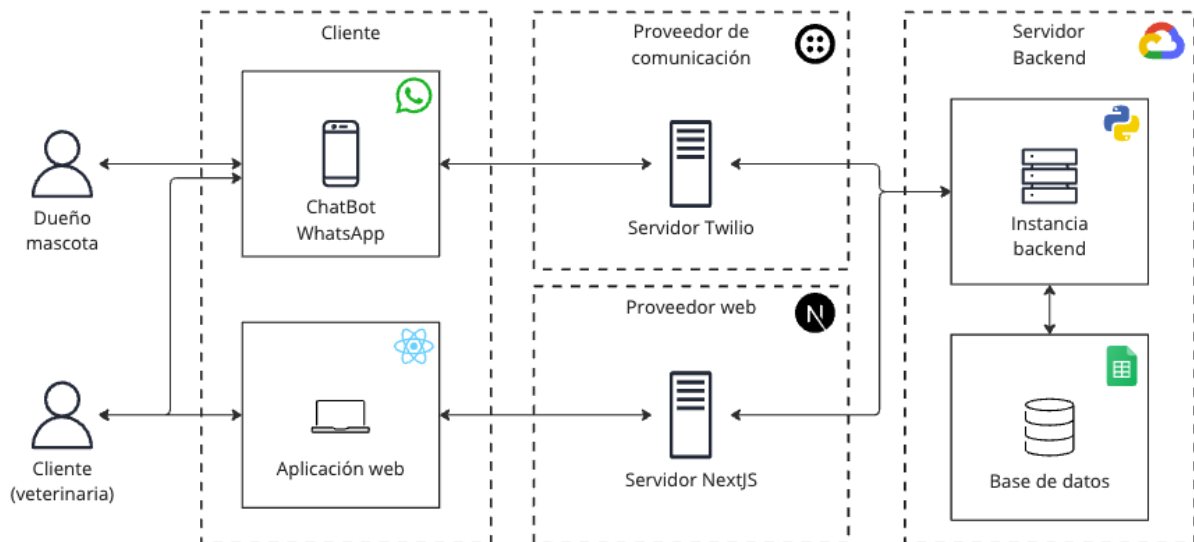
C. Anexo No. 3: Modelo Biopsicosocial y Cultural desde el problema



D. Anexo No. 4: Modelo Biopsicosocial y Cultural desde la solución



E. Anexo No. 5: Diagrama de arquitectura inicial para el sistema: Chatbot para las veterinarias



F. Anexo No. 6: Recursos del ChatBot en WhatsApp

Link donde podrá encontrar el video del funcionamiento del ChatBot a la fecha:
<https://youtu.be/okMxnxqWjc8>

G. Anexo No. 7: Recursos del aplicativo Web para la gestión de las citas por parte del potencial cliente

Link donde podrá encontrar el video del funcionamiento del aplicativo Web a la fecha:
<https://www.youtube.com/watch?v=13sMVHD1mjc>

H. Anexo No. 8: Business Model Canva relacionado con el emprendimiento

