

ESTUDIO DE TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN INTERNACIONALIZACIÓN DE  
EMPRESAS EN EL PERIODO 2000 – 2017

LAURA KATALINA SALAZAR RODRIGUEZ

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

UNIVERSIDAD EL BOSQUE

BOGOTA

2018

## **Resumen**

Este estudio pretende dar respuesta acerca de las tendencias de investigación en internacionalización de empresas que se ha llevado a cabo entre el año 2000 al presente (2017). Dentro de los múltiples estudios hallados, se aprecia que los autores han enfocado sus investigaciones desde temas relacionados con la innovación, contabilidad o ventajas competitivas, hasta temas relacionados con los procesos de adquisición de certificaciones ISO, métodos de entrada en mercados extranjeros e incluso estudios enfocados en países concretos como China. Por lo anterior se hará uso del estudio bibliométrico para realizar el análisis de los cluster encontrados, de modo que logre identificar que temas son los más y menos estudiados dentro de cada clúster y de este modo generar campos de estudio para futuros investigadores, estudiantes y académicos.

**Palabras clave:** Internacionalización, empresa, tendencias, investigación

## **Abstract**

This study aims to answer about the research trends in internationalization of enterprises that have been carried out between 2000 to the present (2017). Among the multiple studies found, it is appreciated that the authors had focus their research from issues related with innovation, accounting and competitive advantages to other related with the process of acquisition of ISO certification, entry modes into foreign markets and even studies focused in specific countries like China. For this reason, bibliometric study will be used to analyze the clusters found, to be able to identify which topics are the most and least studied within each cluster and thus generate new study fields for future researches, students and academics

**Key words:** internationalization, enterprise, trend, research

## Tabla de contenido

Introducción .....	5
Objetivos .....	7
Específico .....	7
Generales.....	7
Justificación.....	8
Estado del arte .....	9
Aspectos metodológicos.....	12
1.1 Métodos y técnicas para la recolección de la información.....	13
1.2 Proceso de selección de Base de datos guía .....	14
1.3 Categorías de búsqueda.....	14
1.4 Variables analizadas de la base de datos general .....	15
1.5 Tratamiento de datos .....	18
Resultados .....	21
1° Clúster: Innovación. ....	22
2° Clúster: Competitividad, ventajas y Ventaja competitiva.....	30
3° Clúster: Mercados extranjeros .....	35
4° Clúster: Sistemas (otros) y sistemas de información .....	39
5° Clúster: Contabilidad e Informes .....	44
6° Cluster: Estándar ISO.....	48
7° Clúster: Multinacionales .....	52
8° Clúster: China .....	54
9° Clúster: Económico y políticas .....	57

10° Clúster: Costos .....	60
Discusión.....	62
2.1 Hallazgos acerca de los vacíos en la investigación .....	69
2.2 Comparación estado del arte y resultados encontrados.....	80
2.3 Limitaciones .....	83
2.4 Aplicaciones Prácticas.....	83
Conclusiones .....	84
Bibliografía.....	86

## Introducción

Las investigaciones acerca de la internacionalización han sido orientadas hacia diferentes temas. Uno de los asuntos más tratados son los métodos de estudio y análisis que se aplican a los procesos de internacionalización, autores como Buckley (2016), Londoño, Vélez y Rojas (2015) los han abarcado, a modo de identificar un métodos que permitan una comprensión más clara y consolidada del estudio de la internacionalización. A su vez, hay investigaciones enfocadas hacia los elementos necesarios para la internacionalización, los cuales van desde la innovación, hasta el pensamiento global y han sido abarcados por autores como Kyläheiko, Jantunen, Puumalainen, Saarenketo y Tuppurä (2011), Armario, Horrillo y Robles (2009) y Nummela, Saarenketo y Puumalainen (2004), entre otros.

Igualmente, autores como Kuivalainen, Sundqvist, Saarenketo y McNaughton (2012), Causado Álvarez y Londoño Pineda (2015) y Crick (2009) entre otros, han orientado sus investigaciones hacia la diferenciación entre diversos elementos que componen la internacionalización. Por ejemplo, la diferenciación entre patrones y vías de internacionalización o los fenómenos “Born Global” e “International New Ventures.” Finalmente, los autores mencionados anteriormente, delimitan sus temas de investigación entre 2 enfoques, uno es desde el punto de vista de una Pequeña y mediana empresa, y el otro orientado hacia una empresa multinacional y como cada una de estas empresas lleva a cabo su proceso de internacionalización.

Sin embargo, en la actualidad hay pocos estudios enfocados hacia la determinación de tendencias de investigación en la internacionalización de empresas. Como punto de partida se tiene los estudios realizados por autores como Ferreira, Serra, Costa y Almeida (2016) y Portugal, Frias, Ribeiro & Carvalho (2013), donde se pueden encontrar pequeñas referencias hacia la internacionalización ya su vez que tratan temas como la aplicación de los estudios bibliométricos

en los negocios internacionales y la internacionalización, así como la influencia de John Dunning en los negocios internacionales y la internacionalización.

Igualmente, dentro de la literatura encontrada, se habla de temas enfocados o aplicados a casos de empresas chinas, como por ejemplo, la vinculación con la oferta inicial pública e I+D con la internacionalización, estudiada por Xiaoyu y Steven Si (2012) o la localización y de empresas, en este caso en la industria de la construcción en china, tratada por Martek y Chen (2013). Finalmente, se encuentran temas variados como la influencia de los factores externos en decisiones y estrategias de internacionalización (Puerto, 2010), la internacionalización de la innovación (Xu & Hua, 2014), el impacto de las tecnologías de la información en los negocios y su reestructuración (Molnár & Szabó, 2011) y el impacto de la “WWW” en el modelo Uppsala (Mesa, 2005), entre otros.

Lo anterior permite reconocer la importancia del estudio de la internacionalización de empresas en el ámbito de los negocios internacionales puesto que es un área muy ligada a este. En lo revisado previamente, se ha encontrado que no hay estudios muy recientes que reúnan lo que se ha investigado con respecto a la internacionalización. De igual forma son pocos los autores que han realizado estudios relacionados con las tendencias de investigación acerca de la internacionalización de empresas.

Por lo tanto, el presente estudio de enfoque mixto tiene como propósito llenar el vacío de conocimiento, de esta forma pretende ser un estudio de tipo descriptivo-analítico que permita asociar la variable dependiente “las tendencias de estudio de la internacionalización de empresas” con la variable independiente negocios internacionales, de modo que permita generar conocimiento acerca de las tendencias de investigación sobre la internacionalización y con respecto a ella qué temas son los más abarcados por los autores o por el contrario cuáles son los temas menos tratados y como han sido enfocados estos estudios.

Según lo anterior, la pregunta existente acerca de lo investigado es: Responder a esta pregunta permitiría entonces llenar esta falta de información y de igual forma permitiría identificar cuáles temas requieren estudios más a fondo en relación a la internacionalización de empresas.

## **Objetivos**

### **Específico**

Analizar las tendencias de investigación en internacionalización de la empresa

### **Generales**

- 1- Identificar los clústeres en las tendencias de investigación en internacionalización de empresas
- 2- Examinar las redes de investigación enmarcadas en las tendencias de investigación de internacionalización de las empresas
- 3- Formular campos estratégicos de estudio en internacionalización de las empresas la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

## **Justificación**

El estudio tiene como aporte brindar un contexto acerca de los temas de investigación con los que se ha relacionado la internacionalización de empresas a modo de encontrar clústeres de información que puedan ser usados por los futuros investigadores. Identificar estos clústeres permitirá a académicos y futuros estudiantes saber sobre que temas se han abarcado en las investigaciones y dependiendo de la información encontrada, aplicarla a la empresa. De igual forma permite identificar nuevos vacíos para futuras investigaciones.

De igual forma, este estudio busca beneficiar a académicos e investigadores en la medida que permita obtener una panorámica de tendencias de investigaciones realizadas a cerca de la internacionalización de empresas, y de este modo los nuevos investigadores pueden identificar vacíos en el conocimiento de forma mas sencilla a su vez que tienen un contexto más general acerca de lo estudiado en el campo hasta el momento.

## Estado del arte

La globalización es un concepto que concierne a muchos actores de la sociedad actual, esta involucra personas, gobiernos, mercados y empresas. Por lo tanto, es natural que muchas empresas desarrollen un interés hacia su entorno y decidan incursionar en otros mercados en un proceso de internacionalización. Esta creciente tendencia de las empresas ha impulsado a muchos estudios que van, como lo mencionan Armario, Horrillo & Robles (2009), desde el ámbito de la gestión de la empresa hasta la investigación de la misma.

En este último aspecto, la revisión de literatura ha permitido identificar algunos temas en común en la investigación de la internacionalización. Entre los temas más tratados se encuentra el estudio del mismo proceso en términos del análisis. Esto hace referencia a la búsqueda de una metodología que permita integrar diferentes enfoques al análisis de la internacionalización, puesto que esta tiende a ser analizada desde una sola variable. De igual forma, muchos autores enfocan sus estudios a la diferenciación de términos dentro del proceso haciendo referencia al contraste entre procesos o conceptos que involucra la internacionalización. A su vez otros investigadores han tratado temas relacionados con los elementos del proceso, y en este tipo de estudios, los autores definen ciertos requisitos o requerimientos que se deben tener en cuenta en un proceso de internacionalización o bien pueden complementarla. Finalmente otros autores han hablado acerca del impacto de esta en otras áreas del conocimiento o empresa y también de restricciones en el proceso.

En cuanto a la búsqueda de metodologías de análisis autores como Buckley (2016) definen la importancia de buscar enfoques más integrados para desarrollar un análisis más crítico y que relacione las diferentes variables del proceso, para ello propone aplicar los métodos de investigación histórica enfocados a la internacionalización. Así mismo, Villareal y Landeta

(2010), definen la necesidad de analizar este fenómeno dentro de su contexto de desarrollo y para ello, exponen el estudio de caso como alternativa de análisis. Otra propuesta, expuesta por Londoño, Vélez y rojas (2015), define el uso del enfoque de capacidades dinámicas y gestión del conocimiento para brindar un mejor conocimiento de la empresa y lograr una internacionalización con menos riesgos.

Igualmente, las investigaciones se han delimitado hacia 2 enfoques, el primero desde el punto de vista de una pequeña y mediana empresa (SME por sus siglas en inglés) y otro desde las empresas multinacionales (MNE por sus siglas en inglés). De esta forma, dentro de las investigaciones realizadas, son recurrentes los conceptos Born Global (BG) e International New Venture (INV), que se relacionan con las PYME. Autores como Dave Crick (2009), Causado Álvarez y Londoño Pineda (2015), han enfocado sus estudios a la clasificación de ambos conceptos y al análisis y diferenciación de los mismos, puesto que ambos poseen diferentes procesos a seguir cuando se habla de internacionalización. De igual forma, los autores Kuivalainen, Sundqvist, Saarenketo y McNaughton (2012) se enfocan en la diferenciación de los conceptos “patrones y caminos”, que siguen las empresas BG e INV para llevar a cabo sus procesos de internacionalización, involucrando un poco el rol del manager dentro del proceso.

Como se mencionó anteriormente, varios autores enfocaron sus estudios a los elementos que componen la internacionalización, entre estos encontramos a Nummela, Saarenketo y Puumalainen (2004) quienes se centran en la importancia del rol del manager y el “pensamiento global”, y su rol para afrontar la internacionalización. De igual forma, temas como la importancia de la innovación y la tecnología en el proceso también fueron estudiados (Kyläheiko, Jantunen, Puumalainen, Saarenketo & Tuppur, 2011) y finalmente, aunque más orientado a las MNE, el estudio del manejo del conocimiento adquirido a través de los procesos de internacionalización realizado por Armario, Horrillo y Robles (2009) y el control interorganizativo y su importancia

en el establecimiento de relaciones y su gestión (Araújo, Sánchez, Vélez y Álvarez, 2010), jugaron papeles importantes en la investigación en torno a la internacionalización.

Finalmente, la revisión de la literatura permitió identificar investigaciones orientadas al impacto que tiene esta en áreas como el desempeño social, bien sea en beneficio o en perjuicio (Aguilera-Caracuel, Delgado-Márquez y Vidal-Salazar, 2014) y problemas en la internacionalización de las PYME a nivel Colombia que impiden una correcta internacionalización de estas (Martínez, 2009). Así podemos definir que los temas tratados sobre internacionalización involucran diferentes áreas de manera amplia, sin embargo algunos autores dejan expuestas nuevas consultas y vacíos que pueden ser objeto de otras investigaciones.

## Aspectos metodológicos

El presente estudio es de tipo mixto, es decir tiene componentes del estudio cualitativo y cuantitativo. El empleo de estos métodos permitirá analizar la información de forma más completa y sencilla, por lo tanto diferenciar entre ambos estudios resulta conveniente. El primer estudio, el de tipo cualitativo consiste, según Hernández, Fernández & Baptista (2006), en descubrir preguntas de investigación mediante la obtención de datos derivados de los puntos de vista y perspectivas de los participantes, sin recurrir a la estadística o la medición numérica de los mismos, siendo de carácter más inductivo. De igual forma Gay (1996) define el estudio cualitativo como la obtención del conocimiento mediante datos narrativos que se obtienen mediante entrevistas (formales o informales) o recolección de documentos. Para el caso del estudio que se llevará a cabo, la información cualitativa se obtendrá mediante la recolección de diferentes artículos de revistas ciencias de las cuales se tendrán en cuenta palabras clave, abstract y títulos entre otros, para realizar el análisis.

Por otro lado tenemos el estudio cuantitativo, este los autores Hernández, Fernández & Baptista (2006) lo definen como la recolección de datos que permite la comprobación de hipótesis mediante medición numérica y estadística a modo de identificar patrones de comportamiento. De igual forma Gay (1996) lo define como la explicación o predicción de unos fenómenos través del uso de datos numéricos que se obtienen mediante encuestas, test o cuestionarios. Igual que con el estudio cualitativo, los datos se obtendrán del análisis que derive de lo programa QMiner, que se encargará de exponer los clúster e información de forma numérica mediante frecuencias, tablas o gráficos.

De igual forma se hará un estudio analítico descriptivo para abordar el tema. De esta forma conviene definir en qué consisten por separado el estudio analítico y descriptivo a modo de identificar que se empleará de cada método. Por un lado se tiene el estudio analítico, según Piñol (2011), este busca distinguirlas partes de un todo, y a su vez Arguedas (2010) lo define como aquel en el que el investigador indaga las causas y efectos de un fenómeno.

Por otro lado se encuentra el estudio descriptivo, el cual los autores Hernández, Fernández & Baptista (2006) definen como aquel que busca especificar o detallar, propiedades, características y perfiles de diferentes objetos de estudio, bien sea población, personas, grupos o fenómenos entre otros. De esta forma y según las definiciones anteriores, se puede deducir que un estudio de tipo analítico descriptivo busca indagar las causas y efectos de un fenómeno, detallando las características o variables que afectan al mismo.

### **1.1 Métodos y técnicas para la recolección de la información**

Esta investigación pretende usar el método del análisis bibliométrico para realizar el análisis cuantitativo del estudio, por lo tanto, para este trabajo se requería de una base de datos confiable la cual permita abarcar distintas áreas relacionadas con los negocios internacionales y la internacionalización de empresas, y a su vez que exponga diversos temas tratados dentro de este espectro. De este modo, se tuvo que seleccionar cuidadosamente la base de datos de donde se sacó la información y las categorías dentro de la misma para que este estudio cumpliera su objetivo. Por lo tanto a continuación se expondrá el proceso de selección que se llevó a cabo para extraer la base de datos que posteriormente será procesada y posteriormente analizada.

## **1.2 Proceso de selección de Base de datos guía**

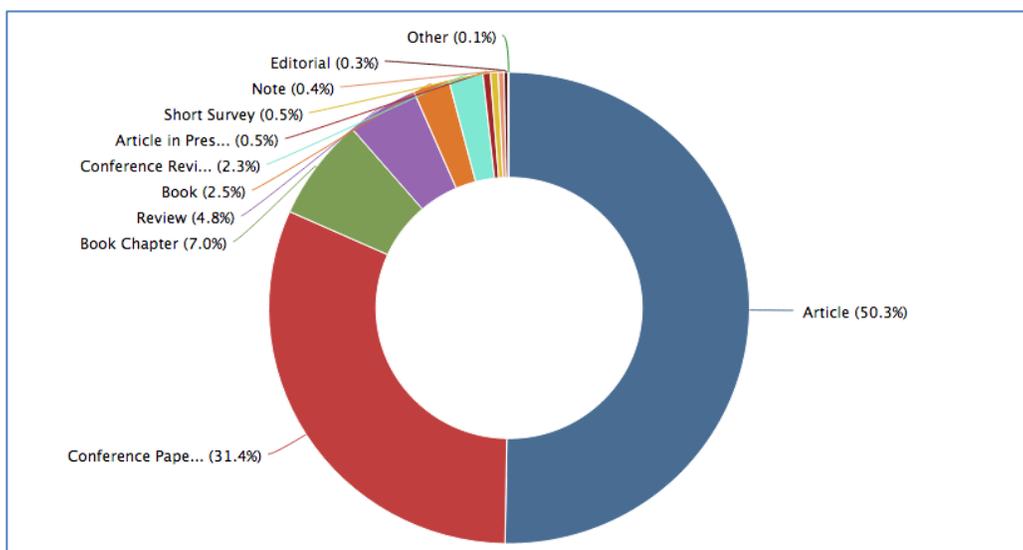
Para realizar la selección de la base de datos guía, se tomó en cuenta las diferentes bases de datos disponibles como lo son ProQuest, Jstor o Scopus. Dentro de estas 3 bases se seleccionó Scopus puesto que brinda mayor cobertura en diversos temas, además de contener herramientas que permiten medir características de los documentos encontrados. Entre estas encontramos años de las publicaciones, tipos de documentos encontrados, autores recurrentes y áreas de estudio contenidas en los documentos, entre otros, organizando esta información en gráficos o figuras que permite facilitar el entendimiento de los datos tomados.

## **1.3 Categorías de búsqueda**

Para la selección de la base de datos que se utilizara como guía para llevar a cabo el estudio bibliométrico se tuvieron en cuenta 3 diferentes categorías para llevar a cabo la búsqueda en Scopus: “*Company AND Enterprise*”, esta búsqueda arrojó 4285 documentos, repartidos entre artículos científicos, conferencias, libros, capítulos de libros entre otros tipos de documentos; “*Company AND International Business*”, con estas categorías se encontraron 12041 documentos, nuevamente repartidos entre artículos científicos, conferencias, libros; finalmente, “*Company AND Enterprise AND International Business*”, al utilizar estas 3 categorías, se obtuvo 1788 documentos, al igual que en las anteriores categorías, estos documentos se repartieron en artículos científicos, conferencias libros entre otros.

De las 3 categorías anteriormente mencionadas se tomó la base de datos generada a partir de la tercera, que contiene las palabras “Company, Enterprise e International Business”. De esta base

de datos se seleccionó solo aquellos documentos que pertenecieran a tipo “artículos científicos”, el cual arrojó 889 documentos, es decir un 50,3% (figura 1) del total de documentos de la base de datos agrupados entre los años 2000 y 2017 que sería el espectro de tiempo en el cual se realizaría el análisis bibliométrico respecto a las tendencias de investigación en internacionalización de empresas.

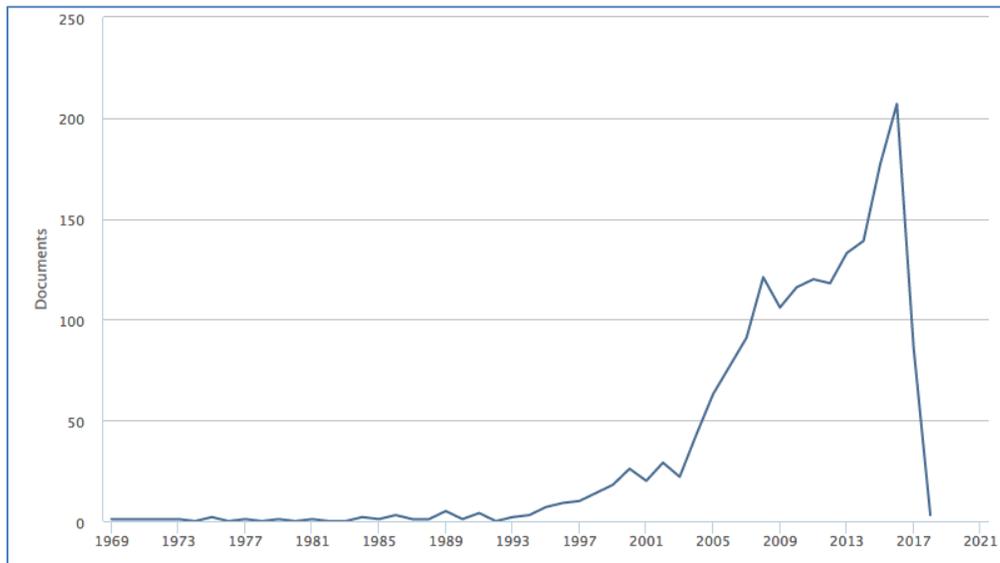


**Figura 1** Documentos por tipo de publicación. Recuperado de Scopus (2017)

#### 1.4 Variables analizadas de la base de datos general

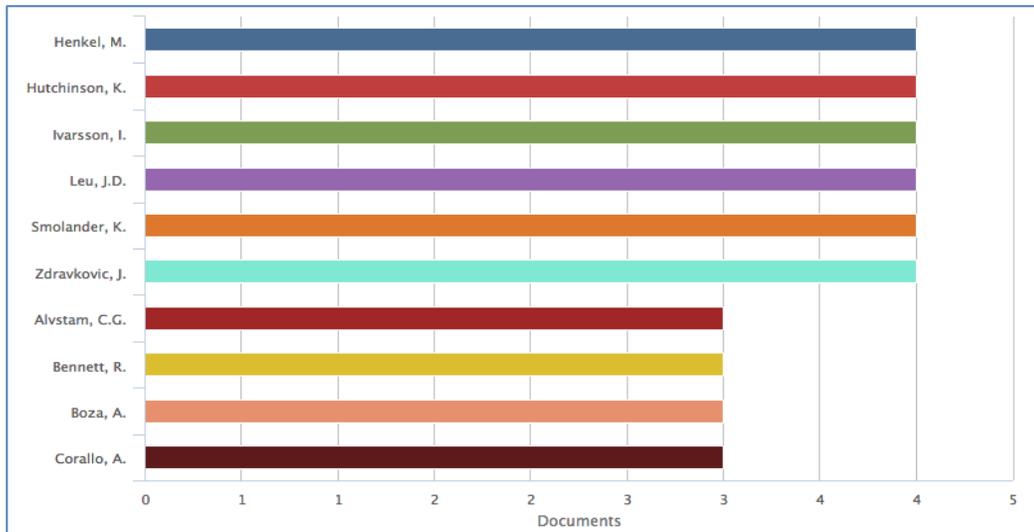
Una vez obtenida esta base de datos de 889 artículos, se procedió a revisar en que años se realizaron la mayor cantidad de publicaciones (figura 2) donde se aprecia que a partir de 1995 hubo un auge en las investigaciones y publicaciones respecto a los temas que contienen las palabras mencionadas en la categoría 3. De igual forma se tuvo en cuenta la revisión de los 10

autores que más han hablado de los temas relacionados con la categoría anteriormente mencionada (figura 3), allí autores como Henkel, M; Hutchinson, K; Ivaarson entre otros los que realizaron mas publicaciones entre los años anteriormente mencionados.

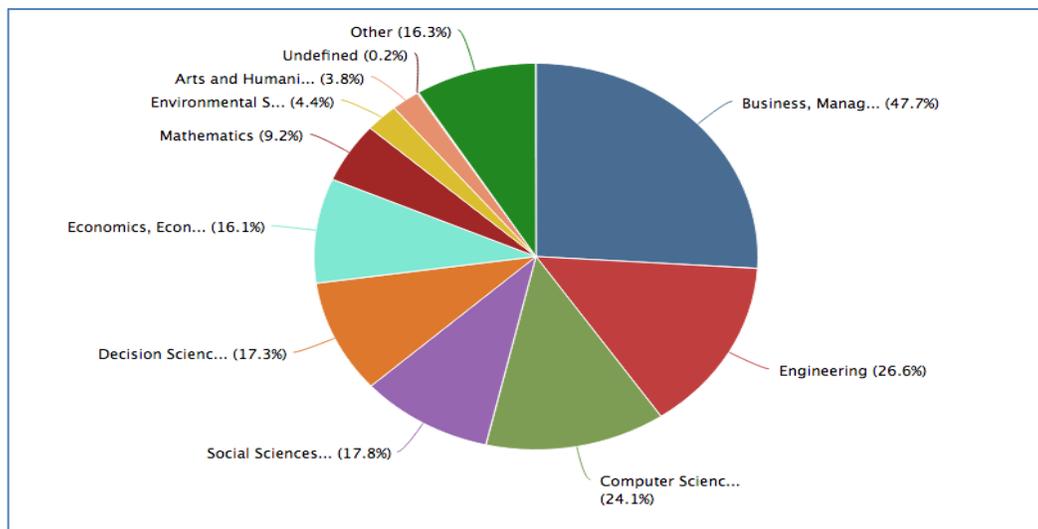


**Figura 2** Publicación de documentos por año. Recuperado de: Scopus (2017)

De igual forma se tuvo en cuenta las áreas de estudio a las cuales pertenecen las investigaciones (figura 4) siendo el área de administración y negocios, la que concentra la mayor cantidad de documentos publicación al respecto con un 47,7% del total de artículos, seguida de ingeniería con un 26,6% y computación y ciencias con un 24,1% del total de artículos. El restante se divide en áreas de estudio como lo son las ciencias sociales, economía y matemáticas entre otras.

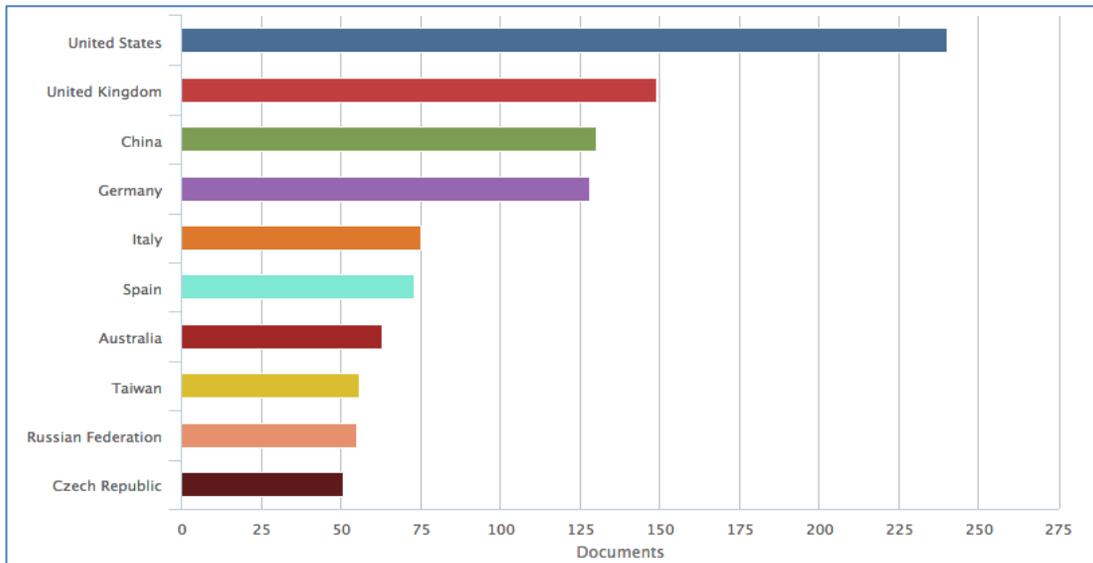


**Figura 3.** Documentos publicados por autor. Recuperado de: Scopus (2017)



**Figura 4.** Documentos por área de estudio. Recuperado de: Scopus (2017).

También se consideró importante revisar el país de origen de las publicaciones (figura 5), a modo de identificar, cuáles son los países que más publicaciones han realizado con respecto a las categorías mencionadas. De esta forma se determinó que Estados Unidos es el país que más publicaciones ha realizado con aproximadamente 240 publicaciones, seguido de Reino Unido con aproximadamente 149 publicaciones y en tercer lugar China con aproximadamente 130 publicaciones.



**Figura 5** Documentos publicados por país. Recuperado de Scopus (2017)

De este modo se decidió exportar la base de datos a partir de la información de citación, datos que corresponden a: Autor, Título del documento, año del documento, Título de la fuente, el volumen o página al que pertenece la publicación, cantidad de citas, la fuente del documento y tipo, el DOI o Digital Object Identifier, Abstract y palabras clave. Posteriormente se realizó un filtro donde se seleccionaron solo aquellos documentos que fuesen artículos científicos y, para tener la base de datos final, se depuró la base de datos eliminando aquellos documentos que estuviesen sin autor y complementando documentos que no tuviesen palabras clave, resultando una base de datos final de 857 documentos.

### 1.5 Tratamiento de datos

Para el proceso de tratamientos de datos (método de saturación de revisión de abstract) y análisis de contenido se usó el programa QMiner. Dentro de este programa, la variable a analizar fue el contenido del abstract, puesto que este contiene información acerca de lo que tratará el documento que será analizado posteriormente y permite una mayor cobertura de las palabras

claves contenidas en el texto. El programa mostró las palabras claves presentes en los abstract con sus respectivas frecuencias de aparición en los mismos y el número de casos en los que están presentes obteniéndose la primera tabla (tabla 1). De igual forma el programa generó automáticamente una lista de palabras de bajo impacto que pudiesen afectar el futuro análisis, las cuales no se tuvieron en cuenta. Posteriormente, para realizar el debido análisis de la bases de datos que contiene los 889 artículos, se procedió a transformar la información en figuras para hacer mas sencillo el análisis de resultados. Dentro de estas figuras encontramos dendogramas, diagramas de clusters, diagramas de relación, diagramas de barras, tablas de frecuencia y tablas de clusters.

**Tabla 1** Tabla de frecuencia (30 primeras palabras clave). (2017) Recuperado de: QMiner

	<b>FREQUENCY</b>	<b>% SHOWN</b>	<b>% PROCESSED</b>	<b>% TOTAL</b>	<b>NO. CASES</b>	<b>% CASES</b>	<b>TF • IDF</b>
<i>BUSINESS</i>	1365	3,28%	1,07%	0,78%	722	84,35%	100,9
<i>INTERNATIONAL</i>	1173	2,81%	0,92%	0,67%	740	86,45%	74,2
<i>COMPANIES</i>	1058	2,54%	0,83%	0,61%	597	69,74%	165,6
<i>ENTERPRISES</i>	763	1,83%	0,60%	0,44%	538	62,85%	153,9
<i>STUDY</i>	623	1,49%	0,49%	0,36%	333	38,90%	255,4
<i>MANAGEMENT</i>	612	1,47%	0,48%	0,35%	271	31,66%	305,7
<i>RESEARCH</i>	605	1,45%	0,47%	0,35%	322	37,62%	256,9
<i>COMPANY</i>	569	1,37%	0,45%	0,33%	356	41,59%	216,8
<i>DEVELOPMENT</i>	464	1,11%	0,36%	0,27%	254	29,67%	244,8
<i>MARKET</i>	462	1,11%	0,36%	0,27%	265	30,96%	235,3
<i>NEW</i>	397	0,95%	0,31%	0,23%	261	30,49%	204,8
<i>FIRMS</i>	387	0,93%	0,30%	0,22%	192	22,43%	251,2
<i>ENTERPRISE</i>	365	0,88%	0,29%	0,21%	236	27,57%	204,2
<i>GLOBAL</i>	362	0,87%	0,28%	0,21%	209	24,42%	221,7
<i>FOREIGN</i>	341	0,82%	0,27%	0,20%	170	19,86%	239,4
<i>BASED</i>	336	0,81%	0,26%	0,19%	252	29,44%	178,4
<i>ECONOMIC</i>	331	0,79%	0,26%	0,19%	191	22,31%	215,6
<i>INFORMATION</i>	329	0,79%	0,26%	0,19%	166	19,39%	234,4
<i>PROCESS</i>	311	0,75%	0,24%	0,18%	189	22,08%	204
<i>PERFORMANCE</i>	304	0,73%	0,24%	0,17%	141	16,47%	238,1
<i>ANALYSIS</i>	289	0,69%	0,23%	0,17%	197	23,01%	184,4
<i>RESULTS</i>	286	0,69%	0,22%	0,16%	204	23,83%	178,1
<i>COUNTRIES</i>	284	0,68%	0,22%	0,16%	169	19,74%	200,1
<i>MODEL</i>	276	0,66%	0,22%	0,16%	160	18,69%	201
<i>APPROACH</i>	268	0,64%	0,21%	0,15%	197	23,01%	171
<i>INDUSTRY</i>	263	0,63%	0,21%	0,15%	163	19,04%	189,4
<i>MARKETS</i>	261	0,63%	0,20%	0,15%	153	17,87%	195,2
<i>FINANCIAL</i>	256	0,61%	0,20%	0,15%	119	13,90%	219,4
<i>SOCIAL</i>	246	0,59%	0,19%	0,14%	112	13,08%	217,3

## Resultados

En la literatura, acerca de la internacionalización de empresas convergen diversos temas los cuales han sido abordados de muchas formas y enfoques. Por lo tanto, para identificar las tendencias sobresalientes en el campo, es importante agruparlos en clústeres de modo que permita analizar estos hallazgos en el panorama descriptivo de las investigaciones en el área y cómo estas se asocian entre si. De esta forma, gracias al análisis de datos realizado en Wordstat se pudo obtener la tabla 1, que evidencia los temas mas tratados en los abstract de la base de datos de 857 artículos, agrupándolos en 10 conjuntos. Así, para determinar qué clústeres tenían mayor peso en la base de datos, se ordenó de acuerdo al porcentaje de casos en los que esta presente cada agrupación de temas a lo largo de los párrafos del abstract, dando como resultado los que aparecen en la tabla, así mismo, se tuvo en cuenta la incidencia de las palabras dentro de los párrafos.

Teniendo en cuenta lo anterior, el análisis de los clústeres empezará con el correspondiente a innovación, el cual se encontró en el 95,33% de los casos, y representa el clúster más grande extractado de la base de datos. El segundo clúster es el relacionado con la ventaja competitiva, que esta presente en el 71.03% de los casos y es el segundo clúster mas representativo. El tercer clúster de mayor presencia es el referente a mercados extranjeros, el cual se encuentra en el 58,64% de los casos. El siguiente clúster a presentar será el clúster sistemas de información, el cual cuenta con un 56,89% de presencia en los abstract y el cual se relaciona con palabras como aplicaciones, información y procesos entre otras palabras clave. Los posteriores clústeres a tratar serán los relacionados con la palabra contabilidad y reportes, ISO y el mejoramiento de la

calidad, empresas multinacionales y países huésped, el clúster relacionado con China, la política y la economía, y finalmente costos.

### **1° Clúster: Innovación.**

Este clúster describe la relación que hay entre la innovación y los procesos que se llevan a cabo en los negocios internacionales. Dentro de este clúster encontramos la palabras *innovación, innovador, producto, regional, distrito, tecnológico, industrial, desarrollo*, entre otros; que ayudan a ampliar la relación existente entre los negocios internacionales y la innovación. También diversas perspectivas que han orientado estos estudios. Uno de los enfoques más tratados han sido los procesos de innovación e innovación en el producto. A saber, Barata y Fontainha (2017) estudiaron la identificación de las variables que determinan la innovación en el producto de las pequeñas y medianas empresas en el sector de la construcción, concluyendo que el tamaño de la empresa es más relevante para realizar procesos de innovación que para la innovación de producto y a su vez que identifican los factores más determinantes para la innovación como lo son los proveedores y el crecimiento del negocio.

Del mismo modo, Özdemir y Gözlü (2012) abordaron la innovación de producto y procesos de innovación desde el análisis de los factores internos y externos que pueden influenciar en la innovación de las empresas, en este caso de Turquía. Como conclusión los autores citan que las compañías que incursionan en actividades de innovación de productos son más propensas a incursionar en procesos de innovación en sus empresas. A su vez, Fertala (2010), expuso los factores que aumentan la probabilidad que una empresa coopere de forma nacional o internacional para la innovación de sus procesos y productos, destacando que las empresas que

operan en mercados internacionales y desarrollan nuevos productos son más propensas a cooperar internacionalmente que otras.

En relación con lo anterior, Hsu (2017), exploró las estrategias en innovación de producto como motor en la búsqueda de ventajas competitivas, involucrando el diseño de producto, tipo de negocio y desarrollo de producto y como estos procesos les permiten a las diferentes empresas responder rápidamente y mantener su ventaja para sobrevivir en el mercado. Como se pudo apreciar, los estudios realizados con base en la innovación de productos y procesos generalmente apuntan hacia la identificación de factores que influyen o conducen a llevar a cabo tales procesos, para identificar como estas impactan dentro de la empresa, a su vez que se enfocan desde ámbitos internos, externos, nacionales o internacionales.

Otro importante foco de estudio es el paradigma llamado “open innovación” (OI). Verbano, Crema y Venturini (2015), definieron este fenómeno como la habilidad que tienen las compañías para saber en qué necesitan innovar y como fuentes externas pueden ayudar a encontrar esas necesidades y que se encuentra presente en las SME’s o pequeñas y medianas empresas. De esta forma los autores buscaron identificar los diversos perfiles de “open innovation” que emplean las SME teniendo en cuenta fases, variedad barreras y motivaciones entre otros.

Otros autores como Dries, Pascucci, Török y Tóth (2013) tomaron el concepto de *Open innovation*, a partir de un estudio de caso en el sector del vino en Hungría donde se debate cómo se debe realizar un proceso de innovación, si compartiendo con otras compañías ideas o recursos o si debe ser un proceso in-house. De igual forma los autores vincularon el concepto *OI* con estrategias de marketing, tendencias globales y políticas de creación de negocios, ampliando así el espectro de investigación que puede llegar a encontrarse dentro del paradigma. Otro enfoque es el expuesto por los autores Guinet y Meissner (2012) quienes analizaron el impacto de las

políticas públicas en el proceso OI, al igual que Verbano et al, que enfocaron su investigación a la contribución que tiene esta a las SME's.

Otro enfoque que se relacionó con el paradigma Open innovation, fue el expuesto por Carbone, Contreras, Hernández y Gómez (2012) donde relacionaron las empresas inmersas en el contexto de web 2.0 y el paradigma OI. Dentro de esta relación, encontraron conceptos como la explotación del conocimiento y el mejoramiento de los procesos de innovación a su vez que la aplicación de ambos conceptos es empresas de tecnología, financieras y petroleras. Como se puede apreciar, el paradigma open innovation es un paradigma que ha sido estudiado desde muchos más enfoques y ha logrado mayor alcance. De lo anterior podemos encontrar una importante relación entre la innovación y las SME's, donde la mayoría de estudios van enfocados hacia las "small and medium enterprises" y la aplicación en estas.

**Tabla 2** Tabla de clusters por % de casos. (2017). Elaboración propia: Wordstat

<b>NO</b>	<b>NAME</b>	<b>KEYWORDS</b>	<b>EIGENVALUE</b>	<b>% VAR</b>	<b>FREQ</b>	<b>CASES</b>	<b>% CASES</b>
1	INNOVATION; INNOVATIVE	INNOVATION; INNOVATIVE; PRODUCTS; REGIONAL; DISTRICT; TECHNOLOGICAL; INDUSTRIAL; DEVELOPMENT	13,24	0,93	953	816	95,33%
2	COMPETITIVE; ADVANTAGE	COMPETITIVE; ADVANTAGE; COMPETITION; MARKET	2,22	0,76	1393	608	71,03%
3	FOREIGN MARKET	FOREIGN; DIRECT; EXPANSION; MARKETS; INTERNATIONALIZATION; INVESTMENT; ENTRY; MARKET	1,99	0,83	937	502	58,64%
4	INFORMATION SYSTEMS; SYSTEM	SYSTEMS; SYSTEM; PLANNING; ENTERPRISE; IMPLEMENTATION; PROCESSES; APPLICATION; INFORMATION	2,65	0,9	928	487	56,89%
5	ACCOUNTING; REPORTING	ACCOUNTING; REPORTING; STANDARDS; FINANCIAL; ASSETS	2,02	0,86	848	473	55,26%
6	ISO; IMPROVE THE QUALITY	ISO; QUALITY; IMPROVE; STANDARDS; REQUIREMENTS; PRODUCT	1,95	0,81	1494	457	53,39%
7	MULTINATIONAL; HOST COUNTRY	MULTINATIONAL; HOST; MNE; SUBSIDIARIES; COUNTRY; HOME; ABROAD	2,67	0,95	697	431	50,35%
8	CHINA	CHINA; CHINESE; OWNED; JOINT	2,05	0,75	661	419	48,95%
9	ECONOMIC; POLICY	ECONOMIC; POLICY; CONDITIONS; COUNTRIES; ECONOMY; DEVELOPED; INSTITUTIONS; EDUCATION	1,9	0,87	665	384	44,86%
10	COSTS	COSTS	1,83	0,74	433	275	32,13%

Hasta el momento los autores han tratado la innovación desde diferentes enfoques como lo son el desarrollo del proceso de innovación e innovación de producto. Acá los autores tratan temas referentes a procesos internos y externos de la compañía y también involucran los entornos, regionales nacionales e internacionales. Sin embargo, otros autores ampliaron este enfoque vinculando otros temas. Agrawal y Gugnani (2014) por ejemplo, abordaron la innovación del producto con un estudio de caso de un emprendimiento social y la aplicación de estos procesos de innovación a países en desarrollo, vinculando a su vez la innovación en la sostenibilidad financiera. Otro ejemplo es la creación de productos culturales para revitalizar las compañías a través de la innovación continua, como el caso de Chen y Jaw (2009), que realizaron un estudio de caso en empresas de Taiwán donde analizan las FSAs (Firm Specific Advantages) o ventajas específicas de la empresa a su vez que las vinculan con la tecnología.

Lo anterior permite vincular otro de los temas mas tratados dentro del clúster, este es el respectivo a la tecnología y su impacto en las empresas y su proceso de innovación. Dentro de este enfoque, Filippov (2011) apuntó al estudio del rol de la tecnología y la innovación en empresas rusas y sus procesos de internacionalización centrándose en 3 tipos: empresas manufactureras de media tecnología, compañías de software y tecnología de la información (IT) y corporaciones estatales. Dentro de la investigación realizada se encuentra que las empresas buscan elevar su competencia tecnológica y ventajas competitivas, concluyendo que las 3 empresas buscan la internacionalización a través de la tecnología o en busca de ella.

En adición, Edgington (2008) realizó un estudio del “Kyoto Research Park” (KRP) enfocándose hacia la contribución de este en la generación de nuevos “high-tech ventures” en los sectores de media e IT. Dentro de su estudio relaciona la efectividad del KRP, gracias a su capacidad y conexión entre la innovación proveniente de medios locales, nacionales e internacionales y el aprovechamiento del conocimiento para la creación e innovación a través de clusters regionales.

Como se puede apreciar, la relación entre tecnología e innovación fue causal en la medida en que la tecnología puede motivar al desarrollo de la innovación o viceversa.

De igual forma la tecnología y la innovación se relacionan con los procesos de producción y cómo estos cambian con las demandas de la dinámica global y como las SME's, como apuntan Ortega, Escobar y García (2015). Los autores expusieron la relación que hay entre las SME's y el apoyo que estas necesitan del estado y como su productividad puede verse mejorada a través de la tecnología y la innovación. De igual forma desarrollan una propuesta llamada "technological monitory System, Multi application" que permite hacer diagnósticos del estado de estas empresas en cuanto a su brecha tecnológica de modo que puedan impulsar la innovación en aquellos sectores que la empresa necesita.

A su vez otro tema que se vincula a la tecnología y la innovación es la implementación de software al proceso de producción expuesto por Galimberti y Wazlawick (2015). En relación con este enfoque, también encontramos los términos del desarrollo del ciclo de vida de un producto y el ciclo de vida de un producto software. Del mismo modo, se vinculan a este las *small and medium Software enterprises* y la tecnología como medio para alcanzar la innovación, además de requerir de otras dimensiones como el conocimiento del mercado o el emprendimiento para respaldar la internacionalización. Otro de los temas tratados que relacionan la tecnología y la innovación es la brecha tecnológica que poseen algunas empresas, vinculándolo a la baja competitividad. Świadek (2013) expone el ciclo de actividades de innovación que es mucho más frecuente de lo que se cree, y que depende de la situación económica, y esta última determina las decisiones de innovación.

Como se puede apreciar, dentro del clúster innovación, 3 de los temas más estudiados involucran los procesos y productos, tecnología y el paradigma *open innovation*. Sin embargo, otros autores

como Pałucha (2012) abordaron la innovación desde el punto de vista de la gerencia de la misma, que a su vez trata la eficiencia el manejo de la innovación. Del mismo modo Marcon (2012) enfocó sus estudios hacia el estudio de los flujos de conocimiento y su impacto en la eficiencia de los procesos de innovación, donde también evalúa los efectos reales y financieros de los activos tecnológicos.

Di Minin y Zhang (2010), trataron temas relacionados a la investigación y desarrollo, inversión extranjera directa y las estrategias de las corporaciones multinacionales chinas y su impacto y relevancia en el sistema de innovación local. Hales (2009) abordó la innovación desde el punto de los principios que dan valor al negocio y sus consumidores, apoyándose en la cultura de la innovación y poniendo como ejemplo la empresa GKN Wheels. Otro enfoque se apoya en la generación de competitividad y mejor desempeño y su conexión con la innovación, en este caso tratándose de una relación causa en la cual para el autor la innovación tiene influencia en la empresa (Otero-Neira, Lindman y Fernández, 2009).

La innovación también se relaciona desde lo que Boccia y Covino (2016) denominaron como *agri-food System* y dentro de este término involucran la pequeña y mediana empresa, innovación de producto, cambios en la competitividad a nivel internacional y tecnología. Como se puede apreciar, este estudio reúne muchas de las variables mencionadas en párrafos anteriores. En este caso la innovación se relaciona con la calidad y la innovación del producto haciendo énfasis en SME's y como los cambios en la competitividad internacional obligan a estas a innovar a pesar de ser empresas de baja tecnología. Igualmente la calidad y la seguridad alimenticia se vinculan con la innovación, en la medida que, como señaló Merola (2015), la innovación sirve de apoyo para lograr tales objetivos y cómo se logran establecer en mercados internacionales.

Finalmente otros temas con los cuales relacionan la innovación son los modelos: *social orienteted innovative companies (SOIC)*, que según los autores Parakhina, Boris y Timoshenko (2017)

reflejan la integración entre programas sociales, actividades de negocio e innovación. Otro modelo en el cual se aplica la innovación es el *business model Innovation (BMI)*, tratado por Bouncken, Lehmann y Fellnhofer (2016), donde se vinculó la defensa de la propiedad intelectual mediante la aplicación de la “dynamic capability view (DCV)” para entender la creación de valor y oportunidades nacidas a través de la orientación emprendedora y la *modularity produce BIM*.

De esta forma, se puede apreciar que la innovación abarca diferentes enfoques que van desde la innovación en el producto hasta la protección de la propiedad intelectual. De igual forma tiene una importante relación con las SME's, los mercados internacionales y procesos de actividades llevados a cabo en el ámbito internacional, puesto que la innovación parece jugar un papel importante al brindar un impulso en las actividades de negocios. De igual forma, se aprecia una importante necesidad de identificar factores a nivel nacional, regional e internacional que conduzcan a llevar a cabo procesos de innovación en una empresa. También se evidencia la relación entre la tecnología y la innovación en la cual ambas se apoyan entre sí, siendo una causa de la otra, en la medida en que la innovación puede ayudar a desarrollar nuevas tecnologías, a su vez que estas últimas contribuyen a la innovación de otras actividades.

En cuanto a la generación de innovación, esta se encuentra presente desde ámbitos como el financiero hasta la industria agrícola, y también es aplicable a procesos como la cultura empresarial, mejoramiento en calidad de productos, productividad, investigación y desarrollo, entre otros. En cuanto a los métodos de estudio que se han llevado a cabo para analizar la innovación se encuentra en muchos casos el análisis de literatura, la aplicación de entrevistas, estudios empíricos y estudios de caso, lo que implica un gran alcance en investigación llevado a cabo por los autores mencionados en los apartados anteriores.

## **2º Clúster: Competitividad, ventajas y Ventaja competitiva**

El siguiente clúster más significativo dentro de la base de datos es el correspondiente a la ventaja competitiva. Dentro de este también se encuentran relacionadas las palabras *mercados* y *competencia* además de las palabras *ventaja* y *competitivo*. Por lo tanto se puede deducir que el clúster tratará la relación entre la ventaja competitiva y los mercados o bien cómo los mercados pueden ayudar a crear ventajas competitivas para una empresa. Sin embargo para realizar un análisis mas completo del clúster conviene describir cómo se han tomado las palabras *competitivo* y *ventaja* por separado, para posteriormente tratar en su conjunto la “*ventaja competitiva*”.

En el caso de la competitividad, se encuentra que esta palabra se relaciona con la competitividad de una empresa, más que de las personas dentro de ella o bien los procesos llevados acabo en la misma. Para este caso, Ceptureanu, Melinte, Ceptureanu y Borisov (2016) hicieron mención de la importancia de mejorar ciertos procesos a nivel interno de una compañía, para lograr incrementar la competitividad de la misma. Omri y Becuwe (2014) desarrollan la competitividad de forma secundaria, haciendo hincapié en como el crecimiento de la internacionalización es un factor que ha permitido desarrollar competitividad al largo plazo, siendo el principal factor de estudio la relación entre los factores que favorecen el desarrollo de la empresa y los equipos gerenciales.

Otros autores como Yen y Sheu (2004) abordaron la relación entre los sistemas de planificación de recursos empresariales (o Enterprise Resource Planning, ERP) y la estrategia de competitividad de la empresa y como la primera debe alinearse con la segunda para lograr los resultados deseados. Por otro lado Çetin, Akpınar y Ozsaym (2004) describen la importancia que resulta para las pequeñas y medianas empresa (SME), de mantener la competitividad a través del uso de los sitios web teniendo en cuenta que el entorno cambia rápidamente. Similar a los

anteriores autores, Rundh (2001) mencionó la importancia de saber como razonar ante la situación actual en el ámbito internacional la cual es altamente competitiva, y para ello las empresas, nuevamente las SME, deben crear relaciones entre si en la red local donde operan.

Como se puede apreciar, la competitividad es tratada más como un elemento a tener en cuenta o como un tema secundario dentro de los textos de diferentes autores, como los mencionados anteriormente. La competitividad es vista como un elemento relacionado a ciertos comportamientos en el mercado o como un elemento que es necesario mantener o adquirir en empresas como la pequeña y mediana empresa. De igual forma se puede apreciar que la competitividad se relaciona con las SME en la medida que estas últimas deben lograr o alcanzar un estado competitivo y deben trabajar en ello para mantenerse en el mercado.

De modo similar, las ventajas también se tratan en diversos estudios, sin embargo no son abordadas como temas principales del estudio si no que complementan el tema central de los respectivos estudios. Por ejemplo Wren (2013) realizó una comparación entre General Motors y Ford motor Company que poseen la *“ventaja de ser los primeros”* o First-mover advantage mientras trata el tema central del crecimiento de General Motors después de la segunda guerra mundial. Hong (2013) en estudio enfocado a explorar riesgos y oportunidades en la economía baja en carbono, explica como estas empresas tiene mayores oportunidades de desarrollar capacidad corporativa, además de adquirir ventajas sobre el efecto marca.

Otros autores tratan el tema de la ventaja de una forma más directa y otros más indirecta como en el caso de Kußmaul, Waschbusch, Knoll, Ruiner y Staub (2012) quienes trataron el tema de la expansión mediante el modelo de franquicias, citando las ventajas y desventajas del mismo. En este estudio la ventaja es tomada como una característica, más que entenderse como concepto. En contraste a lo anterior, Verbeke y Kano (2012) introdujeron el concepto de *“ventaja específica”*

de una empresa o firma y esto lo vincula las empresas multinacionales (MNE) y la estrategia regional de las mismas como un fenómeno empírico.

Verbeke y Brugman (2009) de igual modo abordaron el tema de las ventajas específicas dentro de la teoría de la internacionalización, afirmando que el nivel de desempeño de una organización o firma depende de sus ventajas específicas más que del grado de “*multinacionalidad*” de la misma.

Como se puede apreciar, tanto la competitividad como las ventajas se tratan como temas complementarios a un tema central dentro de los diversos estudios de los autores anteriormente mencionados. Sin embargo, dentro del clúster también cabe la posibilidad de estudiar ambas palabras en un conjunto dando como resultado un tercer concepto para analizar que resulta ser la “*ventaja competitiva*”, la cual cuenta con mayor número de estudios dentro de la base de datos que se está analizando.

Dentro del estudio de la ventaja competitiva se encuentran autores como Morris, Snell y Björkman (2016), quienes abordan la ventaja competitiva como una consecuencia de ciertos procesos o características pertenecientes a una organización. En este caso relacionan el capital humano y cómo la configuración de talento de cada individuo conduce a la adquisición de ventajas competitivas. De igual forma Kurbatov, Khalina y Volkova (2016) abordan la ventaja competitiva como resultado de la asociación o “clusters” entre empresas, en este caso rusas, y en las que además la ventaja competitiva se adquiere a través de la producción de tecnología.

Encontramos entonces que las ventajas competitivas, al igual que las palabras que la componen, son estudiadas no como tema principal, si no como un tema secundario. En los anteriores casos, la ventaja se trata como una causa derivada de ciertos componentes de la empresa, relacionándose con la adquisición de capital humano o adquiriéndose a través de la tecnología. Otra postura similar es la propuesta por Fauska, Kryvinska, Kryvinska y Strauss (2013), quienes argumentan

que el E commerce es una importante fuente de creación de ventajas competitivas en las empresas B2B o business-to-business.

Dentro de los estudios realizados también se puede encontrar la relación entre la pequeña y mediana empresa (SME) con las ventajas competitivas. En este aspecto Ismail (2013), cita la importancia de la creación de relaciones entre empresas exportadoras y SME para generar o mejorar sus ventajas competitivas. Otra forma en que los autores relacionan el mejoramiento o adquisición de ventajas, es a través del “*Enterprise Resource Planning*” (ERP). Tambovcevs (2013), aborda la relación anterior, argumentando que un buen ERP puede ayudar a las empresas a ganar ventajas y como resultado conducirla a un mejoramiento en la eficiencia de la empresa, lo anterior, respaldado con la implementación sistemas de información.

De lo anterior se puede evidenciar la relación entre la tecnología y las ventajas competitivas, y de igual forma, estas se relacionan en cierta medida con el desarrollo de la eficiencia dentro de las empresas. Otro tipo de relación entre ventaja competitiva se da con el liderazgo, en esta relación por ejemplo Bellin y Pham (2007) argumentaron que el liderazgo en los diferentes niveles de la organización puede llegar a ser una importante fuente para adquirir ventajas competitivas a nivel internacional. Igualmente los autores vinculan los conceptos de cultura corporativa, condiciones culturales y economía local, dentro de las características necesarias para adquirir ventajas competitivas.

A su vez, varios estudios se centran en las fuentes mediante las cuales se pueden adquirir ventajas competitivas, por ejemplo Sánchez, Ricart y Rodríguez (2005) expusieron que vincularse socialmente permite la creación de ventajas competitivas; Ip y Chen (2004) argumentaron que los procesos de reingeniería, que involucran también la aplicación de tecnologías de información, puede ayudar a las organización a adquirir tales ventajas; de igual forma Cambra-Fierro y Benítez-Ruiz (2003) argumentaron que la sostenibilidad es una herramienta estratégica que

permite a las empresas alcanzar ventajas competitivas, vinculando el tema hacia las SME a su vez que tiene en cuenta la cultura y los consumidores; finalmente Ordóñez de Pablos (2006) vinculó el conocimiento organizacional como fuente para adquirir ventajas competitivas, además argumentando que a través del aprendizaje organizacional puede renovarse la fuente de adquisición de ventajas.

Por lo anteriormente mencionado, se puede evidenciar que la mayoría de estudios realizados sobre el tema apuntan a la identificación de fuentes o causas mediante las cuales una empresa adquiere ventajas competitivas. Como se pudo observar, la tecnología, las SME y la eficiencia son palabras que se relacionan directamente con la creación de ventajas. También se encuentra que el capital humano, así como las diferencias culturales y las aptitudes de liderazgo, son elementos que conducen al desarrollo de ventajas por parte de las diferentes empresas, desde MNE hasta SME.

Sin embargo, a pesar que la mayoría de estudios abordan las ventajas competitivas como temas secundarios o que complementan a un tema principal, autores como Economou y Chatzikonstantinou (2009) las presentan como tema central de su estudio. En este caso los autores buscan explorar la relación entre la gestión en la calidad total y las ventajas competitivas y cómo esta relación puede ayudar a mejorar el desempeño mismo de la organización. Igualmente Cheng (2008) centra su estudio hacia la relación entre el “*Green intellectual capital*” y las ventajas competitivas, vinculando la innovación verde, gestión ambiental y los tipos de capital verde. De igual forma el autor enfoca esta relación hacia las diferencias entre las MNE y las SME en cuanto al manejo del “*Green Intellectual Capital*”.

Como se pudo evidenciar, el clúster encierra diferentes conceptos que brindan 3 enfoques distintos, por el lado de la competitividad, los estudios se enfocan a la determinación de procesos que permitan mejorar la competitividad de la empresa y como esta competitividad se ve afectada

por el entorno. Ahora, cuando se analizan las ventajas tienden a entenderse de una forma mas conceptual evocando por ejemplo, la “*ventaja de ser el primero*” que es teoría dentro del marketing, la adquisición de ventajas sobre el “*efecto marca*” o como se evidencia, el estudio de “*ventajas específicas*” dentro de la teoría de la internacionalización. Finalmente cuando se habla de ventajas competitivas, los estudios se enfocan hacia temas mas prácticos relacionados con el manejo de procesos a nivel interno de las empresas, aptitudes de trabajadores dentro de la empresa, el desarrollo tecnológico como fuente de creación de ventajas y finalmente el relacionamiento con otros procesos para potenciar el desempeño propio de la empresa, bien sean estas pequeñas y medianas empresas o empresas multinacionales.

### **3° Clúster: Mercados extranjeros**

Dentro de la base de datos se encuentra que el siguiente clúster mas importante es el que abarca los temas relacionados con los mercados internaciones. Dentro de este clúster, también encontramos relacionadas las palabras inversión directa, expansión, internacionalización y entrada. Cabe igualmente mencionar que dentro de los trabajos a tratar estas palabras se encuentran en el 59,64% de los artículos o casos de estudio. Así para empezar a describir el clúster, en primer lugar se tratará el tema principal que son los mercados internacionales y posteriormente se abordará la inversión extranjera directa.

Como se mencionó anteriormente, en la primer parte de este análisis se tendrán en cuenta los abstract que contengan las palabras “mercados extranjeros”. En principio a lo largo de la literatura, los autores abarcan los mercados extranjeros como un tema secundario dentro de sus estudios o simplemente realizan mención de la palabra. Como ejemplo de lo anterior tenemos a Lavrov y Aleksanyan (2017) lo cuales realizan apenas solo mención de los mercados extranjeros

en la medida en que argumentan que no todas las grandes compañías, en este caso rusas y que participan en los mercados extranjeros, pueden ser clasificadas como multinacionales. Como se puede apreciar, la palabra es más un complemento a la información previamente dada por los autores en un estudio que busca dar a entender el lugar de las empresas multinacionales rusas en el mundo moderno y como el concepto de MNE se ha transformado en la práctica internacional.

Por el contrario Clavel, Fernández-Ortiz, Ortega-Ortiz y Valencia (2017) abarcan los mercados internacionales desde los métodos de entrada a estos. En su trabajo el tema es abarcado como un tema secundario y sin embargo hacen importante mención en la elección de estrategias de internacionalización y métodos de entrada en mercados extranjeros que realizan las empresas españolas cuando realizan su proceso de internacionalización. Del mismo modo Vlachos y Gutnik (2016) hablan de la relación entre cómo los negocios electrónicos permiten a las SME alcanzar nuevos nichos en mercados extranjeros mediante las exportaciones. Como se puede apreciar en los anteriores casos, el tema de los mercados extranjeros pasan a ser estudiados de manera más concreta dentro de los respectivos estudios, a su vez que evidencian una fuerte relación entre los mercados extranjeros como objetivo de expansión.

De modo similar Panibratov (2012) aborda el tema desde un estudio de caso en el que se abarca la expansión de un negocio Ruso-Japonés donde tiene en cuenta la estrategia de entrada en mercados extranjeros, la internacionalización de la pequeña y mediana empresa, el marketing y finalmente la política de Recursos Humanos. Nuevamente se puede apreciar la relación entre los métodos de entrada y los mercados extranjeros como objeto de estudio, de igual forma se hace evidente la importante relación entre los métodos de entrada con la internacionalización de las empresas. Por otro lado Colli, García-Canal y Guillén (2013), abordan el estudio de los mercados extranjeros desde la creación de emprendimientos a nivel internacional de las firmas familiares y

como pueden aplicar o transferir sus modelos de negocio de manera sencilla en los mercados extranjeros.

Como se puede observar, a lo largo de la literatura varios autores como los anteriormente mencionados abarcan los mercados internacionales como una variable secundaria de estudio dentro de sus artículos. De igual modo, se pueden encontrar estudios que buscan identificar posibles problemas o ventajas que impiden la entrada a mercados extranjeros. Como ejemplo de lo anterior, Bouquet y Deutsch (2008) realizan un estudio en el cual examinan como un comportamiento social corporativo puede afectar el obtener ventas en mercados extranjeros. Otros autores como Paulo Esperança, Magalhães Hill y Cláudia Valente (2006) abordan sus estudios relacionado la gerencia de recursos humanos y los métodos de entrada en mercados internacionales en empresas multinacionales (MNE).

Estudios mas enfocados en los mercados extranjeros son efectuados por autores como Boers (2016), donde se investiga, mediante estudios de caso, las elecciones de mercados, la selección de mercados internacionales, los métodos de entrada y la selección de este método, que llevan a cabo las firmas familiares al momento de internacionalizarse. Peprný y Kubíčková (2011) se enfocan en esbozar el método de cuantificación de factores, los cuales determinan el éxito de pequeñas y medianas empresas en mercados extranjeros, teniendo en cuenta la rentabilidad, la proporción en ventas en exportaciones entre otros factores.

Otros autores como Ichijo y Kohlbacher (2007), haciendo uso del estudio de caso, buscan determinar la creación de conocimiento de Toyota y como se ha transferido este conocimiento a través de sus subsidiarias y como se da la creación de conocimiento en los mercados extranjeros por la gente que trabaja allí. Finalmente Bennet y Kuodelovo (2001) abarcan los mercados extranjeros desde el punto de vista de los riesgos de los mismos para las pequeñas y medianas empresa.

Con lo mencionado en el anterior párrafo se evidencia que los estudios abordaron distintos temas entre los que se encuentran los métodos de selección para la entrada en mercados extranjeros, formas de medir el éxito en estos mercados y riesgos en los mismos. También se evidencia una importante relación con las pequeñas y medianas empresas y evidentemente con los procesos de internacionalización llevada tanto por MNEs como por SMEs. Y finalmente, se pudo evidenciar de los mercados internacionales para las firmas familiares.

Sin embargo los estudios no solo se relacionan con lo mencionados en el párrafo anterior, también tiene una importante mención la Inversión Extranjera Directa (IED). Dentro de esta variable, los artículos se encuentran en menor cantidad, pero abarcan temas como por ejemplo la gerencia de la inversión extranjera directa en empresas. Entre los enfoques realizados por los autores, encontramos un estudio de caso de empresas brasileras, realizado por Cahen (2015), quien relaciona las empresas que pertenecen al estado y la inversión extranjera directa, siendo esta última el medio mediante el cual las empresas del estado realizan un proceso de internacionalización.

Otra propuesta que abarca la inversión extranjera directa (IED) la exponen Dadzie y Owusu (2015) donde analizan las estrategias de IED de las firmas manufactureras en Ghana haciendo uso del modelo eclético (conocido como modelo OLI Ownership, Locational and Internalization) para determinar como estos factores impactan en la IED en países en desarrollo. Por otro lado Zekos (2005), aborda el tema desde el análisis del rol de la IED en la economía digital, relacionando también la eliminación de barreras internas de comercio y movilidad de capitales en empresas multinacionales. Finalmente Trevino y Grosse (2002), realizan un estudio de la inversión extranjera en firmas de Estados Unidos, a modo de encontrar que tan propensa o no es una firma para realizar IED.

Con lo anterior se puede evidenciar que hay una importante tendencia del estudio de la IED como medio de internacionalización a su vez que otros autores tratan de explicar los fenómenos dentro de ella o bien buscan definir métodos de medición que permitan identificar o no el éxito de una empresa al realizar un proceso de IED. Por otro lado, dentro de las investigaciones realizadas acerca de los mercados internacionales, se encuentra un evidente interés por definir métodos de entrada en mercados extranjeros, así como la identificación de los riesgos de estos mercados, para las diversas clases de empresa.

También dentro de la literatura cabe rescatar que tanto los temas relacionados con mercados extranjeros como los que tienen en cuenta la inversión extranjera directa, se relacionan en muchas ocasiones con la internacionalización de la empresa, la cual se enfoca tanto hacia las empresas multinacionales como Pequeñas y medianas empresas. Sin embargo en cuanto a los mercados extranjeros encontramos una importante relación con las empresas o firmas familiares, mientras que para la inversión extranjera se habla de empresas pertenecientes al estado y la aplicación de esta en países en vías de desarrollo.

#### **4º Clúster: Sistemas (otros) y sistemas de información**

Dentro de este clúster se analiza la relación existente entre los sistemas (referente a sistemas presentes en la empresa como los de producción o de riesgo), los sistemas de información y la internacionalización. Dentro de este clúster encontramos también palabras relacionadas como lo son *planeación, implementación, proceso y aplicación*, que conviene tener en cuenta al momento de realizar en análisis de los abstract presentes en al base de datos ya mencionada. Así pues, dentro de este análisis se abarcará la forma como los autores tratan el tema de los sistemas

de información y cómo dentro de la diversa literatura se maneja el concepto de sistema y cómo lo aplican a las empresas o bien cómo los autores abordan el concepto. Cabe mencionar que el peso que tiene este clúster en la base de datos es de 56,89% de presencia en los casos y por lo tanto es el cuarto clúster más grande.

Como se mencionó anteriormente, la base de datos contiene artículos que tratan temas respecto los sistemas de información. Hu, Cahng y Hsu (2017) por ejemplo, abarcan el tema desde la relación entre el capital de información y el desempeño de las compañías en el cual revela la importancia de los sistemas de información y como estos proporcionan información estratégica además de impulsar el uso de su capital de información. De modo similar Prita y Grabis (2014), tratan la relación existente entre la arquitectura de la empresa y como esta puede afectar o beneficiar su sistema de información en la medida que se presentan cambios en la arquitectura de la empresa. Por otro lado, Vargas, Boza, Cuenca y Sacala (2013) abordan los sistemas de información, también desde la arquitectura interna de la empresa, relacionando otra variable que son las tecnologías de la información (IT).

De acuerdo con lo anterior se puede apreciar que la relación que se presenta entre los sistemas de información y las empresas se da más a nivel interno, donde se hablan de los cambios de estas y los elementos que la componen. Otro ejemplo de lo anterior lo exponen Kong, Jung y Park (2009) donde tratan la relación entre los “E-business”, la arquitectura “service-oriented” y como adaptar los sistemas de información para que se coordine de mejor manera la información. A su vez Albani y Dietz (2006) hablan de la importancia de los sistemas de información en cuanto al desempeño inter e intra empresarial y la colaboración con sus socios, a su vez que usan la ontología empresarial como base para ayudar a la construcción del sistema de información. Finalmente, Huang, Kao y Li (2007) también abordan la arquitectura de las empresas y los

sistemas de información, donde exponen 2 modelos para evaluar dichos sistemas, en este caso en el turismo.

Como se puede apreciar los estudios enfocados hacia los sistemas de información son variados y cuentan con diferentes enfoques, se habla de la importancia de estos para las empresas a nivel interno y como se relacionan con los diversos componentes de las mismas. También, dentro de los estudios se encuentran algunos enfocados hacia el sistema de planeación de recursos empresariales (ERP por sus siglas en inglés). Dentro de este enfoque, se encuentran estudios como el realizado por Jinno, Abe e Iizuka (2017), quienes abarcan el tema desde la implementación del sistema ERP, donde realizan un análisis desde la perspectiva de “las políticas de implementación y la efectividad operacional”, teniendo en cuenta la importancia de la reingeniería en el cambio del entorno.

Un estudio similar realizado por Huang, Huang, Wu y Ling (2009) se enfoca en el análisis del desempeño de los procesos de negocio, eficiencia de procesos operacionales y la rentabilidad de la empresa antes y después de la implementación del ERP en el largo plazo. El anterior estudio también relaciona las pequeñas y medianas empresas y las firmas grandes, a su vez que involucra el tema local e internacional y la reingeniería después de la implementación del sistema ERP. Por otra parte Tsai, Lee, Shen y Lin (2012) realizan un estudio donde se analiza como el criterio de selección del sistema ERP se relaciona con el sistema de calidad y el sistema de servicios de los proveedores y a su vez como estos intervienen en el éxito al momento de implementar el ERP en una empresa.

Como se mencionó anteriormente, el clúster además de tratar temas asociados con los sistemas de información, también abarca la palabra “sistemas”, que serán tratados como otros sistemas dentro de las empresas, los cuales se abordan desde muchos enfoques. Zhang y Wang (2016) por

ejemplo hacen mención al desarrollo de un “sistema de alerta de riesgo” teniendo en cuenta los riesgos y crisis presentes en empresas chinas. De modo similar Lee, Lee, Back, Oh y Choi (2012) hablan de la importancia de los sistemas de colaboración para respaldar procesos dentro de las empresas, en este caso procesos de manufactura, integración de información y colaboración. Por otro lado Adhikari, Budhwar y Hirasawa (2010) abarcan el sistema de relaciones laborales japonés donde se estudia que factores nacionales afectan este sistema.

Como se puede apreciar, los sistemas se exponen desde diferentes enfoques y en su mayoría se relacionan con procesos internos de la empresa que van desde el manejo de riesgos hasta las relaciones laborales presentes en las empresas. Con lo anterior mencionado, se espera que hallan estudios que relacionen la informática o desarrollo de software con los sistemas, para esta relación se encuentra un estudio realizado por Smolander y Rossi (2009) donde tratan el desarrollo de sistemas de negocios electrónicos en los que se involucra la integración de datos y los sistemas heredados de negocios independientes para crear una interfaz de clientes en la web.

Otro planteamiento lo exponen Chiu, Kuo y Kuo (2015) donde abarcan el “Product Service System” que es desarrollado como una herramienta de planeación que relaciona al consumidor con factores económicos sociales y medioambientales y como este puede beneficiar a la empresa y la sociedad en general. De modo similar pero enfocado a otra área de soporte hacia la empresa, se encuentra el sistema de apoyo en la toma de decisiones, el cual es abarcado por Martens, Scheibe y Bergey (2012) que fue desarrollado para apoyar los emprendimientos de cultivo en África. Otra área para la cual se involucran los sistemas son el marketing, y en este caso se encuentra lo que el autor Marti (2000) cita como “the Intellectual Capital Benchmarking System” que es una herramienta o método que permite evaluar competencias en cuanto a su capital intelectual teniendo en cuenta el mercado global.

Por lo anteriormente mencionado se puede apreciar que los estudios acerca de los sistemas de información se relacionan en su mayoría con temas internos de las empresas, cambios en las mismas, cómo estos cambios afectan sus sistemas y finalmente la arquitectura de la empresa y el desarrollo de los sistemas de información, y a su vez se hace importante mención a los E-business. También entre los sistemas de información es muy recurrente hablar acerca de el sistema ERP que como se puede apreciar, los autores suelen abarcarlo desde la implementación del mismo enfocando parte de su investigación hacia los factores que pueden afectar su implementación o bien con cuales otras áreas puede complementarse para tener un sistema ERP mas completo. También se puede apreciar una importante relación entre la reingeniería y la implementación del sistema ERP bien sea a nivel pre o post de este proceso.

Por otra parte el estudio de “otros sistemas” abarca temas más variados que van desde sistemas de benchmarking, como de soporte, respaldo, de alerta entre otros. Usualmente se relaciona a estos como herramientas o métodos que se emplean mayormente dentro de las empresas y que ayudan a realizar de mejor manera los procesos llevados a cabo dentro de las mismas. De igual forma como es de esperarse también se encuentra la relación entre la tecnología y los sistemas y en este caso más enfocada a los negocios electrónicos. Como conclusión final, cabe destacar que tanto en los estudios realizados acerca de los sistemas de información y otros sistemas, se enfocan a niveles internos de la empresa o en su defecto a niveles locales de las mismas y como resulta evidente, funcionan como soportes para las actividades de las empresas

## 5° Clúster: Contabilidad e Informes

El quinto clúster a analizar será el que relaciona los temas contables de las empresas y los reportes derivados de las actividades que se llevan a cabo en las mismas. Dentro de la base de datos se encontró que este clúster tiene un porcentaje de aparición en casos de 55.26% y se relacionan con las palabras *contabilidad, reporte, estándares, financiero y activos*. Como se puede apreciar dentro del clúster se abarcaran los estudios enfocados a la contabilidad y cómo dentro de estos estudios se relacionan las palabras ya mencionadas y al igual que como sucede con el clúster de innovación, se analizará lo que contenga la palabra contabilidad y relacione sus palabras claves en vez de tratar la contabilidad y reportes como temas separados.

Así pues, al indagar entre los diversos estudios se encuentran trabajos relacionados con las prácticas contables dentro de un país. Como ejemplo encontramos el estudio realizado por Gláserová (2016) quien abarca el tema de la formación y disolución de las empresas o sus cambios en la estructura de propiedad de la empresa analizando las prácticas contables bajo la legislación contable de República Checa y las NIIF. Dentro de este estudio también se relacionan los activos y deudas de las empresas, identificando también las diferencias entre los reportes derivados de la legislación nacional y las NIIF en el Balance general y el estado de resultados. Un estudio similar lo presenta Paseková, Chrová, Strouhai y Rezanková (2014) quienes abarcan el nivel de armonización contable de las pequeñas y medianas empresas en República Checa y el impacto de esta armonización, teniendo en cuenta la preferencia de realizar reportes bajo los estándares de las NIIF.

De lo anterior se puede encontrar una importante relación entre las NIIF y el análisis a nivel interno de las prácticas contables en empresas principalmente de República Checa. Otro estudio

llevado a cabo en este país es uno referente a la comparación de lo que el autor Čermáková (2013) llama “Forest stand” y “Forest land” como una entrada contable para las empresas conforme a la legislación del país y las NIIF, la cual no está presente en el sistema de información contable del país y representa un importante activo corporativo para incluir en los estados financieros de las empresas. De igual forma Otrusínová y Steker (2013) abarcaba la implementación de las NIIF y las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público NICSP en las empresas de la República Checa, teniendo en cuenta la información contable y la gerencia financiera para mantener la competitividad y a su vez compararla con competidores extranjeros.

Como se puede apreciar de los estudios anteriormente mencionados, a pesar de estar enfocados en un solo país, contienen una amplia variedad de temas que va desde la implementación de estándares internacionales hasta la adición de nuevas cuentas a la contabilidad de las empresas. Pero los autores no solo se limitan a estos temas. Un estudio realizado por Palekhova (2016) aborda el tema del uso de los estándares de la contabilidad social en el campo del desarrollo sostenible para mejorar la competitividad de las empresas industriales en este caso ucranianas. A su vez Anić- Anić y Konsou (2015) realizan un estudio acerca de los estados financieros como principal fuente de información acerca del desempeño de la empresa y como la aplicación de diferentes estándares contables afectan la información que contiene estos estados. Otro estudio enfocado a los estados financieros habla de cómo los estándares contables son las bases que se aplican a los estados financieros y como esto permite a empresas italianas mantenerse en marcha o como lo definen los autores Campra, Finessi y Passarani (2011) “Going Concern”.

Otro de los temas frecuentes encontrados en los diversos estudios son los que tratan los activos intangibles, dentro de este tema se abarca el debate acerca de lo que los autores Gravas, Alexandridis y Stavropoulos (2011) citan como *Goodwill*, la cual no es comúnmente aceptada en los estándares contables internacionales, pero si está presente en empresas griegas, y quienes

buscan darle un trato adecuado a esta dentro de los estándares contables. De modo similar, Eythymios, Galani y Antonios (2010) buscan enumerar las características principales de los activos intangibles junto con su definición a nivel internacional para desarrollar un término que pueda ser empleado en el entorno empresarial griego teniendo en cuenta las practicas contables griegas e internacionales.

Otro estudio enfocado en Grecia lo hacen los autores Georgakopoulo, Spathis y Floropoulos (2010), en el cual teniendo en cuenta la globalización y expansión de negocios y la consecuente demanda de información contable de mayor calidad es casi obligatoria la adopción de las NIIF. En consecuencia, los autores toman a Grecia como ejemplo de cómo esta adopción puede afectar la estructura de las compañías griegas en sus reportes contables. A su vez los resultados indican el cambio en los ratios contables, el total de activos, costos entre otras cuentas.

Por otra parte es importante recalcar un estudio realizado por Zarszski en 1996, quien realiza un trabajo acerca de la relación entre la cultura y la contabilidad, relacionando dentro de su estudio la armonización de las reglas contables internacionales y como la cultura afecta este proceso, a su vez abarca temas respecto a la divulgación de información financiera de las empresas y cómo cambia respecto a la cultura que esta posea, si es más global o local. Otro estudio habla acerca de la percepción que se tiene de las NIIF y el conocimiento que se tiene de estas en empresas africanas, como el estudio realizado por Dicko y Fortin (2014) que también habla de la posible implementación de estas, apoyado por la OHADA (por sus siglas en francés). De modo similar Olesen y Cehng (2011) realizan un estudio el cual se enfoca en las similitudes y diferencias entre las NIIF y los principios contables generalmente aceptados (GAAP por sus siglas en ingles) en China. Dentro de este estudio se encuentran diferencias por ejemplo, en el manejo de activos financieros y deudas y la reevaluación y depreciación de activos financieros entre otros.

Otros estudios en contabilidad abarcan a relación entre la estandarización y las prácticas contables o bien la información financiera suministrada. Teniendo en cuenta lo anterior Chen y Sun (2011) abarcan el tema del denominado *Extensible Business Reporting Language* (XBRL) el cual fue diseñado para estandarizar los reportes financieros. En este estudio los autores se encargan de definir los problemas que tiene este estándar en la medida en que no soluciona el problema de los múltiples sistemas de reporte, además la información que provee a su vez no es significativa cuando se comparan redes regionales o del mismo país y finalmente la implementación no es adecuada. Otro estudio que abarcan el tema de reportes es realizado por Sabovic, Miletics y Sabovic (2010) en el cual se habla la necesidad de mejorar los reportes financieros la contabilidad y las auditorias de estos, procesos que empezaron a ser tendencia en el sistema financiero.

Como se pudo apreciar, la contabilidad abarca muchos temas entre la literatura, muchos autores la han expuesto desde distintos enfoques. Sin embargo dentro de estos estudios se puede apreciar que estos se hacen en su mayoría hacia el interior de la empresa. Dentro de este clúster también se puede apreciar que varios de los estudios se encuentra localizados en distintos países, en el caso de nuestro estudio se encontró que Grecia y República Checa tiene una importante cantidad de estudios realizados acerca de la contabilidad. A su vez, varios artículos tratan el tema de la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en sus respectivas empresas. Dentro de estos estudios enfocados a las NIIF, se encuentran principalmente la aplicación de las mismas, la adopción por parte de las empresas interesadas, comparaciones entre las normas internacionales y locales, a modo de encontrar diferencias y similitudes.

También dentro del estudio se encuentra el interés en el debate acerca del tratamiento de los activos intangibles para las empresas, los cuales, según los estudios realizados y encontrados dentro la literatura, no se encuentran definidos dentro de las normas internacionales como cuentas

y resultan ser parte importante en la contabilidad de muchas empresas. También se tiene en cuenta la importante relación entre los estados financieros, la contabilidad y las normas internacionales, en la medida en que los estudios se enfocan en la identificación de cambios en los estados financieros que pueden darse al aplicar prácticas contables nacionales o las NIIF. De este modo dentro de la literatura se encuentra una importante relación entre las distintas prácticas contables dentro de los países, la búsqueda de la estandarización en cuanto a la presentación de reportes y afectación en los mismos y finalmente la adopción o aplicación de las distintas prácticas contables dentro de las empresas.

#### **6° Cluster: Estándar ISO**

Como sexto clúster encontramos el referente a los estándares ISO que aplican algunas empresas para llevar a cabo sus actividades. Este clúster a su vez se relaciona con la mejora de la calidad en el producto, sin embargo, esta última fue abarcada en su mayoría dentro del clúster de innovación, por lo tanto solo se hará mención de lo que se encontró en la base de datos referente a la aplicación de los estándares ISO en las empresas y su relación con la calidad del producto. En términos generales este clúster tiene una presencia del 53.39% en los casos de la base y se relaciona con las palabras *ISO*, *calidad*, *mejora*, *estándares*, *requerimientos* y *producto*, por lo tanto, el análisis de este clúster se hará de aquellos artículos que contengan las palabras *estándar ISO* dentro de su abstract y se tratará como un tema independiente, es decir se analizarán *estándar* e *ISO* como una sola unión de palabras y no por separado.

Con lo anterior, se encuentra que los artículos que abarcan el tema de la aplicación o adopción de los estándares a una empresa son pocos sin embargo son variados. Así pues Marchuk y

Fabiianska (2017) hablan del acercamiento al concepto de calidad que maneja estándar de calidad ISO 9000 y como este se relaciona con los productos de origen agrícola en Ucrania. A su vez los autores exponen la importancia de la gerencia de la calidad (en este caso para conocer las necesidades de los stakeholders) y la gerencia de calidad del producto en empresas agrícolas.

Ambos autores involucran conceptos de contabilidad y control. Otro estudio realizado por Pakhomova y Khoroshavin (2016) abarca el estándar ISO 14001 en su versión 2015 en el que se tratan los sistemas de gerencia ambiental en el contexto del desarrollo de negocios sostenibles. En este estudio los autores analizan la implementación de las nuevas herramientas de la gerencia ambiental expuestas en el estándar anteriormente mencionado. Los autores a su vez relacionan este estudio con otros componentes de la empresa como son el análisis del contexto de la misma, la gerencia del análisis del riesgo, la gerencia del ciclo de vida del producto y servicios, y gerencia del liderazgo, ente otros.

Los anteriores estudios como se puede apreciar, presentan un marco de estudio bastante amplio que abarca muchos componentes dentro de una empresa. Se puede apreciar que en los anteriores casos se hace relación a la gerencia de distintas áreas dentro de una empresa y a su vez, se evidencia la importancia de la aplicación del estándar para mejorar algunos procesos dentro de la misma. De igual forma, Chiu y Lo (2015) abarca la eficiencia energética desde un estudio de caso de la red de una empresa manufacturera involucrando el IEP (integration energy-practices) bajo la certificación ISO 50001 y el sistema de gerencia de energía del mismo. Como resultado se obtiene que al involucrar el IEP, como medio para implementar el estándar ISO 50001 se facilita a las empresas a mejorar la eficiencia energética y a su vez implementar el certificado en terceros. Otro estudio similar al anterior lo realiza Anisimova (2013), en este también se trata en tema de la gerencia de la energía sin embargo lo enfoca a la reducción de emisiones de gas y la reducción de costos de energía. Anisimova, también relaciona el estándar ISO 50001 en la medida en que

tanto este como los estándares americanos y europeos, solo se enfocan a la solución de problemas en la gerencia operacional y no ofrece la posibilidad de una gerencia estratégica de recursos energéticos.

Por otro lado, Bouhnik y Giat (2015) examinan los efectos del estándar ISO 9001 en la gerencia del conocimiento de las organizaciones. Dentro del estudio se analizó la mejora en la conceptualización y la creación de herramientas para la gerencia del conocimiento, a su vez que examinan la relación entre el nivel de aplicación del ISO 9001 y las medidas de eficiencia de la gerencia de conocimiento. Dentro de este estudio también se relaciona la eficiencia de la gerencia del conocimiento una vez aplicado el estándar. Por otro lado Miguel, Leal y Da Silva (2011), abarcan el estándar ISO T 16949.

Dentro de su estudio se investigan los resultados de la implementación del mismo en compañías de autopartes. Este estudio abarca temas como al estandarización de los procesos del sistemas de calidad, las responsabilidades y procesos (que son el objetivo principal del estándar ISO) a su vez que relaciona el mejoramiento de áreas específicas en la empresa como lo son la identificación de trabajo necesario, los recursos que conducen a este trabajo y la planeación de auditorias que conllevó adoptar la certificación.

Un estudio más concreto del estándar ISO lo realizan Singh y Rustagi (2012) quienes se centran en el estudio de políticas que permitan a las empresas alcanzar las certificaciones ISO. Dentro de su estudio abarcan los desafíos para las pequeñas y medianas empresas, la reducción de costos, también se trata la brecha entre países desarrollados y en desarrollo. De igual modo dentro del estudio se relaciona la calidad de los servicios y los productos y como esta se basa en lo estipulado por dichos estándares. De modo similar, Wu y Chen (2011) centran sus estudios en la certificación ISO realizando una comparación entre empresas, en este caso del sector de las manufacturas, que obtuvieron la certificación y las que no. Nuevamente se presenta la fuerte

relación entre calidad y estándar ISO, además de acoplar otros términos como desempeño de la empresa y las rutas de relaciones de las empresas con sus demás partes. Dentro del estudio se presenta la relación positiva que tiene la certificación ISO con los procesos anteriormente mencionados.

También dentro de la base de datos, se encuentra un estudio que compara empresas de manufactura y servicios certificadas bajo el estándar ISO 9000. El anterior estudio realizado por Castka y Balzaroba (2010) apunta hacia la investigación de las diferencias entre ambos tipos de empresa enfocándose en su parte geográfica y motivaciones a demás de los beneficios que trae para estas la certificación ISO 9000. Dentro de este estudio se relaciona los marcos nacionales e internacionales en cuanto al enfoque de las empresas y finalmente asocia los patrones de certificación en empresas de Nueva Zelanda con los de Estados Unidos, Australia y Francia en cuando al estándar ISO 9000. Como se evidencia dentro de este estudio, la relación existente abarca empresas de manufactura y servicios, enfoque nacionales e internacionales de las mismas y la certificación o estándar ISO.

Como se puede apreciar de los análisis previos en materia de certificaciones y estándares ISO, los temas que abarcan los autores son variados. Como ejemplo, se encuentra una importante relación entre las certificaciones y los sistemas de energía, en al medida que abarcan desde la gerencia de este recurso hasta la implementación de este estándar (ISO 50001) en terceras empresas. También se obvia la relación existente entre mejoramiento de la calidad y la certificación puesto que estas van de la mano y esta presente en la mayoría de los estudios realizados. También se evidencian estudios relacionados con la implantación o adquisición de las certificaciones que abarcan temas desde política y análisis de ventajas y desventajas provenientes de esta certificación. Finalmente hay estudios que relacionan las empresas manufactureras y de servicios dentro de la

estandarización ISO y estudios que relacionan el manejo del conocimiento la empresa, y gerencia ambiental apreciándose la relación entre eficiencia y el estándar ISO.

### **7° Clúster: Multinacionales**

El siguiente clúster hace referencia a las multinacionales (MNE, por sus sigla en ingles) y al igual que sucede con el clúster anterior, este presenta información que se comparte con otros clústeres, por o tanto, se considera importante tener en cuenta aquellos estudios que engloban las multinacionales como objeto de estudio en si mismo, o bien estudios que relacionen las multinacionales a su tema central. Describiendo un poco el clúster, este está presente en el 50,35% de los artículos dentro en la base de datos y se relaciona con las palabras *país anfitrión*, *MNE*, *subsidiarias* y *extranjero*. El análisis se hará como un tema independiente, es decir se tendrá en cuenta aquellos artículos que contengan la palabra “multinacionales”.

De este modo, Edwards, Sánchez-Mangas, Jalette, Lavelle y Minbaeva (2017) relacionan el desempeño de la gerencia con las Compañías Multinacionales, MNC por sus siglas en inglés. Dentro de este estudio se habla de estandarización de prácticas a través de los países. A su vez Panibratov (2016) realiza un estudio en donde se relacionan las multinacionales con la influencia de los gobiernos en los procesos internacionalización de las empresas, hablando del grado del control del estado y de las estrategias. Otro estudio realizado por Wagner y Anastasiadis (2014) expone la relación entre las multinacionales y el lobbying y como este puede contribuir al desarrollo sostenible. El estudio de igual forma abarca los *policy makers*, las regulaciones medioambientales, costos y oportunidades y finalmente la relación de unión que debería hacer entre el lobbying y la responsabilidad social empresarial.

El tema de las multinacionales también permite abarcar el tema de Responsabilidad Social Empresarial, como por ejemplo el estudio realizado por Hah y Freeman (2014). En este estudio los autores abordaron el tema de cómo, una MNE debe implementar la responsabilidad social empresarial (CSR, por sus siglas en inglés) para adquirir legitimidad en países anfitriones en el extranjero para empresas en Asia. De igual forma vincularon la gerencia de CSR en las subsidiarias como medio para obtener legitimidad. Otro estudio relacionado con la CSR lo realizaron Tencati, Russo y Quaglia (2008) quienes abarcan el alcance de la CSR en Asia y relacionan lo anterior con la influencia de las políticas de sostenibilidad en empresas multinacionales en países en desarrollo, como Vietnam.

Así pues, dentro de la literatura también pueden encontrarse temas menos recurrentes como por ejemplo la expansión de las pequeñas y medianas empresas y micro-multinacionales, donde se abarcan temas acerca de su internacionalización (Ratajczak-Mrozek, 2015). Otro tema destacado es acerca de las multinacionales de países emergentes y los retos que afrontan al internacionalizarse como por ejemplo en términos de la gerencia de recursos humanos. El caso anterior es estudiado por Munitiba, Munitiba, De Albuquerque, Flaury y French (2012) aplicándolo a empresas de Brasil. Finalmente Dickmann (2003) trató el tema de la coordinación internacional y la adaptación de prácticas y políticas nacionales de las empresas.

Como se puede apreciar el estudio de las multinacionales ha sido variado en cuanto a enfoque y temática. De igual forma ha jugado un papel importante dentro el contenido del estudio al tener una relación directa con el tema central o bien siendo el tema central del estudio. De este modo, dentro de la base de datos existen artículos que tratan la forma de medición de la multinacionalidad de una empresa teniendo en cuenta su naturaleza regional e internacional (Rugman y Hoon, 2011); también de habla del efecto del “meta-entorno” en una empresa multinacional, es decir los efectos de los diferentes entornos presentes en un solo país y su

impacto en la estructura de las MNE y les permite especializarse y recombinarse (De Jong, Phan y Van Ees, 2011) o cómo la combinación entre la economía geográfica y los acercamientos a los negocios internacionales pueden impactar en el comportamiento de una compañía (McCann, 2011)

Por lo tanto, como conclusión se puede evidenciar que el tema de las multinacionales presentan un marco amplio de investigación el cual ha sido abarcado desde distintas perspectivas y metodologías. Se puede apreciar que el tema de la Responsabilidad Social Empresarial es uno de los focos más importantes de estudio dentro de esta área, así como los efectos de la internacionalización de empresas y formas de medida del grado de “multinacionalidad” que una empresa posee. También hay varios estudios relacionados al impacto del ambiente o entorno en las actividades de una empresa a su vez que trata temas de gerencia de recursos humanos al momento de la internacionalización.

## **8° Clúster: China**

El octavo clúster nos introduce a la relación existente entre China y la internacionalización de empresas. Dentro de este se exponen varios estudios realizados tanto en China como de otros países relacionados con ella en diferentes ámbitos. Sin embargo es importante describir un poco el clúster en cuanto a su porcentaje de aparición en los artículos y palabras relacionadas con este. En principio este clúster cuenta con un 48,95% de aparición en los artículos encontrados en la base de datos, de igual forma, se relaciona con las palabras *chino*, *propietario* y *joint*. Para el análisis entonces se retomaron los artículos que hacen referencia a China bien sea directa o indirectamente.

Como se puede apreciar este clúster únicamente aborda un país, el cual ha sido objeto de estudio de diversos temas, lo que revela la importancia que China ha adquirido a través del tiempo. Así pues, dentro de los temas a tratar se encuentra la internacionalización de empresas chinas como lo exponen los autores Ramasamy y Yeung (2016). En este, se trataron los factores que inciden en la toma de decisiones en la gerencia para realizar tal proceso. Por otro lado Mo (2014) habla acerca de la transnacionalización de empresas de petróleo teniendo en cuenta los desafíos y condiciones que tienen las empresas al para alcanzar tal objetivo. También se hace la relación entre la responsabilidad social empresarial con el grado de internacionalización (Cheung, Kong, Tan y Wang, 2015) el cual resulta ser positivo y complementario.

Otros artículos relacionados con la internacionalización exponen las estrategias clave que deben tener en cuenta las *Small Internationalizing Firms* (SIFs) para acceder exitosamente a mercados chinos (Cremer y Ramasami, 2009). Finalmente otro tema relacionado con la internacionalización habla de la era dorada de china y el proceso de “crear y mantener” relaciones con los países asiáticos. Un estudio previo realizado por Odehnalová (2008) abarcó los temas básicos de la cultura china para lograr una correcta aproximación hacia las negociaciones con empresas chinas y personas de este país.

Otro de los temas mas importantes abarcados por autores respecto a china es la tendencia “Going global y Joint Venture” para internacionalizar empresas. Autores como Xu, Hu y Fan (2011) realizaron un estudio al respecto en el que abarcan los riesgos país y la distancia cultural que se asocian con las opciones de métodos de entrada de las empresas chinas a otros países. De modo similar Gross y Huang (2011) hablan respecto a la internacionalización de las firmas de hoteles teniendo en cuenta aspectos como el apoyo gubernamental, la estrategia de marca y marketing, los diferentes estándares y recursos humanos entre otros. De igual forma Yao, Sutherland y

Cheng (2010) retomaron la tendencia “go global” como una de las estrategias de globalización y lo relaciona con la inversión extranjera directa del país.

El tema de Joint Venture es mencionado en diversos estudios. Por ejemplo, Wilson y Brennan (2003) hablan de la relación entre Reino Unido con los procesos joint venture y *Wholly Foreignowned Enterprises* (WFOEs) como método de entrada a mercados chinos. Por el contrario, Vanhonacker (1997) expone las causas del por qué no siempre las estrategias joint venture funcionan como método de entrada en mercados chinos, mientras que las WFOEs suelen ser mejor opción para entrar a este mercado. Por otra parte, Prendergast, West y Shi (2006) hablan acerca de los distintos métodos de presupuestación publicitaria y cómo estos pueden hacerse más sofisticados en empresas estatales chinas o joint ventures de acuerdo al método utilizado, la forma en la que se toman las decisiones o la forma como ajustan estos presupuestos a la rentabilidad.

Finalmente temas variados que se trataron acerca de China fueron por ejemplo el uso de tecnología de la información para incrementar las ventajas competitivas en los negocios chinos en la economía global (Chen, Lin, Li y Chen, 2014); la diferencia entre la logística internacional y la logística en China en cuanto a los costos altos, la dificultad en control y los tiempos (Zhou y Li, 2009); las franquicias como uno de los métodos más utilizados para entrar a China haciendo de este el país más franquiciado del mundo, razón por la cual el autor argumenta la necesidad de regulaciones en materia de franquicias (Wang, Zhu y Terry, 2008); y por último temas relacionados la relación entre los negocios internacionales, la economía geográfica y la gerencia del conocimiento en la transferencia de conocimiento hecha por las empresas multinacionales (MNE) (Jasimuddin, Li y Perdakis, 2015).

De este modo se puede concluir que China ha sido un importante foco de estudio a causa de su expansión en estos últimos años. Se puede apreciar como muchos de los estudios se enfocan

hacia la internacionalización y métodos de entrada al mismo país siendo las estrategias Joint Venture y Going global los métodos más recurrentes de estudio. De igual forma se habla de factores claves a tener en cuenta para la internacionalización de empresas chinas o para empresas internacionales que quieren llegar a China. Finalmente se tratan temas acerca de logística, gerencia y tecnología de la información en distintos aspectos de las empresas chinas y distintos procesos llevados a cabo por las mismas.

### **9º Clúster: Económico y políticas**

Este clúster, trata la relación existente entre lo económico y las políticas con la internacionalización de empresas. Dentro de este análisis se tendrán en cuenta los artículos que contengan las palabras *económico/a* o *políticas* dentro del abstract, como por ejemplo “el sector económico” o “las políticas medioambientales” puesto que de esta manera es como se presenta el uso de estas palabras dentro de los textos. Haciendo énfasis en el tratamiento de datos que se tomo de QMiner, este clúster posee una presencia en los casos de la base de datos de un 44,86% y se relaciona con las palabras *económico, políticas, condiciones, países, economía, desarrollo, instituciones y educación*. De este modo, para tratar el clúster se tendrán en cuenta ambas palabras y por lo tanto se tratan por separado.

Según lo anterior es importante analizar desde qué puntos de vista es tratada la palabra “económico/a” por los autores. Dentro de los abstract de los diversos artículos podemos encontrar la relación existente entre la palabra *Económica* y *Crisis* por lo que se deduce que el tema relacionado con las “crisis económicas” ha sido un importante objeto de estudio bien sea como tema central o secundario. Como ejemplo de lo anterior se encuentran estudios orientados hacia

las tendencias de desarrollo del sector público en Rusia durante las crisis económicas (Solonenko, Carlina, Bastrykin y Kotova 2017) y su relación con los estándares de información financiera; similar al anterior Bulankina, Fazliev y Shakirov (2016) abarcaron la relación entre los estándares de inversión islámica y su ética con las crisis económicas dentro del sector de las finanzas y banca.

Igualmente, Lacina y Vavřina (2013) abarcaron el tema de las crisis económicas y financieras desde los puntos de vista macro y microeconómicos desde un estudio de análisis de clúster. Finalmente Verboncu, Nicolescu Ceptureanu (2011) abarcaron la crisis económica partiendo de la reingeniería, la gerencia estratégica y la cultura corporativa entre otros elementos de una empresa para mitigar los efectos de las crisis. Como se puede apreciar, el tema de las crisis económicas se toma como el estudio central de un artículo o bien como un tema secundario dentro de otro tópico.

Sin embargo la palabra económico no solo abarca las crisis sino que también se relaciona con la palabra *reformas*, estudios relacionados con lo anterior exponen la gobernanza corporativa como piedra angular para la promoción de la estabilidad en un ambiente de reformas económicas en India (Machold y Vasudevan, 2004); así como el impacto de las reformas económicas en china y el cambio organización y su incidencia en los modelos de educación gerencial y estrategias (Wang, 1999). Otro tema que se trata junto con la palabra económico es el joint venture, como ejemplo tenemos al joint venture como método de entrada a la gestión económica global (Kolmykov y Masyuk, 2013) y la relación entre la necesidad de comunicación intercultural, la creciente aparición de joint venture y la expansión de las relaciones económicas internacionales (Maksimova, Gatin, Nazmutdinova, Zorina, Vygodchikova, Khrisanova, Vorobyeva y Dolgasheva, 2016).

Finalmente, se tratan temas variados como: la cultura empresarial y la gestión cultural verde y su impacto en el crecimiento económico (Yunguo, 2009); el desempeño económico en compañías agrícolas y las formas de medición de la gestión del desempeño económico para alcanzar la sostenibilidad (Vavřina, Ružičková y Martinovičová, 2012); también Omar y Williams (2009) abarcaron la importancia de las economías emergentes en el mercado global y como se relaciona este con el crecimiento económico, el mercado global y la parición de los mercados BOP (Base of Pyramid).

Lo anterior expone el análisis de lo encontrado en la base de datos acerca del componente económico, sin embargo, también se habla acerca de políticas, como la implementación de políticas y proyectos medioambientales en favor de la reducción de emisión gases (Abbasi, Singh, Constantinescu, Khan y Naseem, 2017); la importancia de la relación entre las políticas de seguridad que unen la tecnología y las variables de los negocios como la generación de valor o el desarrollo de la empresa (González, González y Preciado, 2013); y finalmente el impacto que tiene la corrupción en las compañías multinacionales y como su subsidiarias articulan sus políticas anticorrupción en esos escenarios (Karhunen y Kosonen, 2013).

Como se puede apreciar del anterior análisis, este tema es un poco más reducido puesto que el mayor contenido del clúster se encuentra orientado hacia el componente económico, sin embargo no puede desentenderse la importancia de los estudios mencionados en el componente anteriormente desarrollado. Es importante reconocer que en el ámbito económico, las crisis son uno de los temas de mayor importancia es su estudio puesto que afectan las empresas a diversos niveles en distintas áreas de la misma.

También se aprecia que el estudio de las reformas económicas son frecuentes, puesto que estos cambios pueden alterar el funcionamiento de una empresa, y que temas como el joint venture, el desempeño económico, los mercados emergentes y la cultura empresarial se abren paso hacia

nuevos horizontes de estudio que permiten ampliar información acerca de lo que investigado hasta el momento, generando así una relación entre la economía y factores económicos con el entorno de una empresa y la internacionalización de la misma. De igual forma relaciona la política en cuando a la seguridad y la corrupción y se evidencia una importante mención a la creación de políticas medioambientales dentro de las empresas.

### **10° Clúster: Costos**

El último clúster hace referencia a la relación existente entre la internacionalización de empresas y los costos dentro de la base de datos, encontrándose que la palabra costos tiene un porcentaje de presencia en los casos de 32,59% y solo relacionándose con la esta misma palabra *costos*. De igual forma al ser el último clúster, este se encuentra presente en una minoría de los casos, por lo tanto el análisis será mas corto que con los clúster previos. Al momento de revisar la literatura se pudo apreciar que en la mayoría de los casos, el tema de costos es tratado de manera indirecta o simplemente se hace mención a estos como parte de procesos más grandes o complejos dentro e la empresa.

Como se mencionó anteriormente, varios de los artículos de la base hacen mención de la palabra *costo* sin ahondar mucho en un estudio de este como tal. Entre los estudios anteriormente mencionados encontramos por ejemplo la reducción de costos en operaciones, el cual se menciona como un objetivo para las empresas que están inmensas en un ambiente cada vez mas variable e impredecible (Sherwood, 2010); otro ejemplo lo dan Mikkelsen y Arlbjørn (2015) quienes trataron la reducción del costo mediante el desarrollo de consorcios; Saracco, Roth y Wolfson (2004) relacionan la reducción de costos en programación derivados de la arquitectura de las tecnologías de la informacion; finalmente otro estudio que menciona la reducción del costo

lo realizaron Rajkumar, Kannan, Jayabalan (2008) quienes hablan de la metodología conocida como *the Green cannel concept*, siendo este enfocado a la selección y evaluación de los comerciantes.

De igual forma dentro de la base de datos se pueden encontrar 2 artículos que tratan en ciclo de vida del costo dentro de estos. El primero de Willems (2011) lo abarcó desde el punto de vista de la toma de decisión dentro de una empresa siendo este una herramienta, mientras que Iotti y Bonazzi (2014) tratan el ciclo de vida de costo como parte importante para el análisis de costos dentro de una empresa las operaciones a largo plazo.

Sin embargo, otros autores han relacionado los costos con algunos aspectos de la gerencia, por ejemplo en la gerencia de desechos sólidos. En este estudio realizado por Lohri, Camenzind y Zurbrügg (2014) se relacionan la estructura de costos y su respectivo análisis con las buenas prácticas en la gerencia de desechos. Otra área con la que se relacionan los costos es con el área laboral, como lo apuntan Rogovsky y Sims (2003) que hablan de la relación entre el buen trato a los trabajadores y la reducción en costos laborales. Y finalmente Kalinin (2000) apunta a la necesidad de reducir costos para lograr ser más competitivos en el mercado involucrando temas de gerencia y toma de decisión. Nuevamente se puede apreciar que el tema de la reducción de costos es un tema muy frecuente en las empresas.

Como se puede apreciar, el anterior clúster, al ser el que menos participación tiene en la base de datos, encuentra mucha similitud entre los temas tratados que van principalmente orientados a la reducción de costos. Dentro de los artículos encontrados se puede evidenciar aquellos que se enfocan principalmente en la reducción de costos, otros que hablan de actividades que pueden permitir tal reducción y finalmente, aunque es el tema menos tratado, la estructura de costos y el ciclo de vida del costo dentro de las empresas.

## Discusión

Dentro del tratamiento de datos expuesto anteriormente, se encontró una serie de clústeres sobre los cuales se desarrolló el respectivo análisis. Se tuvo en cuenta principalmente el porcentaje de casos en los que están presentes las palabras que componen el *clúster* dentro de los *abstracts* en la base de datos para después exponer los diversos temas que los autores han abarcado al respecto. A su vez, dentro del tratamiento de datos se obtuvo la figura 6 la cual representa de forma gráfica los clústeres y la relación entre las palabras.

De la figura mencionada se puede apreciar que hay 19 *clústeres* y dentro de estos hay palabras que se relacionan más intrínsecamente con otras. En el caso de los clústeres más grandes, se puede apreciar que hay una relación mucho mayor entre las palabras “*International*” y “*business*” para el clúster de color rosado, y entre “*methodology*” y “*originality*” en el clúster color oliva, indicando que la presencia de estas palabras dentro de los abstract es mas común que otras combinaciones de palabras presentes dentro del mismo clúster. También se pueden apreciar pequeños grupos de palabras que se relacionan entre si como lo son *accounting* y *standars*, *information* y *systems* que corresponden con 2 de los clúster analizados anteriormente.

De igual forma, se puede encontrar que el dendrograma comparte *clústeres* con la tabla usada para realizar los análisis previos. Como se evidenció en el párrafo anterior se encuentran fuertemente relacionadas las palabras que componen el clúster de contabilidad y sistemas de información y a su vez se encuentra el de ventaja competitiva, China, mercados globales y el estándar ISO. Sin embargo, la diferencia entre el dendrograma y la tabla que se usó para desarrollar el análisis de clúster es que la variable analizada en la tabla representa el porcentaje de aparición de cada palabra en los *abstracts*, mientras que el dendrograma representa la correlación

entre las palabras dentro del texto, es decir muestra cómo las palabras se relacionan entre sí dentro del texto, por ejemplo, el color verde que reúne las palabras *Global* y *Market* es probable encontrarlas en el texto como “*global market*”. Sin embargo, si se expande el dendrograma, se pueden hallar los clústeres restantes.

Del programa utilizado para tratar los datos, también se obtuvo la figura 7, un mapa que refleja la red de relacionamiento entre las palabras claves encontradas dentro de los artículos. De esta figura se obtuvo, en primer lugar, la asociación de los artículos con el tema principal. Al ser este un estudio enfocado a los la internacionalización de las empresas, se espera que el conglomerado con mayor presencia sea el que contiene estas 2 palabras (*international* y *business*), como se aprecia en el mapa, el conglomerado rojo es el que contiene mayor la relación entre los artículos y la internacionalización de empresas.

En segundo lugar, el tamaño de las burbujas indica la relación entre temas, por ejemplo aquellas burbujas más grandes indican mayor relación con las palabras que la rodean. En el caso por ejemplo del clúster de contabilidad (en color durazno) se aprecia que la palabra *finanzas* es la que relaciona los términos *contabilidad* y *Standars*. En color oliva se encuentra la burbuja de *sistema*, que relaciona la palabras *implementación*, *sistemas* y *procesos*, por lo tanto dentro de los abstract se espera encontrar artículos relacionados con finanzas que hablen de contabilidad o como se evidencian en el análisis previo, los estándares e internacionales de contabilidad o para el caso de sistemas, que hallan artículos que tratan la implementación de sistemas como se evidenció en el análisis de este clúster (sistemas de información),

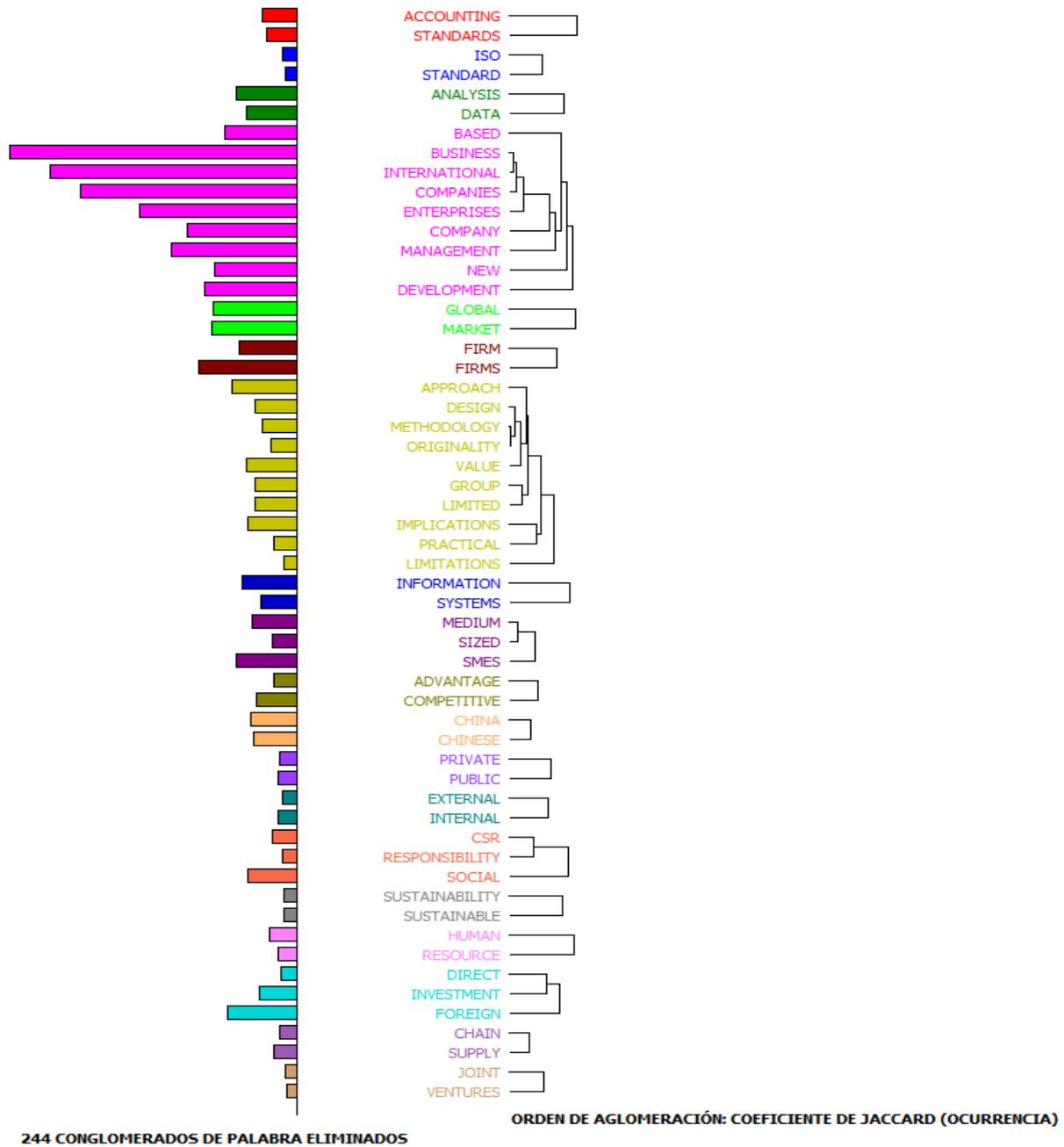


Figura 6. Clústeres por relación de palabras Dendrograma, recuperado de QMiner (2017).

Finalmente, el mapa también refleja la relación de las palabras por colores, como se puede apreciar, para el caso de *innovación* (en amarillo), donde se relaciona con *innovador* de forma como se aprecia en clúster que se analizó. También se puede apreciar la relación entre las palabras *medium*, *sized*, *SMES* y *SME* (en rosado), las cuales también están presentes a lo largo

de los diversos textos analizados. Por lo tanto el mapa nos permite evidenciar, la relación de los artículos con los diversos temas (en cuanto a conglomerados), la importancia de algunas palabras con otras y su relación (según el tamaño) y finalmente la relación entre palabras entre si o grupos de palabras (por colores).

De igual forma, hay frases que se repiten dentro de los textos y abstract de la base de datos, estas frases estas dispuestas en la tabla 3 y al igual que los gráficos anteriores, y brindan información sobre distintos temas que se pueden encontrar en los textos. En este caso se aprecia que en un 7,48% de los casos contiene la frase *medium sized enterprises*. Como se pudo observar durante el análisis de los clústeres, existen varios estudios basados en “pequeñas y medianas empresas” (SME por sus siglas en ingles) lo cual se relaciona con la primer frase dentro de esta tabla.

Esto también evidencia una importante tendencia en el estudio de las pequeñas y medianas empresas, las cuales se ven involucradas en diversos estudios donde se analizan distintos componentes de las mismas o sus procesos internos. Continuando con la tabla, otro de los temas presentes en varios abstract es la relación con la inversión extranjera directa (IED) o Foreign Direct Investment con un 3.39% de presencia en los casos analizados. Dentro del análisis de clúster referente a mercados internacionales, se pudo apreciar que la IED se relacionaba dentro de este evidenciando nuevamente el interés de los autores en esta como procesos de internacionalización.



**Tabla 3** Palabras con mayor frecuencia de aparición. Recuperado de QMiner (2017).

<b>PHRASES</b>	<b>FREQUENCY</b>	<b>NO. CASES</b>	<b>% CASES</b>	<b>LENGTH</b>	<b>TF • IDF</b>
MEDIUM SIZED ENTERPRISES	70	64	7,48%	3	78,8
FOREIGN DIRECT INVESTMENT	33	29	3,39%	3	48,5
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	26	22	2,57%	3	41,3
ENTERPRISE RESOURCE PLANNING	19	18	2,10%	3	31,9
DOMESTIC AND INTERNATIONAL	18	18	2,10%	3	30,2
NATIONAL AND INTERNATIONAL	15	15	1,75%	3	26,3
INTERNAL AND EXTERNAL	15	12	1,40%	3	27,8
INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS	15	12	1,40%	4	27,8
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	16	11	1,29%	3	30,3
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	12	11	1,29%	3	22,7
DECISION MAKING PROCESS	10	9	1,05%	3	19,8
ECONOMIC AND SOCIAL	9	9	1,05%	3	17,8
OIL AND GAS	15	8	0,93%	3	30,4
MEDIUM SIZED COMPANIES	9	8	0,93%	3	18,3
OUTWARD FOREIGN DIRECT INVESTMENT	9	8	0,93%	4	18,3
ADVANTAGES AND DISADVANTAGES	8	8	0,93%	3	16,2
INFORMATION AND COMMUNICATION	8	8	0,93%	3	16,2
LOCAL AND INTERNATIONAL	8	8	0,93%	3	16,2
CRITICAL SUCCESS FACTORS	11	7	0,82%	3	23,0
PRODUCTS AND SERVICES	9	7	0,82%	3	18,8
INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS	8	7	0,82%	3	16,7
INTERNATIONAL TECHNOLOGY TRANSFER	9	4	0,47%	3	21,0
INDICATORS OF SUCCESS	10	2	0,23%	3	26,3
THIRD PARTY LOGISTICS	15	1	0,12%	3	44,0
FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY	8	1	0,12%	4	23,5
REWARD AND COMPENSATION	8	1	0,12%	3	23,5

Dentro de la anterior tabla también se pudo encontrar los temas referentes al *Enterprise Resourcing Planning* con un 2,10% de presencia en los casos y del cual se habló durante el clúster enfocado a *sistemas* encontrando también temas relacionados con contabilidad en cuanto a los estándares internacionales de reportes financieros con un 1,40% de presencia en los casos y los estándares internacionales de contabilidad con una presencia de 0,82% en la base de datos, por lo tanto se puede decir que entre los distintos casos analizados en los clústeres, hay una alta probabilidad de encontrar estudios enfocados hacia los temas anteriormente mencionados siendo, temas que más frecuentemente pueden encontrarse a la hora de hacer revisión de la literatura en las respectivas áreas o bien, puede significar que son temas que son de mayor interés para los autores o que requieren más atención y estudios al respecto.

Así pues, según la información presentada anteriormente en las diversas figuras y tablas, se pueden extraer posibles temas de investigación como lo son las pequeñas y medianas empresas o por ejemplo realizar estudios en responsabilidad social empresarial, que es uno de los temas más presentes en los diversos elementos.

Sin embargo, dentro de los clústeres previamente analizados, también se encuentran vacíos en información que pueden resultar de importante interés para futuras investigaciones y que pueden ayudar a complementar o ampliar los diversos estudios realizados en las distintas materias.

## 2.1 Hallazgos acerca de los vacíos en la investigación

Como se pudo apreciar en el previo análisis de clúster, la información obtenida logró abarcar una gran extensión de temas los cuales fueron abordados desde distintos enfoques y metodologías acordes a cada investigación. A su vez, se pudo identificar frecuencia en cuanto a temas de investigación que permitieron ampliar el conocimiento dentro de cada área objetivo logrando así consolidar nuevo conocimiento. Sin embargo, del mismo modo en que estos estudios solventaron dudas también dejaron paso a incógnitas, las cuales pueden ser la base de nuevos estudios que complementen, contradigan o formulen nuevos puntos de vista hacia la información ya existente.

Así pues, retomando el primer clúster que hace referencia a **la innovación**, se pudo encontrar que hay una importante tendencia hacia la identificación de factores que contribuyan a la innovación del producto y procesos, en este caso los vacíos en el conocimiento encontrados son: la interacción entre la innovación de producto y sus determinantes internos y externos; con determinantes se debe entender a aquellos procesos, eventos o relaciones con terceros que afectan el funcionamiento de la empresa. Otro vacío en el conocimiento son las causas que llevan a las empresas a la creación de *clústeres* para desarrollar la innovación de sus productos o procesos. También, un estudio enfocado a la identificación de barreras (internas, externas o ambas) que afectan la innovación de producto o procesos en pequeñas y medianas empresas sería un buen aporte a la ampliación del tema.

De igual forma entre el concepto de *Open Innovation* se pueden formular estudios enfocados hacia los factores que influyen en la adopción de la *Open Innovation* de acuerdo a los diversos perfiles de las empresas “*selective low open, Unselective, open upstream, mid partners, integrated open*” (Verbano et al, 2015). En relación al *open innovation* se sugieren estudios

enfocados al impacto de las políticas públicas en los procesos de *open innovation* y es de resaltar que sólo se encontró un estudio para el contexto de las empresas rusas. De igual forma este enfoque puede ampliarse al ámbito internacional, por lo tanto, realizar estudios acerca de la innovación abierta y la afectación por diversos procesos de internacionalización, ayudando a ampliar conocimiento en estos aspectos. De igual forma, pueden llevarse a cabo estudios de caso en los cuales se exponga las ventajas y desventajas de los procesos de *open innovation*, bien sea orientados a empresas multinacionales o pequeñas y medianas empresas.

Otro de los temas más importantes encontrados en este clúster hablaba de la relación entre la tecnología y la innovación. Dentro de este tema un vacío que se encontró es el referido a las estrategias que permitan elevar la competencia tecnológica de las empresas para contribuir a la innovación de sus procesos internos. De igual forma, se pudo señalar la necesidad de realizar estudios que comparen las diferencias entre la innovación de procesos en SME y MNE y como esto impacta en la infraestructura tecnológica de las mismas. Otro vacío encontrado en cuanto a la tecnología y su relación con la innovación esta presente en los estudios enfocados a empresas de países en desarrollo, sobre estos conviene estudiar acerca de la relación entre innovación y transferencia tecnológica o estudios que describan la importancia de la innovación para el desarrollo de productos tecnológicos o software, para adquirir ventajas competitivas en empresas de países en desarrollo. Los anteriores estudios ayudarían a la comprensión y ampliación de conocimiento referente a la brecha tecnología existente entre países desarrollados y países en desarrollo.

En términos generales de la innovación, caben resaltar estudios como el papel de la Investigación y Desarrollo (I+D) en la innovación de las empresas en países en desarrollo, por lo tanto, estudios que describan la importancia del capital de conocimiento a la hora de desarrollar procesos de

innovación, estudios de caso que ejemplifiquen la importancia de la cultura de innovación para el crecimiento de las empresas o estudios descriptivos que permitan guiar a las empresas a desarrollar una cultura de innovación de acuerdo a una razón social, y finalmente la identificación de fallos realizados por empresas a la hora de innovar, que permitiría a las empresas tener no sólo una visión positiva respecto a la innovación, sino también identificar las desventajas que puede significar en sus procesos una mala adopción de la innovación dentro de la empresa.

En el segundo cluster referente a *ventajas competitivas*, se hablan de las fuentes mediante las cuales se adquieren este tipo de ventajas, en este sentido los estudios pueden inclinarse por la interacción existente en las tendencias económicas y la creación de ventajas competitivas, también en como las tendencias creadas por las nuevas generaciones pueden convertirse en una fuente de creación, o por el contrario destrucción de ventajas competitivas. Dentro de este clúster se encontró un sólo estudio que hacía referencia a la cultura organizacional, por lo tanto estudios centrados en la relación *cultura organizacional y desarrollo de ventajas competitivas*, podrían ayudar a ampliar el conocimiento al respecto, por ejemplo, desde el enfoque de cultura organizacional y su relación con la adquisición de ventajas competitivas.

De igual forma podrían hacerse estudios de caso en los cuales se analice en que medida las diferencias culturales afectan las empresas en el desarrollo de ventajas competitivas cuando deciden internacionalizarse. También, se encontró que hay muchos estudios referentes a la identificación de factores que promueven ventajas competitivas, pero pocos estudios que se encarguen de diferenciar estas fuentes entre empresas multinacionales y pequeñas y medianas empresas o por el contrario, estudios que permitan identificar si las mismas fuentes funcionan para MNE o SME.

A su vez, este clúster involucra la competitividad, y en este orden de ideas, surge la necesidad de abordar estudios que definan las características que permiten a una empresa ser más competitiva o estudios que identifiquen las principales fuentes de competitividad para las distintas empresas. También convendría hacer estudios donde se relacione el capital humano y el desarrollo de la competitividad en empresas u organizaciones. Se encontró en diversos estudios la importancia de la alineación entre el ERP y las estrategias de competitividad, para mejorar los resultados de la empresa, sin embargo, hacen falta estudios que cuantifiquen o midan esta relación que permitan identificar si esta relación es benéfica o no y hasta que punto las empresas logran los resultados deseados.

Para el tercer clúster, referente a *mercados internacionales* se pueden encontrar estudios orientados a los métodos de entrada a estos, sin embargo, se evidencia la existencia de pocos estudios que apunten acerca de la transferencia de conocimiento a estos mercados extranjeros al momento de realizar procesos de internacionalización. De igual forma, no hay muchos estudios que traten la transferencia de conocimiento, modelos de negocio o adaptación de estos últimos. Por lo tanto, estudios que identifiquen los procesos a tener en cuenta tanto para MNE como SME para aplicar la transferencia de conocimiento o modelos de negocio podría ampliar el conocimiento respecto al tema. A su vez, sería conveniente ahondar en estudios que se enfoquen en la gerencia de recursos de empresas familiares para realizar un mejor proceso de apertura hacia mercados extranjeros, complementaria los estudios de caso y demás estudios acerca de este tema.

Dentro de los artículos analizados, pocos tratan la relación entre la tecnología y los mercados extranjeros. Teniendo en cuenta que este clúster abarca en su mayoría los métodos de entrada a estos mercados, estudios que se enfoquen en identificar la relación entre las tecnologías de la

información y el apoyo de esta a los procesos de internacionalización, permitirían orientar a los interesados realizar un mejor uso de las TIC para facilitar su entrada en mercados extranjeros. En cuanto a la inversión extranjera directa, ampliar en estudios que relacionen el comercio electrónico y el papel de la IED en esta clase de proyectos, permitiría diversificar la información al respecto.

En cuanto a los *sistemas y sistemas de información*, se encuentra que los estudios están más enfocados a nivel interno de la empresa, por lo tanto estudios que enfoquen los sistemas de información y su impacto a nivel internacional podrían ayudar ampliar o dar otro punto de vista respecto a este aspecto. Por ejemplo, estudios que describan como el uso de los sistemas de información pueden ayudar a los procesos internacionalización llevados a cabo por las empresas, de igual forma, estudios en los que expongan el impacto que tiene la internacionalización en los sistemas de información o, como ésta ayuda a complementar los sistemas de información, permitiendo abarcar este tema desde un punto de vista de la internacionalización.

Analizando el sistema ERP, que es uno de los temas más abarcados por los autores, estudios que identifiquen las diferencias y similitudes en la implementación del sistema ERP en empresas de países desarrollados y en desarrollo permitirán identificar si hay brechas o no a la hora de implementar el ERP y de qué tipo de brechas hay (si por estructura, por tecnología, infraestructura, costos, entre otros). De igual forma estudios que cuantifiquen el impacto, bien sea negativo o positivo del sistema ERP en una empresa complementaria, y brindarían nuevas ideas de cómo mejorar la implementación en las diversas empresas. Finalmente, estudios que abarquen la relación entre las tecnologías de la información (IT) y el sistema ERP de modo que se pueda identificar si ambas se complementan o si por el contrario combinarlas es contraproducente o

como la relación entre las IT y el sistema ERP puede ayudar en la mejoría de la toma de decisiones dentro de la empresa.

Dentro del clúster referente a *contabilidad e informes*, se encontró un estudio referente a la *contabilidad social*, enfocado al desarrollo sostenible, sin embargo, estudios que empleen este tema podrían no solo beneficiar a empresas multinacionales, sino también a emprendimientos y SME. Los estudios que describen que es la contabilidad social y aplicaciones de la misma podrían brindar un marco que permita entender el concepto y a su vez buscar la adopción del mismo. También, se puede tener en cuenta la relación entre la contabilidad social y el comercio justo teniendo en cuenta que este último ha adquirido importancia para muchas empresas o emprendimientos. También estudios que enfoquen como la internacionalización de la empresa afecta la contabilidad social permitirían identificar desventajas o beneficios de esta.

Al haber encontrado estudios en la implementación de las NIIF en las empresas, preocupados por las diferencias en algunas cuentas y el impacto en la contabilidad de las empresas, se hace necesario adelantar estudios a profundidad acerca de la armonización de la contabilidad. También, se sugiere la necesidad de investigar en torno a las barreras o desventajas que traen la adopción de los NIIF. Finalmente estudios que propongan en qué fase se deben adoptar las NIIF, permitirían a las empresas que recién están creciendo o son relativamente nuevas, tomar la decisión correcta al momento de decidir adoptarlas.

También existe un importante debate acerca de la inclusión de los activos intangibles en estándares contables internacionales que han sido estudiados principalmente en Grecia. Por lo tanto conviene que más países realicen estudios de sus activos intangibles a modo de complementar el concepto. Se sugiere la conveniencia de comparar la importancia que tienen los activos intangibles en diferentes países para identificar las afectaciones de los estándares

internacionales en las empresas. A su vez, es pertinente proponer estudios que comparen las diferencias entre los activos intangibles y sus cuentas, presentes en diferentes países, lo cual permitiría entender mejor este debate y así, proponer formas de inclusión de estos en los reportes de las empresas.

Finalmente, se encontró dentro del clúster, un solo estudio que hace referencia a la relación entre la cultura y la contabilidad, por lo tanto se recomienda ampliar los estudios en el campo que traten esta relación, ya que podrían ayudar a entender mejor los estándares nacionales de los diversos países y así crear un marco que ayude a facilitar la armonización de los reportes y las normas contables. Estudios que describan la diferencia entre la prácticas contables llevadas a cabo en países desarrollados y en desarrollo enfocados a la cultura, permitirían ampliar el conocimiento referente a los países y su contabilidad. Además los estudios que describan cómo la cultura organizacional de una empresa puede afectar los reportes contables ayudarían a entender mejor como se llevan a cabo las prácticas contables dentro de una organización.

En el clúster referente a *estándares ISO*, puede hallarse un vacío en cuanto a la aplicación o adopción de los estándares en empresas orientadas a prestar servicios. Dentro de este estudio sería importante señalar qué estándar aplica mejor a las empresas orientadas al servicio a, cuáles son las ventajas para este tipo de empresas en adquirir una certificación ISO, estudios que comparen las diferencia en beneficios que traen para una empresa manufacturera y de servicios adquirir o implementar un estándar ISO. De igual forma, adelantar estudios de caso que permitan vislumbrar los beneficios o contrariedades que trajo a la implementación de un estándar ISO en una empresa de servicios, serviría para ejemplificar y ampliar la visión que se tiene en cuanto a la obtención de certificaciones ISO por parte de empresas de prestación de servicios.

Dentro de la base de datos de la muestra analizada se encontraron pocos estudios orientados al análisis de las pequeñas y medianas empresas y la obtención de la certificación ISO. Estudios que describan el proceso de adquisición de una certificación, mediante un estudio de caso, en una SME, ayudarían a brindar visiones generales del proceso y permitiría impulsar a estas empresas a incursionar en esta clase de procesos. También estudios que relacionen la adquisición de ventajas competitivas a causa de la implementación de un estándar ISO en SME ayudarían a ampliar el conocimiento y probablemente ayuden a concientizar estas empresas respecto a los estándares ISO.

Con el análisis del clúster referente a las *multinacionales* se puede resaltar un estudio hecho acerca de las *micro-multinacionales*. Dentro de este campo, los estudios enfocados hacia la identificación de las características de estas multinacionales permitirían ampliar información al respecto. De igual forma estudios que describan las diferencias entre Micro-multinacionales, Multinacionales y Pequeñas y medianas empresas, permitirán mejorar la forma como se clasifican las empresas formadas en estas últimas décadas, y a su vez que contribuirían a identificar qué empresas pueden corresponder o se asemejan con alguno de los conceptos mencionados anteriormente. Dentro del tema de micro-multinacionales, estudios referentes a la medición del nivel de internacionalización o de sus indicadores internos permitirían identificar cómo manejar una empresa de este tipo. Adicionalmente estudios complementarios en cuanto a métodos de entrada a nuevos mercados, métodos de internacionalización utilizados y estudios enfocados al funcionamiento interno complementarias la información respecto a estas empresas.

Se encontraron pocos estudios que abarquen la preocupación por las empresas multinacionales en países emergentes, por lo tanto, estudios referentes a los procesos de internacionalización de estas

empresas o estudios de caso que logren identificar los riesgos y oportunidades que una empresa multinacional en un país emergente presenta a lo largo de su desarrollo e internacionalización, permitirían crear un marco general que brinde información respecto a casos de éxito o fracaso de las empresas. Finalmente, se hace necesario adelantar estudios que midan el grado de multinacionalidad en empresas multinacionales de países emergentes y contrasten con las empresas de países desarrollados permitirá identificar fallos o buenas prácticas en los procesos que llevan a cabo las empresas multinacionales

Otro vacío en la investigación referente a las multinacionales, es acerca de la relación existente entre el *E Commerce* y los medios electrónicos con las empresas multinacionales. Dentro de este campo, estudiar el impacto de la tecnología y las multinacionales permite identificar las ventajas y desventajas de una multinacional al emplear la tecnología. Finalmente, entre los estudios posibles, pueden realizarse investigaciones enfocadas a contrastar las diferencias gerenciales en las empresas multinacionales, bien sea orientadas hacia diferentes culturas o bien entre países en desarrollo y desarrollados, de modo que permita identificar diferencias entre prácticas y así poder mejorar sus procesos.

En cuanto al clúster que aborda a **China** como tema central, se pudo encontrar que hay estudios referentes a la entrada al mercado chino, sin embargo, estudios de casos exitosos de introducción al mercado chino podrían ayudar a identificar puntos clave para las empresas y para los académicos al momento de estudiar este tipo de mercados. De igual forma, estudios que hablen acerca de la relación entre la política y la influencia del gobierno chino en las empresas que deseen entrar allí darían como resultado la identificación de posibles riesgos en el mercado chino para las empresas.

Siendo la responsabilidad social empresarial uno de los temas emergentes, se sugieren estudios que identifiquen relaciones entre la internacionalización de empresas y la CSR que permitan identificar posibles oportunidades para empresas al momento de desarrollar sus planes de internacionalización. También se encontraron estudios referentes a las diferencias logísticas entre China y el mundo, por lo tanto, estudios que desarrollen modelos logísticos aplicables a empresas tanto chinas como extranjeras en el país, que les permitan ser más óptimas darían como resultado una importante contribución al estado del conocimiento. Finalmente estudios descriptivos o estudios de caso que se encarguen de mostrar la diferencia la entrada a China mediante *Wholly Foreignowned Enterprises* o, *joint venture* permitiría identificar casos de éxito, riesgos y oportunidades para las empresas de modo que se brinde un marco mas completo y sirva de guía para las empresas o interesados.

Para el clúster que hace referencia a lo ***económico y las políticas*** se encontraron vacíos en cuanto a la relación de estos dos conceptos, por lo tanto estudios que tengan en cuenta la creación de políticas económicas y el impacto que tienen estas en la internacionalización de empresas en países en desarrollo, permitirían identificar más fácilmente oportunidades de modo que logren una entrada al mercado mas exitosa. De igual forma, investigaciones que se encarguen de medir el impacto de las reformas en la política económica de los países ayudaría a complementar los estudios previos. Por el lado de la creación de políticas de las empresas también hacen falta estudios que hablen acerca del impacto de la cultura en el desarrollo de estas políticas y a su vez como se hace la transferencia de estas al momento de internacionalizar una empresa.

A su vez estudios que se encarguen de medir la eficacia de la gerencia del conocimiento en tiempo de crisis económica permitirían complementar los estudios referentes a crisis económicas y probablemente ayudarían a formular las bases para la solución de problemas. De igual forma se

encontraros pocos estudios que abarquen la relación entre la sostenibilidad y la gestión del desempeño económico. Por lo tanto, estudios que enfoquen sus trabajos hacia pequeñas y medianas empresas darían como resultado una ampliación en el tema. Finalmente, para retomar el tema de las pequeñas y medianas empresas, es importante realizar estudios que brinden información acerca de cómo afectan las reformas económicas y políticas a éstas.

Por último, para al clúster de *costos* se encontró que hay un vacío en cuanto al estudio del manejo de los costos durante los procesos de internacionalización. Por ejemplo, estudios que midan el costo de los riesgos o costos de oportunidad. Como se pudo apreciar dentro del clúster, el estudio respecto a la reducción de costos es muy recurrente, por lo tanto, podrían sugerirse estudios que se encarguen de medir cómo la transferencia de tecnología ayuda en la reducción de costos o cómo un adecuada gerencia del conocimiento permite reducir costos en una empresa, los cuales ayudarían a desarrollar nuevas bases de investigación. De igual forma, se sugieren estudios que desarrollen modelos aplicables a actividades dentro de la empresa que permitan reducir costos complementaria la información previa encontrada.

Se encuentran pocos estudios que relacionen las tecnologías de la información en la reducción de costos, por lo tanto, estudios que desarrolle métodos de medición del impacto de las TIC en la reducción de costos, permitirían crear una visión más amplia a su vez que contribuiría al desarrollo de nuevas estrategias para aplicar a los temas de costos en las empresas. También estudios que describan la importancia del ciclo de vida del costo y como impacta este en la planeación a corto y largo plazo daría a las empresas herramientas para mejorar su desempeño.

Como se puede apreciar, dentro de cada clúster aun hay oportunidades de investigación que van desde desarrollo de métodos hasta estudios caso, de modo que permitan rebatir o complementar estudios anteriormente hechos. De igual forma, se puede apreciar que hay estudios muy antiguos

referentes a temas culturales o de crisis que merecen ser actualizados, por lo tanto se recomienda realizar estudios similares pero en contextos modernos pues también ayudaría a brindar una mejor visión y mas actualizada de los problemas planteados anteriormente y a su vez que permitirá identificar si se han dado soluciones nuevas o bien el mismo problema se ha mantenido a lo largo de los años.

## **2.2 Comparación estado del arte y resultados encontrados**

Las investigaciones previas acerca de la internacionalización, en cuanto a su estado de arte, revelan que las metodologías de análisis de internacionalización, la diferenciación en términos dentro de la misma, los elementos que la compone y el impacto de esta, son temas recurrentes y presentan una base y punto de partida para otras investigaciones. Se puede apreciar que dentro de los temas anteriormente mencionados, suelen aparecer términos como pequeñas y medianas empresas, *Born Global* e *International venture*, los cuales suelen ser enfoques de los que parten determinadas investigaciones.

A su vez el estado del arte mostró que el impacto de la globalización resulta ser de vital importancia en los estudios, puesto que permiten brindar un marco general del cual se pueden tomar distintos elementos para la investigación en la internacionalización de la empresa. Por ejemplo, entre las investigaciones analizadas en este estudio, se encontró que muchas empresas deben tener en cuenta el impacto de las crisis económicas, la implantación de sistemas de información para desarrollar su procesos de internacionalización o bien el impacto este proceso en la responsabilidad social empresarial en la multinacionales.

Otro ejemplo encontrado dentro de la presente investigación y contrastado con el estado de arte encuentra que, la mayoría de estudios se centraban en las empresas multinacionales y las pequeñas y medianas, en clústers como el de innovación o ventajas competitivas. Sin embargo, la investigación no solo toma estos 2 tipos, si no que introduce nuevos tipos como las micro-multinacionales o las *Wholly Foreignowned enterprises*.

Otra relación da cuenta de procesos de internacionalización, entre estos encontramos en el clúster de mercados extranjeros, los procesos de IED, y la definición de métodos de entrada a mercados nuevos. En los estudios acerca de China se encontró la introducción al mercado mediante *Wholly Foreignowned enterprises* o *joint ventures* y también se hace mención a las empresas *go global* definidas en el estado del arte como “Going global”; en cuanto a sistemas se encuentra la importancia de la definición de sistemas para mejorar los procesos dentro de las empresas a su vez que hacen uso del *E business* o *E commerce* para internacionalizarse.

También hay una relación en cuanto a los requisitos para realizar un proceso de internacionalización, aunque los estudios no abarcaron estos temas directamente, la muestra señaló que se pueden encontrar temas que requieren de mayor indagación. A saber, los temas referentes a las certificaciones ISO o la adopción de las NIIF y la estandarización de la contabilidad, permiten identificar posibles requisitos necesarios para llevar a cabo una internacionalización más exitosa o bien son necesarios para realizar tal proceso.

En relación al punto anterior, en cuanto a requisitos para la internacionalización, en el estado del arte se hace mención a la innovación y aspectos gerenciales, los cuales son tratados dentro de la investigación realizada. Allí se habla de gerencia del conocimiento, gerencia de residuos sólidos, gerencia estratégica, entre otras, y como se puede apreciar hay un clúster completo acerca de

innovación, donde se presentan nuevos conceptos como la innovación abierta, innovación de producto y demás que mejoran o complementan los procesos de internacionalización.

A su vez, en cuanto a los requisitos que se plantean para llevar a cabo un procesos de internacionalización, se hizo mención al análisis de costos y la reducción de los mismos y como se relaciona la internacionalización con los costos. Dentro de este estudio se encuentra que hay métodos como la creación de consorcio que permiten la reducción de costos y por lo tanto mejoran el proceso de internacionalización.

Por lo tanto se puede apreciar que a lo largo de esta investigación se ahondó en temas encontrados en el estado de la literatura. Se encontraron una serie de temas relacionados con los procesos y elementos de la internacionalización a su vez que indirectamente, se estudió el impacto que tiene estos procesos en las empresas y en el entorno donde se desarrolla. Sin embargo a lo largo de estudio, se evidenció que las metodologías de análisis de la internacionalización no fueron muy recurrentes, sin embargo puede relacionarse con estudios como la medición del grado de multinacionalidad de la empresa.

Como conclusión, el estado de la literatura sirvió para identificar un marco general de la investigación en internacionalización que posteriormente sería complementado y ampliado con el presente estudio. Se pudo encontrar relación en cuanto a temas de *joint venture* e *international new venture* con China, estudios de elementos necesarios para la internacionalización como la innovación, la estandarización contable, la certificación ISO, los sistemas de información, temas gerenciales, entre otros, y el impacto que esta tiene en el desarrollo económico del entorno donde se desarrolla, así como el impacto de la internacionalización en otros procesos dentro de la empresa misma.

Finalmente se pueden identificar nuevos estudios como la relación entre la cultura y las diferentes áreas de una empresa (por ejemplo la contabilidad o el impacto de la cultura en los procesos de internacionalización), la cual no esta presente en el estado de la literatura, la definición de nuevos tipos de empresa no solo MNE y SME, también se encontraron estudio enfocados hacia el desarrollo de ventajas competitivas y su vínculo con los distintos procesos dentro de la empresa y finalmente se evidenció la importancia de los sistemas de informacion, TIC y de la tecnología en general, en las distintas áreas de las empresas.

### **2.3 Limitaciones**

Dentro de las limitaciones del estudio se encuentran la eliminación de clústeres, puesto que la combinación de sus palabras no permitía un adecuado análisis, entre estos clústeres de palabras encontramos nombres de entidades o revistas. Otra de las limitaciones encontradas a la hora de realizar el análisis fue la barrera del idioma que no permitió analizar a profundidad algunos artículos y por lo tanto la información única para analizar fue la que exponía el abstract, y este impidió un análisis mas profundo en varios de los artículos (como por ejemplo artículos en alemán, ruso, chino o japonés). También dentro de la base de datos se encontraron algunos artículos repetidos y de igual forma artículos cuya descarga o *preview* no estaba disponible.

### **2.4 Aplicaciones Prácticas**

Dentro de las aplicaciones que puede proveer este estudio a la academia se encuentra la posibilidad de hacer uso de los resultados con fines pedagógicos o de investigación, de modo que los interesados tengan más herramientas para ampliar las temáticas en el campo de

internacionalización de la empresa. Este estudio al brindar una visión de lo que se ha estudiado, hace más sencilla la identificación de temas que se le relacionen con los cursos impartidos en las instituciones y transmitir el conocimiento en la comunidad académica. Para los grupos de investigación, este estudio les brinda posibles puntos de referencia o ideas para iniciar nuevas investigaciones de modo que puedan ampliar, complementar o refutar las ideas o estudios hechos por otros autores.

### **Conclusiones**

Como el análisis evidenció, el estudio de la internacionalización de empresas ha sido abarcado desde distintas perspectivas las cuales fueron identificadas dentro de los clústeres obtenidos del tratamiento de datos que se realizó previamente. Se puede apreciar que, dentro de los temas mas importantes estudiados por los diversos autores esta la innovación, las ventajas competitivas, mercados extranjeros entre otros clústeres que evidencian la variedad de estudios y el amplio catálogo de temas que se encuentran dentro de lo internacionalización. De igual forma se pudo apreciar que en esta década ha habido un importante aumento en cuanto a la publicación de artículos relacionados con la internacionalización y también se ha enfocado hacia muchas áreas del conocimiento.

De lo anterior cabe mencionar que el análisis de los 887 artículos y sus 10 clústeres permitió desarrollar una contextualización respecto a los temas y áreas de estudio mas abarcadas entre el año 2000-2017, permitiendo identificar también temas dentro de los clústeres los cuales pueden derivar en estudios nuevos que complementen la información mostrada anteriormente o actualizar

estudios que, a causa del constante desarrollo del conocimiento y el mundo se han visto desactualizados.

Dentro del análisis también se encontró que cada clúster provee nuevos términos que pueden ser el punto de partida de nuevas investigaciones puesto que son temas poco recurrentes entre los investigadores y pueden significar una importante fuente de conocimiento y desarrollo de nuevas teorías o procesos. De igual forma, uno de los puntos sobresalientes de la investigación se da en la variedad de países que han sido analizados o bien la cantidad de artículos que se encuentran expuestos en otros idiomas. Lo anterior evidencia el alcance que posee la investigación de la internacionalización de las empresas.

Finalmente, como producto de esta investigación, se proponen diversos temas de investigación orientados a llenar los vacíos presentes en cada uno de los clústeres, de modo que permitan ampliar la información al respecto y así tener un contexto más completo respecto a la internacionalización. De igual modo, la creación de nuevos artículos y nuevos estudios, permitirá motivar el debate tanto en la academia como en el mundo real donde se llevan a cabo las prácticas y metodologías expuestas en esta revisión.

## Bibliografija

- Abbasi, E. H., Singh, A., Constantinescu, M., Khan, A., & Naseem, M. (2017). Making Indian companies CDM compatible: Towards a green financial strategy. *International Journal of Green Economics*, 11(1), 62-76. 10.1504/IJGE.2017.082715 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Adhikari, D. R., Budhwar, P., & Hirasawa, K. (2010). Changing employment relation systems in japan: Cases of the mitsubishi chemical group and the federation of shinkin banks. *International Journal of Human Resource Management*, 21(13), 2414-2437. 10.1080/09585192.2010.516593 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Agrawal, S., & Gugnani, R. (2014). Creating successful business model: Lessons for social entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 18(5-6), 438-445. 10.1504/IJEIM.2014.064720 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Aguilera-Caracuel, J., Delgado-Márquez, B. L., & Vidal-Salazar, M. D. (2014). The influence of internationalization on firm corporate social performance. [Influencia de la internacionalización en el desempeño social de las empresas] *Cuadernos De Gestion*, 14(2), 15-32. 10.5295/cdg.130420ja Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Albani, A., & Dietz, J. L. G. (2006). *The benefit of enterprise ontology in identifying business components* 10.1007/978-0-387-34732-5\_22 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Anić-Antić, P., & Konsuo, D. (2015). The importance of convergence between US GAAP and ifrs for publicly listed companies. [Važnost konvergencije US GAAP-A I MSFI-A za kotirajuće kompanije] *Ekonomski Pregled*, 66(4), 358-383. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

- Anisimova, T. Y. (2013). Energy-economic analysis of corporate activities in the system of energy management. *World Applied Sciences Journal*, 27(13 A), 570-575. 10.5829/idosi.wasj.2013.27.elelc.118 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Araújo Pinzón, P., Sánchez Vázquez, J. M., Vélez Elorza, M. L., & Álvarez-Dardet Espejo, M. C. (2010). Internationalization and interorganizational control: A review and future directions. [Internacionalización y control interorganizativo: Revisión teórica y propuestas de investigación] *Investigaciones Europeas De Direccion y Economía De La Empresa*, 16(1), 165-180. 10.1016/S1135-2523(12)60008-2 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Armario, J. M., Horrillo, M. A. R., & Robles, E. M. G. (2009). The firm's internationalization: The experiential knowledge as determinant of performance in foreign markets. [La internacionalización de la empresa: El conocimiento experimental como determinante del resultado en mercados exteriores] *Cuadernos De Economía y Direccion De La Empresa*, (39), 123-149. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Barata, J. M., & Fontainha, E. (2017). Determinants of innovation in european construction firms. *Technological and Economic Development of Economy*, 23(6), 915-936. 10.3846/20294913.2016.1212437 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Bellin, J. B., & Pham, C. T. (2007). Global expansion: Balancing a uniform performance culture with local conditions. *Strategy and Leadership*, 35(6), 44-50. 10.1108/10878570710833750 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Bennett, R., & Koudelova, R. (2001). Foreign market risk assessment practices of small to medium sized international businesses. *Journal of Euromarketing*, 10(3), 23-43. 10.1300/J037v10n03\_03 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

- Boccia, F., & Covino, D. (2016). Innovation and sustainability in agri-food companies: The role of quality. *Rivista Di Studi Sulla Sostenibilita*, (1), 131-141. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Boers, B. (2016). Go east! how family businesses choose markets and entry modes when internationalising. *International Journal of Globalisation and Small Business*, 8(4), 333-357. 10.1504/IJGSB.2016.081421 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Bouhnik, D., & Giat, Y. (2015). ISO 9001 as a tool for improving knowledge management in business ecosystems. *International Journal of Knowledge-Based Development*, 6(3), 261-272. 10.1504/IJKBD.2015.072829 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Bouncken, R. B., Lehmann, C., & Fellnhofner, K. (2016). The role of entrepreneurial orientation and modularity for business model innovation in service companies. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 8(3), 237-260. 10.1504/IJEV.2016.078973 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Bouquet, C., & Deutsch, Y. (2008). The impact of corporate social performance on a firm's multinationality. *Journal of Business Ethics*, 80(4), 755-769. 10.1007/s10551-007-9467-4 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Buckley, P. J. (2016). Historical research approaches to the analysis of internationalisation. *Management International Review*, 56(6), 879-900. 10.1007/s11575-016-0300-0 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Bulankina, E. V., Fazliev, A. M., & Shakirov, I. Y. (2016). The state and prospects of development of the market of islamic investments. *Academy of Marketing Studies Journal*, 20(SpecialIssue1), 21-27. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

- Cahen, F. R. (2015). Internationalization of state-owned enterprises through foreign direct investment. *RAE Revista De Administracao De Empresas*, 55(6), 645-659. 10.1590/S0034-759020150604 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Cambra-Fierro, J., & Ruiz-Benítez, R. (2003). Sustainable business practices in Spain: A two-case study. *International Journal of Operations and Production Management*, 23(4), 401-412. 10.1108/01443570310467320 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Campra, M., Finessi, E., & Passarani, D. A. (2011). Financial distress and going concern disclosure: The case of Italian listed companies. *International Journal of Revenue Management*, 5(4), 308-324. 10.1504/IJRM.2011.043793 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Carbone, F., Contreras, J., Hernández, J. Z., & Gómez-Pérez, J. M. (2012). Open innovation in an enterprise 3.0 framework: Three case studies. *Expert Systems with Applications*, 39(10), 8929-8939. 10.1016/j.eswa.2012.02.015 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Castka, P., & Balzarova, M. A. (2010). Geographies, motivations and benefits from ISO 9000 standard: A comparison of manufacturing and service organisations. *International Journal of Productivity and Quality Management*, 5(4), 370-383. 10.1504/IJPQM.2010.032956 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Causado Álvarez, L. M., & Londoño Pineda, A. A. (2015). Proposal for a new born global or international new venture taxonomy. [Propuesta para una nueva clasificación de Born Global (BG) o nuevos Emprendimientos Internacionales (INVs)] *Espacios*, 36(15), 2. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Ceptureanu, S. I., Melinte, C. S., Ceptureanu, E. G., & Borisov, D. (2016). Capabilities of SMEs in Romanian clothing industry. *Industria Textila*, 67(4), 265-269. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

- Čermáková, H. (2013). Comparison reporting of forest stands in the enterprise information system according to the legal standards of the czech republic and international financial reporting standards - IFRS. [Komparace zobrazení lesního porostu v podnikovém informacním systému dle právních norem české republiky a dle přístupu mezinárodních standardu finančního výkaznictví IFRS] *Zpravy Lesnického Vyzkumu*, 58(1), 78-84. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Çetin, B., Akpınar, A., & Ozsaym, D. (2004). The use of information and communication technologies as a critical success factor for marketing in turkish agri-food companies. *Food Reviews International*, 20(3), 221-228. 10.1081/LFRI-200029420 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Chen, C. , & Jaw, Y. (2009). Building global dynamic capabilities through innovation: A case study of taiwan's cultural organizations. *Journal of Engineering and Technology Management - JET-M*, 26(4), 247-263. 10.1016/j.jengtecman.2009.10.002 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Chen, H., & Sun, W. (2011). Study on rational application of eXtensible business reporting language. *Journal of Software*, 6(2), 257-264. 10.4304/jsw.6.2.257-264 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Chen, J. C. H., Lin, B., Li, L., & Chen, P. S. (2004). Logistics management in china: A case study of haier. *Human Systems Management*, 23(1), 15-27. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Chen, Y. -. (2008). The positive effect of green intellectual capital on competitive advantages of firms. *Journal of Business Ethics*, 77(3), 271-286. 10.1007/s10551-006-9349-1 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

- Cheung, Y. -, Kong, D., Tan, W., & Wang, W. (2015). Being good when being international in an emerging economy: The case of china. *Journal of Business Ethics*, 130(4), 805-817. 10.1007/s10551-014-2268-7 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Chiu, M. -, Kuo, M. -, & Kuo, T. -. (2015). A systematic methodology to develop business model of a product service system. *International Journal of Industrial Engineering : Theory Applications and Practice*, 22(3), 369-381. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Chiu, T. -, & Lo, S. -. (2015). Establishing an integration-energy-practice model to improve energy efficiency in ISO 50001 energy management systems: A case study for a networking products company. *Journal of Quality*, 22(1), 15-28. 10.6220/joq.2015.22(1).02 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Clavel, M., Fernández-Ortiz, R., Arteaga-Ortiz, J., & Valencia, H. (2017). A resource-based analysis of the internationalisation process of spanish wineries. *European Journal of International Management*, 11(1), 19-41. 10.1504/EJIM.2017.081249 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Colli, A., García-Canal, E., & Guillén, M. F. (2013). Family character and international entrepreneurship: A historical comparison of italian and spanish 'new multinationals'. *Business History*, 55(1), 119-138. 10.1080/00076791.2012.687536 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Cremer, R. D., & Ramasamy, B. (2009). Engaging china: Strategies for the small internationalizing firm. *Journal of Business Strategy*, 30(6), 15-26. 10.1108/02756660911003086 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Crick, D. (2009). The internationalisation of born global and international new venture SMEs. *International Marketing Review*, 26(4), 453-476. 10.1108/02651330910971986 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

- Dadzie, S. A., & Owusu, R. A. (2015). Understanding establishment mode choice of foreign manufacturing firms in Ghana. *International Journal of Emerging Markets*, 10(4), 896-920. 10.1108/IJoEM-09-2012-0124 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- De Jong, G., Phan, T. B., & Van Ees, H. (2011). Does the meta-environment determine firm performance? theory and evidence from European multinational enterprises. *International Business Review*, 20(4), 454-465. 10.1016/j.ibusrev.2010.08.003 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Di Minin, A., & Zhang, J. (2010). An exploratory study on international R&D strategies of Chinese companies in Europe. *Review of Policy Research*, 27(4), 433-455. 10.1111/j.1541-1338.2010.00450.x Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Dickmann, M. (2003). Implementing German HRM abroad: Desired, feasible, successful? *International Journal of Human Resource Management*, 14(2), 265-283. 10.1080/0958519021000029117 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Dicko, S., & Fortin, A. (2014). IFRS adoption and the opinion of OHADA accountants. *Afro-Asian Journal of Finance and Accounting*, 4(2), 141-162. 10.1504/AAJFA.2014.063746 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Dries, L., Pascucci, S., Török, A., & Tóth, J. (2013). Open innovation: A case-study of the Hungarian wine sector. *EuroChoices*, 12(1), 53-59. 10.1111/1746-692X.12021 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Economou, V. P., & Chatzikonstantinou, P. G. (2009). Gaining company's sustained competitive advantage, is really a necessary precondition for improved organizational performance? the case of TQM. *European Research Studies Journal*, 12(3), 83-100. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

- Edgington, D. W. (2008). The kyoto research park and innovation in japanese cities. *Urban Geography*, 29(5), 411-454. 10.2747/0272-3638.29.5.411 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Edwards, T., Sánchez-Mangas, R., Jalette, P., Lavelle, J., & Minbaeva, D. (2016). Global standardization or national differentiation of HRM practices in multinational companies? A comparison of multinationals in five countries. *Journal of International Business Studies*, 47(8), 997-1021. 10.1057/s41267-016-0003-6 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Eythymios, G., Galani, D., & Antonios, S. (2010). Approaching intangible assets in the current greek entrepreneurial environment. *World Academy of Science, Engineering and Technology*, 42, 950-955. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Fauska, P., Kryvinska, N., Kryvinska, N., & Strauss, C. (2013). The role of e-commerce in B2B markets of goods and services. *International Journal of Services, Economics and Management*, 5(1-2), 41-71. 10.1504/IJSEM.2013.051872 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Fertala, N. (2010). Formal cooperation activities for product and process innovation in bulgaria: Go international or stay national? *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 10(1), 148-163. 10.1504/IJESB.2010.033053 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Filippov, S. (2011). Emerging russian multinationals: Innovation, technology, and internationalization. *Journal of East-West Business*, 17(2-3), 184-194. 10.1080/10669868.2011.634779 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Galimberti, M. F., & Wazlawick, R. S. (2015). Active internationalization of small and medium - sized software enterprises - cases of french software companies. *Journal of Technology Management and Innovation*, 10(4), 99-108. 10.4067/S0718-27242015000400011 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Gay, L.R. (1996). Educational Research. Competencies for Analysis and Application. USA

- Georgakopoulou, E., Spathis, C., & Floropoulos, I. (2010). The transition from the greek accounting system to IFRS: Evidence from the manufacturing sector. *International Journal of Managerial and Financial Accounting*, 2(1), 4-19. 10.1504/IJMFA.2010.032487 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Gláserová, J. (2016). Impacts of newly acquired items within business combinations on the items of the financial statements. *Acta Universitatis Agriculturae Et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 64(1), 265-274. 10.11118/actaun201664010265 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- González, D. P., González, P. S., & Preciado, S. T. (2013). Strategy of information security in small and medium enterprises, an technology-enterprise approach: Analysis of its relationship with organizational and performance business variables. *Information (Japan)*, 16(6 B), 3883-3905. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Gravas, E., Alexandridis, A., & Stavropoulos, A. (2011). Goodwill in the current greek accounting environment. *World Academy of Science, Engineering and Technology*, 77, 114-119. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Gross, M. J., & Huang, S. (2011). Exploring the internationalisation prospects of a chinese domestic hotel firm. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 23(2), 261-274. 10.1108/095961111111119365 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Guinet, J., & Meissner, D. (2012). Open innovation: Implications for corporate strategies, government policy and international R&D spillovers. *Foresight Russia*, 6(1), 26-37. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Hah, K., & Freeman, S. (2014). Multinational enterprise subsidiaries and their CSR: A conceptual framework of the management of CSR in smaller emerging economies. *Journal*

- of *Business Ethics*, 122(1), 125-136. 10.1007/s10551-013-1753-8 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Hales, C. (2009). The wheel world. *Engineering*, 250(7-8), 16-18. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Hernández, R., Fernández, C & Baptista, p (2006) Metodología de la investigación. McGraw-Hill
- Hong, W. (2013). *Corporate risks and responsibilities in low carbon economy*10.1108/S2043-0523(2013)0000005007 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Hsu, Y. (2017). Design-oriented strategy typology and innovation framework. *Journal of Engineering, Design and Technology*, 15(1), 13-30. 10.1108/JEDT-09-2015-0053 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Hu, Y. , Chang, I., & Hsu, W. (2017). Mediating effects of business process for international trade industry on the relationship between information capital and company performance. *International Journal of Information Management*, 37(5), 473-483. 10.1016/j.ijinfomgt.2017.04.004 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Huang, C., Kao, H., & Li, H. (2007). Decision on enterprise computing solutions for an international tourism. *International Journal of Information Technology and Decision Making*, 6(4), 687-700. 10.1142/S0219622007002666 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Huang, S. Y., Huang, S., Wu, T. & Lin, W. (2009). Process efficiency of the enterprise resource planning adoption. *Industrial Management and Data Systems*, 109(8), 1085-1100. 10.1108/02635570910991319 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Ichijo, K., & Kohlbacher, F. (2007). The toyota way of global knowledge creation the 'learn local, act global' strategy. *International Journal of Automotive Technology and Management*, 7(2-3), 116-134. 10.1504/IJATM.2007.014970 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

- Iotti, M., & Bonazzi, G. (2014). The application of life cycle cost (LCC) approach to quality food production: A comparative analysis in the parma pdo ham sector. *American Journal of Applied Sciences*, 11(9), 1492-1506. 10.3844/ajassp.2014.1492.1506 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Ip, W. H., & Chen, B. (2004). An enterprise model and the organisation of ERP. *International Journal of Computer Applications in Technology*, 21(3), 79-85. 10.1504/IJCAT.2004.005933 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Ismail, M. D. (2013). Learning orientation and trust in small and medium enterprise (SME) export competitive advantage. *Asian Academy of Management Journal*, 18(2), 153-179. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Jasimuddin, S. M., Li, J., & Perdakis, N. (2015). Linkage between geographic space and knowledge transfer by multinational enterprises: A structural equation approach. *Annals of Regional Science*, 54(3), 769-795. 10.1007/s00168-015-0684-y Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Jinno, H., Abe, H., & Iizuka, K. (2017). Consideration of ERP effectiveness: From the perspective of ERP implementation policy and operational effectiveness. *Information (Switzerland)*, 8(1)10.3390/info8010014 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Kalinin, D. (2000). New methods of estimating the company value and investment decision making. *Metallurg*, (8), 8-10. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Karhunen, P., & Kosonen, R. (2013). Strategic responses of foreign subsidiaries to host country corruption: The case of finnish firms in russia. *Critical Perspectives on International Business*, 9(1), 88-105. 10.1108/17422041311299969 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

- Kolmykov, L. F., & Masyuk, N. N. (2013). Comparative structural analysis of jointventure in the western and eastern regions of russia. *World Applied Sciences Journal*, 24(8), 1101-1105. 10.5829/idosi.wasj.2013.24.08.13258 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Kong, J., Jung, J. -, & Park, J. (2009). Event-driven service coordination for business process integration in ubiquitous enterprises. *Computers and Industrial Engineering*, 57(1), 14-26. 10.1016/j.cie.2008.08.019 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Kuivalainen, O., Sundqvist, S., Saarenketo, S., & McNaughton, R. (2012). Internationalization patterns of small and medium-sized enterprises. *International Marketing Review*, 29(5), 448-465. 10.1108/02651331211260331 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Kurbatov, V. L., Khalina, M. V., & Volkova, S. V. (2016). Peculiarities of formation of innovative territorial clusters in russia. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(5), 7-12. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Kußmaul, H., Waschbusch, G., Knoll, J., Ruiner, C., & Staub, N. (2012). Franchising - A key to success in times of financial and economic crises?! *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 4(3), 309-326. 10.1504/IJEV.2012.048596 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Kyläheiko, K., Jantunen, A., Puumalainen, K., Saarenketo, S., & Tuppurä, A. (2011). Innovation and internationalization as growth strategies: The role of technological capabilities and appropriability. *International Business Review*, 20(5), 508-520. 10.1016/j.ibusrev.2010.09.004 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Lacina, L., & Vavřina, J. (2013). The impact of financial and economic crisis on SME'S in greece and ireland. *Acta Universitatis Agriculturae Et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 61(4), 1005-1016. 10.11118/actaun201361041005 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

- Lavrov, S., & Aleksanyan, A. (2017). Case study: The transnationalization of russian oil and gas companies. *International Organisations Research Journal*, 12(1), 209-227. 10.17323/1996-7845-2017-01-209 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Lee, P., Lee, D., Back, M., Oh, D., & Choi, Y.(2012). Design of a web-based system for collaborative power-boat manufacturing. *Transactions of the Korean Society of Mechanical Engineers*, A, 36(3), 265-273. 10.3795/KSME-A.2012.36.3.265 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Lohri, C. R., Camenzind, E. J., & Zurbrügg, C. (2014). Financial sustainability in municipal solid waste management - costs and revenues in bahir dar, ethiopia. *Waste Management*, 34(2), 542-552. 10.1016/j.wasman.2013.10.014 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Londoño, A. A., Vélez, O. A., & Rojas, J. D. (2015). Assessment of the degree of preparation for the challenge of internationalization of SMEs from an integrative approach to the dynamic capabilities and knowledge management. [Evaluación del grado de preparación para asumir el reto de la internacionalización de las pymes desde un enfoque integrador de las capacidades dinámicas y la gestión del conocimiento] *Espacios*, 36(7), 16. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Machold, S., & Vasudevan, A. K. (2004). Corporate governance models in emerging markets: The case of india. *International Journal of Business Governance and Ethics*, 1(1), 56-77. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Maksimova, E. V., Gatin, R. G., Nazmutdinova, M. A., Zorina, A. V., Vygodchikova, N. N., Khrisanova, E. G., . . . Dolgasheva, M. V. (2016). Pedagogical conditions of college students' core competencies formation in the process of foreign languages learning. *International Review of Management and Marketing*, 6(2), 264-268. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

- Marchuk, U., & Fabiianska, V. (2017). Product quality as a condition for maximisation of profit: Accounting and control aspects. *Economic Annals-XXI*, 163(1-2), 85-90. 10.21003/ea.V163-18 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Marcon, M. R. (2012). SMEs and the internationalisation of R & D activities: Knowledge transfer flows between firms. *European Journal of International Management*, 6(2), 133-153. 10.1504/EJIM.2012.045794 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Martek, I., & Chen, C. (2013). Localization typologies evident among foreign enterprises active in the chinese construction market. *Journal of Construction Engineering and Management*, 139(10)10.1061/(ASCE)CO.1943-7862.0000719 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Martens, B. J., Scheibe, K. P., & Bergey, P. K. (2012). Supply chains in sub-saharan africa: A decision support system for small-scale seed entrepreneurs. *Decision Sciences*, 43(5), 737-759. 10.1111/j.1540-5915.2012.00370.x Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Marti, J. M. V. (2000). ICBS intellectual capital benchmarking systems. *International Journal of Technology Management*, 20(5-8), 799-818. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Martínez Carazo, P. C. (2009). Internationalization process of colombian SMEs. [Proceso del desarrollo exportador de la PYME colombiana] *Cuadernos De Gestion*, 9(1), 47-66. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- McCann, P. (2011). International business and economic geography: Knowledge, time and transactions costs. *Journal of Economic Geography*, 11(2), 309-317. 10.1093/jeg/lbq035 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Merola, E. (2015). Quality, food safety and inovation in agri-food enterprises: The ferrero casse. *Quality - Access to Success*, 16(149), 85-87. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

- Miguel, P. A. C., Leal, A. F., & Da Silva, Í. B. (2011). Implementation of ISO TS 16949 towards business excellence-results from a case study. *International Journal of Business Excellence*, 4(3), 283-297. 10.1504/IJBEX.2011.040106 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Mikkelsen, O. S., & Arlbjørn, J. S. (2015). Purchasing consortia: When money does not make the whole talk. *International Journal of Procurement Management*, 8(3), 326-343. 10.1504/IJPM.2015.069156 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Mo, C. (2014). The transnationalization strategy of chinese oil companies: Case studies of sudan and saudi arabia. *Perspectives on Global Development and Technology*, 13(5-6), 613-625. 10.1163/15691497-12341320 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Molnár, B., & Szabó, G. (2011). Information architecture of ERP systems at globalised enterprises in a small EU member state. Paper presented at the *Proceedings of the International Conference on Information Technology Interfaces, ITI*, 157-162. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Morris, S., Snell, S., & Björkman, I. (2016). An architectural framework for global talent management. *Journal of International Business Studies*, 47(6), 723-747. 10.1057/jibs.2015.25 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Muritiba, P. M., Muritiba, S. N., De Albuquerque, L. G., Fleury, M. T. L., & French, J. L. (2012). Challenges for brazilian MNCs' international human resources management. *European Journal of International Management*, 6(3), 248-264. 10.1504/EJIM.2012.047023 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Nummela, N., Saarenketo, S., & Puumalainen, K. (2004). A global mindset - A prerequisite for successful internationalization? *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 21(1), 51-64. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

- Odehnalová, J. (2008). Specifics of chinese business negotiation practices. *Amfiteatru Economic*, 10(24), 283-296. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Olesen, K., & Cheng, F. (2011). Convergence of accounting standards does not always lead to convergence of accounting practices: The case of china. *Asian Journal of Business and Accounting*, 4(1), 23-58. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Aristides, O. (2005). La globalización y la internacionalización de la empresa: ¿es necesario un nuevo paradigma? *Estudios Gerenciales*, 21(96), 127-137. Retrieved April 04, 2018, from <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v21n96/v21n96a05.pdf>
- Omar, M., & Williams, R. L. (2009). Marketing to the bottom of the pyramid: Opportunities in emerging markets. *International Journal of Services, Economics and Management*, 1(4), 427-446. 10.1504/IJSEM.2009.024845 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Omri, W., & Becuwe, A. (2014). Managerial characteristics and entrepreneurial internationalization: A study of tunisian SMEs. *Journal of International Entrepreneurship*, 12(1), 8-42. 10.1007/s10843-013-0119-8 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Ordóñez de Pablos, P. (2006). Knowledge flows and learning at interorganisational level: Implications for management in multinational corporations. *International Journal of Knowledge and Learning*, 2(1-2), 58-72. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Ortega, A. E., Escobar, A. M. V., & García, V. M. (2015). *Technology monitoring system to improve the competitiveness and innovation in Colombian companies* 10.1007/978-3-319-21009-4\_24 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Otero-Neira, C., Lindman, M. T., & Fernández, M. J. (2009). Innovation and performance in SME furniture industries: An international comparative case study. *Marketing Intelligence and Planning*, 27(2), 216-232. DOI 10.1108/02634500910944995 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

- Otrusinová, M., & Šteker, K. (2013). An analysis of using accounting information for financial management in czech companies. *International Journal of Mathematical Models and Methods in Applied Sciences*, 7(4), 436-443. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Özdemir Güngör, D., & Gözlü, S. (2012). Influencing factors of innovation for turkish companies. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 4(4), 374-386. 10.1108/17566691211288359 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Pakhomova, N. V., & Khoroshavin, A. V. (2016). New environmental management tools of ISO 14001:2015 as a factor of oil and gas russian enterprises sustainable development. *Neftyanoe Khozyaystvo - Oil Industry*, (9), 124-128. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Palekhova, L. (2016). Achieving the competitiveness through public accountability on sustainable development. *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*, (2), 162-167. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Pałucha, K. (2012). Innovation process management. *Archives of Materials Science and Engineering*, 58(1), 33-39. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Panibratov, A. (2012). Russian restaurant with japanese cuisine makes foreign markets' selection: The case of two sticks. *Asian Case Research Journal*, 16(2), 335-346. 10.1142/S0218927512500149 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Panibratov, A. (2016). Home government influence on russian MNEs: Balancing control against interest. *International Journal of Emerging Markets*, 11(4), 1746-8809. 10.1108/IJoEM-11-2014-0193 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Parakhina, V. N., Boris, O. A., & Timoshenko, P. N. (2017). *Integration of social and innovative activities into industrial organization* 10.1007/978-3-319-45462-7\_25 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

- Paseková, M., Crhová, Z., Strouhal, J., & Řezanková, H. (2014). Positioning of czech accountants towards IFRS implementation. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, 11(1), 283-292. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Paulo Esperança, J., Magalhães Hill, M., & Cláudia Valente, A. (2006). Entry mode and HRM strategies of emerging multinationals: An empirical analysis of portuguese firms entering the spanish market. *International Journal of Organizational Analysis*, 14(4), 260-276. 10.1108/19348830610849691 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Peprný, A., & Kubíčková, L. (2011). Method of evaluating the success of the dairy czech small and medium-sized enterprises. *Acta Universitatis Agriculturae Et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 59(2), 221-230. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Piñol, C. M. (2011). *Estudio analítico descriptivo de los centros de interpretación patrimonial en España* (Doctoral dissertation, Universitat de Barcelona).
- Pirta, R., & Grabis, J. (2014). *Strategy guided enterprise architecting: A case study* Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Portugal Ferreira, M., Ribeiro Serra, F., Kramer Costa, B., & Almeida, M. (2016). A bibliometric study of the resource-based view (rb v) in international business research using barney (1991) as a key marker. [Étude bibliométrique de la théorie des ressources et des capacités dans la recherche en commerce international au moyen du travail de barney (1991) comme un marqueur clé] *Innovar*, 26(61), 131-144. 10.15446/innovar.v26n61.57173 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Prendergast, G., West, D., & Shi, Y. -. (2006). Advertising budgeting methods and processes in china. *Journal of Advertising*, 35(3), 165-176. 10.2753/JOA0091-3367350310 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

- Puerto, D. (2010). La globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización. *Pensamiento & Gestión*, (28), 171-195.
- Rajkumar, C. J., Kannan, S. M., & Jayabalan, V. (2008). Vendor quality improvement through the implementation of the green channel concept. *International Journal of Procurement Management*, 1(4), 394-414. 10.1504/IJPM.2008.018427 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Ramasamy, B., & Yeung, M. (2016). Wooing the new chinese businesses: Five short-term policies to attract direct investment. *Journal of Business Strategy*, 37(5), 3-11. 10.1108/JBS-11-2015-0117 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Ratajczak-Mrozek, M. (2015). *On the way to being a micromultinational-hindrances and success factors* 10.1108/S1745-886220150000010016 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Rogovsky, N., & Sims, E. (2003). Labour as a driver of enterprise success. *International Journal of Business Performance Management*, 5(2-3), 154-165. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Rugman, A. M., & Hoon oh, C. (2011). Methodological issues in the measurement of multinationality of US firms. *Multinational Business Review*, 19(3), 202-212. 10.1108/15253831111172630 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Rundh, B. (2001). International market development: New patterns in SMEs international market behaviour? *Marketing Intelligence & Planning*, 19(5), 319-329. 10.1108/EUM0000000005649 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Sabovic, S., Miletic, S., & Sabovic, S. (2010). The impact of the crisis on financial reporting, accounting and auditing. [Uticaj krize na finansijsko izveštavanje, računovodstvo i reviziju] *Technics Technologies Education Management*, 5(3), 613-620. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

- Sánchez, P., Ricart, J. E., & Rodríguez, M. Á. (2005). Influential factors in becoming socially embedded in low-income markets. *Greener Management International*, (51), 19-38. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Saracco, C. M., Roth, M. A., & Wolfson, D. C. (2004). Enabling distributed enterprise integration with WebSphere and DB2 information integrator. *IBM Systems Journal*, 43(2), 255-269. 10.1147/sj.432.0255 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Sherwood, B. J. (2010). Sherwood onmanagement: ThriveNot just survive overcoming the great recession. *Metal Finishing*, 108(3), 52-53. 10.1016/S0026-0576(10)80083-2 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Singh, G., & Rustagi, N. K. (2012). ISO 9000: Is it panacea for small businesses in developing countries? *International Journal of Services and Standards*, 8(1), 58-73. 10.1504/IJSS.2012.048439 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Smolander, K., & Rossi, M. (2009). Conflicts, compromises, and political decisions: Methodological challenges of enterprise-wide E-business architecture creation. *International Journal of Enterprise Information Systems*, 5(2), 49-71. 10.4018/jeis.2009040104 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Solonenko, A. A., Carlina, E. P., Bastrykin, S. V., & Kotova, T. V. (2017). Problems of sustainable development of public sector in russian economy. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 15(11), 141-153. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Świadek, A. (2013). Economic cycle and regional innovative activity in the pomeranian industrial system in 2009-11. [Koniunktura gospodarcza a aktywność innowacyjna w pomorskim systemie przemysłowym w latach 2009-11] *Polish Journal of Management Studies*, 7, 8-16. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

- Tambovcevs, A. (2012). ERP system implementation in latvian manufacturing and construction company. *Technological and Economic Development of Economy*, 18(1), 67-83. 10.3846/20294913.2012.661176 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Tencati, A., Russo, A., & Quaglia, V. (2008). Unintended consequences of CSR: Protectionism and collateral damage in global supply chains: The case of vietnam. *Corporate Governance*, 8(4), 518-531. 10.1108/14720700810899248 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Trevino, L. J., & Grosse, R. (2002). An analysis of firm-specific resources and foreign direct investment in the united states. *International Business Review*, 11(4), 431-452. 10.1016/S0969-5931(02)00018-5 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Tsai, W. -, Lee, P. -, Shen, Y. -, & Lin, H. -. (2012). A comprehensive study of the relationship between enterprise resource planning selection criteria and enterprise resource planning system success. *Information and Management*, 49(1), 36-46. 10.1016/j.im.2011.09.007 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Vanhonacker, W. (1997). Entering china: An unconventional approach. *Harvard Business Review*, 75(2), 130-"131, 134-136, 138-140". Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Vargas, A., Boza, A., Cuenca, L., & Sacala, I. (2013). *Inter-enterprise architecture and internet of the future* Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Vasconcelos Ferreira, M. A. S. P., Frias Pinto, C. S., Ribeiro Serra, F. A., & Carvalho Santos, J. (2013). A bibliometric study of john dunning's contribution to international business research. [Um estudo bibliométrico da contribuição de John Dunning na pesquisa em negócios internacionais] *Revista Brasileira De Gestao De Negocios*, 15(46), 56-75. 10.7819/rbgn.v15i46.1163 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Vavřina, J., Ružičková, K., & Martinovičová, D. (2012). The cap reform beyond 2013: The economic performance of agricultural enterprises within the visegrad group. *Acta*

*Universitatis Agriculturae Et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 60(7), 451-462.

Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

Verbano, C., Crema, M., & Venturini, K. (2015). The identification and characterization of open innovation profiles in Italian small and medium-sized enterprises. *Journal of Small Business Management*, 53(4), 1052-1075. 10.1111/jsbm.12091 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

Verbeke, A., & Brugman, P. (2009). Triple-testing the quality of multinationality-performance research: An internalization theory perspective. *International Business Review*, 18(3), 265-275. 10.1016/j.ibusrev.2009.01.005 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

Verbeke, A., & Kano, L. (2012). An internalization theory rationale for MNE regional strategy. *Multinational Business Review*, 20(2), 135-152. 10.1108/15253831211238212 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

Verboncu, I., Nicolescu, O., & Ceptureanu, E. (2011). Model of SME'S management efficiency by managerial reengineering. *Metalurgia International*, 16(12), 100-104. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

Villarreal O., & Landeta, J. (2010). Case study as a methodology of scientific research in business economics and management. an application of the internationalisation. [El estudio de casos como metodología de investigación científica en dirección y economía de la empresa. Una aplicación a la internacionalización] *Investigaciones Europeas De Direccion y Economía De La Empresa*, 16(3), 31-52. 10.1016/S1135-2523(12)60033-1 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

Vlachos, I. P., & Gutnik, S. (2016). Together we e-export: Horizontal cooperation among Austrian food companies in global supply chains and the role of electronic business tools. *International Journal of Information Systems and Supply Chain Management*, 9(1), 17-40. 10.4018/IJISSCM.2016010102 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

- Wagner, S. M., & Anastasiadis, S. (2014). *Do multinational enterprises contribute to sustainable development by engaging in lobbying? The automotive industry and environmental regulations* 10.1108/S1745-8862(2013)0000008013 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Wang, Z. -. (1999). Current models and innovative strategies in management education in china. *Education + Training, 41*, 312-318. 10.1108/00400919910285372 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Wang, Z. J., Zhu, M., & Terry, A. (2008). The development of franchising in china. *Journal of Marketing Channels, 15*(2-3), 167-184. 10.1080/10466690802014021 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Willems, A. (2011). Strategic asset investment decision-making: Towards enhanced economically sustainable solutions. *Public Transport International, 60*(5), 35-37. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Wilson, J., & Brennan, R. (2003). Market entry methods for western firms in china. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, 15*(4), 3-18. 10.1108/13555850310765015 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Wren, D. A. (2013). James D. mooney and general motors' multinational operations, 1922-1940. *Business History Review, 87*(3), 515-543. 10.1017/S0007680513000743 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Wu, S. -. , & Chen, J. -. (2011). Comparison between manufacturing companies that are ISO certified and those that are not certified using performance measurement model. *Total Quality Management and Business Excellence, 22*(8), 869-890. 10.1080/14783363.2011.593860 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Xu, Y., & Hua, X. (2014). The hot spot transformation in the research evolution of internationalization of innovation: Based on statistical analysis in scientometrics. *Journal of*

*Science and Technology Policy Management*, 5(1), 59-78. 10.1108/JSTPM-11-2013-0011

Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

Xu, Y., Hu, S., & Fan, X. (2011). Entry mode choice of chinese enterprises: The impacts of country risk, cultural distance and their interactions. *Frontiers of Business Research in China*, 5(1), 63-78. 10.1007/s11782-011-0121-8 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

Yao, S., Sutherland, D., & Chen, J. (2010). China's outward FDI and resource-seeking strategy: A case study on chinalco and rio tinto. *Asia-Pacific Journal of Accounting and Economics*, 17(3), 313-325. 10.1080/16081625.2010.9720868 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

Yen, H. R., & Sheu, C. (2004). Aligning ERP implementation with competitive priorities of manufacturing firms: An exploratory study. *International Journal of Production Economics*, 92(3), 207-220. 10.1016/j.ijpe.2003.08.014 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

Yu, X., & Si, S. (2012). Innovation, internationalization and entrepreneurship: A new venture research perspective. *Innovation: Management, Policy and Practice*, 14(4), 524-539. 10.5172/impp.2012.14.4.524 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

Yu, X., & Si, S. (2012). Innovation, internationalization and entrepreneurship: A new venture research perspective. *Innovation: Management, Policy and Practice*, 14(4), 524-539. 10.5172/impp.2012.14.4.524 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

Yunguo, W. (2009). Research on the green culture of chinese enterprise. *Chinese Journal of Population Resources and Environment*, 7(1), 94-96. 10.1080/10042857.2009.10684916 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

Zarzeski, M. T. (1996). Spontaneous harmonization effects of culture and market forces on accounting disclosure practices. *Accounting Horizons*, 10(1), 18-37. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

- Zekos, G. (2005). Foreign direct investment in a digital economy. *European Business Review*, 17(1), 52-68. 10.1108/09555340510576267 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Zhang, L., & Wang, L. (2016). Risk application research on risk warning mechanism in organizational crisis management – taking vanke real estate co. ltd., as an example. *Chaos, Solitons and Fractals*, 89, 373-383. 10.1016/j.chaos.2016.01.019 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Zhou, D. -, & Li, G. (2009). International logistics cost model and its optimization countermeasures. *Jiaotong Yunshu Xitong Gongcheng Yu Xinxi/ Journal of Transportation Systems Engineering and Information Technology*, 9(1), 139-144. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)