

# La Chamba

## Cerámica negra y roja



Universidad El Bosque  
Facultad de Creación y Comunicación  
Diseño Industrial - Artesanías  
Docente: **Leila Marcela Molina Caro**  
Estudiante: **Omar P. Hormiga M.**



# PROYECTO DE GRADO

**La Chamba**

**Autor:**

Omar Patricio Hormiga Marin

**Dirigido por:**

Leila Marcela Molina

**Diseño y Artesanía**

**Universidad El Bosque**

**Facultad de Creación y comunicación**

**Diseño industrial**

**Bogotá D.C.**

**2019-1**





“La Universidad El Bosque, no se hace responsable de los conceptos emitidos por los investigadores en su trabajo, solo velará por el rigor científico, metodológico y ético del mismo en aras de la búsqueda de la verdad y la justicia”

# AGRADECIMIENTOS

Los más grandes agradecimientos a todas las personas que hicieron de este proyecto una realidad.

Principalmente quiero agradecer a mis padres y a mis hermanas por el apoyo incondicional, apoyarme en mis decisiones, constancia, paciencia y consejos, Laura X. López por aguantarme, apoyarme, sopórtame y guiarme en todo momento, a mi Coordinadora D.I. Elvira Ticora por su tiempo sus tutorías y consejos profesionales y personales, a mi Tutora la D.I. Leila Molina Caro por su compromiso, compañía y acompañamiento en este proceso de crecimiento profesional.

A la Artesana Rosa Magnolia Salazar y su familia quienes abrieron las puertas de su casa brindándome todo el apoyo necesario para el desarrollo de este proyecto.

Por último, a mis amigos y colegas que aportaron con un poquito de su tiempo y conocimiento al mejoramiento de este proyecto.

# CONTENIDO

1. Objetivos.....	15
1.1.Objetivo general.....	15
1.2.Objetivos específicos.....	15
2. Justificación.....	16
3. Contextualización.....	17
3.1.Contexto.....	17
3.2.Marco Histórico.....	18
3.3.Antecedentes.....	20
3.4.Estado del arte.....	21
3.5.Cadena productiva.....	24
3.6.Glosario.....	26
3.7.Técnicas artesanales.....	26
3.8.Materia Prima.....	27
3.8.1.Modelado a mano.....	28
3.8.2.Modelado en rollo y pellizco.....	28
3.8.3.Moldeado sobre barro.....	28
3.8.4.Moldeado sobre otros materiales.....	29
3.8.5.Cocción.....	29
3.8.6.Ahumado.....	29
4. Metodología.....	30
4.1.Hipótesis.....	31
4.2.Trabajo de campo.....	31
4.2.1.Registro fotografico.....	32
5. Experimentación y desarrollo de hipótesis.....	34
5.1.Experimentación incrustaciones.....	35
5.1.1.Resultados de incrustaciones.....	36
5.2.Experimentación quemas alternativas.....	37
5.2.1.Resultados de quemas alternativas.....	38
5.3.Experimentación pictogramas.....	39
5.3.1.Resultados pictogramas.....	39
5.4.Exploración técnica.....	40
5.5.Arbol de hipótesis.....	40
6. Propuesta formal.....	41
6.1.Propuesta de módulo.....	42
6.1.1Planos basicos.....	42
6.2.Hipótesis finales.....	43
6.2.1.Incrustaciones.....	44
6.2.2.Quemas alternativas.....	45
6.2.3.Calados y bajos relieves.....	46

7. Factor ambiental .....	47
8. Producción .....	47
8.1. Muestras.....	48
8.1.1. Incrustaciones.....	48
8.2. Quemadas alternativas.....	49
8.3. Manual de transferencia.....	49
9. Costos.....	50
9.1. Costos directos.....	50
9.2. Costos indirectos.....	50
9.3. Costos totales.....	50
10. Conclusiones.....	51
Listado de referencias.....	52
Referencias.....	21
Anexos.....	25

# LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Antecedentes Internacional. ( Autor )

Tabla 2. Estado de arte Textura y Fusión de material. ( Autor )

Tabla 3. Estado de arte Tradición alfarera de La Chamba ( Autor )

Tabla 4. Estado de arte Fusión de material, Historia pre colonial y Quemados alternativos ( Autor )

Tabla 5. Tabla de producción (Autor y Los cuadernos del barro - La Chamba, 2014)

Tabla 6. Técnicas de producción (Los cuadernos del barro - La Chamba, 2014)

Tabla 7. Resultados incrustaciones (Autor)

Tabla 8. Resultados incrustaciones (Autor)

Tabla 9. Resultados ahumados (Autor)

Tabla 10. Resultados ahumados (Autor)

Tabla 11. Resultados pictogramas (Autor)

Tabla 12. Resultados pictogramas (Autor)

Tabla 13. Factor ambiental (Autor)

Tabla 14. Costos directos (Autor)

Tabla 15. Costos indirectos (Autor)

Tabla 16. Costos totales (Autor)

# LISTA DE GRAFICAS

Figura 01. Los cuadernos del barro (La Chamba)

Figura 02. Mapa Tolima, La Chamba (Autor)

Figura 03. Portugal - Bisalhães (Anon)

Figura 04. ARGENTINA - Córdoba (Anon)

Figura 05. México - Oaxaca (Anon)

Figura 06. Nicaragua - Matagalpa (Anon)

Figura 07. Perú - Piura (Anon)

Figura 08. Mercure (MoM)

Figura 09. Xtor (MoM)

Figura 10. Raumgestalt (MoM)

Figura 11. Corvus nero collection (MoM)

Figura 12. Corvus nero collection (MoM)

Figura 13. Stacking vessels (Dezeen)

Figura 14. Stacking vessels (Dezeen)

Figura 15. Hei tea set (Tuvie)

Figura 16. Hei tea set (Tuvie)

Figura 17. Blackpottery (MoM)

Figura 18. Blackpottery (MoM)

Figura 19. Artesandinos S.A.S. (Anon)

Figura 20. Blackpottery (MoM)

Figura 68. Maestra artesana (Autor)

Figura 69. Maestra artesana (Autor)

Figura 70. Maestra artesana (Autor)

Figura 71. Maestra artesana (Autor)

Figura 72. Maestra artesana (Autor)

Figura 73. Proceso de ahumado (Autor)

Figura 74. Proceso de ahumado (Autor)

Figura 75. Proceso de ahumado (Autor)

Figura 76. Proceso de ahumado (Autor)

Figura 77. Proceso de ahumado (Autor)

Figura 78. Proceso de ahumado (Autor)

Figura 79. Proceso de ahumado (Autor)

Figura 80. Plata 925 (Autor)

Figura 81. Cobre (Autor)

Figura 82. Latón (Autor)

Figura 83. Aplicaciones metal (Autor)

Figura 84. Aplicación horneada (Autor)

Figura 85. Aplicación ahumada (Autor)

Figura 86. Ahumado cuero (Autor)

Figura 87. Ahumado naranja (Autor)

Figura 88. Ahumado periódico (Autor)

- Figura 21. Tolima fortalece sus raíces (AdC)  
Figura 22. Florero moderno (ArchiExpo)  
Figura 23. Trigg set white brass (Umbra)  
Figura 24. Planter set white brass (Umbra)  
Figura 25. Tradición de la Chamba (FIAN)  
Figura 26. Tradición de la Chamba (FIAN)  
Figura 27. Tradición de la Chamba (FIAN)  
Figura 28. Pottery of raku (TimcoArtPottery)  
Figura 29. Raku (ronmellostudiopottery)  
Figura 30. Naked raku (deskgramV)  
Figura 31. Pilon y tamizador (Autor)  
Figura 32. crafts, and women (Gainesville)  
Figura 33. Secado de piezas (Autor)  
Figura 34. Horno de leña (Autor)  
Figura 35. Ahumado de piezas (Autor)  
Figura 36. Preparación pasta (Autor)  
Figura 37. Modelado a mano (Autor)  
Figura 38. Mod. Rollo y pellizco (Autor)  
Figura 39. Moldeado en barro (Autor)  
Figura 40. Moldeado en pieza (Autor)  
Figura 41. Cocción (Autor)  
Figura 42. Ahumado (Autor)  
Figura 43. Producción artesanal (Autor)  
Figura 44. Producción artesanal (Autor)  
Figura 45. Producción artesanal (Autor)  
Figura 46. Producción artesanal (Autor)  
Figura 47. Producción artesanal (Autor)  
Figura 48. Producción artesanal (Autor)  
Figura 49. Producción artesanal (Autor)  
Figura 50. Producción artesanal (Autor)  
Figura 51. Producción artesanal (Autor)  
Figura 52. Producción artesanal (Autor)  
Figura 53. Producción artesanal (Autor)  
Figura 54. Producción artesanal (Autor)  
Figura 55. Producción artesanal (Autor)  
Figura 56. Producción artesanal (Autor)  
Figura 57. Tienda artesanal (Autor)  
Figura 58. Tienda artesanal (Autor)  
Figura 59. Tienda artesanal (Autor)  
Figura 60. Tienda artesanal (Autor)  
Figura 61. Tienda artesanal (Autor)  
Figura 62. Tienda artesanal (Autor)  
Figura 63. Tienda artesanal (Autor)  
Figura 64. Tienda artesanal (Autor)  
Figura 65. Maestra artesana (Autor)  
Figura 66. Maestra artesana (Autor)  
Figura 67. Maestra artesana (Autor)  
Figura 89. Ahumado aserrin (Autor)  
Figura 90. Ahumado con pluma (Autor)  
Figura 91. Ahumado restingido (Autor)  
Figura 92. Ahumado café (Autor)  
Figura 93. Ahumado con Crin (Autor)  
Figura 94. Tradición de la Chamba (FIAN)  
Figura 95. Tradición de la Chamba (FIAN)  
Figura 96. Tradición de la Chamba (FIAN)  
Figura 97. Pictograma (Autor)  
Figura 98. Pictograma (Autor)  
Figura 99. Pictograma ahumado (Autor)  
Figura 100. crafts, and women (Gainesville)  
Figura 101. Ollas (artesaniascaballodetroya)  
Figura 102. Jarrón (artesaniascaballodetroya)  
Figura 103. Espera render (Autor)  
Figura 104. Planos esfera (Autor)  
Figura 105. Render incrustaciones (Autor)  
Figura 106. Render quema alternativa (Autor)  
Figura 107. Render calado y bajo relieve (Autor)  
Figura 108. Render latón (Autor)  
Figura 109. Render detalle latón (Autor)  
Figura 110. Render cobre (Autor)  
Figura 111. Render detalle cobre (Autor)  
Figura 112. Render cobre y latón (Autor)  
Figura 113. Render detalle c y l (Autor)  
Figura 114. Render ahumado crin (Autor)  
Figura 115. Render detalle crin (Autor)  
Figura 116. Render ahumado pluma (Autor)  
Figura 117. Render detalle pluma (Autor)  
Figura 118. Render ahumado hoja (Autor)  
Figura 119. Render detalle hoja (Autor)  
Figura 120. Render calado peq. (Autor)  
Figura 121. Render detalle calado (Autor)  
Figura 122. Render calado gran. (Autor)  
Figura 123. Render detalle calado (Autor)  
Figura 124. Render bajo relieve (Autor)  
Figura 125. Render detalle relieve (Autor)  
Figura 126. Explicación incrustacion (Autor)  
Figura 127. Explicación incrustacion (Autor)  
Figura 128. Explicación incrustacion (Autor)  
Figura 129. Pieza con incrustaciones (Autor)  
Figura 130. Pieza con latón (Autor)  
Figura 131. Pieza con cobre (Autor)  
Figura 132. Pieza con cobre y latón (Autor)  
Figura 133. Pieza con nylon (Autor)  
Figura 134. Pieza con pluma (Autor)  
Figura 135. Manuales de transferencia (Autor)

# RESUMEN

Este proyecto propone resaltar la riqueza de la cerámica de La Chamba, mediante una exploración técnica del material se pretende agregar elementos contemporáneos que puedan tener nuevas miradas en el mercado actual, esto respetando y poniendo siempre como referente el valor tradicional de esta cerámica tradicional.

Se trabajó en La Chamba ubicado en El Guamo - Tolima al suroriente del país con más de 397 familias de las cuales depende un 87% de la producción artesanal, se trabajó el taller artesanal punto y arte que cuenta con los artesanos Rosa Magnolia Salazar y Miguel Ángel Avilés quienes producen la cerámica negra y roja del país en una parte significativa.

Este proyecto y trabajo se desarrolló en dos oportunidades.

La primera oportunidad fue la de exploración de contexto y de la artesanía y comprobación con el material y la segunda oportunidad fue la de ideación, planeación y formalización de las piezas en la zona de La Chamba en conjunto con los artesanos.

Todo este proceso se realizó para ampliar su mercado y ser más competitivos, se realizó una investigación exhaustiva, exploración técnica tradicionales y de las diferentes propiedades y maneras de elaborar productos cerámicos con diferentes texturas (incrustaciones, oropel, raku), características de sus materias primas son el bruñidos y el brillo de las piezas y su color negro.

Finalizando con el trabajo se realizan nueve piezas para demostrar la mezcla de lo tradicional con lo contemporáneo durante toda la exploración realizada. Todo esto para poder agregar elementos contemporáneos y a partir de esto crear acabados en sus productos a un mercado actual, teniendo en cuenta no alejarlos de su identidad. Agrandando su oferta de producto y mejorar sus posibilidades comerciales.

## Palabras Clave

**Cerámica, artesanías, arcilla, cerámica negra, cerámica roja, hecho a mano.**

# ABSTRACT

This project proposes to highlight the richness of La Chamba ceramics, through a technical exploration of the material is intended to add contemporary elements that may have new looks in the current market, respecting and always putting as a reference the traditional value of this traditional ceramics.

We worked in La Chamba located in El Guamo - Tolima in the southeast of the country with more than 397 families, of which 87% of the production depends

handicraft, the craft and art workshop that has the artisans Rosa Magnolia Salazar and Miguel Ángel Avilés who produce the black and red pottery of the country in a significant part. This project and work was developed twice. The first opportunity was to explore context and craft and check with the material and the second opportunity was the ideation, planning and formalization of the pieces in the area of La Chamba in conjunction with artisans.

All this process was carried out to expand its market and be more competitive, a thorough research, traditional technical exploration and the different properties and ways of making ceramic products with different textures (incrustations, tinsel, raku), characteristics of their raw materials are the burnished and the brightness of the pieces and their black color.

Finishing with the work nine pieces are made to demonstrate the mixture of the traditional with the contemporary throughout the exploration performed. All this to be able to add contemporary elements and from this to create finishes in their products to a current market, taking into account not to distance them from their identity. Enlarging your product offer and improving your commercial possibilities.

## **Keys word**

**Pottery, handicrafts, clay, black pottery, red pottery, handmade.**

# INTRODUCCIÓN

En El Guamo, en el valle del río Magdalena, se encuentra La Chamba, uno de los centros cerámicos más reconocidos del país.

Esta es una comunidad pequeña que día a día recrea su tradición, con origen y la herencia de los indígenas Pijao con más de 300 años de historia. que habitaron en esta zona, y que es apreciada en gran parte del país porque han mantenido esta tradición la cual ha preservado al pasar de los años, el diseño aún es original ha sufrido muy pocos cambios, y han sabido conservar la técnica.

Aunque en La Chamba se produce la loza negra y roja, pero no se conoce la forma para la producción de estas piezas, pues una herencia familiar que ha transcurrido al paso de los años y que solo ellos saben.

El movimiento continuo de sus habitantes modelando, transportando arcillas, bruñendo, secando al sol y horneando piezas de todos los tamaños en hornos de gas o leña, es muestra de una actividad febril que se inicia temprano cada mañana y que se extiende a lo largo del día.

Las técnicas de alfarería y cerámicas se mantienen en procesos manuales, en los cuales apenas intervienen herramientas que la propia comunidad ha adaptado de acuerdo a sus necesidades, sin intervenir ningún tipo de tecnología.



# 1. OBJETIVOS

## OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una caracterización del material por medio de investigaciones de los procesos, materiales y técnicas que se ejecutan con el fin de generar elementos y así llevarlo a un contexto actual que los acerquen a mercados contemporáneos dándoles nuevos lenguajes artesanales bajo el respeto de su identidad y de sustradiciones.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

Reconocer las técnicas, los procesos, los elementos y los materiales que son indispensable en La Chamba para la elaboración y producción de la cerámica.

Proponer elementos que contribuyan en el acercamiento a este objetivo, basados en la demanda y el mercado actual, explorando diferentes técnicas, procesos y materiales.

Desarrollar soluciones que sean coherentes con los datos investigados a lo largo del proyecto, esto con el fin de que faciliten el trabajo y la competitividad en los mercados para la comunidad artesanal.

## 2. JUSTIFICACIÓN

La investigación propuesta busca que mediante la experimentación de materiales y acabados poder elaborar nuevos elementos contemporáneos y buscar nuevas miradas en el mercado actual, que contribuyan en los procesos y técnicas de elaboración de productos a partir de la cerámica con el fin de generar nuevos conocimientos, técnicas y ser una fuente de ingreso con una mayor capacidad de competitividad frente a mercados artesanales o mercados afines con el propósito de contribuir en el desarrollo económico y ambiental de la región.

# 3. CONTEXTUALIZACIÓN

## CONTEXTO

### La Chamba, Guamo - Tolima

- Ubicada en el suroriente del municipio de El Guamo - Tolima.
- Se ubica a 10 km del casco urbano y a 14 km de El Espinal.
- Se encuentra a 167 km de ó 2h 40min partiendo del sur de Bogotá.
- Temperatura promedio de 34°C.
- En La Chamba habitan 397 familias de las cuales el 87% depende de las artesanías el 13% se dedica actividades agrícolas y ganaderas .
- Nivel educativo de las personas es secundaria o técnica en producción y administración artesanal.
- Productos agrícolas destacados de La Chamba son el algodón, ajonjolí, guanábana, maracuyá entre otros.

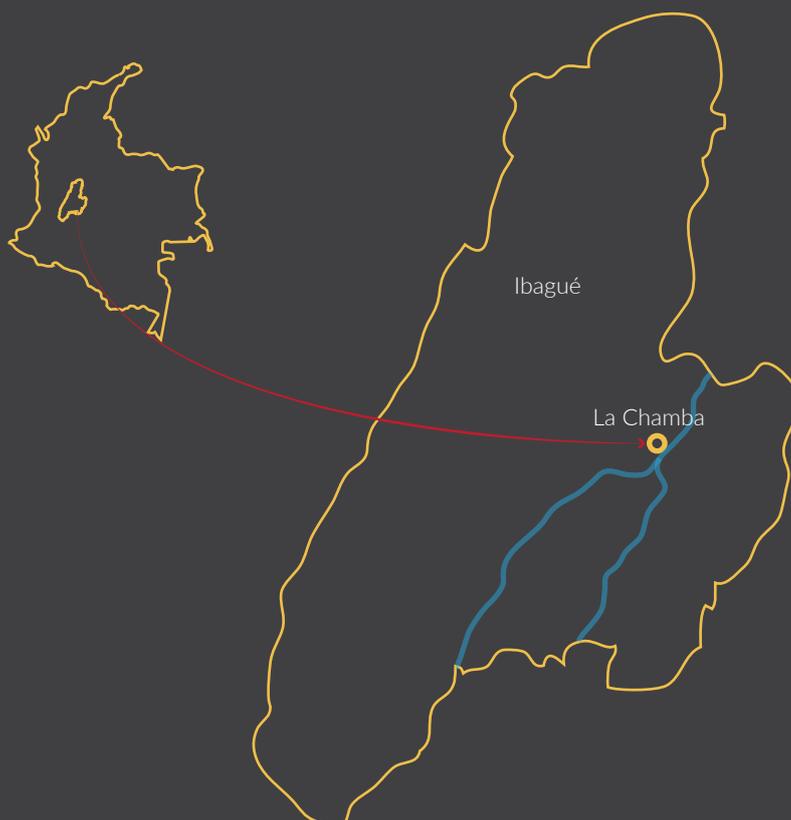


Figura 02.

# MARCO HISTORICO

En La Chamba hay una tradición cerámica que se remite a 300 años atrás de la cultura Pijao, pues el ICANH tiene reportes y es posible ubicar restos de piezas de alfarería de esa época cerca de la zona del valle del río Magdalena.

Anteriormente Las piezas se utilizaban con fines ceremoniales o con fines utilitarios, Pues tenían diferentes recipientes para almacenar y preparar tanto agua como alimentos, en esas piezas también transportaban agua que traían del río y alimentos que recogían de sus tierras como maíz, cacao, arroz y algodón.

La cerámica que esta comunidad elaboraba en el siglo pasado (Siglo XX) tenía y conservaba las características de la cerámica indígena de aquella época, las formas y pictogramas simbólicos que debido a la presión de los conquistadores fueron perdiéndose durante su proceso, pero lo que aún conservan es la forma manual de desarrollarlas con sus técnicas de engobe con barro rojo.

Anteriormente una parte de la cerámica se transportaba en grandes balsas elaboradas por el tallo del árbol de plátano o en canoas atravesando el río Magdalena para luego comercializarse en el sur, Girardot, Honda, La Dorada, Puerto Salgar y desde allí hacia a otras ciudades de Colombia.

La otra parte de la cerámica se sacaba hacia el norte, El Guamo y El Espinal por lo que hoy es carretera anteriormente, era un camino difícil de poder transportarse en vehículos pues era un camino con dificultades por el terreno y lo transportaban los hombres en su mayoría en varas largas y gruesas de balsa en la que colgaban varias piezas de cerámica, rara vez se empleaban burros para estas tareas. Estas piezas eran llevadas a los poblados cercanos para su comercialización y distribución a otras ciudades del país.

## 1937

La apertura de su carretera que comunica El Espinal y La Chamba tuvo su momento de desarrollo y caracterización de material pues se introdujo el ahumado como un acabado que definió y enriqueció la identidad en La Chamba, por un accidente en el proceso de quema de las piezas, esto luego fue una réplica con éxito en otras piezas.

## 1946

Como gran resultado el auge de la cerámica de La Chamba, se incorporan estándares de calidad y artísticos entre los miembros de la comunidad. Fue cuando se hicieron conocidos los nombres de las Maestras Artesanas Ana María Cabezas, Gilma Barreto y Rosa Barreto que guiaron crearon e introdujeron nuevas piezas.

## 1970

Artesanías de Colombia ingreso con un programa de apoyo, impulso y capacito en el centro artesanal un espacio para el desarrollo de las artesanías, encabezado por la artesana Ana María Cabezas. De ahí se creó la Cooperativa artesanal de La Chamba (CORARTECHAMBA).

## 1972

Creación y desarrollo de una Institución educativa técnica en La Chamba con el fin de promover y fomentar que los niños y jóvenes formaran parte de los conocimientos técnicos y empresariales en producciones artesanales haciendo que esto sea un conocimiento que crezca y se transmita en generaciones próximas.

## 1996

La comunidad creativa de La Chamba fue beneficiada por iniciativas gubernamentales dirigidas desde la Alcaldía del Guamo, Gobernación del Tolima, Artesanías de Colombia, SENA y la Cámara de Comercio del sur y oriente del Tolima con el fin de divulgar la actividad artesanal de esta vereda.

# ANTECEDENTES

La cerámica de La Chamba en su mayoría es semejante o similar a las producidas en otros lugares del mundo, debido a ser un arte ancestral con muchos años de antigüedad.



Figura 03.

**PORTUGAL - Bisalhães**



Figura 04.

**ARGENTINA - Córdoba**



Figura 05.

**MÉXICO - Oaxaca**



Figura 06.

**NICARAGUA - Matagalpa**



Figura 07.

**PERÚ - Piura**

Tabla 1. Antecedentes Internacional ( Autor )

# ESTADO DEL ARTE

Como referencia para este proyecto se tuvieron en cuenta las técnicas, los procesos y los acabados. Con el fin de encontrar elementos que pudieran ser útiles para el desarrollo de este proyecto.

## TEXTURAS Y ACABADOS



Figura 08.



Figura 09.



Figura 10.



Figura 11.



Figura 12.

Estas piezas son piezas elaboradas como exhibición y piezas únicas e irrepetibles pues no es posible elaborar dos iguales por su elaboración artesanal.

Corvus Nero se inspiró inicialmente en la ondulación del sicómoro a partir de la cual se realizó la primera pieza de la colección.

## FUSIÓN DE MATERIALES (VIDRIO - MADERA)



Figura 13.



Figura 14.



Figura 15.



Figura 16.

La fusión de materiales diferentes a los cerámicos e intervenir con vidrio y madera. La diseñadora colombiana radicada en Argentina, Heidi Jalkh, revela la belleza en la fusión de la cerámica y el cristal con su colección.

Mugr Coffee Mug por HMM proyecto se basó en la idea de que la tierra se encuentra con la madera, está hecha a mano por artesanos taiwaneses y chinos para demostrar la artesanía fina de décadas de experiencia.

# TRADICIÓN CERÁMICA DE LA CHAMBA



Figura 17.



Figura 18.



Figura 19.



Figura 20.



Figura 21.



Figura 22.

Esta cerámica única y artística está hecha en La Chamba, Colombia. Los artesanos utilizan los métodos de sus antepasados y mantienen viva esta tradición mediante el uso de una arcilla especial, que se encuentra en las minas en la orilla del río. La colección BLACK POTTERY se puede utilizar para cocinar directamente en el fuego, la cocina a gas y eléctrica, en el horno o en el microondas y se puede llevar directamente del horno a la mesa.

# FUSIÓN DE MATERIALES (METAL)



Figura 23.



Figura 24.



Diseñado por Moe Takemura. Se utiliza para estas piezas impresiones 3D y un alambre con baño metalizado para resaltar y ser más llamativo. Inspirado por la tendencia gráfica geométrica, y trató de llevarlo a un nivel 3D. Quería diseñar algo que los clientes pudieran organizar libremente dependiendo de sus necesidades.

## HISTORIA PRE COLONIAL DE LA CHAMBA



Figura 25.



Figura 26.



Figura 27.

Se excavó un sitio cerámico en la vereda de la Chamba, con características semejantes en cuanto a la cerámica, a las estudiadas en el municipio de Chaparral, en la vertiente oriental de la Cordillera Central y la cual se fechó entre el 330 d.C. y el 1540 d.C.

La forma dominante corresponde a piezas globulares y sub globulares de borde revertido y redondeado, así como ollas globulares con asas que se desprenden del borde, fragmentos de piezas aquilladas, cuencos con borde recto. Este grupo cerámico presenta por lo general una pintura roja, ocre y negra en franjas sobre el baño de la superficie.

## QUEMAS ALTERNATIVAS



Figura 28.



Figura 29.



Figura 30.



Esta cerámica única y artística está hecha en Japón es hecha como es un método para decorar la cerámica mediante la aplicación de crin y otros materiales carbonosos secos a la vajilla calentada. El material carbonoso que se quema crea patrones de humo y rastros de carbono en la superficie de la vajilla caliente que permanece como decoración después de que la vajilla se enfríe. La decoración se realiza cuando la vajilla se encuentra entre 480 y 700 ° C; Las temperaturas más bajas no queman eficazmente la crin y otros materiales, mientras que las temperaturas más altas causan que las fuentes de carbono se quemen sin dejar un efecto decorativo duradero.

# CADENA PRODUCTIVA

Dentro de los procesos de producción de La Chamba hay cuatro etapas, en las que intervienen procesos y técnicas que no han cambiado con el transcurso del tiempo pues es una artesanía donde todo se elabora a mano.

- La primera etapa, consiste en la extracción y preparación de las materias primas. (Pastas cerámicas o arcilla).
- La segunda etapa, es la producción de las piezas con las diferentes técnicas.
- La tercera etapa, se aplica el barniz, se realiza el bruñido y secado de las piezas.
- La cuarta etapa, es la cocción y el ahumado para los productos.

## PREPARACIÓN



Figura 31.

Figura 32.



Figura 33.



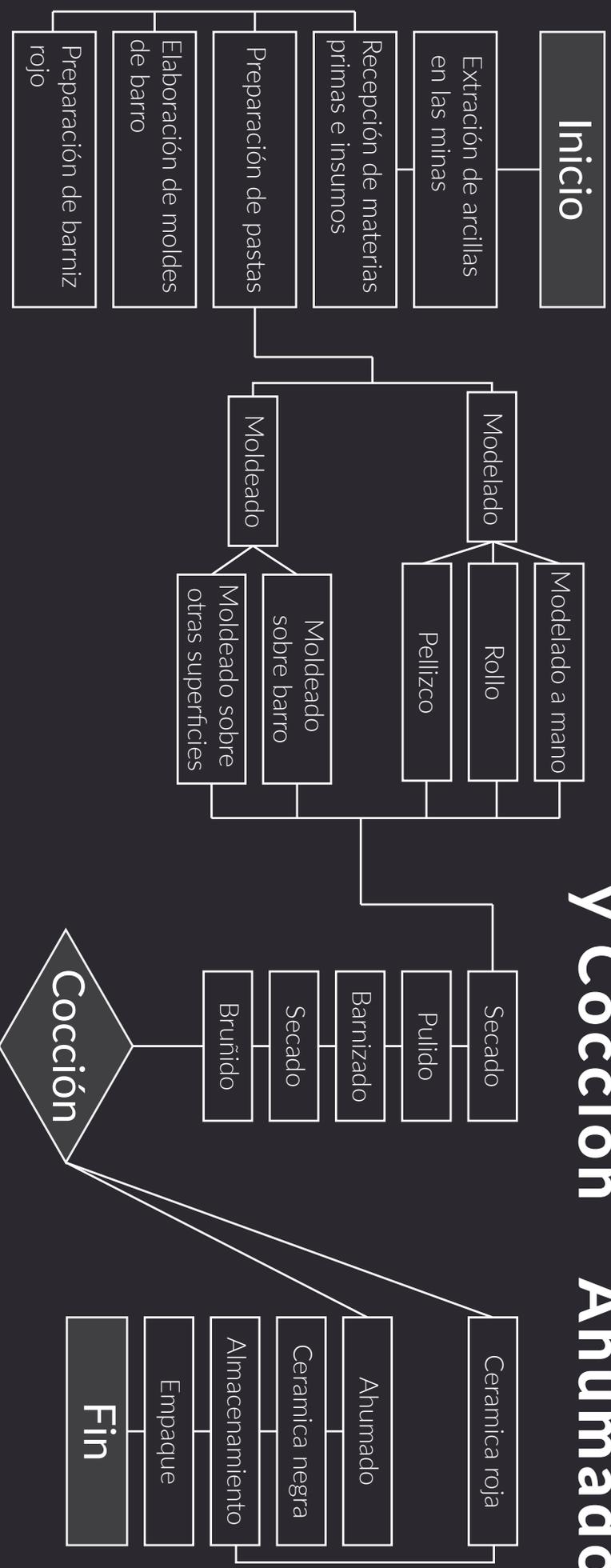
Figura 34.



Figura 35.

# CADENA PRODUCTIVA

## Preparación    Producción    Barnizado    Cocción y Ahumado



# GLOSARIO

Para explicar el proyecto y sea entendible es necesario explicar los conceptos claves que van a estar presentes en el desarrollo conceptual y funcional del proceso.

A continuación, se expondrán los conceptos que se son tenidos en cuenta en la industria cerámica en La Chamba.

## LAS TÉCNICAS DE ELABORACIÓN

MODELADO	Modelado a mano Rollo Pellizco
MOLDEADO	Moldeado sobre barro Moldeado sobre otros materiales
Han probado otras técnicas, como el vaciado o el torneado, las características de las arcillas de La Chamba no permiten este tipo de tecnologías o tecnicas, lo que se suma al deseo de la comunidad de continuar y el mantener la esencia del trabajo hecho a mano.	

Tabla 6.

# MATERIAS PRIMAS

En la Chamba se emplean cuatro clases de barro: uno liso oscuro, uno arenoso gris y una arcilla roja con la que se elabora el barniz. Ocasionalmente se emplea un barro blanco que antiguamente era parte de la decoración de las vasijas elaboradas en la comunidad.

El barro liso oscuro y el arenoso gris se obtienen de las minas comunitarias a cielo abierto ubicadas a la salida del centro urbano de La Chamba.

El barro rojo y el blanco se obtienen de una mina privada ubicada en el municipio de Suárez.

Las arcillas se extraen los días lunes o martes de manera que se pueda disponer del material para producir el resto de la semana.



Figura 36.



Figura 37.

## MODELADO A MANO

Esta técnica se desarrolla con la ayuda de los dedos y las palmas de las manos, con el mínimo de herramientas para el desarrollo de las piezas de forma tradicional.

## MODELADO ROLLO Y PELLIZCO

El Rollo consiste en hacer cilindros de arcilla e ir colocándolos unos sobre otro dándole una altura según se requiera y Pellizco es para adelgazar las paredes de las piezas a un grosor específico.



Figura 38.



Figura 39.

## MOLDEADO SOBRE BARRO

Para el desarrollo de esta técnica es elaborar piezas sobre otras piezas ya cocidas y hechas en barro para dar un acabado más natural, rustico y forma adecuada.

## MOLDEADO SOBRE OTROS MATERIELES

Esta técnica se hace elaborando una arepa de arcilla y colocándola sobre caparazones de tortuga, piedras, totumos o calabazos, logrando piezas y formas para elementos utilitarios.



Figura 40.



Figura 41.

## COCCIÓN EN HORNO DE GAS O LEÑA

Las piezas se depositan en canecas de metal o en vasijas de barro rústico “moyones”. El proceso de horneado dura de dos a tres horas con temperaturas entre 700 °C y 750 °C.

## AHUMADO

El proceso de ahumado ocurre cuando se les añade dos o tres paletadas de estiércol seco de burro, caballo, vaca o de paja. Luego se tapan para que la alta temperatura queme estos materiales y así las piezas queden ahumadas.



Figura 42.

# 4. METODOLOGÍA

El desarrollo del proyecto se realizó con la caracterización del material como base principal, se realizaron variadas y diferentes pruebas con el fin de explorar y experimentar, dentro de esto se miraron sus acabados y técnicas, procesos de producción, mezcla con otros materiales.

Este proyecto principalmente se basa en resaltar la alfarería y cerámica de La Chamba ya que ellos no tienen decoraciones o elementos que resalten y los caractericen como tradición a parte de la producción de productos netamente manual y cerámica negra y roja.

Para esto fue importante primero conocer todo acerca de los procesos realizados, conocer el lenguaje que se maneja en la cerámica y los diferentes métodos de producción. Además de la búsqueda de diversos referentes nacionales e internacionales que pudieron darnos ideas del manejo del material y de las posibilidades que existen con él.

Una vez realizada la investigación inicial se plantearon tres hipótesis que se pusieron a prueba y se evaluaron aquellas que podrían ser más interesantes y más viable para La Chamba.

Fue importante para la realización y comprobación de las hipótesis realizar visitas a La Chamba hablar y ver el trabajo de los artesanos, investigar en el ICANH (Instituto Colombiano de Antropología e Historia) y AdC (Artesanías de Colombia) las diferentes investigaciones, investigaciones arqueológicas de la zona y producciones realizadas de forma contemporánea.

# HIPÓTESIS

Las hipótesis fueron planteadas con base a los referentes y la investigación realizada previamente, estas tienen como enfoque principal el fortalecimiento y la caracterización la cerámica de La Chamba en la zona como diseño contemporáneo.

- Aplicación de otros materiales - Incrustaciones de metal (Cobre y Latón)
- Retomar pictogramas pre coloniales
- Realizar quemas con materiales orgánicos

Se plantearon estas hipótesis con el fin de abarcar y explorar más posibilidades y así encontrar elementos que pudieran ser útiles, pertinentes y colocarlas a prueba para el proyecto sin perder el lenguaje de La Chamba.

# TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo ha sido reiterado pues la primer vez fue ir hasta El Guamo, Tolima donde se encuentra ubicada la vereda de La Chamba, al llegar al lugar se ve toda una carretera llena de casas con muchas artesanías, ese viaje fue para hacer reconocimiento de la zona y el ver el tipo de artesanías que tienen.

El segundo viaje fue en busca de un artesano para poder trabajar y realizar el proyecto, encontré el artesano que me permitió conocer su casa y taller y el poderle hacer una serie de preguntas acerca de su trabajo y producción de las artesanías, es el Señor Miguel Ángel Avilés y la Señora. Rosa Magnolia Salazar la cual toda su vida se han dedicado a trabajar con esta artesanía elaborando productos por encargo o por producción y venta.

# REGISTRO FOTOGRÁFICO 1º Salida de campo



Figura 44.



Figura 45.



Figura 46.



Figura 47.



Figura 48.



Figura 49.



Figura 50.



Figura 51.



Figura 52.



Figura 53.



Figura 54.



Figura 55.



Figura 56.

# REGISTRO FOTOGRÁFICO 1º Salida de campo



Figura 57.



Figura 58.



Figura 59.



Figura 60.



Figura 61.



Figura 62.



Figura 63.



Figura 64.

# REGISTRO FOTOGRÁFICO 2º Salida de campo



# REGISTRO FOTOGRÁFICO 2º Salida de campo



# 5. EXPERIMENTACIÓN Y DESARROLLO DE HIPÓTESIS

# RESULTADOS: Incrustaciones de metal



Figura 80.

PLATA 925



Figura 81.

COBRE



Figura 82.

LATÓN

INCRUSTACIONES  
DE METALES  
EN PASTA CERÁMICA



Figura 83.

Placas secas y  
elaboradas con pasta  
cerámica de La  
Chamba



Figura 84.

INCRUSTACIONES DE METALES  
EN PASTA CERÁMICA

Placas horneadas a 750 °C y es el  
color natural de la pasta cerámica de  
La Chamba



Figura 85.

INCRUSTACIONES DE METALES  
EN PASTA CERÁMICA

Placas horneadas a 750 °C y  
ahumadas con aserrin y elaboradas  
con la pasta cerámica de La Chamba

# RESULTADOS: Incrustaciones de metal

Para evaluar los resultados de las comprobaciones se tuvieron en cuenta cuatro aspectos importantes:

- Resistencia de la estructura.
- Facilidad de elaboración.
- Posibilidad de obtener piezas.
- Replicación de la propuesta.

Estos aspectos nos arrojan información de la posibilidad para aplicarlas al proyecto.

## PLATA 925

- La pieza resiste la temperatura.
- Se requiere dibujar e incrustar, lo que conlleva tiempo.
- Es posible obtener piezas finales.
- Es factible la realización de una segunda pieza.

## COBRE

- La pieza resiste la temperatura.
- Se requiere dibujar e incrustar, lo que conlleva tiempo.
- Es posible obtener piezas finales.
- Es factible la realización de una segunda pieza.

## LATÓN

- La pieza resiste la temperatura.
- Se requiere dibujar e incrustar, lo que conlleva tiempo.
- Es posible obtener piezas finales.
- Es factible la realización de una segunda pieza.

## OTRA INFORMACIÓN

- Las piezas al ser ahumadas el metal se ahuma también y pierde el brillo por eso se debe realizar una limpieza previa para reavivar el color de las incrustaciones.

Tabla 8.

# RESULTADOS: Realizar ahumados con materiales orgánicos



Figura 86.

AHUMADO CON CUERO



Figura 87.

AHUMADO CON CASCARA DE NARANJA



Figura 88.

AHUMADO CON PERIODICO



Figura 89.

AHUMADO CON ASERRIN



Figura 90.

AHUMADO CON PLUMA



Figura 91.

ENVUELTO EN ALUMINIO Y AHUMADO EN ASERRIN



Figura 92.

AHUMADO CON BORRA DE CAFÉ

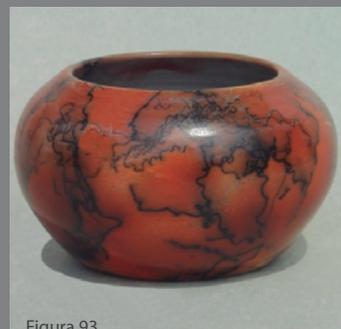


Figura 93.

AHUMADO CON CRIN DE CABALLO

# RESULTADOS: Realizar ahumados con materiales orgánicos

Para evaluar los resultados se tuvieron en cuenta aspectos como:

- materiales de fácil acceso.
- coherencia con el lenguaje.
- Replicación de la propuesta.

Estos aspectos nos arrojan información de la posibilidad para aplicarlas al proyecto.

<p>AHUMADO CON CUERO</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Es de fácil adquisición en peleterías</li><li>- Cambia un poco el color dejándolo un tono gris</li><li>- Es factible para la realización otras piezas.</li></ul>	<p>AHUMADO CON CASCARA DE NARANJA</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Es de fácil adquisición en fruterías o en el hogar</li><li>- Cambia un poco el color del ahumado con un tono verde</li><li>- Es factible para otras piezas.</li></ul>	<p>AHUMADO CON PERIODICO</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Es de fácil adquisición</li><li>- Deja la pieza más negra</li><li>- Es factible para la realización otras piezas.</li></ul>
<p>AHUMADO CON ASERRIN</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Es de fácil adquisición en carpinterías</li><li>- Continúa con el lenguaje de la artesanía</li><li>- Es factible para la realización otras piezas.</li></ul>	<p>AHUMADO CON PLUMA</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Es de fácil adquisición en la zona</li><li>- Permanece el color de la cerámica y ahuma la zona</li><li>- Es factible para la realización otras piezas.</li></ul>	<p>ENVUELTO EN ALUMINIO Y AHUMADO EN ASERRIN</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Es de fácil adquisición</li><li>- Deja la pieza del tono natural y ahuma muy poco</li><li>- Es factible para la realización otras piezas.</li></ul>
<p>AHUMADO CON BORRA DE CAFÉ</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Es de fácil adquisición en el hogar o la zona</li><li>- Permanece el color natural de la cerámica y deja manchas aleatorias</li><li>- Es factible para la realización otras piezas.</li></ul>	<p>AHUMADO CON CRIN DE CABALLO</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Es de fácil adquisición en la zona</li><li>- Permanece el color natural de la cerámica y deja líneas aleatorias</li><li>- Es factible para la realización otras piezas.</li></ul>	
<p>OTRA INFORMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La gran mayoría de los materiales se pensó en su fácil adquisición y obtención</li><li>- Los más interesantes fueron los de la borra, las plumas y la crin de caballo pues son comunes en la zona y dejan marcas aleatorias e irrepetibles siendo de fácil realización.</li></ul>		

Tabla 10.

# RESULTADOS: Retomar pictogramas pre coloniales



Figura 94.

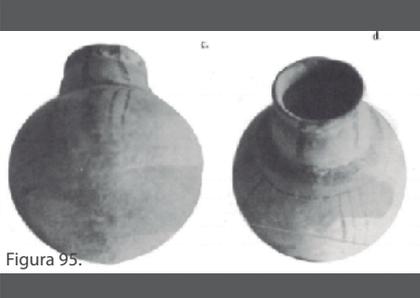


Figura 95.

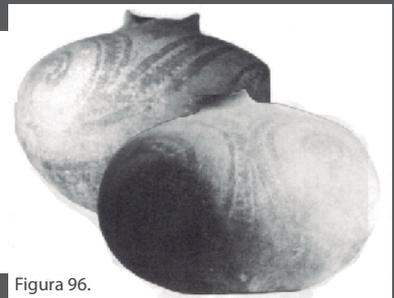


Figura 96.



Figura 97.



Figura 98.



Figura 99.

Tabla 11.

# RESULTADOS: Retomar pictogramas pre coloniales

Para evaluar los resultados se tuvieron en cuenta aspectos como:

- materiales de fácil acceso.
- coherencia con el lenguaje.
- Replicación de la propuesta.

Estos aspectos nos arrojan información de la posibilidad para aplicarlas al proyecto.

- Es de fácil obtención en la zona y de aplicación sencilla por medio de un pincel para evocar pictogramas precoloniales.

- Es de fácil obtención en la zona y de aplicación sencilla de forma minimalista sin perder lenguaje precolonial.

- Este se aplicó por dentro de la taza y luego se realizó un ahumado para ver resultados interesantes pero poco visible.

Tabla 12.

# EXPLORACIÓN TÉCNICA

Como exploración técnica se planteó una selección de las tres hipótesis principales fuertes con mayor coherencia con el proyecto en general y se evaluaron aspectos como:

- Viabilidad
- Coherencia con lenguaje de la comunidad
- Replicable en la comunidad
- Adaptable y de gran valor diferencial

Una vez elegidas las propuestas con resultados se realizó un árbol de hipótesis y se clasificaron para obtener unas sub- hipótesis con una idea del trabajo a realizar.

## ÁRBOL DE HIPÓTESIS

### ● **Incrustaciones**

El objetivo de estas piezas, es resaltar no solo por su brillo de la cerámica también por el metal incrustado que no se había realizado como técnica en ninguna zona o producción de objetos cerámicos, por esta razón se tomaron estas configuraciones formales con diferentes técnicas, acabados sin olvidar o dejar de lado que el proceso debe ser manual y replicable por los artesanos.

### ● **Quemas alternativas**

Con el fin de unir dos técnicas diferentes, pero con los mismos acabado dentro de los resultados de las comprobaciones, los acabados con quemas alternativas japonesas y acabados de bruñido y ahumados de La Chamba fueron acabados superficiales que resaltan y generan un gran valor estético.

### ● **Calados y bajos relieves**

El calado como una de las propuestas de diseño, se propone para generar unas formas y texturas que pueden aportar un gran valor estético y formal a la pieza pues no se ven muy comúnmente en la zona.

# 6. PROPUESTAS FORMALES

Teniendo en cuenta las observaciones de la planeación de las hipótesis, respecto al lenguaje tradicional de La Chamba, se pensó en el módulo como propuesta formal la estructura base de una esfera y como función productiva que manejan cotidianamente en la producción de productos artesanales y es de las formas sencillas y simples, ya que esta vereda se reconoce como manejos esféricos en forma de vientres, todo esto aportándole un valor al producto final.

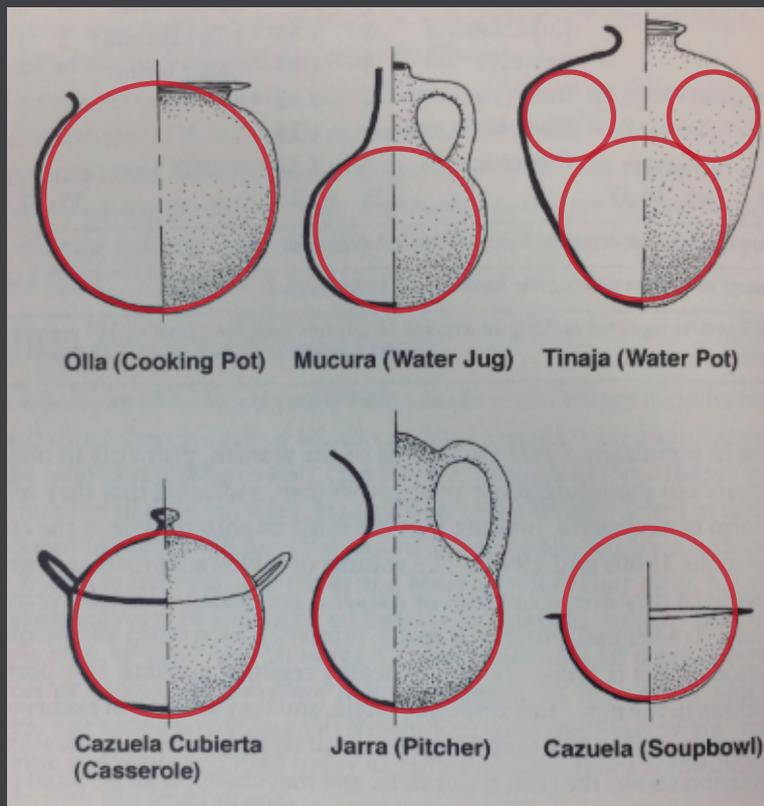


Figura 100.



Figura 101.



Figura 102.

# PROPUESTA FORMAL DEL MODULO

- **MÓDULO:** Medida de superficie a piso: 250 mm  
Diametro de la esfera: 300 mm  
Grosor material: 8 mm



Figura 103.

## PLANOS BASICOS

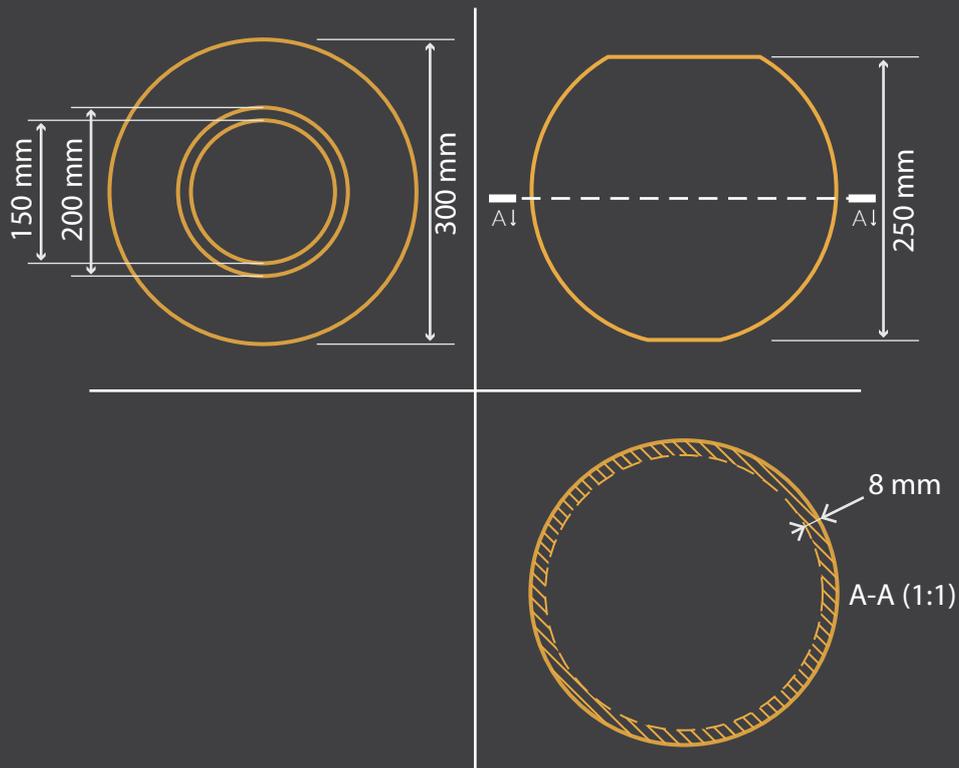


Figura 104.

# HIPÓTESIS FINAL

## INCRUSTACIONES

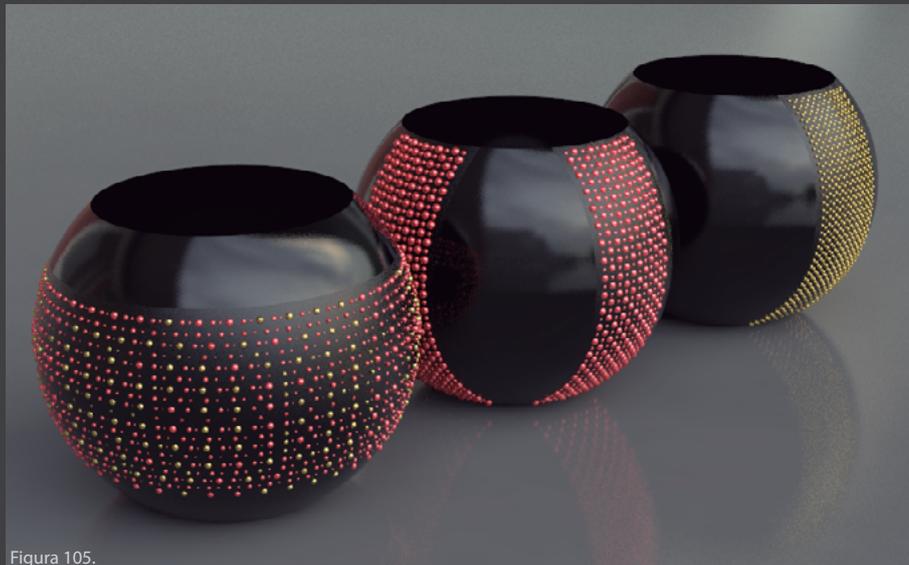


Figura 105.

## QUEMAS ALTERNATIVAS



Figura 106.

## CALADOS Y BAJOS RELIEVES



Figura 107.

# INCRUSTACIONES

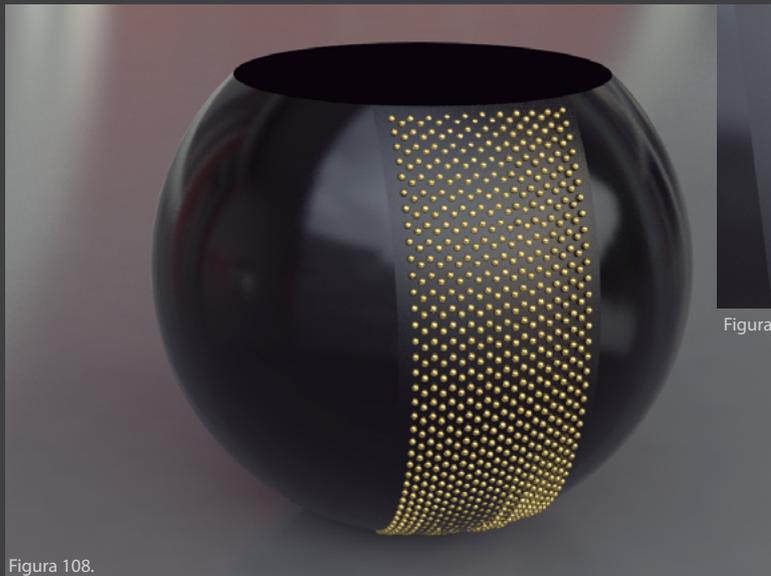


Figura 108.



Figura 109.

LATÓN

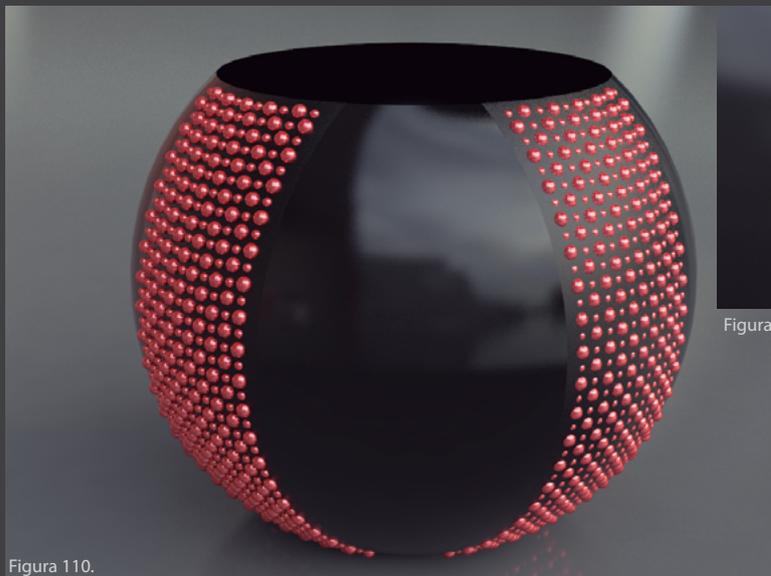


Figura 110.

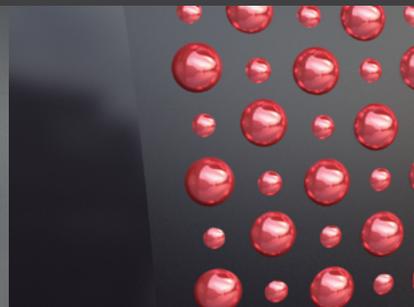


Figura 111.

COBRE



Figura 112.

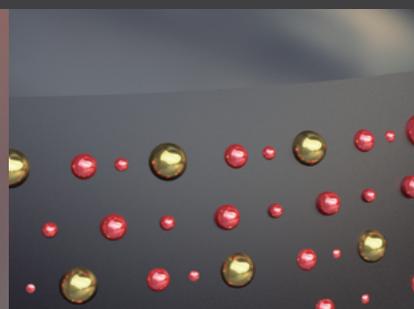


Figura 113.

COBRE Y  
LATÓN

# QUEMAS ALTERNATIVAS



Figura 114.

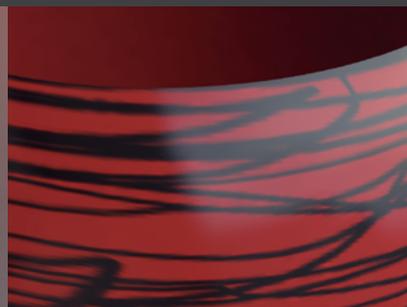


Figura 115.

NYLON  
O  
CRIN



Figura 116.

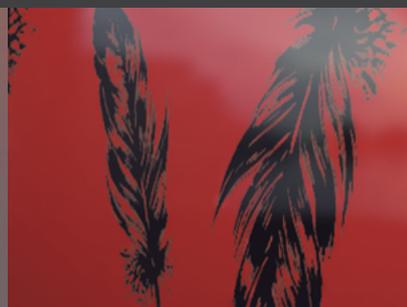


Figura 117.

PLUMAS



Figura 118.



Figura 119.

HOJAS  
DE LA  
REGIÓN

# CALADOS Y BAJOS RELIEVES



Figura 120.

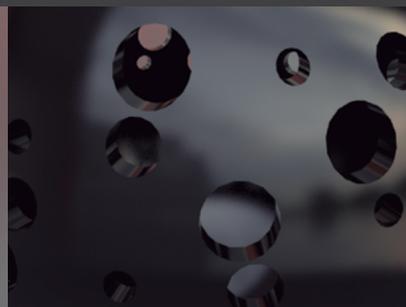


Figura 121.

CALADOS  
DETALLE



Figura 122.

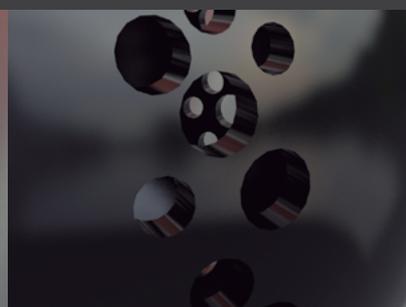


Figura 123.

CALADOS  
VOLUMEN



Figura 124.

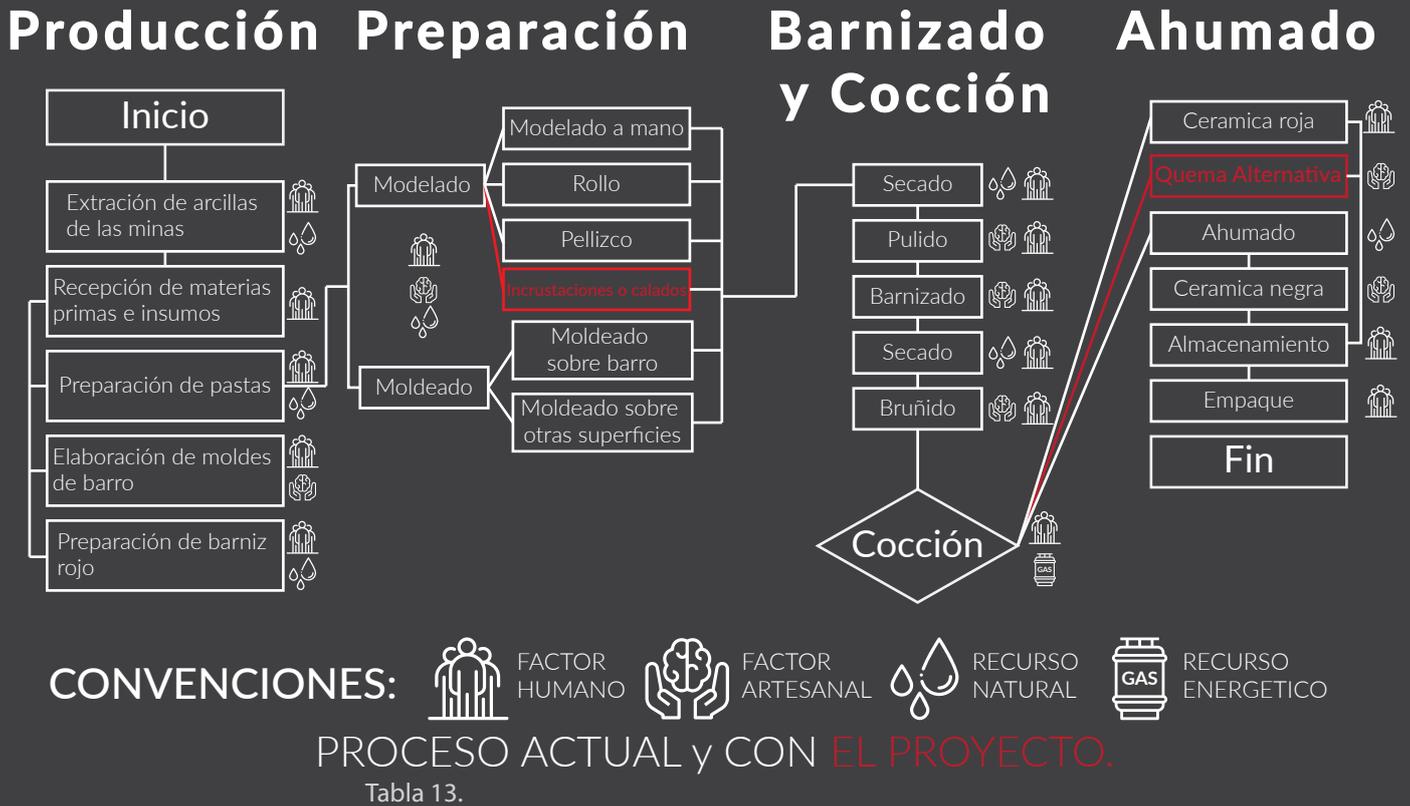


Figura 125.

CALADOS  
BAJO  
RELIEVE

# 7. FACTOR AMBIENTAL

En el factor ambiental y poder entender que genera este proyecto se hizo una comparación entre la cadena de producción actual en La Chamba y el ciclo de producción que se va a realizar en este proyecto. De este se evaluaron factores y recursos.



# 8. PRODUCCIÓN

## TRABAJO DE CAMPO



Figura 126.



Figura 127.



Figura 128.



Figura 129.

Se realizó un trabajo de campo en La Chamba, Tolima con los maestros artesanos Rosa Salazar y Miguel Aviles, con ellos realice diferentes prototipos y procesos de elaboración de muestreo, esto con el fin de poder explicarles las formas de poder replicarlas en próximas ocasiones y para la elaboración del proyecto.

## MUESTRAS

Los prototipos se trajeron a Bogotá para ser visualizadas y aprobadas previamente por la tutora D.I. Leila Molina.

Estos prototipos fueron realizados por la maestra artesana Rosa Magnolia por medio de las técnicas de modelado y moldeado, luego en estar en estado cuero se realizaron las incrustaciones de los metales y luego el bruñido, cocción y el ahumado final. Para los otros prototipos tuvieron el mismo proceso técnico manual de la artesana y se le aplico el engobe rojo para luego bruñirlo y hacer la cocción y quema alternativa.

## INCRUSTACIONES



LATÓN



COBRE



COBRE Y LATÓN

# QUEMAS ALTERNATIVAS



Figura 133.

Figura 134.

NYLON O CRIN

PLUMAS

## MANUAL DE TRANSFERENCIA

Para este proyecto fue necesario realizar un manual de transferencia, este se hizo de manera presencial y verbal como uno textual este fue útil al momento de realizar las piezas con el artesano.

En el manual de transferencia se muestra de manera gráfica todo el proceso de elaboración y producción de cada pieza de las hipótesis, los materiales requeridos tanto la forma y manera en que se deben elaborar.



Figura 135.

# 9. COSTOS

## COSTOS DIRECTOS

Piezas ceramica La Chamba					
Concepto	Cantidad	Unidad	Costo	Costo Total	Proveedores
Molde	3		10.000	30.000	Taller artesanal Punto y Arte
Arcilla (Pasta cerámica)	5	lb	10.000	50.000	Taller artesanal Punto y Arte
Cobre	30	gr	1.000	30.000	Comracol y Cia Ltda.
Latón	30	gr	1.000	30.000	Comracol y Cia Ltda.
Nylon	10	mts	1.300	13.000	Taller artesanal Punto y Arte
Plumas	20		2.000	20.000	Paloquemao
Mano de obra	9		50.000	450.000	Taller artesanal Punto y Arte
<b>Costo total</b>				<b>623.000</b>	

MATERIAL PRINCIPAL
SUBSISTEMAS

Tabla 14.

## COSTOS INDIRECTOS

Piezas ceramica La Chamba					
Concepto	Cantidad	Unidad	Costo	Costo Total	Proveedores
Quemas a gas	1			50.000	Taller artesanal Punto y Arte
Transporte	2			130.000	Taller artesanal Punto y Arte
<b>Costo total</b>				<b>180.000</b>	

Tabla 15.

## COSTOS TOTALES

<b>Costo total</b>	803.000
<b>Imprevistos 30%</b>	240.900
<b>Ganancias 35%</b>	281.100
	<b>1.325.000</b>

Tabla 16.

# 10. CONCLUSIONES

Se desarrollaron las hipótesis aplicadas a las tradiciones artesanales existentes conservándolas, para posibilitar ampliar el mercado de la artesanía por medio del valor agregado.

Se descubrieron las técnicas artesanales existentes en el espacio geográfico estudiado, logrando comprender el proceso tradicional de cada una.

Se aplicó la caracterización de material a elementos normalmente concebidos por el artesano, implementando interacción entre ellos y posibilitando la concepción de productos asequibles, posibles de vender y aplicables a diversas industrias creativas.

Se logró diversificar el sistema conocido por los artesanos, a través del desarrollo de metodologías aplicadas a su costumbre con nociones avanzadas de diseño, transformando la concepción más allá de la tradición generacional.

Se entregó al conglomerado social, una herramienta que comunica de forma efectiva y amable los datos de la investigación para que perduren en la comunidad.

# LISTA DE REFERENCIAS

- <http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/publicaciones/-Documents/Los%20Cuadernos%20del%20Barro.%20La%20Chamba.pdf>
- [http://www.artesantiasdecolombia.com.co:8080/PortalAC/Noticia/-colombia-artesanal-la-chamba-tradicion-ancestral\\_6734](http://www.artesantiasdecolombia.com.co:8080/PortalAC/Noticia/-colombia-artesanal-la-chamba-tradicion-ancestral_6734)
- <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/3798/6/INST-D%202016.%208.5.pdf>
- [http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C\\_noticias/colombia-artesanal-la-chamba-magia-en-cada-pieza-de-ceramica\\_7233](http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_noticias/colombia-artesanal-la-chamba-magia-en-cada-pieza-de-ceramica_7233)
- <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/2961/1/INST-D%202007.%2064.pdf>
- <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/3986/1/INST-D%202008.%20113.pdf>
- <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/1791/1/INST-D%202013.%2047.pdf>
- [http://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C\\_proyectos/laboratorio-de-diseno-e-innovacion---tolima\\_8760!](http://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_proyectos/laboratorio-de-diseno-e-innovacion---tolima_8760!)
- [http://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/tolima-fortalece-sus-raices-artesanales\\_10832](http://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/tolima-fortalece-sus-raices-artesanales_10832)
- Artesanías de Colombia (1995) “Siete maestros, siete materiales”. Artesanías de Colombia S.A.: Bogotá.
- Corradine, María Gabriela (1986) Fe de erratas: (1996) “La loza negra de La Chamba, en el Tolima Colombiano”. Artesanías de Colombia: Bogotá.
- Hormaza, Manuel (1994) Pueblos de Barro. Colección Colombia Adentro. Editorial Colina: Medellín.
- Navarro, Paula (688.8N181DCMF) Soportes y accesorios para artesanías de La Chamba a partir de su materia

- Buenahora, Diego (338.4766 B825) Produccion artesanal.
- Lara Urbaneja, Carmen (301.35 L161) La Chamba: Analisis de una comunidad en produccion artesanal.
- Gomez Corrales, Nicolas, Guerrero Jimenez, Andrea (CD.T.DI 0538G65) Diseño de estrategia de las tradiciones artesanales y gastronomicas de La Chamba.
- Bernal Jaramillo, Natalia, Garcia Pelaez, Laura (CD.T.DI 0511B37) Diseño de un sistema comunicativo para la conexion transversal de las fases productivas y comerciales - consumo de la cadena artesanal de La Chamba.
- Duncan, Ronald J. (1941) Crafts, capitalism, and women: the potters of La Chamba, Colombia.
- Kruckman, Laurence, Milligan, Michael. (F 913.86 K76) (1953) Mujeres alfareras: La ceramica de La Chamba.
- Cifuentes Toro, Arturo. Vol. 9, Núm. 3 (1994): Boletín de arqueología - FIAN. Tradición Alfarera de la Chamba.
- Cifuentes Toro, Arturo. Vol. 12, Núm. 3 (1997): Boletín de arqueología - FIAN Arqueología de la vereda La Chamba (Tolima). Dos tradiciones alfareras.
- Cifuentes Toro, Arturo. Vol. 11, Núm. 1 (1996): Boletín de arqueología - FIAN Arqueología de la vereda La Chamba (Tolima).
- Cifuentes Toro, Arturo. Vol. 15, Núm. 3 (2000): Boletín de arqueología - FIAN Reconocimientos arqueológicos en las subcuencas de los ríos coello y Tetare (Municipios de coello y Piedras-Tolima).
- Medellín Salas, Rocío, Tapias, Marisol. Vol. 15, Núm. 2 (2000): Boletín de arqueología - FIAN Un sitio Arqueológico de Frontera entre grupos indígenas del Altiplano cundiboyacense y el Valle Medio del Magdalena.

